

Notice technique

Intentions de vote des Français à l'élection présidentielle de 2017

Enquête réalisée le 28 novembre 2016

Une étude KANTAR Sofres – OnePoint
Pour LCI, Le Figaro et RTL
réalisée par KANTAR PUBLICIS



**Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage
doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint"
dans son intégralité.**

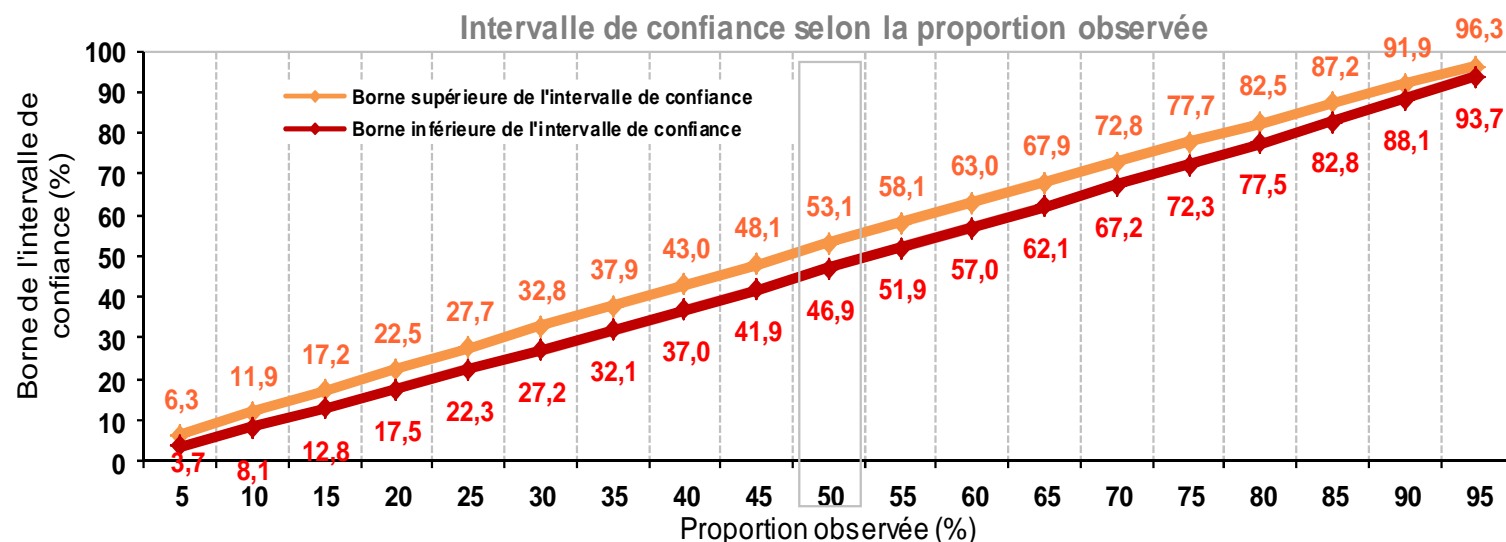


Informations générales

Organisme ayant réalisé le sondage	Kantar Sofres - OnePoint
Commanditaires du sondage	Le Figaro – LCI -RTL
Nombre de personnes interrogées	Echantillon de 1011 personnes âgées de 18 ans et plus inscrites sur les listes électorales, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Questionnaire auto-administré en ligne
Dates de réalisation des interviews	Le 28 novembre 2016
Date de publication	Le 29 novembre 2016 à 18h
Questionnaire	Les questions figurent dans l'ordre où elles ont été posées.
Critères de redressement	L'enquête a fait l'objet d'un redressement sociodémographique basé sur les critères ayant servi de quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence, région et catégorie d'agglomération), sur le rappel de vote au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle 2012 et sur le rappel de vote au 1 ^{er} tour des élections régionales de 2015.
Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.

Précisions techniques

- Les résultats de cette étude sont soumis aux marges d'erreur, comme toute enquête quantitative réalisée par sondage.
- Les marges d'erreurs données dans les sondages se basent sur l'hypothèse d'un échantillonnage aléatoire. Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.
- La marge d'erreur dépend de la taille de la population, ainsi que de la proportion à laquelle on l'applique.
- Pour cette étude qui a été réalisée sur 1011 individus : une répartition de 50% / 50% a une précision de $\pm 3,1\%$. Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l'ensemble de la population soit comprise entre 50-3,1% et 50+3,1%, la proportion la plus probable étant 50%.
- Pour cet échantillon de 10011 individus, à 95% de confiance, les intervalles de confiance selon les proportions observées sont :



Intentions de vote des Français à l'élection présidentielle de 2017

Enquête réalisée le 28 novembre 2016

EMBARGO MARDI 29 NOVEMBRE 2016 – 18H

Une étude KANTAR Sofres – OnePoint
Pour LCI, Le Figaro et RTL
réalisée par KANTAR PUBLIC

Novembre 2016



KANTAR SOFRES onepoint.



Toute publication, totale ou partielle
des résultats de ce sondage doit mentionner
la source "KANTAR Sofres - OnePoint"
dans son intégralité.

Rappel de la méthodologie



Echantillon

Echantillon de 1011 personnes inscrites sur les listes électorales représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthode des **quotas** (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par région et catégorie d'agglomération.



Mode de recueil

Enquête réalisée **en ligne**.



Dates de terrain

Le terrain s'est déroulé le **28 novembre 2016**.

*Les enquêtes **KANTAR SOFRES** sont réalisées par **KANTAR PUBLIC**=
La notice relative à cette étude est disponible auprès de la Commission des Sondages*

Sommaire

1	
L'intérêt pour l'élection présidentielle de 2017	4

2	
Intentions de vote au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017	6

3	
Intentions de vote au 2 nd tour de l'élection présidentielle de 2017	17

4	
Le candidat de gauche préféré des Français	20



Ce document a été rédigé en accord avec les procédures Qualité TNS Sofres.
Il a été contrôlé par Carine MARCE, Directrice au sein de Kantar Public.

