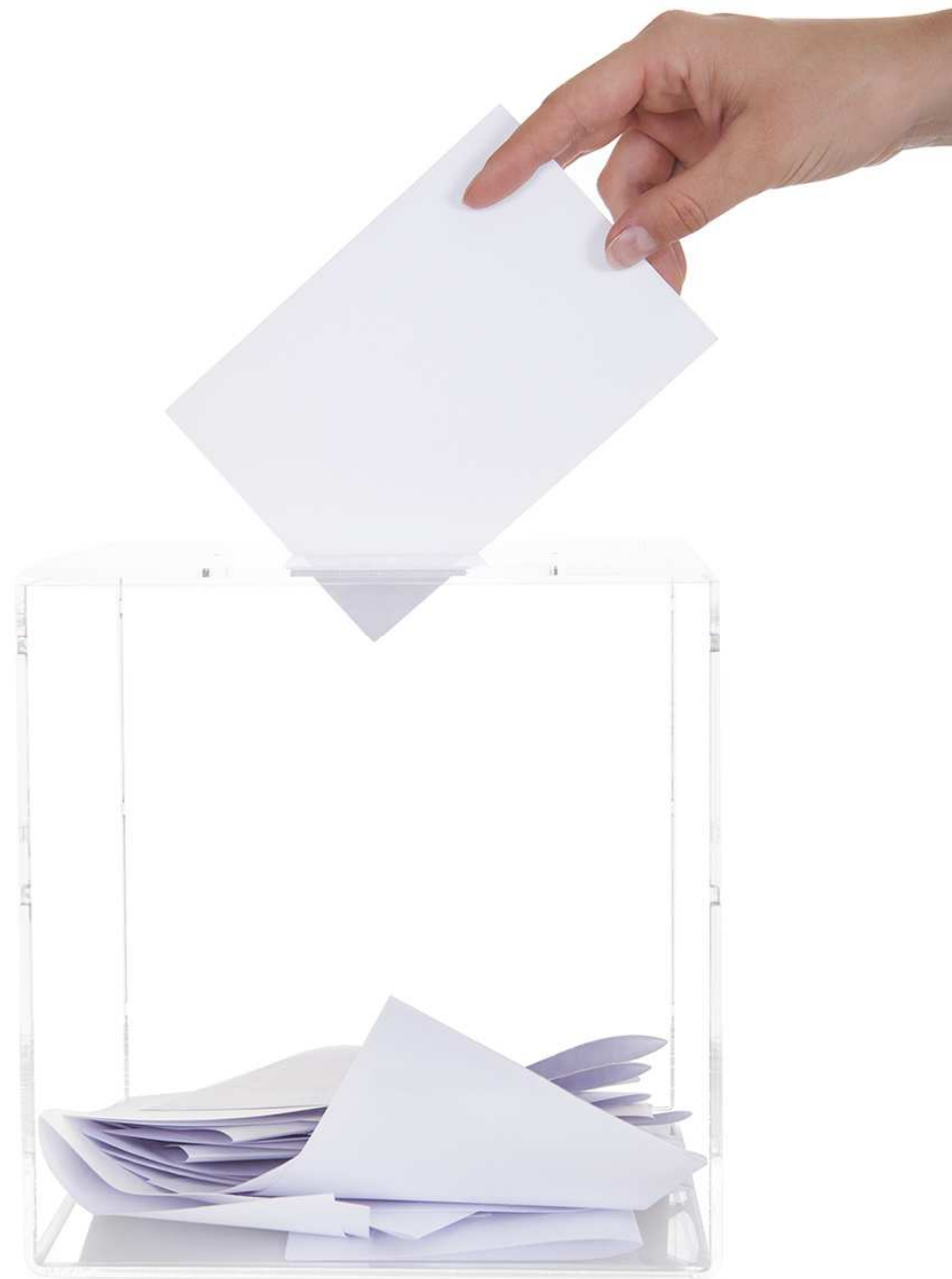


Notice technique

Enquête

« Enquête pré-débat et post-débat
Premier débat Primaire
de la Droite et du Centre »



KANTAR SOFRES **onepoint.**

Toute publication, totale ou partielle
des résultats de ce sondage doit mentionner
la source "KANTAR Sofres - OnePoint"
dans son intégralité.

Informations générales

| | |
|---|---|
| Organisme ayant réalisé le sondage | KANTAR Sofres – OnePoint |
| Commanditaires du sondage | LCI – Le Figaro – Public Sénat |
| Nombre de personnes interrogées | Echantillon de 625 personnes âgées de 18 ans et plus, inscrites sur les listes électorales et ayant regardé le débat. Les téléspectateurs décidés à regarder l'émission ont été identifiés auparavant au sein du panel online Lightspeed et ont été sollicités pour participer à l'enquête Méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par région et catégorie d'agglomération. |
| Mode de recueil | Questionnaire auto-administré en ligne |
| Dates de réalisation des interviews | Le 13 octobre 2016 |
| Date de publication | Le 14 octobre 2016 |
| Questionnaire | Les questions figurent dans l'ordre où elles ont été posées. |
| Critères de redressement | L'enquête a fait l'objet d'un redressement sociodémographique basé sur les critères ayant servi de quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence, région et catégorie d'agglomération) et sur le rappel de vote au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle 2012. |
| Gratification des personnes interrogées | Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro. |

