

VIAVOICE
MIEUX COMPRENDRE POUR INVENTER DEMAIN

idinvest
PARTNERS

F LE FIGARO



**L'indice Idinvest Partners
« Entreprendre »**

Octobre 2016

Notice technique



Viavoice Paris. Études conseil stratégie

9 rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90

www.institut-viavoice.com

François Miquet-Marty, Aurélien Preud'homme

Notice technique : article 2

Organisme ayant réalisé le sondage	Viavoice
Commanditaire du sondage	Idinvest Partners, en partenariat avec <i>Le Figaro</i>
Nombre de personnes interrogées	Échantillon de 5004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
Dates de réalisation des interviews	19 au 26 septembre 2016
Questionnaire	Le questionnaire présenté dans ce rapport respecte l'ordre des questions posées.

Comme toute enquête quantitative réalisée par sondage, les résultats de cette étude sont soumis à une incertitude statistique appelée marge d'erreur ou intervalle de confiance, dont l'amplitude dépend du nombre de personnes interrogées (taille de l'échantillon) et du pourcentage observé :

Taille de l'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95 %	10 ou 90 %	20 ou 80 %	30 ou 70 %	40 ou 60 %	50 %
200	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
500	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	5,0
1000	1,4	1,8	2,5	2,85	3	3,1
2000	1	1,3	1,8	2,1	2,2	2,25
5000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Lecture du tableau : Dans le cas d'un sondage auprès d'un échantillon de 5000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 20 %, la marge d'erreur est égale à 1,1. Le pourcentage réel est donc compris entre 18,9 % et 21,1 % (avec une certitude de 95 %).

La présente notice est également consultable sur le site Internet de la Commission des sondages.

Sommaire

Objet du sondage	Envie d'entreprendre et l'entrepreneuriat dans la campagne présidentielle
Composition de l'échantillon	Échantillon de 5004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de la personne de référence au sein du foyer, région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Questionnaire auto-administré en ligne
Taux de non réponse	Le taux de non réponse est présenté pour chaque question dans le rapport.
Gratification des répondants	Chaque répondant a reçu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
Critères de redressement	L'enquête a fait l'objet d'un redressement sociodémographique sur les critères ayant servis de quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence au sein du foyer, région et catégorie d'agglomération.

La présente notice est également consultable sur le site Internet de la Commission des sondages.

Modalités de réalisation

Sondage réalisé par Viavoice pour Idinvest Partners et *Le Figaro*, en ligne, du 19 au 26 septembre 2016.

Échantillon de 5 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de la personne de référence au sein du foyer, région et catégorie d'agglomération.

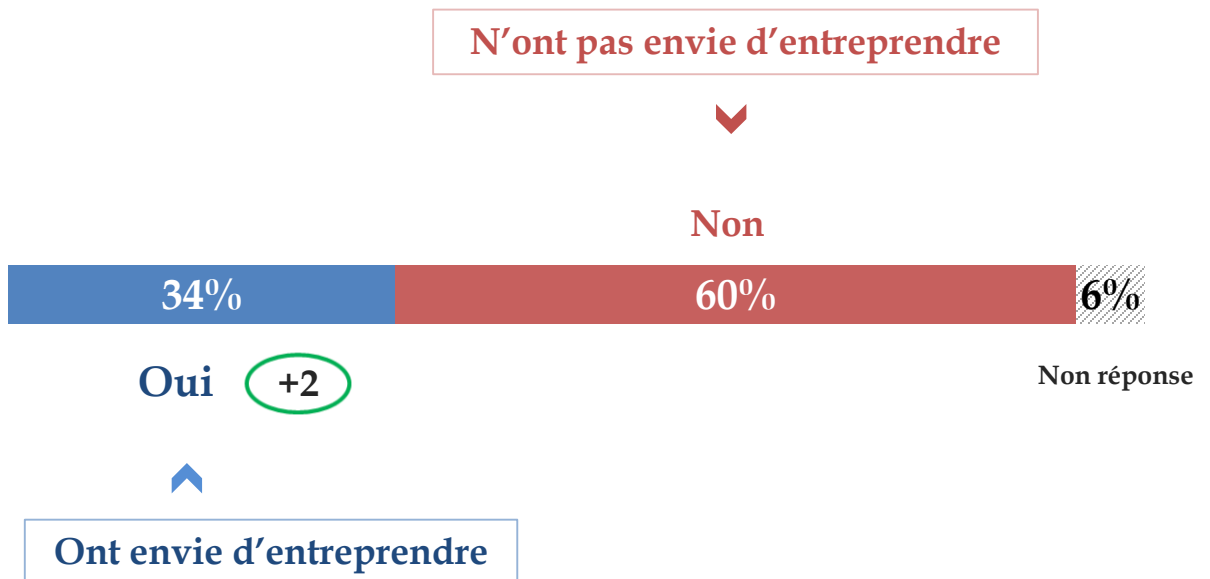


PREMIER VOLET :
L'ENVIE D'ENTREPRENDRE
Questions barométriques

L'envie d'entreprendre

Base : Echantillon représentatif de la population française

Actuellement, si vous en aviez la possibilité, auriez-vous envie d'entreprendre, c'est-à-dire de créer votre propre entreprise ?