Contacts Kantar Public :

Emmanuel RIVIERE
emmanuel.riviere@kantarpublic.com
01 40 92 46 30

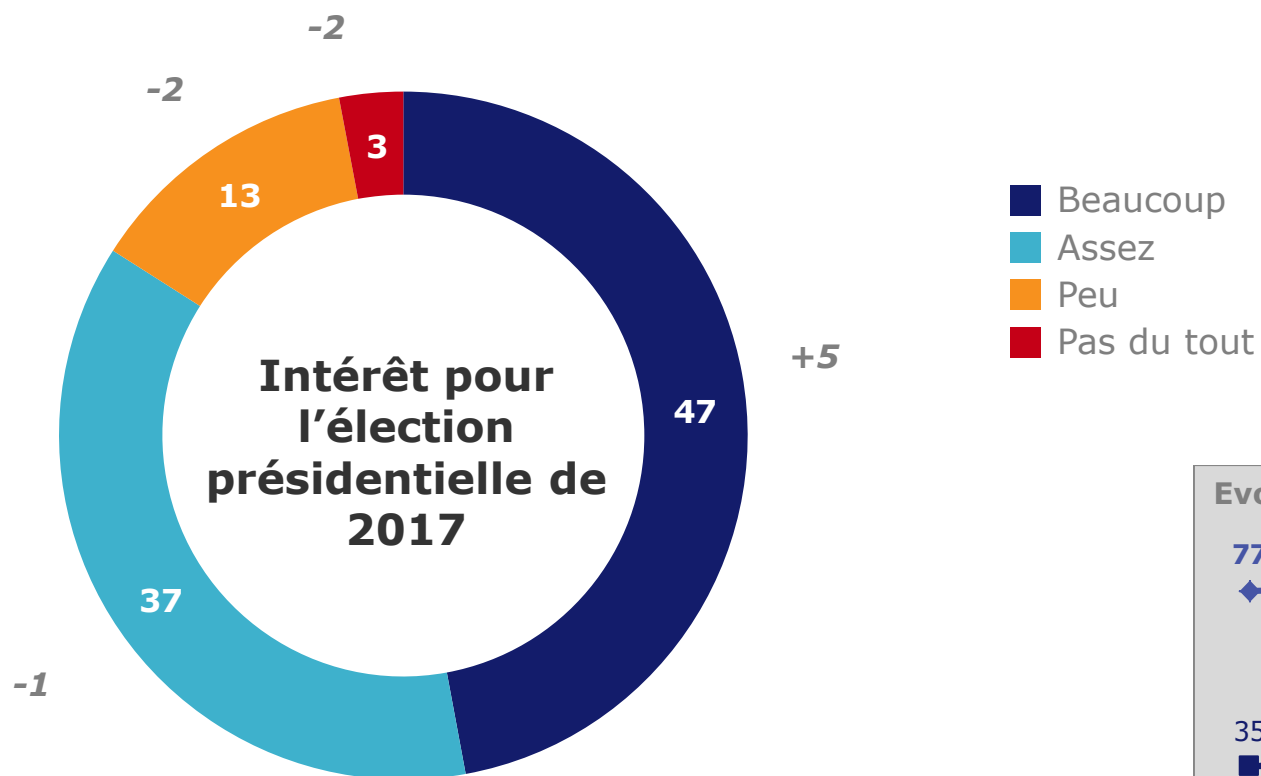
Carine MARCE
carine.marce@kantarpublic.com
01 40 92 44 92

Laure SALVAING
laure.salvaing@kantarpublic.com
01 40 92 66 13

L'intérêt pour l'élection présidentielle de 2017



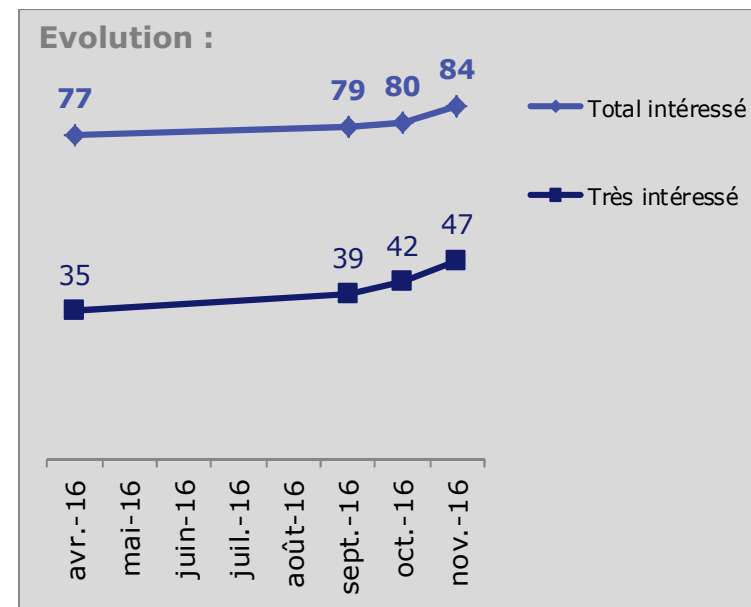
Intérêt pour l'élection présidentielle de 2017