Enquête pré-débat et post-débat Premier débat Primaire de la Droite et du Centre

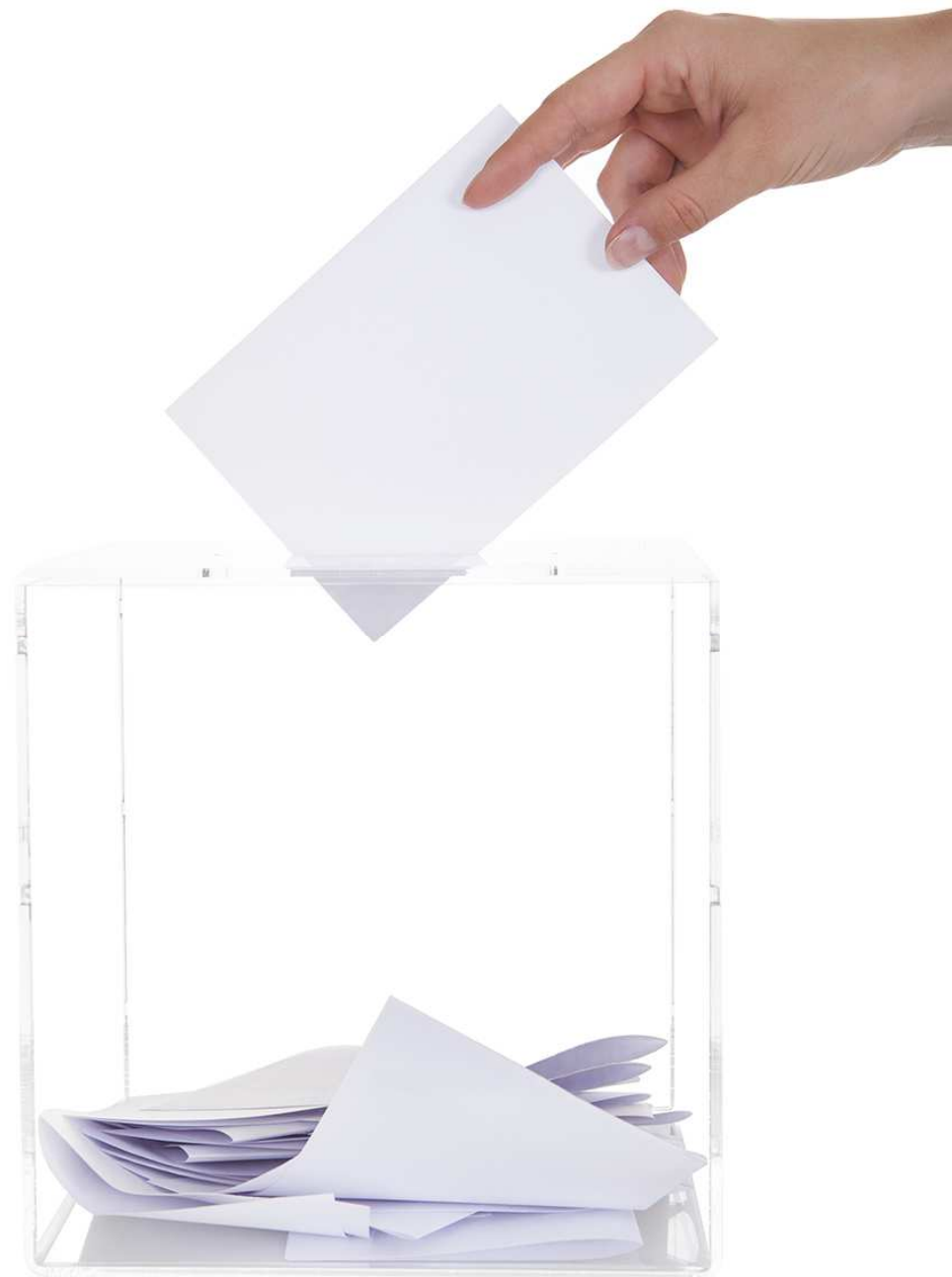
Rapport de résultats

Une étude KANTAR Sofres – OnePoint
Pour LCI, Le Figaro et Public Sénat
réalisée par KANTAR PUBLIC=

13 Octobre 2016



KANTAR SOFRES onepoint.



Toute publication, totale ou partielle
des résultats de ce sondage doit mentionner
la source "KANTAR Sofres - OnePoint"
dans son intégralité.

Rappel de la méthodologie



Echantillon

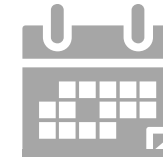
Echantillon de **625 personnes** âgées de 18 ans et plus, inscrites sur les listes électorales et ayant regardé le débat.

Les téléspectateurs décidés à regarder l'émission ont été identifiés auparavant au sein du panel online Lightspeed et ont été sollicités pour participer à l'enquête.



Méthodologie

Enquête réalisée **en ligne**.



Dates de terrain

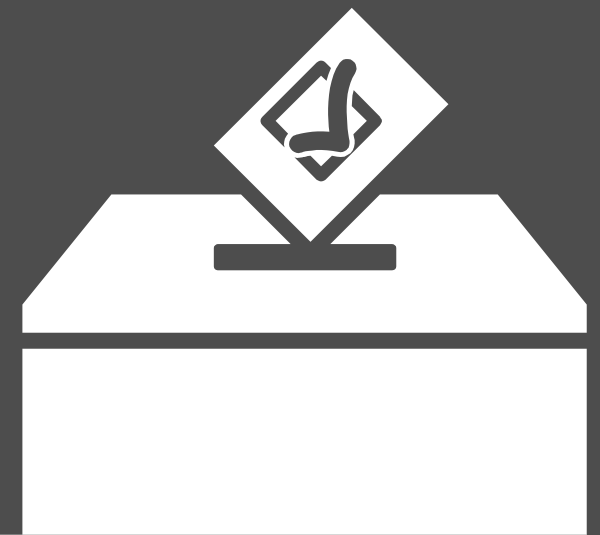
Les répondants ont été interrogés une première fois avant le débat les mercredi 12 et jeudi 13 octobre. Ils ont ensuite regardé le débat et ont été interrogés une seconde fois à l'issue de celui-ci le 13 octobre.

Les évolutions indiquées dans les trois premières questions sont les variations observées entre les réponses des téléspectateurs avant et après le débat.

*Les enquêtes **KANTAR SOFRES** sont réalisées par **KANTAR PUBLIC**=*

La notice relative à cette étude est disponible auprès de la Commission des Sondages

