

The logo for ifop, featuring the lowercase letters 'ifop' in a red, stylized, handwritten font.The logo for FIDUCIAL, consisting of a stylized 'F' symbol above the word 'FIDUCIAL' in a bold, black, sans-serif font.

# Suivi barométrique de la primaire organisée par Les Républicains dans la perspective du scrutin des 20 et 27 novembre 2016

Vague 8

Notice technique



FD/EP N° 114287

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Esteban Pratviel

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

**31 OCTOBRE 2016**

# Méthodologie

---

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

## Etude réalisée par Ifop-Fiducial pour iTELE, Paris Match et Sud Radio

---

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **8 860** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon a été isolé un échantillon de **709** électeurs se déclarant tout à fait certains de participer à la primaire organisée par Les Républicains.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 18 au 31 octobre 2016.

### Conditions

#### d'interrogation

Les questions ont été placées à la suite des questions permettant d'établir les quotas.

Tout interviewé ayant complété un questionnaire a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.

## Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

<b>INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE</b>						
<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<b>5 ou 95%</b>	<b>10 ou 90%</b>	<b>20 ou 80%</b>	<b>30 ou 70%</b>	<b>40 ou 60%</b>	<b>50%</b>
<b>100</b>	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
<b>200</b>	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
<b>300</b>	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
<b>400</b>	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
<b>500</b>	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
<b>600</b>	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
<b>700</b>	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
<b>800</b>	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
<b>900</b>	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
<b>1 000</b>	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
<b>2 000</b>	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
<b>3 000</b>	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
<b>4 000</b>	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
<b>5 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>6 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>8 000</b>	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
<b>10 000</b>	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **8 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **0,7**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 9,3% et 10,7%.

## Structure de l'échantillon

	Brut (%)	Redressé (%)
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
• Homme .....	47,4	47,5
• Femme .....	52,6	52,5
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
• 18 à 24 ans .....	10,5	11,0
• 25 à 34 ans .....	15,9	15,5
• 35 à 49 ans .....	26,3	26,1
• 50 à 64 ans .....	25,2	25,4
• 65 ans et plus .....	22,1	22,0
<b>PROFESSION DE LA PERSONNE INTERROGEE</b>		
• Agriculteur, artisan ou commerçant .....	4,2	4,6
• Profession libérale, cadre supérieur .....	10,4	10,2
• Profession intermédiaire .....	14,5	14,4
• Employé .....	16,5	16,7
• Ouvrier .....	12,2	12,2
• Retraité .....	29,0	28,6
• Autre inactif .....	13,2	13,3
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>		
• Communes rurales .....	24,1	24,4
• Communes urbaines .....	60,6	60,6
• Agglomération parisienne .....	15,3	15,0
<b>REGION</b>		
• Région parisienne .....	17,3	17,0
• Nord est .....	22,8	22,9
• Nord ouest .....	23,5	23,3
• Sud ouest .....	11,4	11,5
• Sud est .....	25,0	25,3
TOTAL.....	100	100

# Reconstitution du vote au 1er tour de l'élection présidentielle 2012

- En pourcentage des suffrages exprimés -

	Brut (%)	Redressé (%)
• Nathalie Arthaud .....	0,7	0,6
• Philippe Poutou .....	1,3	1,2
• Jean-Luc Mélenchon .....	10,1	11,3
• François Hollande .....	25,6	28,1
• Eva Joly .....	3,5	2,3
• François Bayrou .....	10,5	9,2
• Nicolas Sarkozy .....	27,2	27,0
• Nicolas Dupont-Aignan .....	2,5	1,8
• Marine Le Pen .....	18,4	18,3
• Jacques Cheminade .....	0,2	0,2
TOTAL.....	100	100

- Ne se prononcent pas .....	17,7	
------------------------------	------	--

## L'indice de participation à la primaire organisée par Les Républicains

	<b>Résultats publiés (%)</b>
• Indice de participation .....	<b>8</b>
• Indice de non-participation.....	<b>92</b>
TOTAL.....	<b>100</b>

# L'intention de vote au premier tour de la primaire

- En pourcentage des suffrages exprimés -

<u>Base</u> : question posée uniquement aux personnes certaines d'aller à la primaire, soit <b>8%</b> de l'échantillon.	<b>Résultats publiés</b> (%)
• Alain Juppé .....	<b>37</b>
• Nicolas Sarkozy .....	<b>31</b>
• François Fillon .....	<b>12</b>
• Bruno Le Maire .....	<b>11</b>
• Nathalie Kosciusko-Morizet .....	<b>3</b>
• Jean-François Copé .....	<b>3</b>
• Jean-Frédéric Poisson .....	<b>3</b>
TOTAL .....	<b>100</b>

# L'intention de vote au second tour de la primaire

- En pourcentage des suffrages exprimés -

<u>Base</u> : question posée uniquement aux personnes certaines d'aller à la primaire, soit <b>8%</b> de l'échantillon.	<b>Résultats publiés</b> (%)
• Alain Juppé .....	<b>57</b>
• Nicolas Sarkozy .....	<b>43</b>
TOTAL .....	<b>100</b>