Intéressé 84

Evolution Octobre 2016

+4



En %

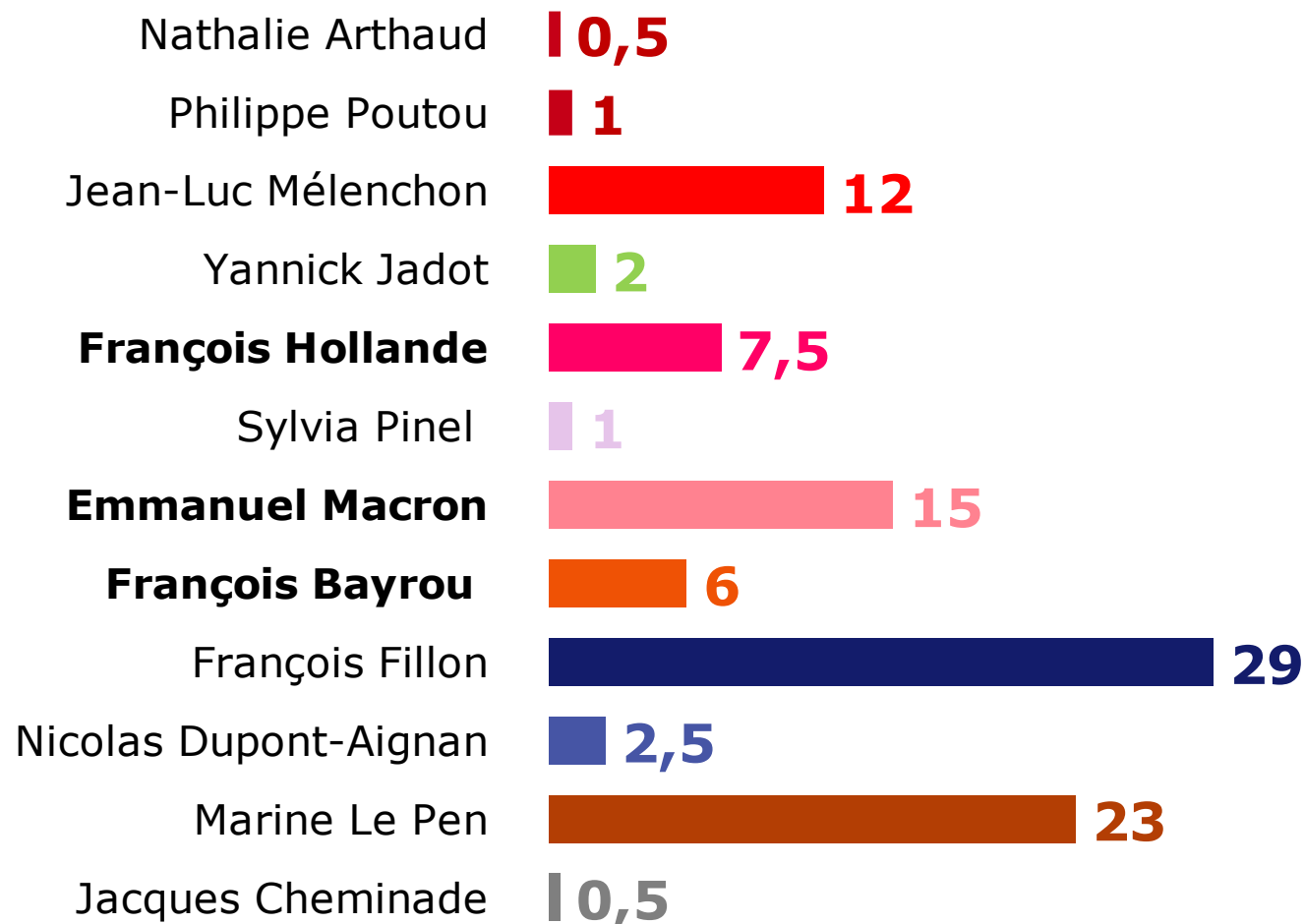
Intentions de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle



Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle

1^{ère} hypothèse : F. Hollande, E. Macron, F. Bayrou, F.Fillon

En %

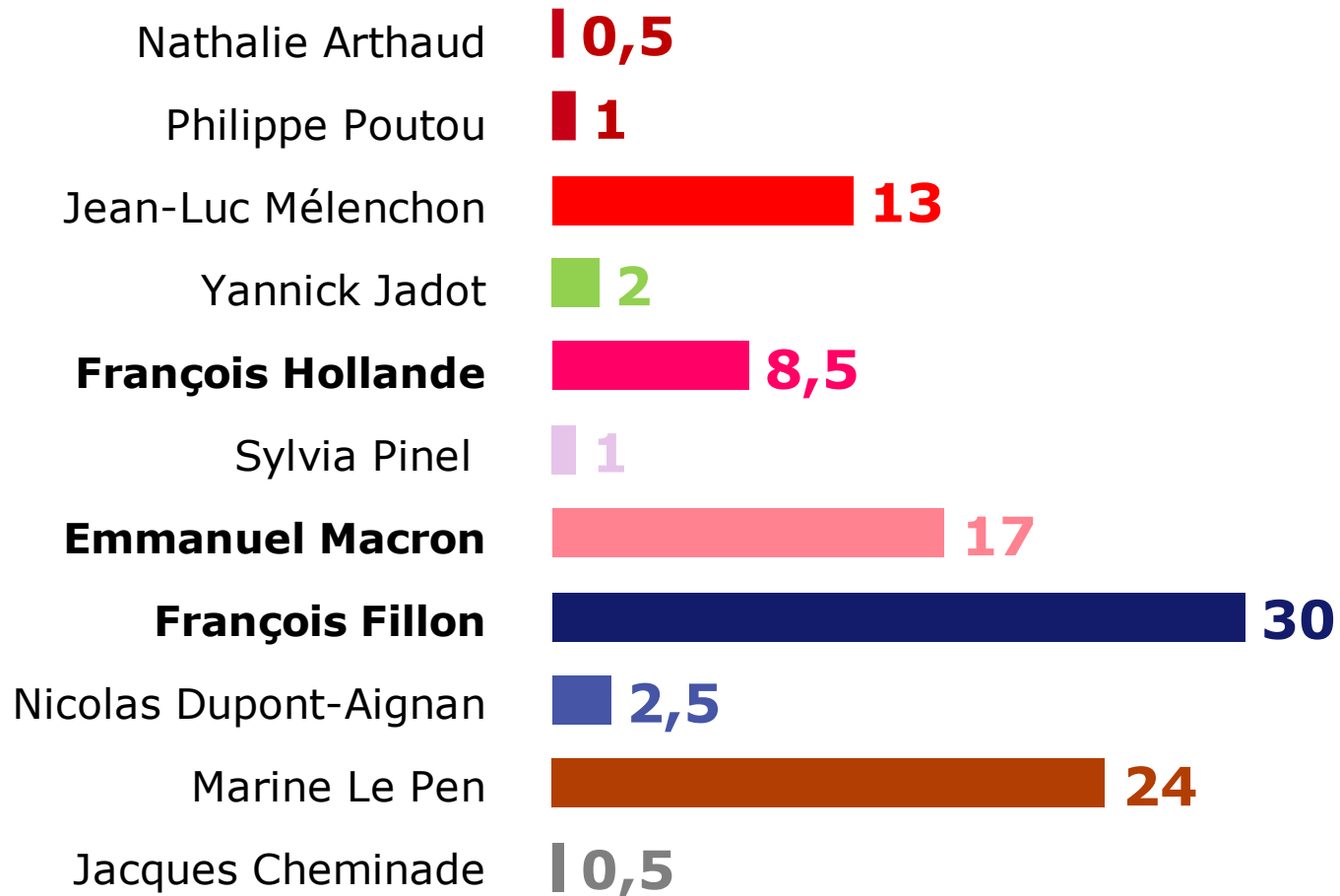


27% des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle

2^{ème} hypothèse : F. Hollande, E. Macron, F.Fillon sans François Bayrou

En %

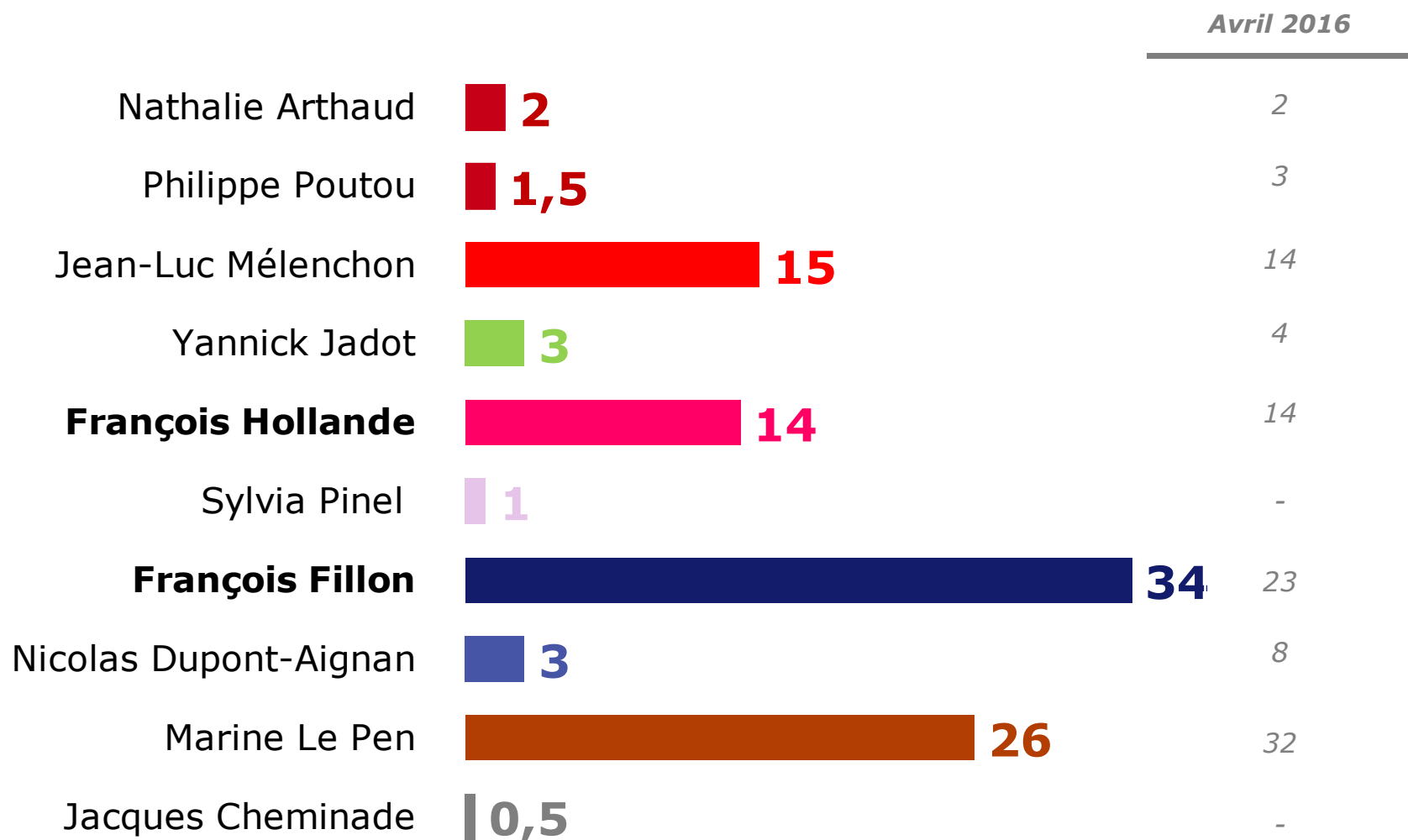


28% des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle

3^{ème} hypothèse : F. Hollande, F. Fillon, sans F. Bayrou et sans E. Macron

En %



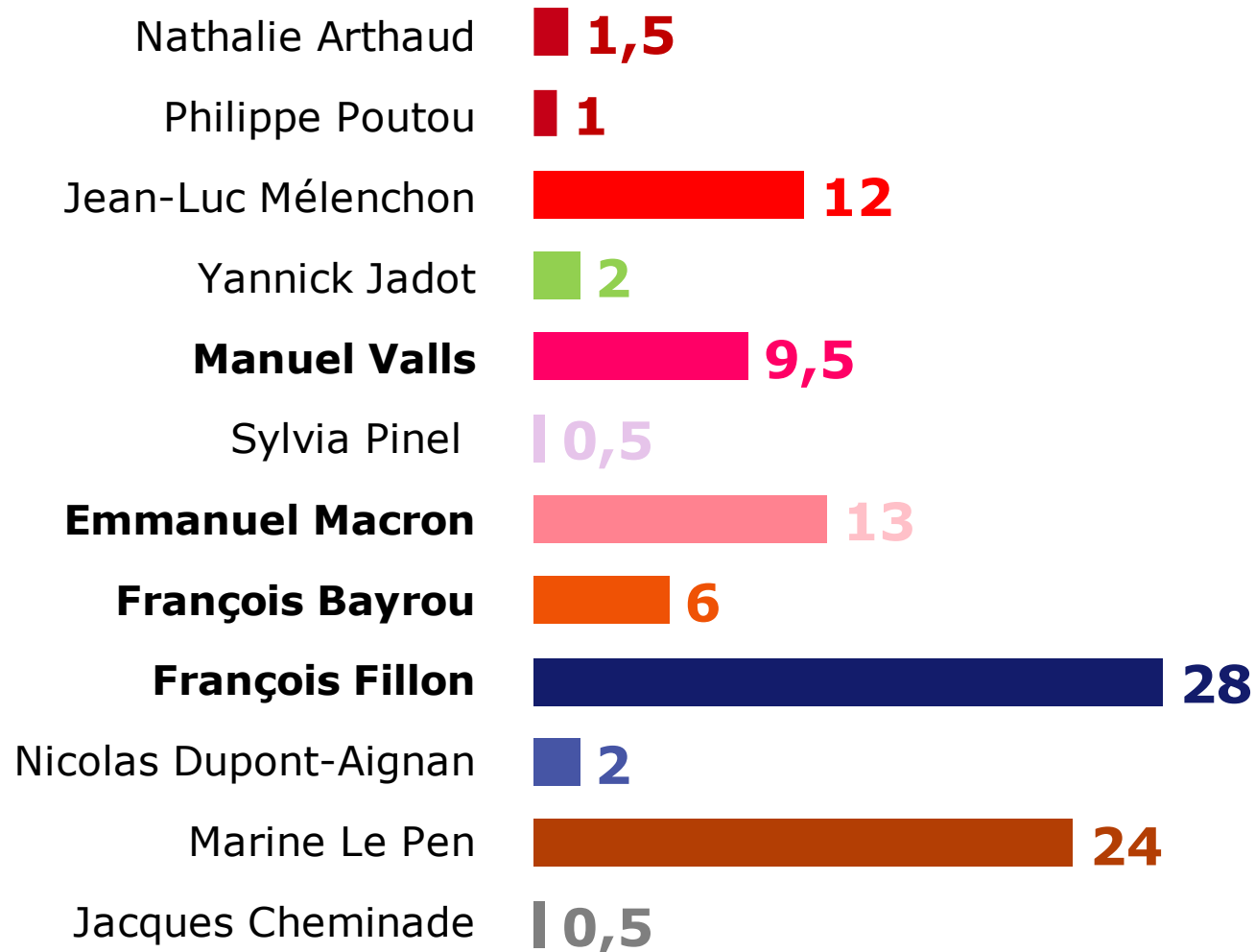
31 % des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