L'image des candidats



L'opinion à l'égard des candidats



Avant



Après

Ensemble

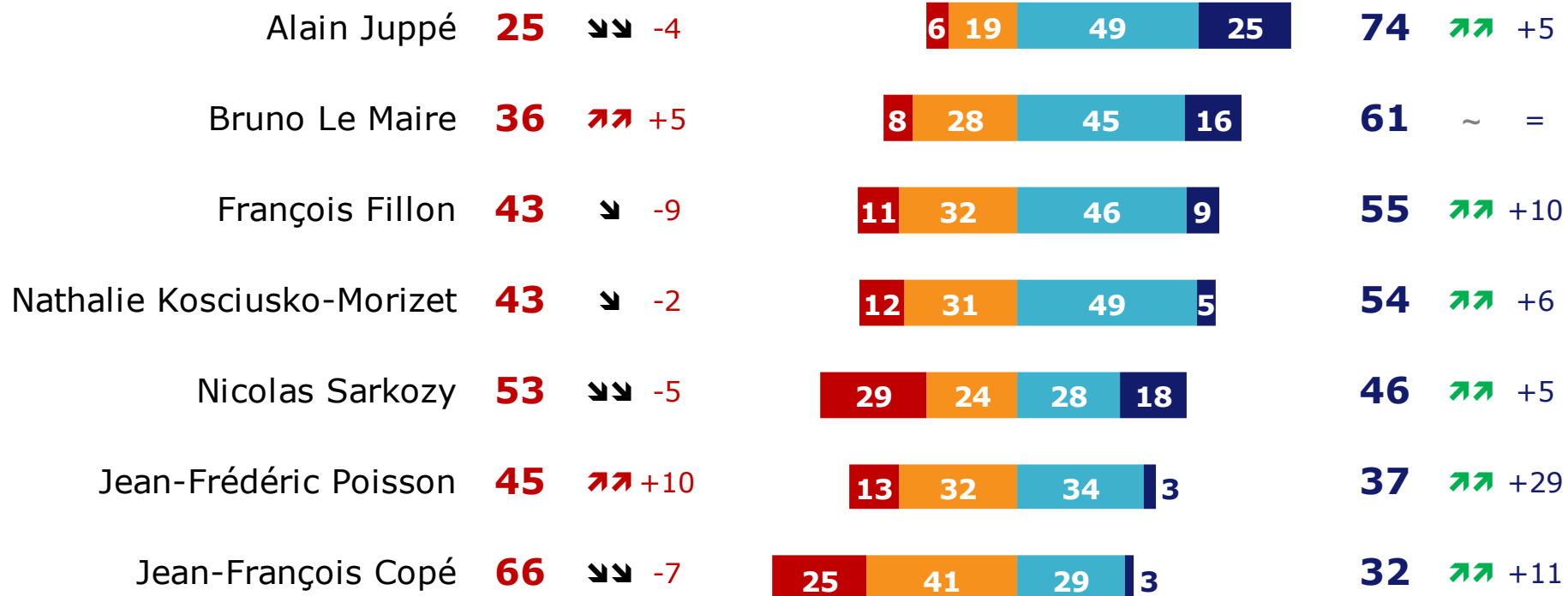
Base : 625 interviewés

Total Mauvaise opinion

Total Bonne opinion

Evolution avant/
après débat

Evolution avant/
après débat



En %

Q : Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion de chacune des personnalités suivantes, qui sont candidates à la primaire de la Droite et du Centre ?

