



19 novembre 2024

NOTICE TECHNIQUE

SITUATION A PARIS

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	Le Parisien
▪ Nombre de personnes interrogées	800 personnes constituant un échantillon représentatif de la population parisienne âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 7 au 13 novembre 2024
▪ Date de diffusion prévue	Le 18 novembre 2024 dans Le Parisien et sur Ipsos.fr
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
800*	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
6 000	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 800 personnes (*Base Ensemble*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,2% et 22,8% (plus ou moins 2,8 points).

* Base ensemble (n = 800)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Enquête sur la situation à Paris
▪ Echantillon interrogé	800 personnes constituant un échantillon représentatif de la population parisienne âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, arrondissement de résidence.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après.
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population parisienne de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, arrondissement de résidence) et du souvenir de vote au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et au 1 ^{er} tour de l'élection municipale de 2020

ENQUÊTE AUPRÈS DES PARISIENS

Le Parisien – Novembre 2024

Contacts :

Brice Teinturier

Jean-François Doridot

Le Parisien

© Ipsos pour Le Parisien |
Enquête à Paris, Novembre 2024



MÉTHODOLOGIE



ÉCHANTILLONS

800 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population de Paris âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **7** au **13 novembre 2024**



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, profession de la personne interrogée, arrondissement de résidence à Paris.

Notes de lecture :

Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Ce rapport a été réalisé pour

Le Parisien



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général délégué d'Ipsos.

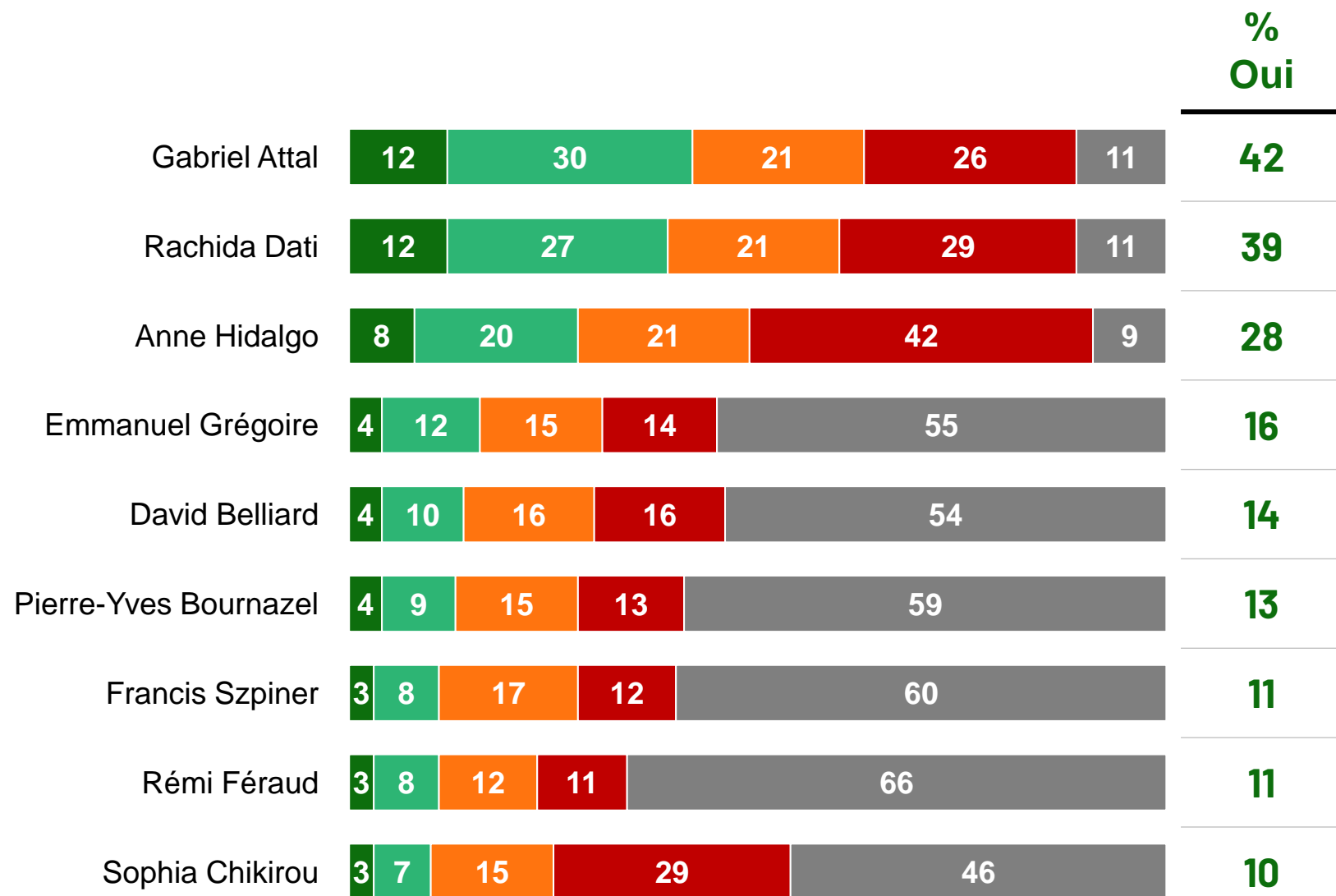
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE



L'OPINION SUR LES CANDIDATS POTENTIELS À LA MAIRIE DE PARIS

Les prochaines élections municipales à Paris auront lieu en 2026. A cette occasion, pour chacune des personnalités suivantes, diriez-vous qu'elle ferait un bon Maire pour Paris ?

Base : Ensemble de l'échantillon



■ **Oui, tout à fait**
■ **Oui, plutôt**
■ **Non, plutôt pas**
■ **Non, pas du tout**
■ **Vous ne connaissez pas suffisamment cette personnalité pour donner une opinion**

L'OPINION SUR LES CANDIDATS POTENTIELS À LA MAIRIE DE PARIS - DÉTAILS

Les prochaines élections municipales à Paris auront lieu en 2026. A cette occasion, pour chacune des personnalités suivantes, diriez-vous qu'elle ferait un bon Maire pour Paris ?

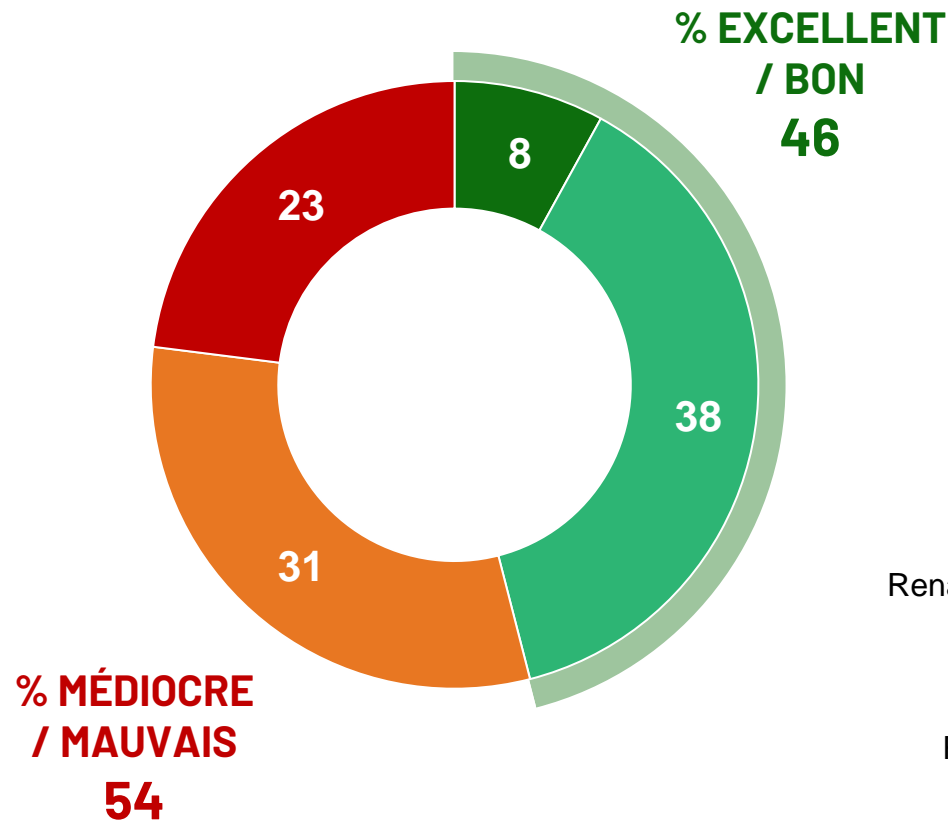
Base : Ensemble de l'échantillon

	% Oui	Selon la proximité partisane							
		ST Gauche	...dont LFI	...dont PS	...dont EELV	Renaissance / Modem / Horizons	LR / UDI	RN / Reconquête / DLF	Aucun parti
Gabriel Attal	42	30	12	36	33	72	46	40	32
Rachida Dati	39	22	22	24	19	61	58	63	30
Anne Hidalgo	28	46	37	40	52	21	15	13	10
Emmanuel Grégoire	16	24	18	24	26	20	9	9	3
David Belliard	14	23	8	20	31	12	5	13	3