**En avril 2016, la candidature EELV proposée était celle de Cécile Duflot*

Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle

4^{ème} hypothèse : M. Valls, E. Macron, F. Bayrou, F. Fillon

En %

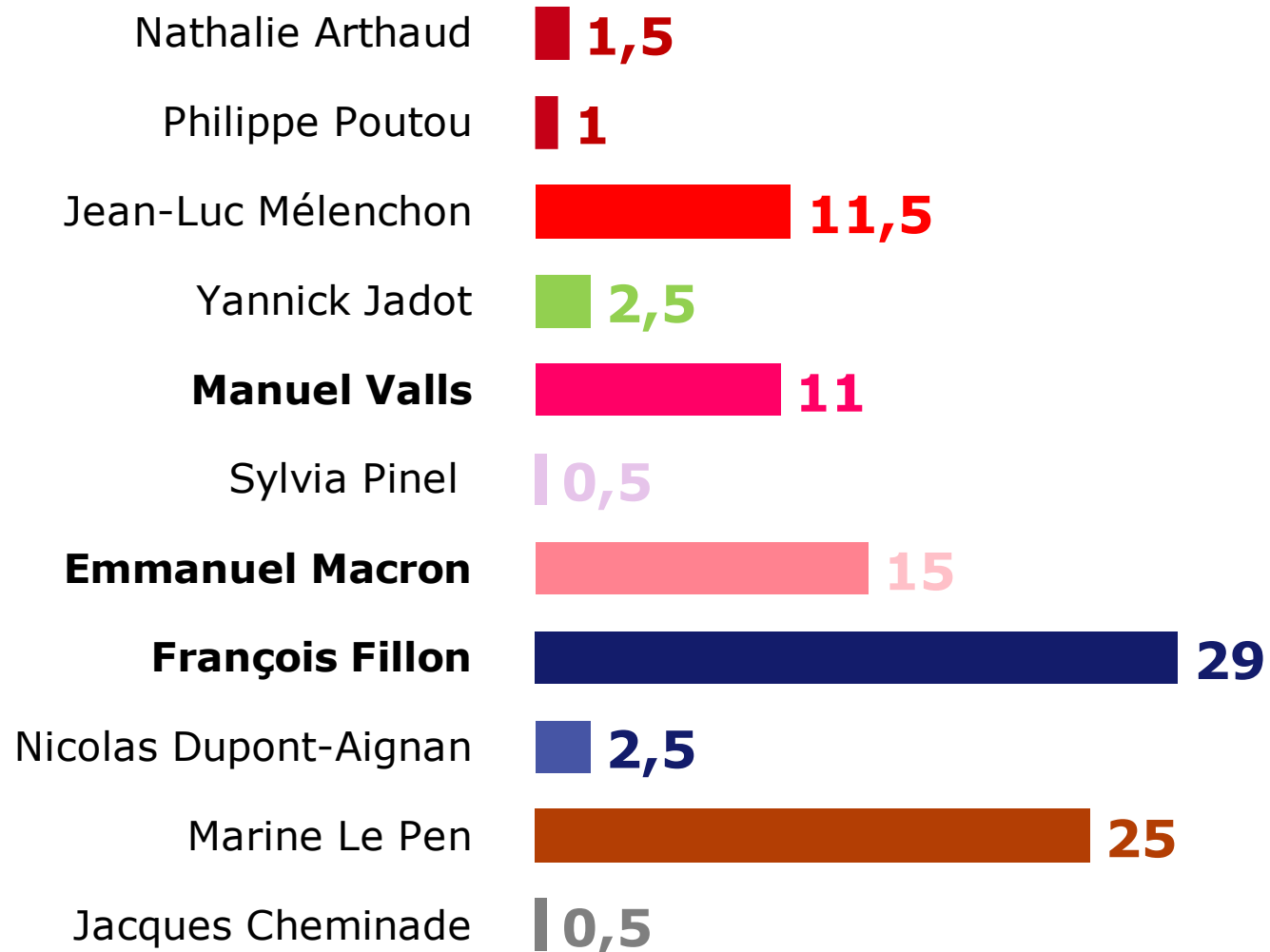


27 % des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle

5^{ème} hypothèse : M. Valls, E. Macron, F.Fillon sans François Bayrou

En %

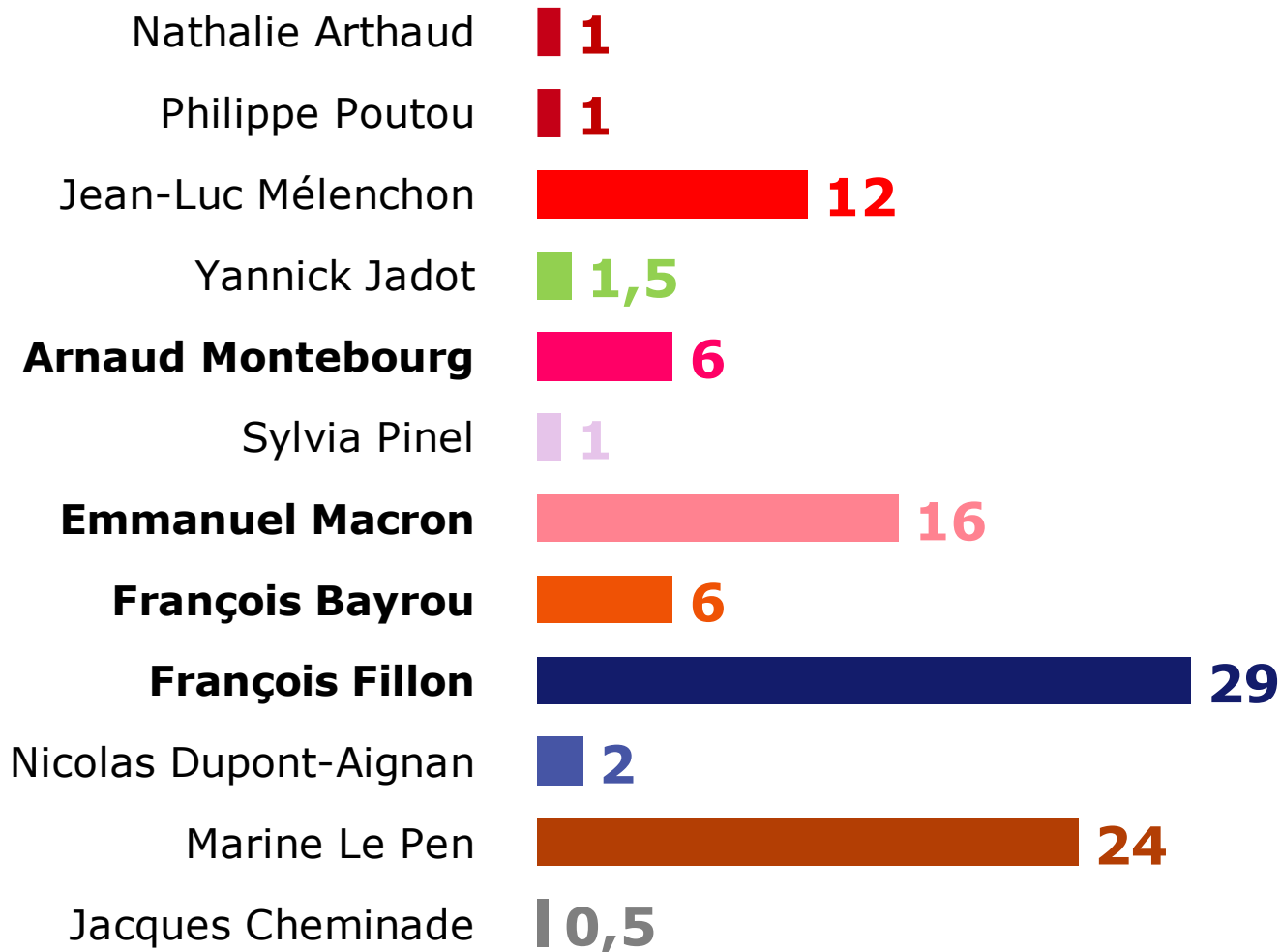