La candidature à la Présidence de la République



Avant



Après

Ensemble

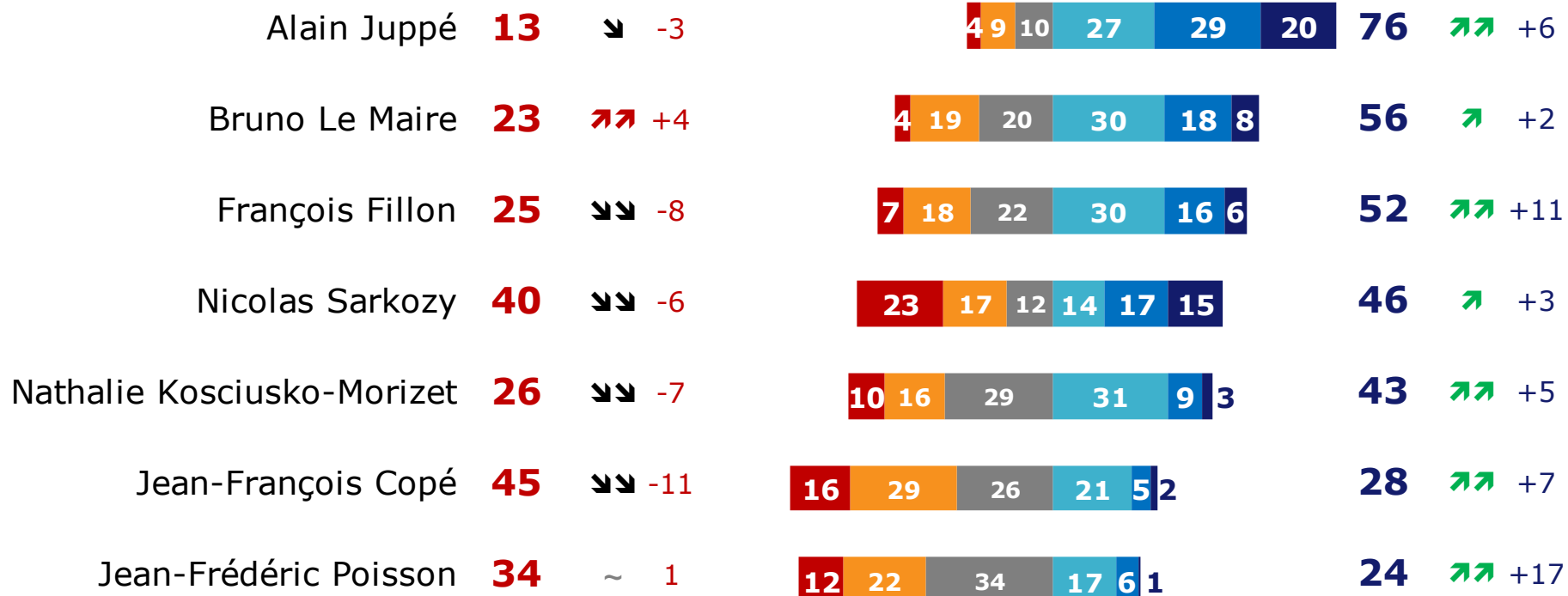
Base : 625 interviewés

Total Mauvais candidat

Total Bon candidat

Evolution avant/
après débat

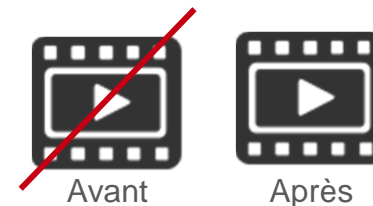
Evolution avant/
après débat



En %

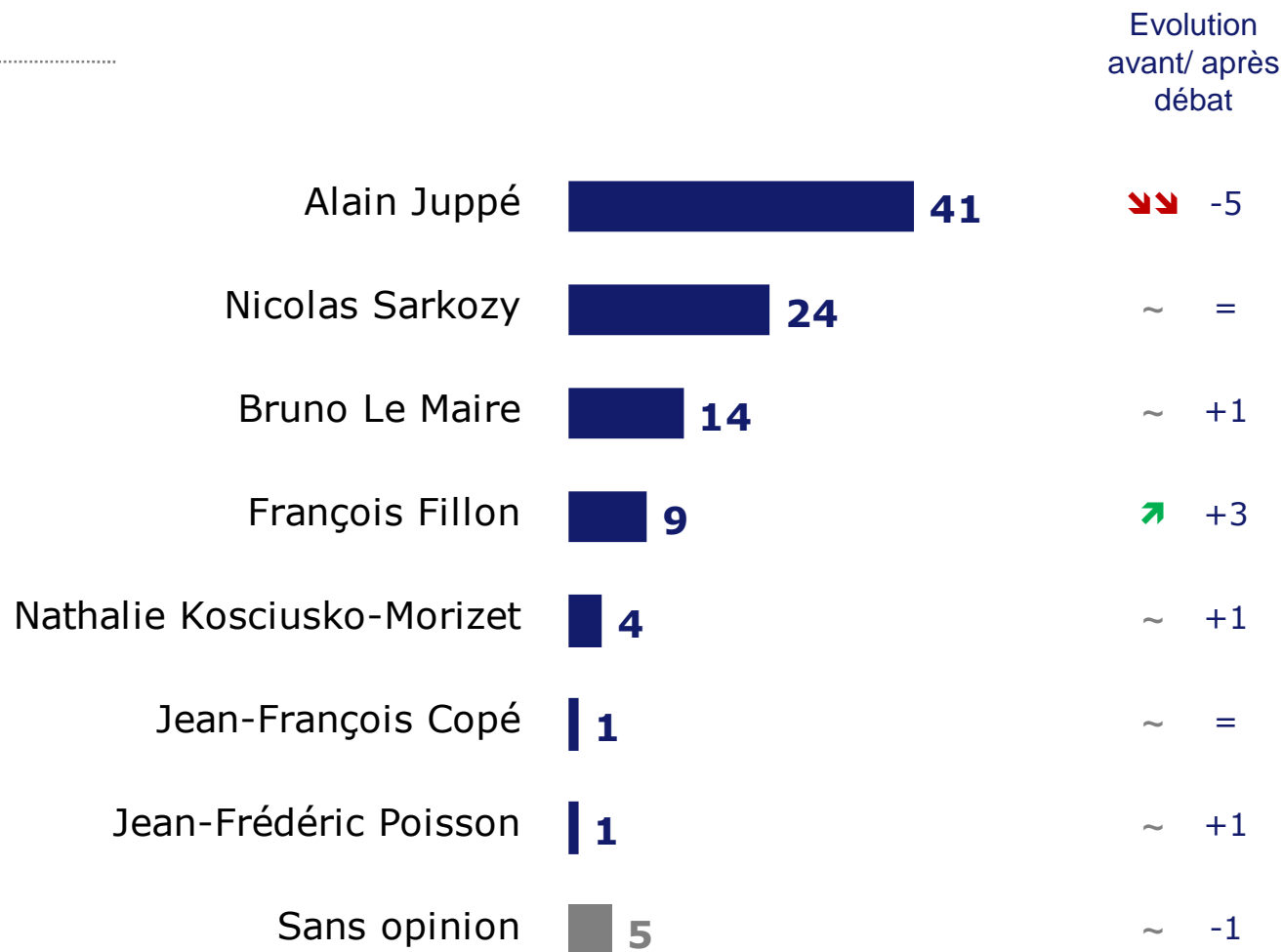
Q : Et pour chacune de ces personnalités, diriez-vous qu'il / elle ferait un(e) bon(ne) ou un(e) mauvais(e) candidat(e) à la Présidence de la République ?

Le meilleur candidat à la Présidence de la République



Ensemble

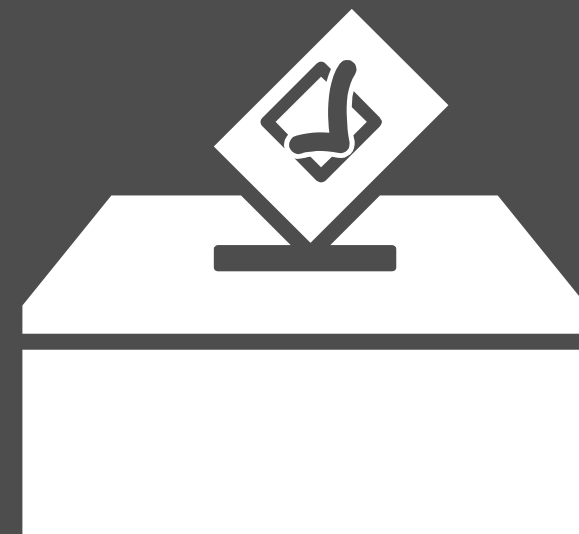
Base : 625 interviewés



En %

Q : Et, selon vous, qui serait le/la meilleur(e) candidat(e) à la Présidence de la République parmi tous ces candidats à la Primaire de la Droite et du Centre ?

L'impact du débat



Les candidats qui ont le plus convaincu pendant le débat

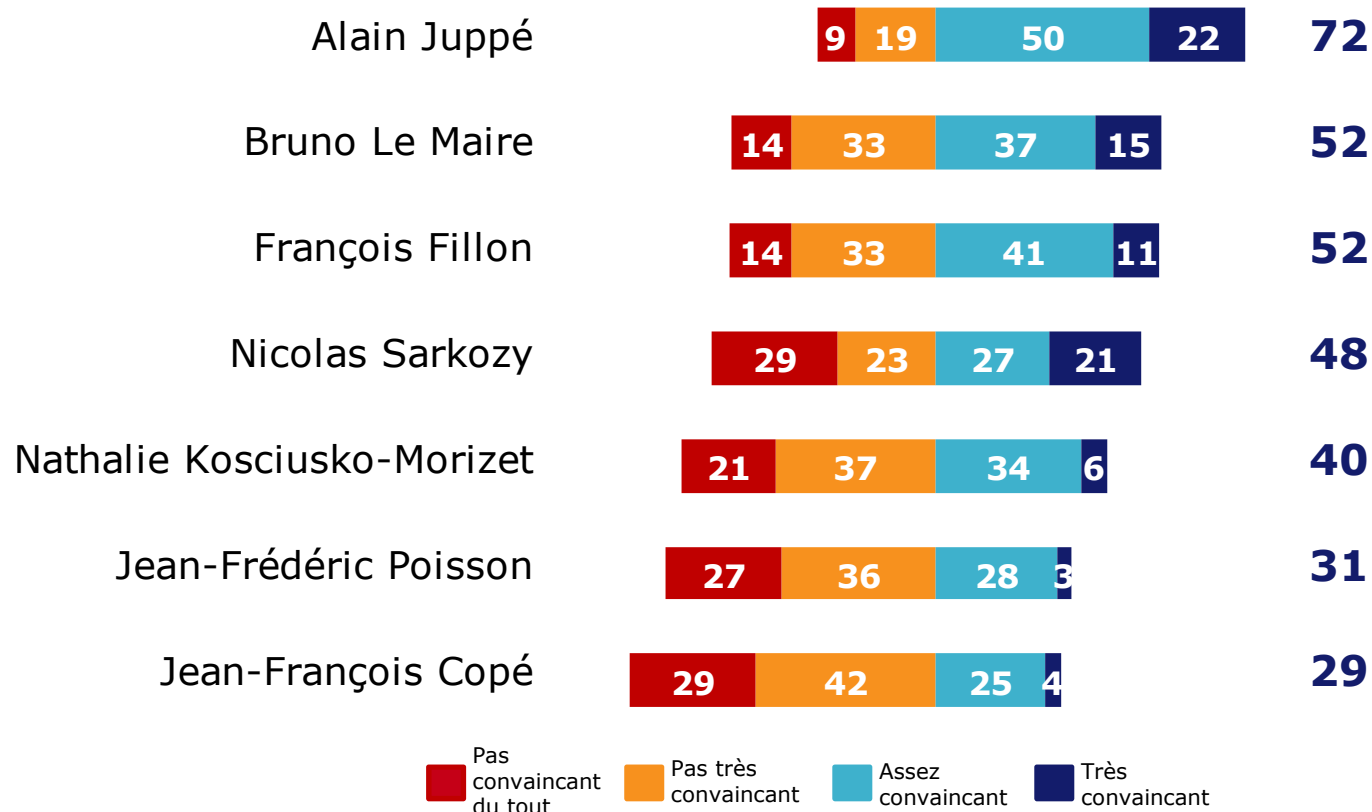


Après

Ensemble

Base : 625 interviewés

Total Convaincant



En %

Q : Avez-vous trouvé(e) convaincant(e) ou pas convaincant(e) au cours du débat :