Pierre-Yves Bournazel	13	14	8	15	8	23	15	4	3
Francis Szpiner	11	8	7	5	8	17	15	11	5
Rémi Féraud	11	14	9	6	15	14	12	4	3
Sophia Chikirou	10	15	15	11	14	10	9	5	2

L'OPINION SUR LE BILAN DE L'ACTION DE L'ÉQUIPE MUNICIPALE ACTUELLE

Globalement, estimez-vous que la Municipalité de Paris a accompli ces dernières années, sur l'ensemble de la ville, un travail :

Base : Ensemble de l'échantillon



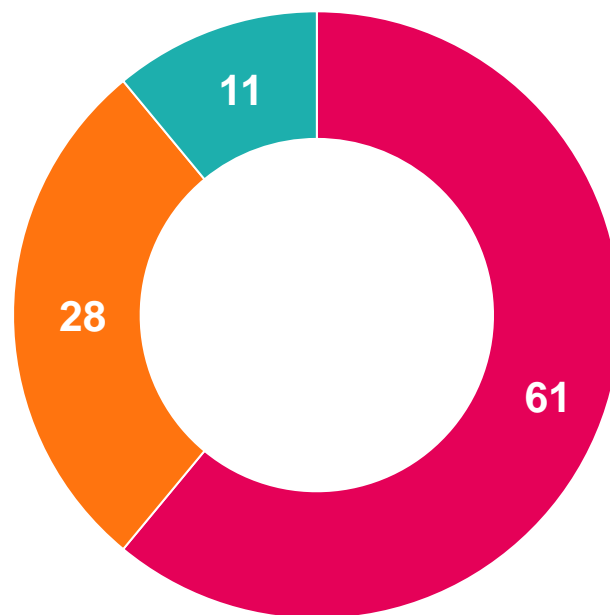
	Selon l'âge				% Excellent / Bon
Moins de 35 ans	12	50	30	8	62
35-59 ans	8	33	33	26	41
Plus de 60 ans	1	32	28	39	33
	Selon la proximité partisane				
ST Gauche	16	55	23	6	71
...dont LFI	7	42	42	9	49
...dont PS	15	49	28	8	64
...dont EELV	17	73	10		90
Renaissance / Modem / Horizons	3	34	37	26	37
LR / UDI	4	31	26	39	35
RN / Reconquête / DLF	2	17	26	55	19
Aucun parti	1	26	42	31	27

■ Excellent ■ Bon ■ Médiocre ■ Mauvais

L'OPINION SUR LE NIVEAU DES IMPÔTS LOCAUX

Concernant le niveau des impôts locaux à Paris, diriez-vous qu'ils sont :

Base : Ensemble de l'échantillon



Elevés et excessifs par rapport à la qualité des prestations et services municipaux dont peuvent bénéficier les Parisiens