28% des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle

6^{ème} hypothèse : A. Montebourg, E. Macron, F. Bayrou, F.Fillon

En %

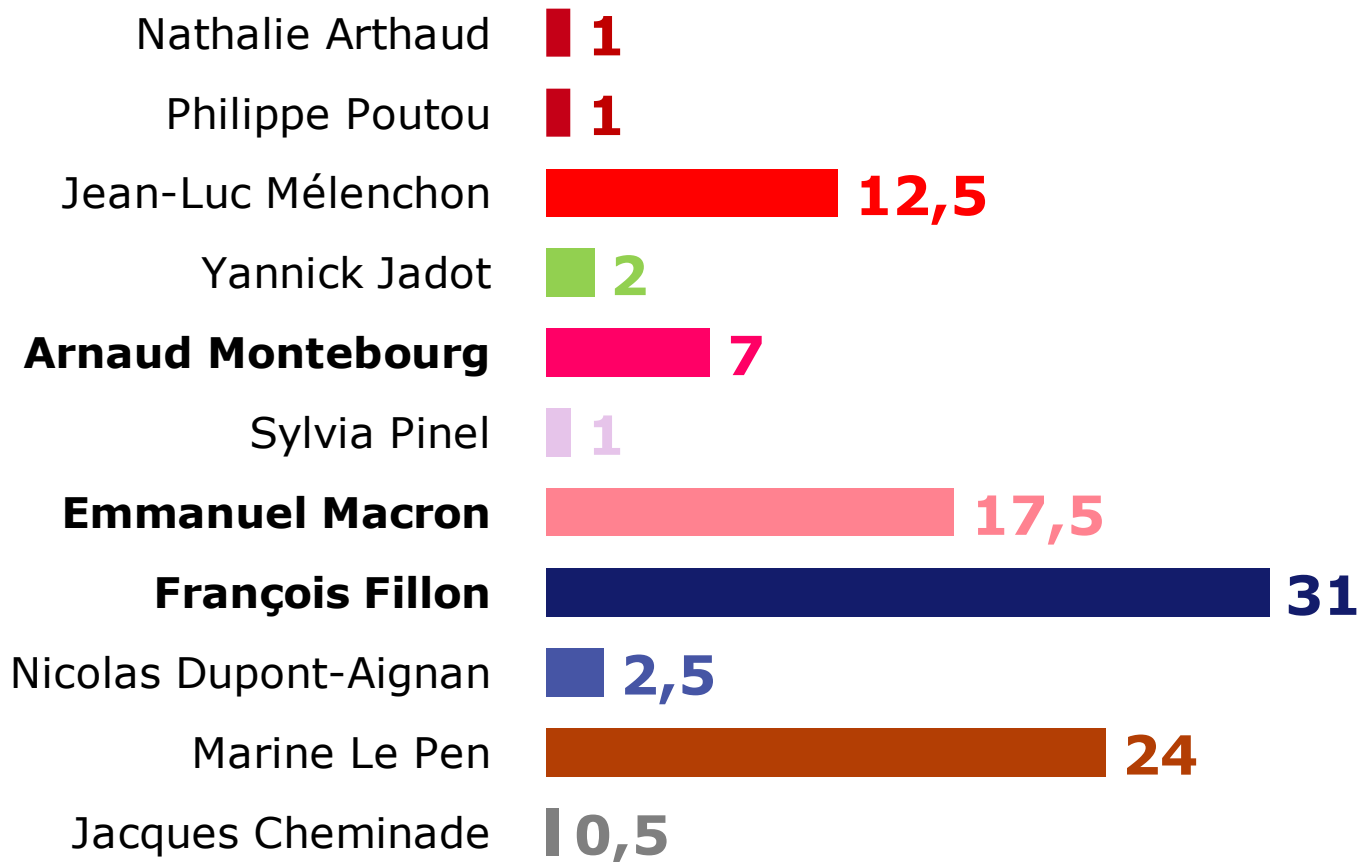


28% des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle

7^{ème} hypothèse : A. Montebourg, E. Macron, F. Bayrou, F.Fillon sans F. Bayrou

En %



28% des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

Récapitulatif des intentions de vote à l'élection présidentielle (1/3)