L'image des candidats pendant le débat

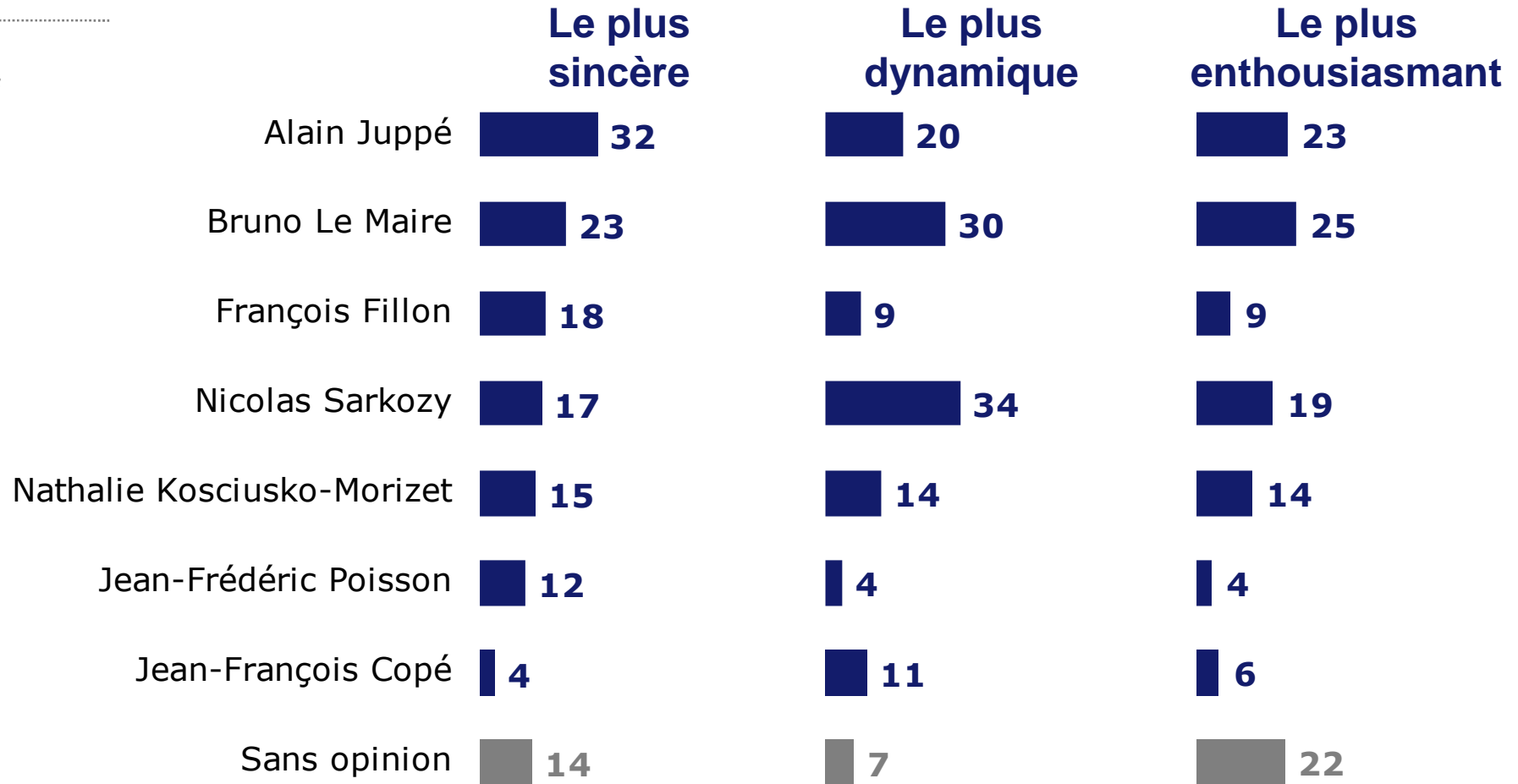


Après

Ensemble

Base : 625 interviewés

Deux réponses possibles



En %

Q : Au cours de ce débat entre les candidats, qui vous a paru le plus...