Elevés mais justifiés par rapport aux prestations et services municipaux dont peuvent bénéficier les Parisiens

Pas particulièrement élevés

Selon l'âge

Moins de 35 ans	59	32	9
35-59 ans	61	28	11
Plus de 60 ans	64	23	13

Selon la proximité partisane

ST Gauche	40	40	20
...dont LFI	56	31	13
...dont PS	36	40	24
...dont EELV	26	53	21
Renaissance / Modem / Horizons	66	29	5
LR / UDI	79	16	5
RN / Reconquête / DLF	85	6	9
Aucun parti	75	20	5

L'OPINION SUR L'ACTION DE LA MUNICIPALITÉ CONCERNANT LA PLACE DE L'AUTOMOBILE ET DU VÉLO

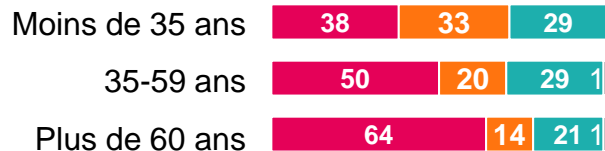
Dans chacun des domaines suivants, estimez-vous que la Municipalité de Paris :

Base : Ensemble de l'échantillon

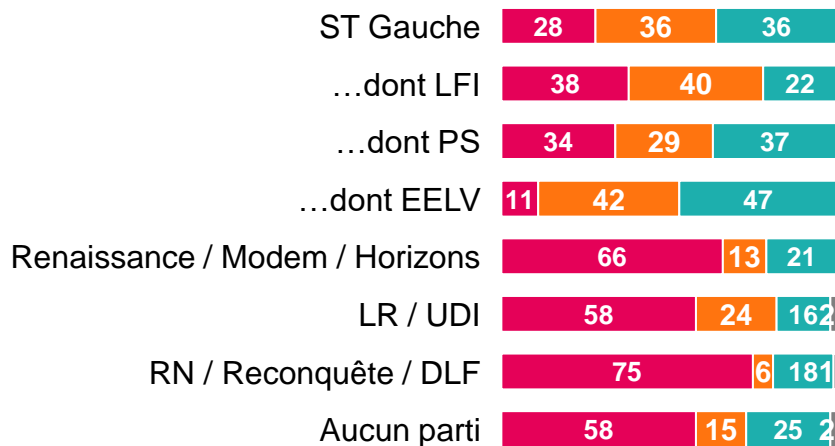
La réduction de la place de l'automobile dans la ville (piétonnisation, circulation limitée, réduction de la vitesse...)



Selon l'âge



Selon la proximité partisane

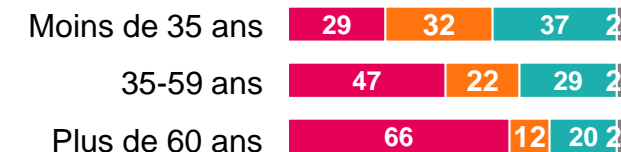


Le développement de la place du vélo dans la ville

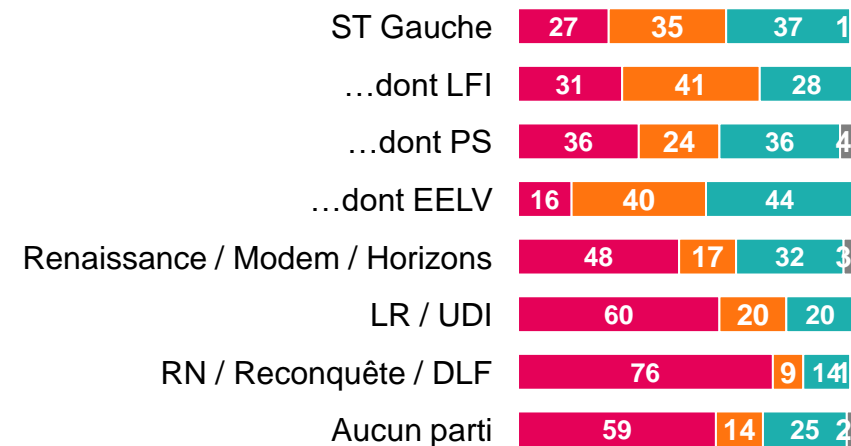
(pistes cyclables, places de stationnement pour les vélos, circulation à double-sens possible pour les vélos dans les rues à sens unique pour les automobiles...)