François Hollande candidat

	Hypothèse avec F. Bayrou	Hypothèse sans F. Bayrou	Hypothèse sans F. Bayrou et sans E. Macron
Nathalie Arthaud	0,5	0,5	2
Philippe Poutou	1	1	1,5
Jean-Luc Mélenchon	12	13	15
Yannick Jadot	2	2	3
François Hollande	7,5	8,5	14
Sylvia Pinel	1	1	1
Emmanuel Macron	15	17	
François Bayrou	6		
François Fillon	29	30	34
Nicolas Dupont-Aignan	2,5	2,5	3
Marine Le Pen	23	24	26
Jacques Cheminade	0,5	0,5	0,5
	100%	100%	100%

Récapitulatif des intentions de vote à l'élection présidentielle (2/3)

Manuel Valls candidat

	Hypothèse avec F. Bayrou	Hypothèse <u>sans</u> F. Bayrou
Nathalie Arthaud	1,5	1,5
Philippe Poutou	1	1
Jean-Luc Mélenchon	12	11,5
Yannick Jadot	2	2,5
Manuel Valls	9,5	11
Sylvia Pinel	0,5	0,5
Emmanuel Macron	13	15
François Bayrou	6	
François Fillon	28	29
Nicolas Dupont-Aignan	2	2,5
Marine Le Pen	24	25
Jacques Cheminade	0,5	0,5
	100%	100%

Récapitulatif des intentions de vote à l'élection présidentielle (3/3)

Arnaud Montebourg candidat

	Hypothèse avec F. Bayrou	Hypothèse <u>sans</u> F. Bayrou
Nathalie Arthaud	1	1
Philippe Poutou	1	1
Jean-Luc Mélenchon	12	12,5
Yannick Jadot	1,5	2
Arnaud Montebourg	6	7
Sylvia Pinel	1	1
Emmanuel Macron	16	17,5
François Bayrou	6	
François Fillon	29	31
Nicolas Dupont-Aignan	2	2,5
Marine Le Pen	24	24
Jacques Cheminade	0,5	0,5
	100%	100%

Intentions de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle



Intentions de vote pour le second tour de l'élection présidentielle

Duel : F. Fillon / M. Le Pen

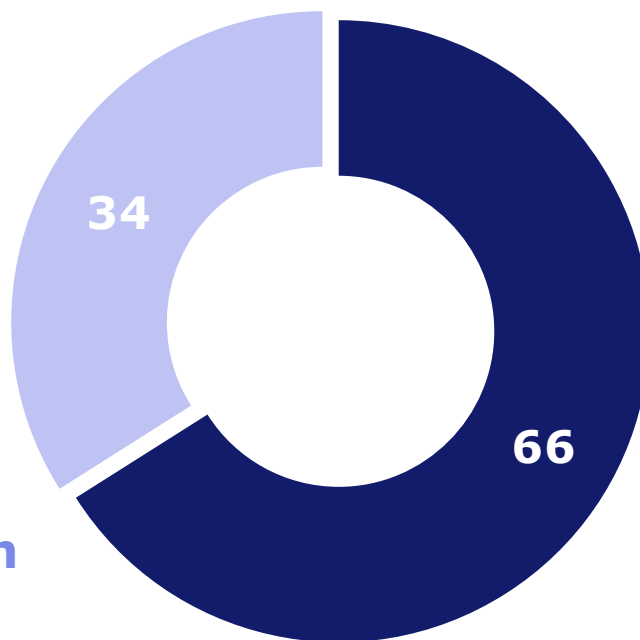
En %



François Fillon



Marine Le Pen



40% des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

Transferts

Intention de vote au 2nd tour

Intention de vote au 1 ^{er} tour	F. Fillon	M. Le Pen	Abstention, blanc, nul, sans réponse
Jean-Luc Mélenchon	27	11	62
François Hollande	59	6	35
Emmanuel Macron	62	13	25
François Bayrou	67	17	16
François Fillon	97	1	2
Marine Le Pen	7	90	3