L'image des candidats pendant le débat

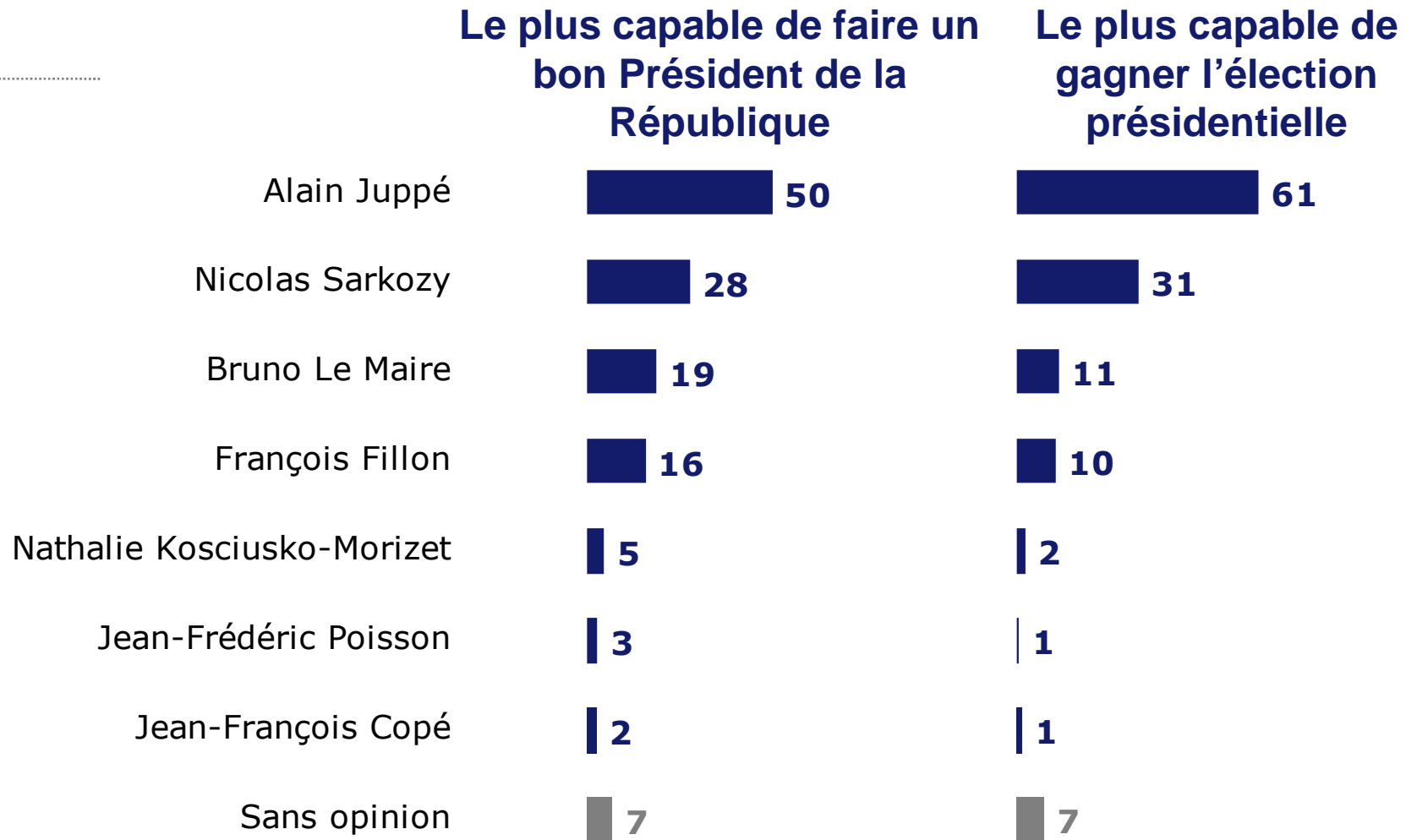


Après

Ensemble

Base : 625 interviewés

Deux réponses possibles



En %

Q : Au cours de ce débat entre les candidats, qui vous a paru le plus...

L'image des candidats pendant le débat

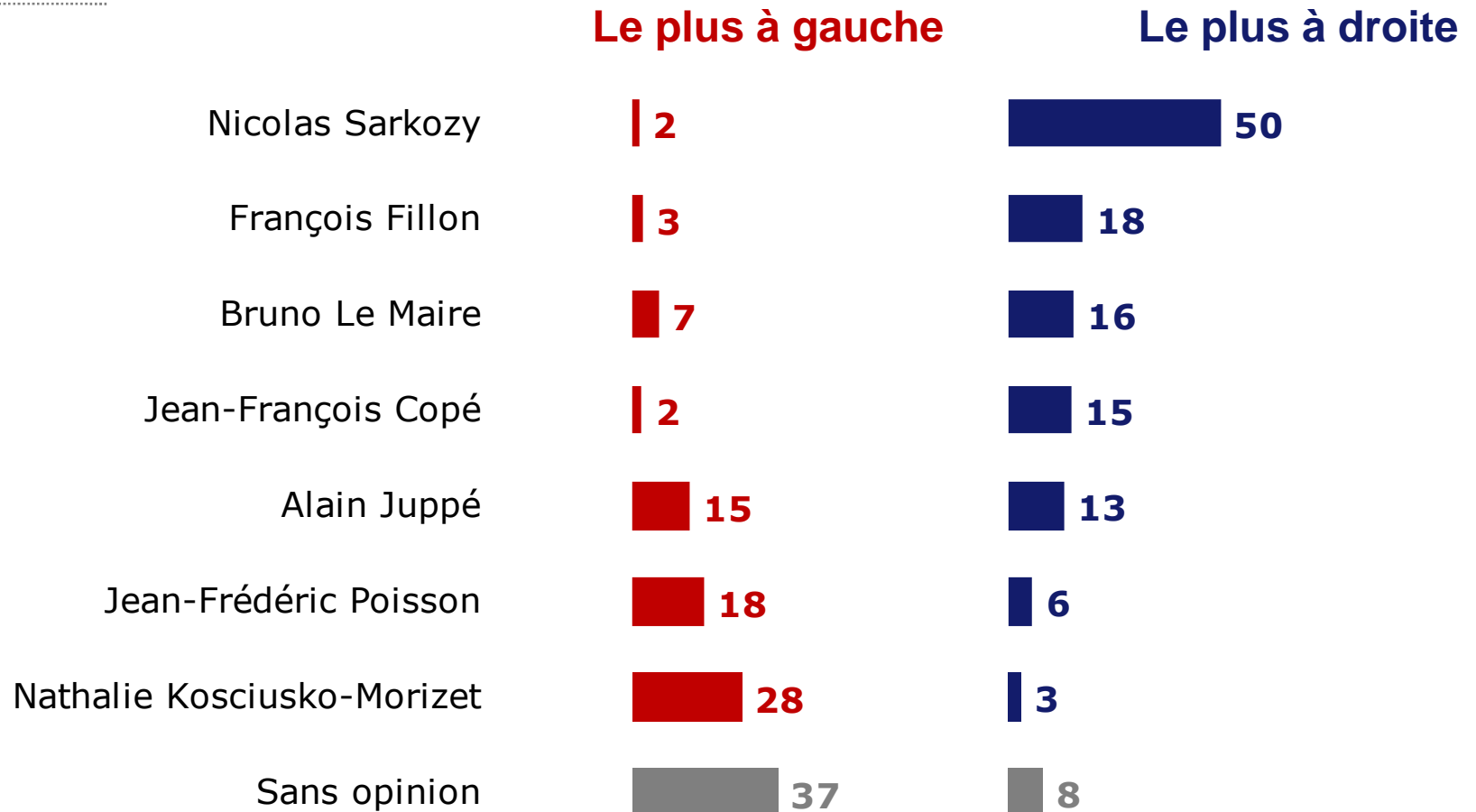


Après

Ensemble

Base : 625 interviewés

Deux réponses possibles



En %

Q : Au cours de ce débat entre les candidats, qui vous a paru le plus...