Selon l'âge



Selon la proximité partisane



En fait trop

N'en fait pas assez

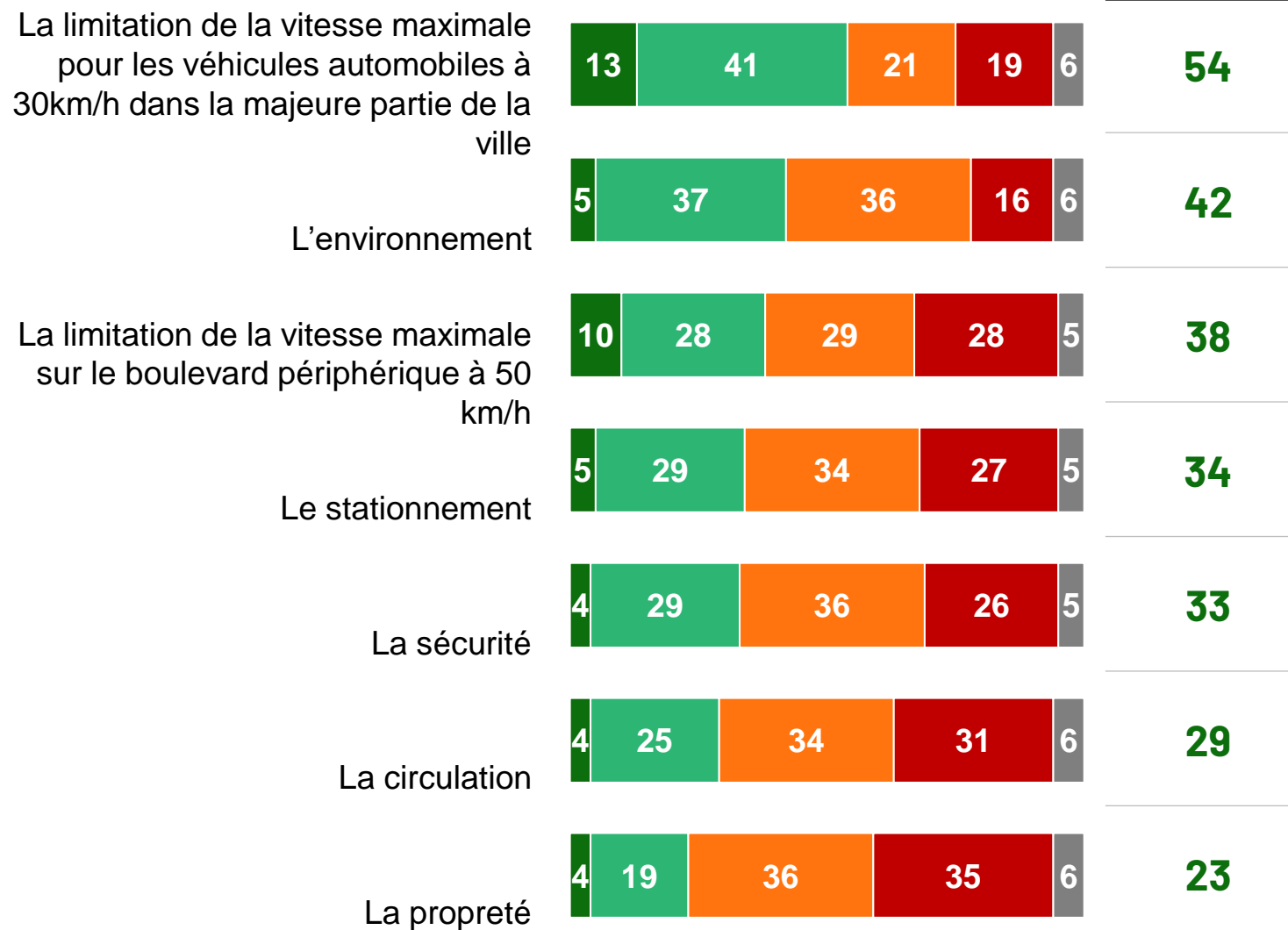
Agit comme il faut

Ne se prononce pas

L'OPINION SUR LES DIFFÉRENTS DOMAINES D'ACTION DE LA MUNICIPALITÉ ACTUELLE

Et dites-vous que vous êtes satisfait ou mécontent de l'action de la Municipalité de Paris dans chacun des domaines suivants ou pour chacune des décisions suivantes :

Base : Ensemble de l'échantillon



L'OPINION SUR LES DIFFÉRENTS DOMAINES D'ACTION DE LA MUNICIPALITÉ

Et dites-vous que vous êtes satisfait ou mécontent de l'action de la Municipalité de Paris dans chacun des domaines suivants ou pour chacune des décisions suivantes :

Base : Ensemble de l'échantillon

	% Satisfait	Selon l'âge			Selon la proximité partisane							
		Moins de 35 ans	35-59 ans	Plus de 60 ans	ST Gauche dont...	LFI	PS	EELV	Ren. / Modem / Horizons	LR / UDI	RN / Rec. / DLF	Aucun parti