Le candidat de gauche souhaité des Français

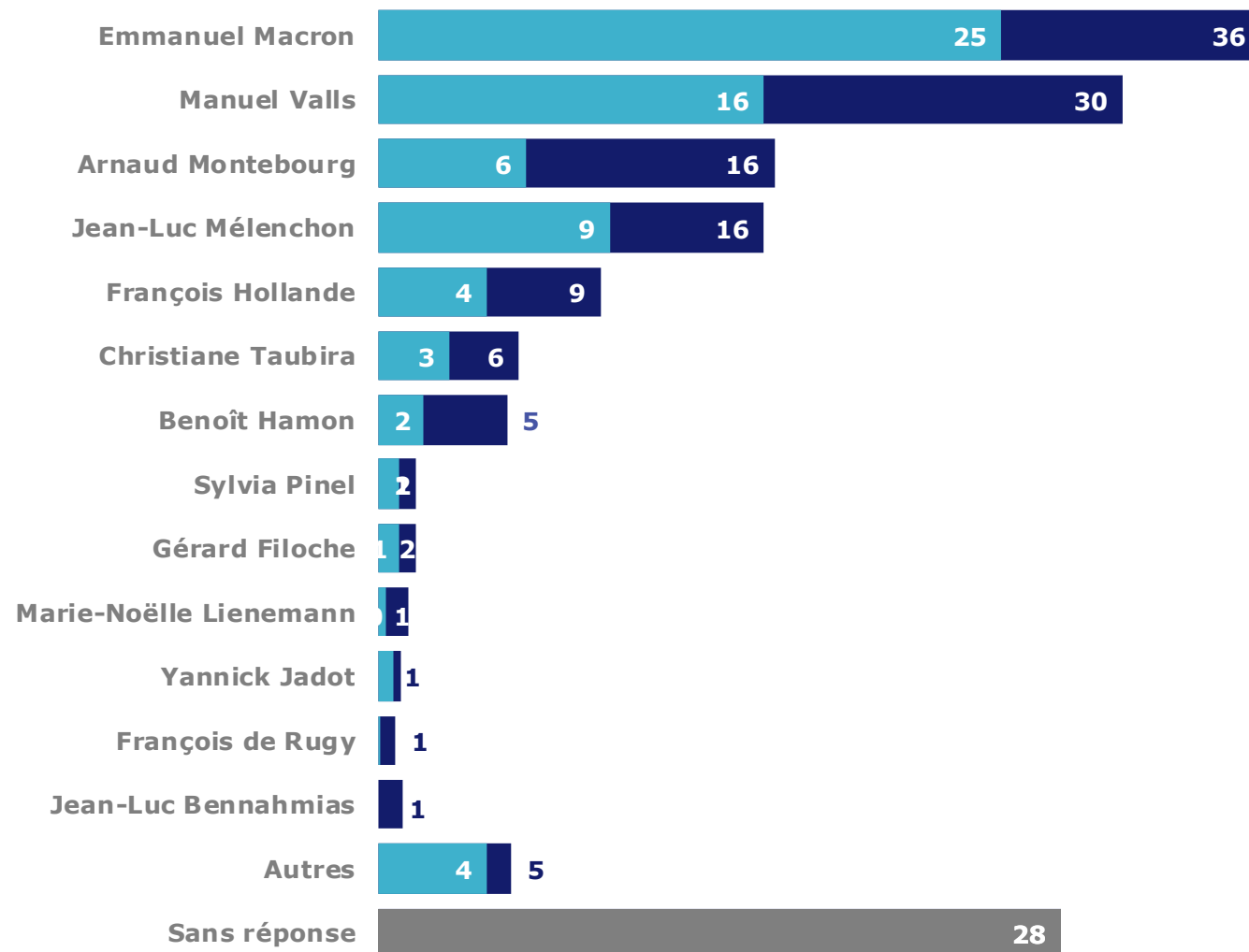


Le meilleur candidat – hypothèse avec François Hollande

En %

En premier

Total des réponses



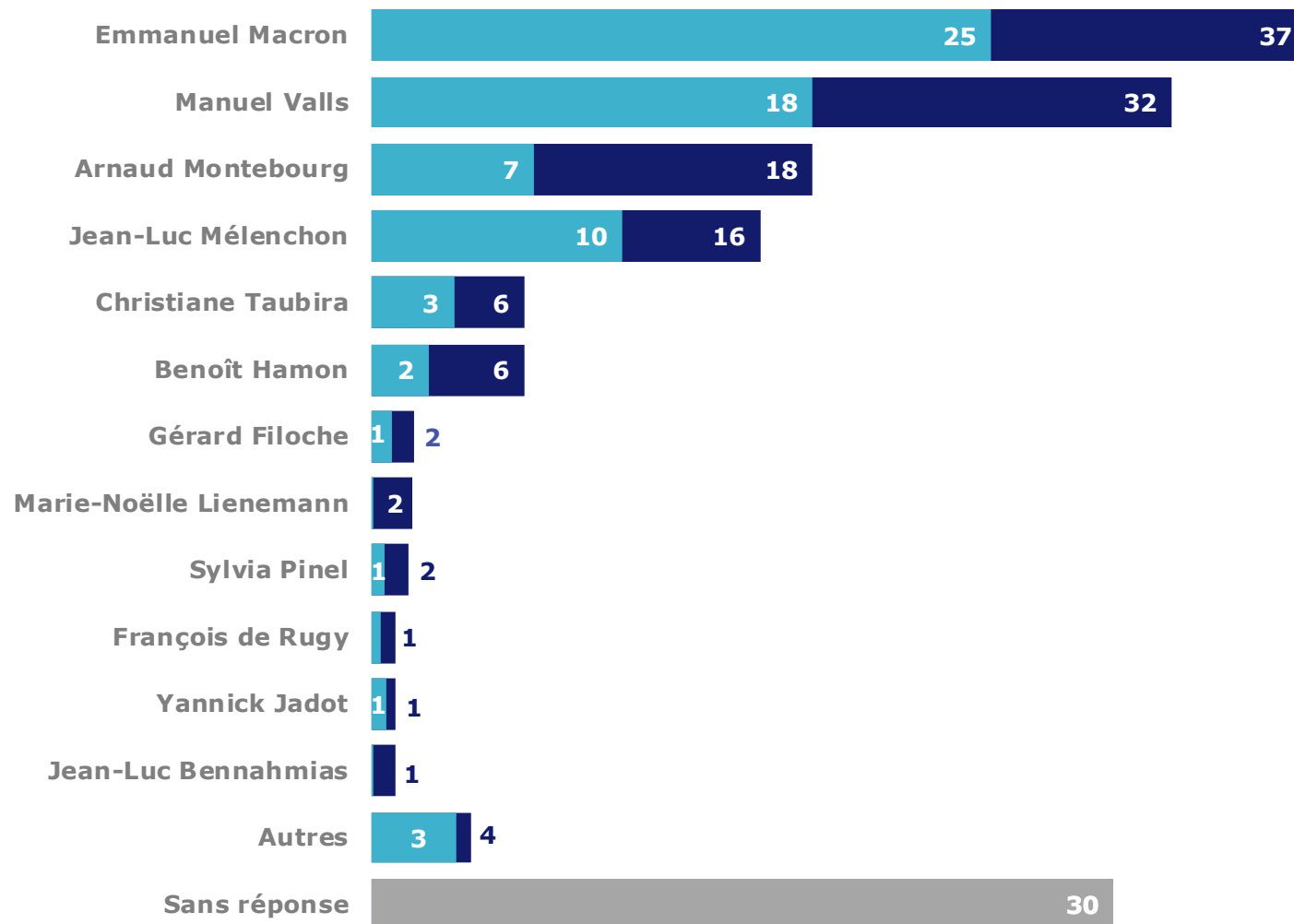
Q : Parmi les personnalités suivantes qui serait, selon vous, le meilleur candidat de la gauche pour l'élection présidentielle de 2017 ? Et en second ?

Le meilleur candidat – hypothèse sans François Hollande

En %

En premier

Total des réponses



Q : Parmi les personnalités suivantes qui serait, selon vous, le meilleur candidat de la gauche pour l'élection présidentielle de 2017 ? Et en second ?

Annexes



Précisions techniques

- Les résultats de cette étude sont soumis aux marges d'erreur, comme toute enquête quantitative réalisée par sondage.
- Les marges d'erreurs données dans les sondages se basent sur l'hypothèse d'un échantillonnage aléatoire. Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.
- La marge d'erreur dépend de la taille de la population, ainsi que de la proportion à laquelle on l'applique.
- Pour cette étude qui a été réalisée sur **1011** individus : une répartition de 50% / 50% a une précision de $\pm 3,1\%$. Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l'ensemble de la population soit comprise entre 50-3,1% et 50+3,1%, la proportion la plus probable étant 50%.
- Pour cet échantillon de **1011** individus, à 95% de confiance, les intervalles de confiance selon les proportions observées sont :