La crédibilité par thème

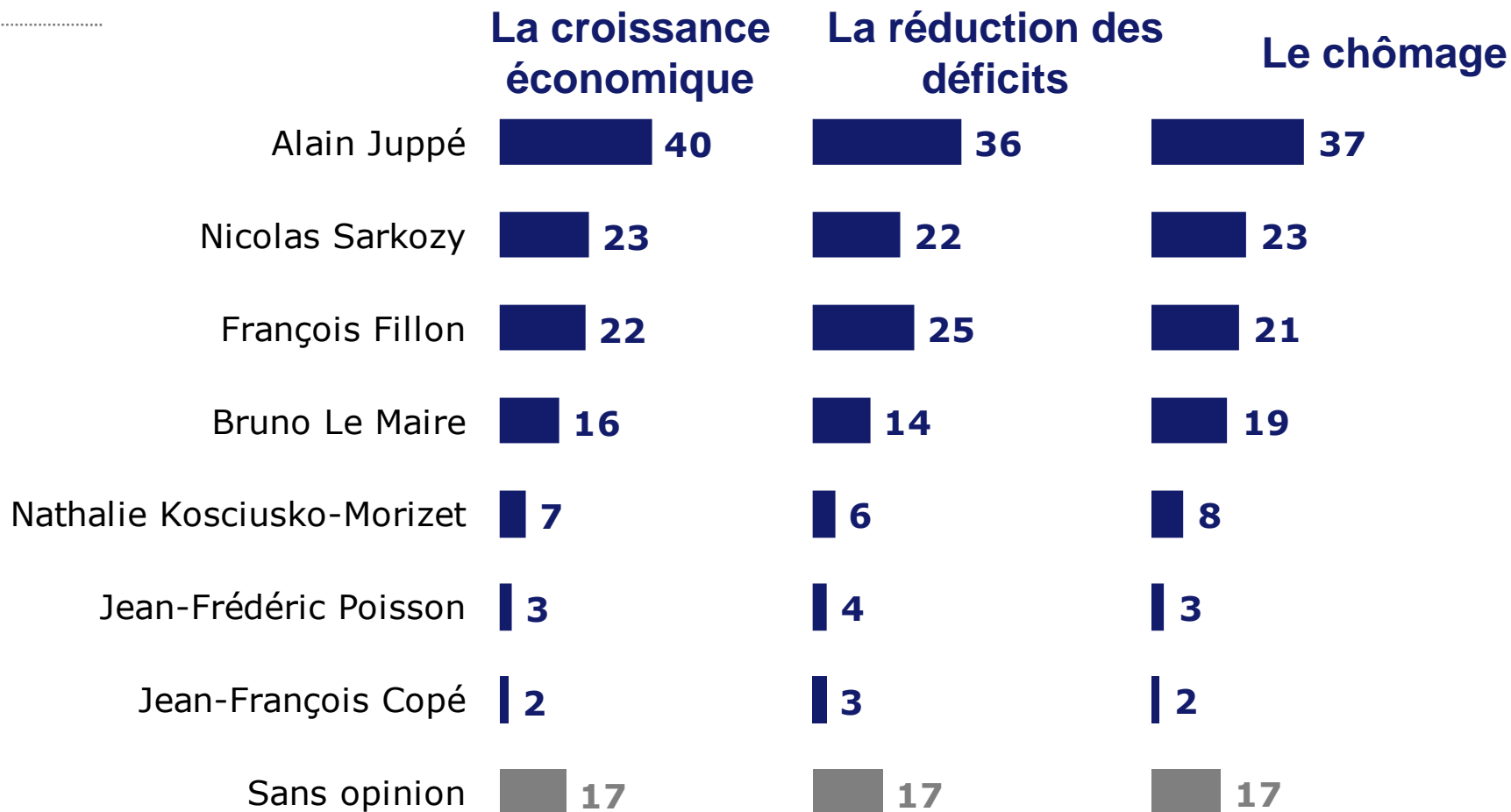


Après

Ensemble

Base : 625 interviewés

Deux réponses possibles



En %

Q : Et quel(le) est celui ou celle qui vous a paru le/la plus crédible sur les thèmes suivants...

La crédibilité par thème

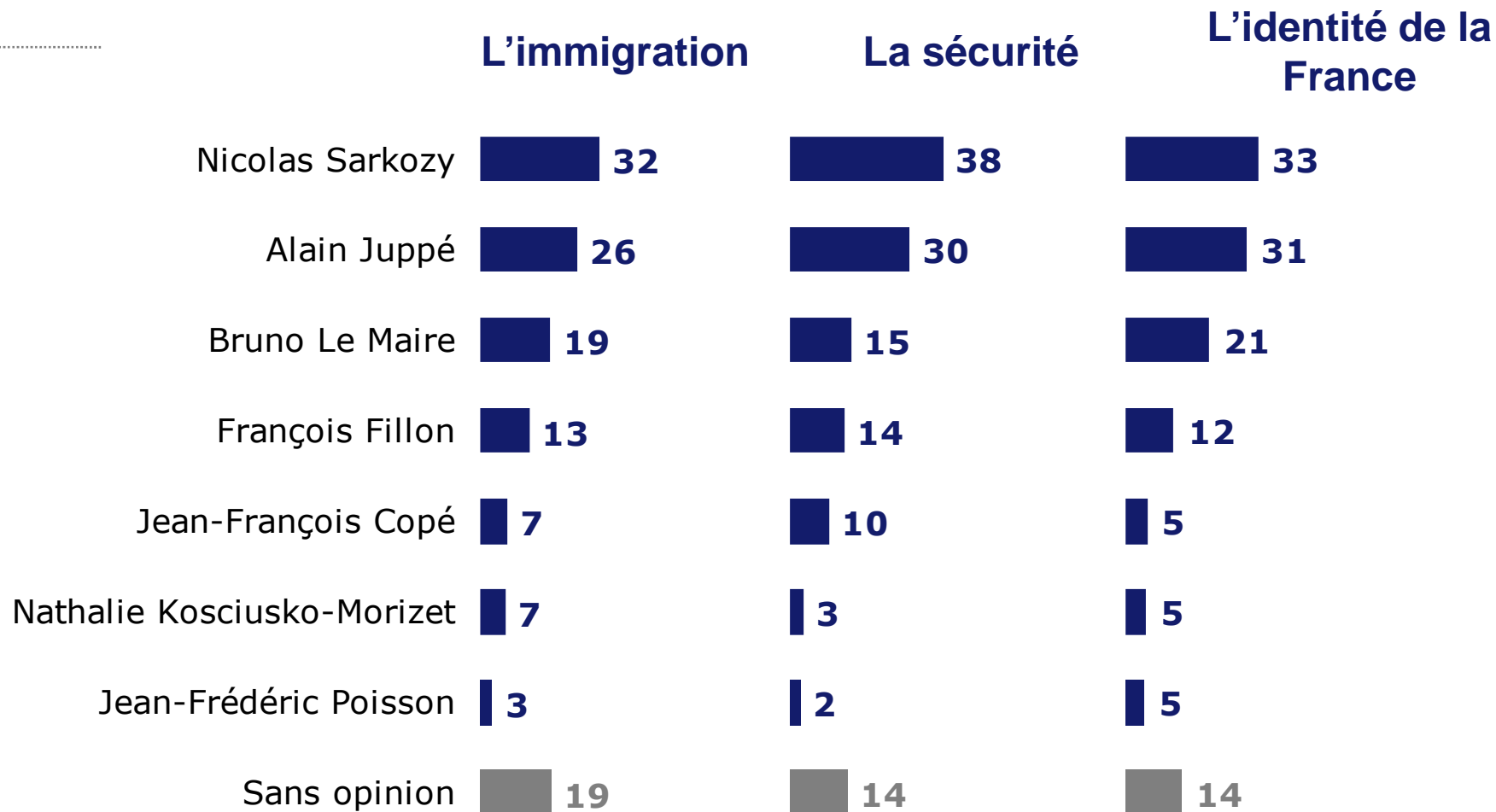


Après

Ensemble

Base : 625 interviewés

Deux réponses possibles



En %

Q : Et quel(le) est celui ou celle qui vous a paru le/la plus crédible sur les thèmes suivants...