La limitation de la vitesse maximale pour les véhicules automobiles à 30km/h dans la majeure partie de la ville	54	62	49	53	71	57	70	80	44	40	40	48
L'environnement	42	53	36	36	50	29	51	57	42	47	26	28
La limitation de la vitesse maximale sur le boulevard périphérique à 50 km/h	38	45	36	32	55	47	46	65	31	23	22	29
Le stationnement	34	39	33	27	46	31	42	57	40	14	14	23
La sécurité	33	44	31	21	51	27	55	53	29	17	8	22
La circulation	29	39	26	21	44	25	38	62	23	17	12	22
La propreté	23	32	21	14	34	22	40	35	23	14	7	14

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

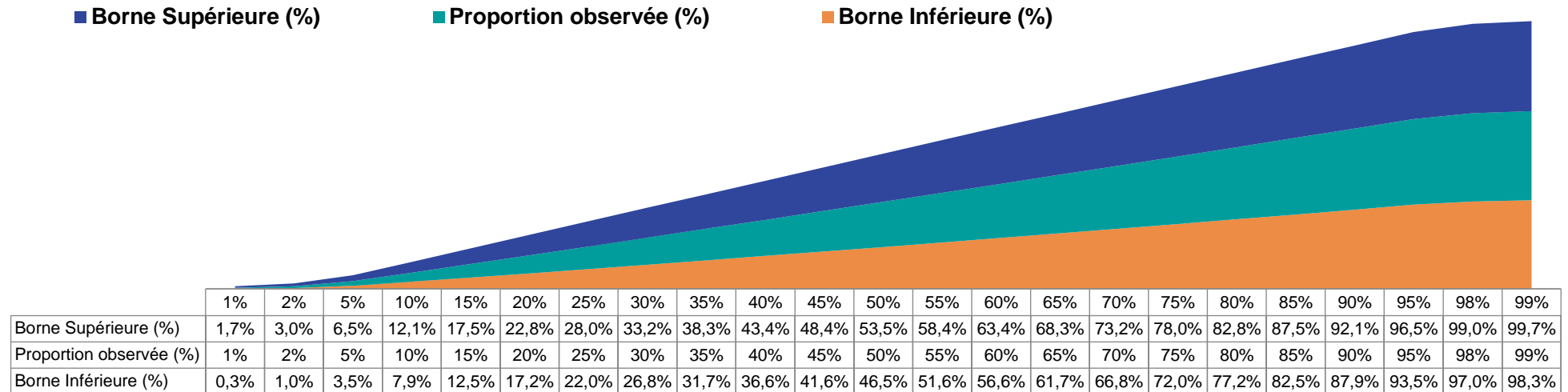


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **800**

Les proportions observées sont comprises entre :



NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