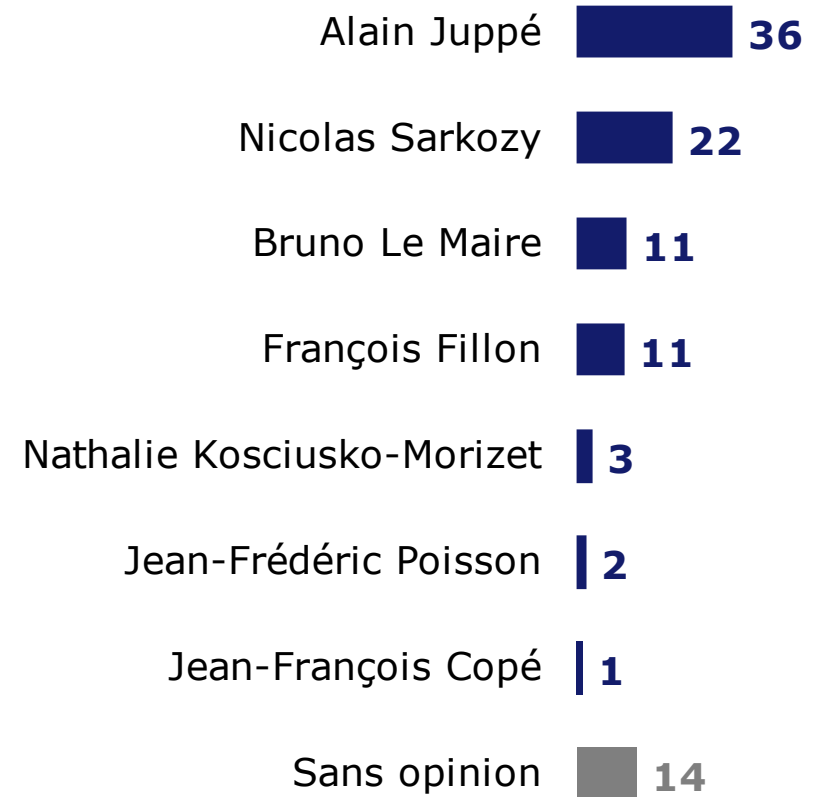
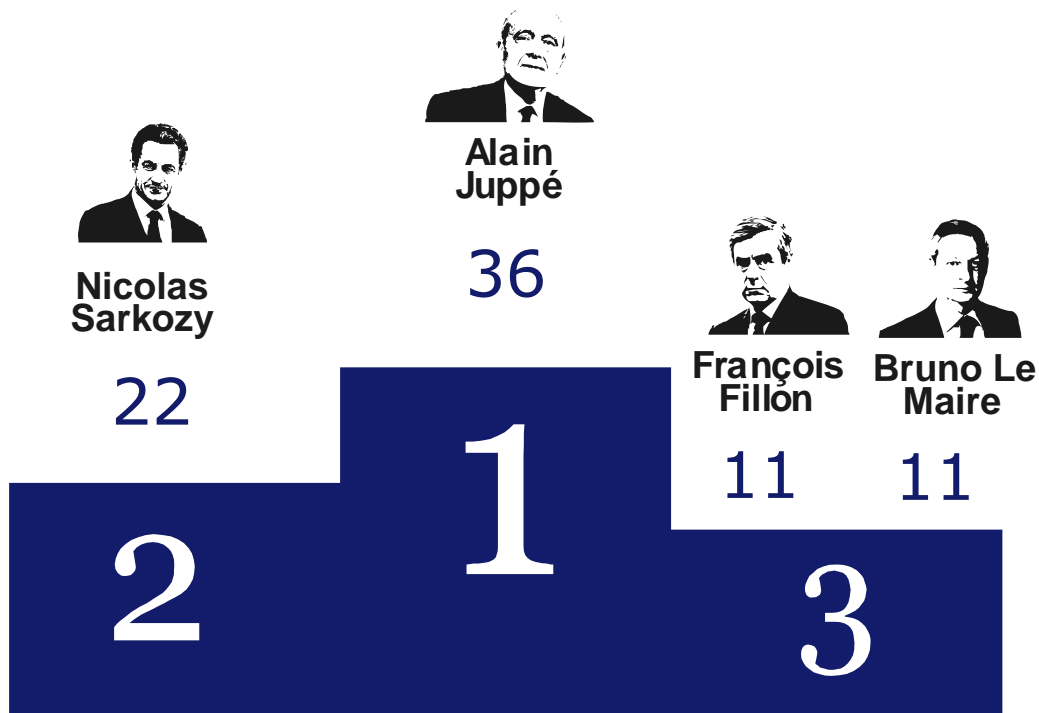
Le vainqueur du débat



Après

Ensemble

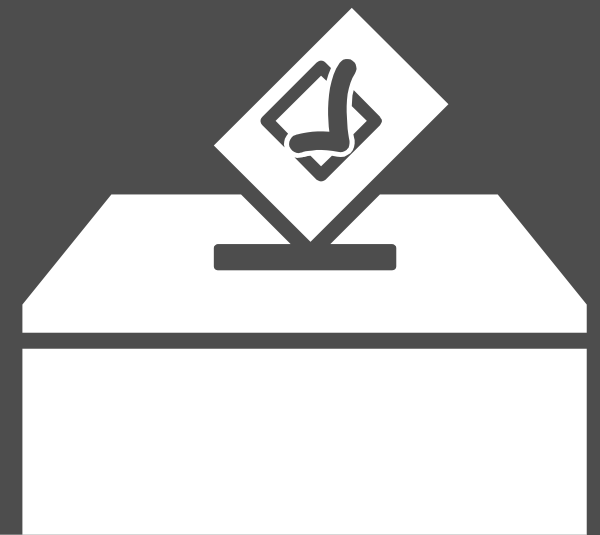
Base : 625 interviewés



En %

Q : Au total, lequel de ces candidats vous semble avoir remporté le débat de ce soir :

Annexes



Précisions techniques

- Les résultats de cette étude sont soumis aux marges d'erreur, comme toute enquête quantitative réalisée par sondage.
- Les marges d'erreurs données dans les sondages se basent sur l'hypothèse d'un échantillonnage aléatoire. Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.
- La marge d'erreur dépend de la taille de la population, ainsi que de la proportion à laquelle on l'applique.
- Pour cette étude qui a été réalisée sur 625 individus : une répartition de 50% / 50% a une précision de $\pm 3,9\%$. Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l'ensemble de la population soit comprise entre 50-3,9% et 50+3,9%, la proportion la plus probable étant 50%.
- Pour cet échantillon de 625 individus, à 95% de confiance, les intervalles de confiance selon les proportions observées sont :