Rappels :

Mai 2016 : 32 %

Novembre 2015 : 30 %

Avril 2015 : 34 %

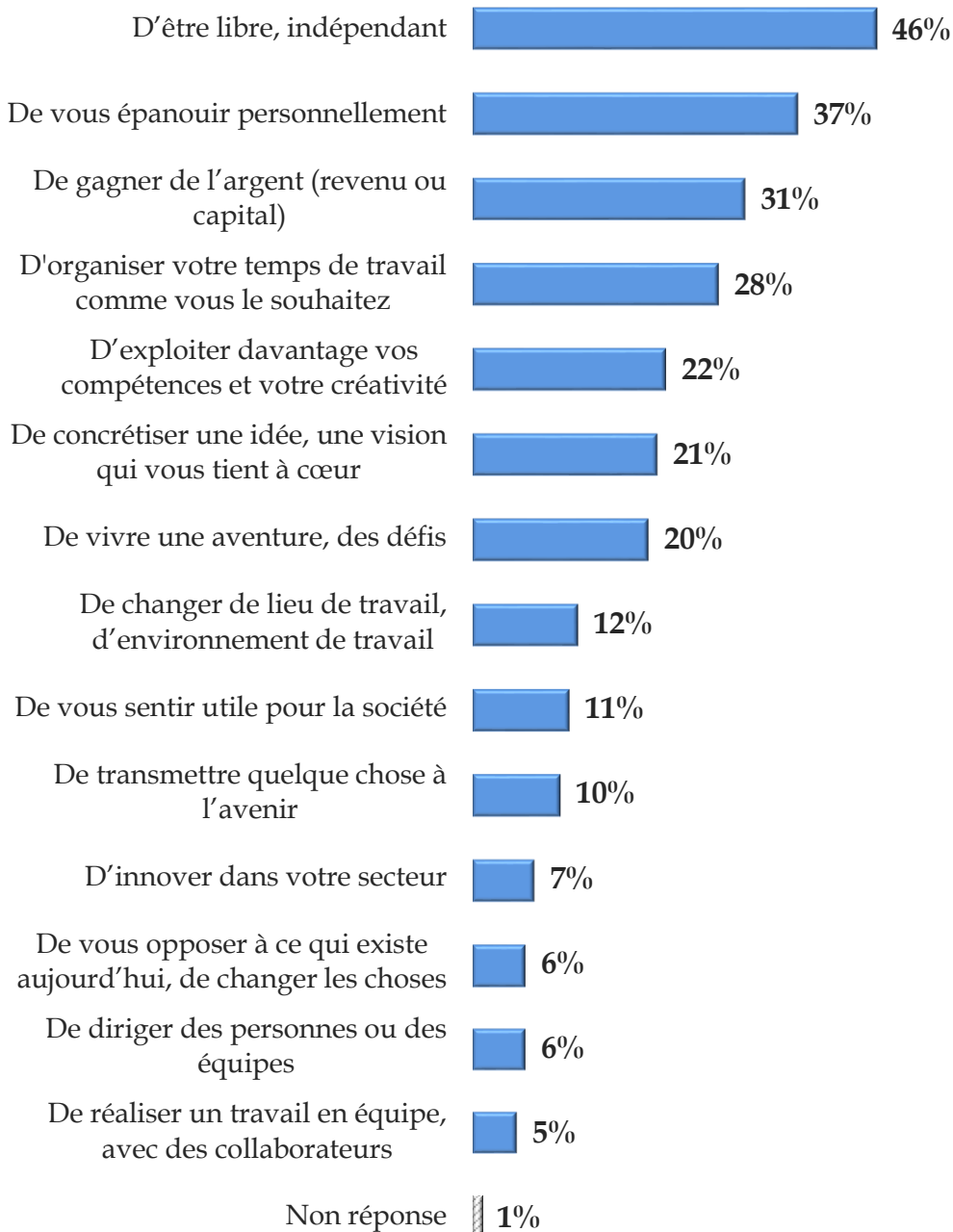
Novembre 2014 : 37 %

Les raisons de l'envie d'entreprendre

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Quelles sont toutes les raisons qui vous donnent actuellement envie d'entreprendre ?

Vous avez envie...



Rappels

	Mai 2016	Nov. 2015
D'être libre, indépendant	47 %	49 %
De vous épanouir personnellement	38 %	41 %
De gagner de l'argent (revenu ou capital)	29 %	32 %
D'organiser votre temps de travail comme vous le souhaitez	27 %	Non posé
D'exploiter davantage vos compétences et votre créativité	23 %	24 %
De concrétiser une idée, une vision qui vous tient à cœur	21 %	21 %
De vivre une aventure, des défis	19 %	19 %
De changer de lieu de travail, d'environnement de travail	11 %	13 %
De vous sentir utile pour la société	10 %	15 %
De transmettre quelque chose à l'avenir	10 %	12 %
D'innover dans votre secteur	7 %	7 %
De vous opposer à ce qui existe aujourd'hui, de changer les choses	7 %	7 %
De diriger des personnes ou des équipes	6 %	7 %
De réaliser un travail en équipe, avec des collaborateurs	7 %	8 %

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

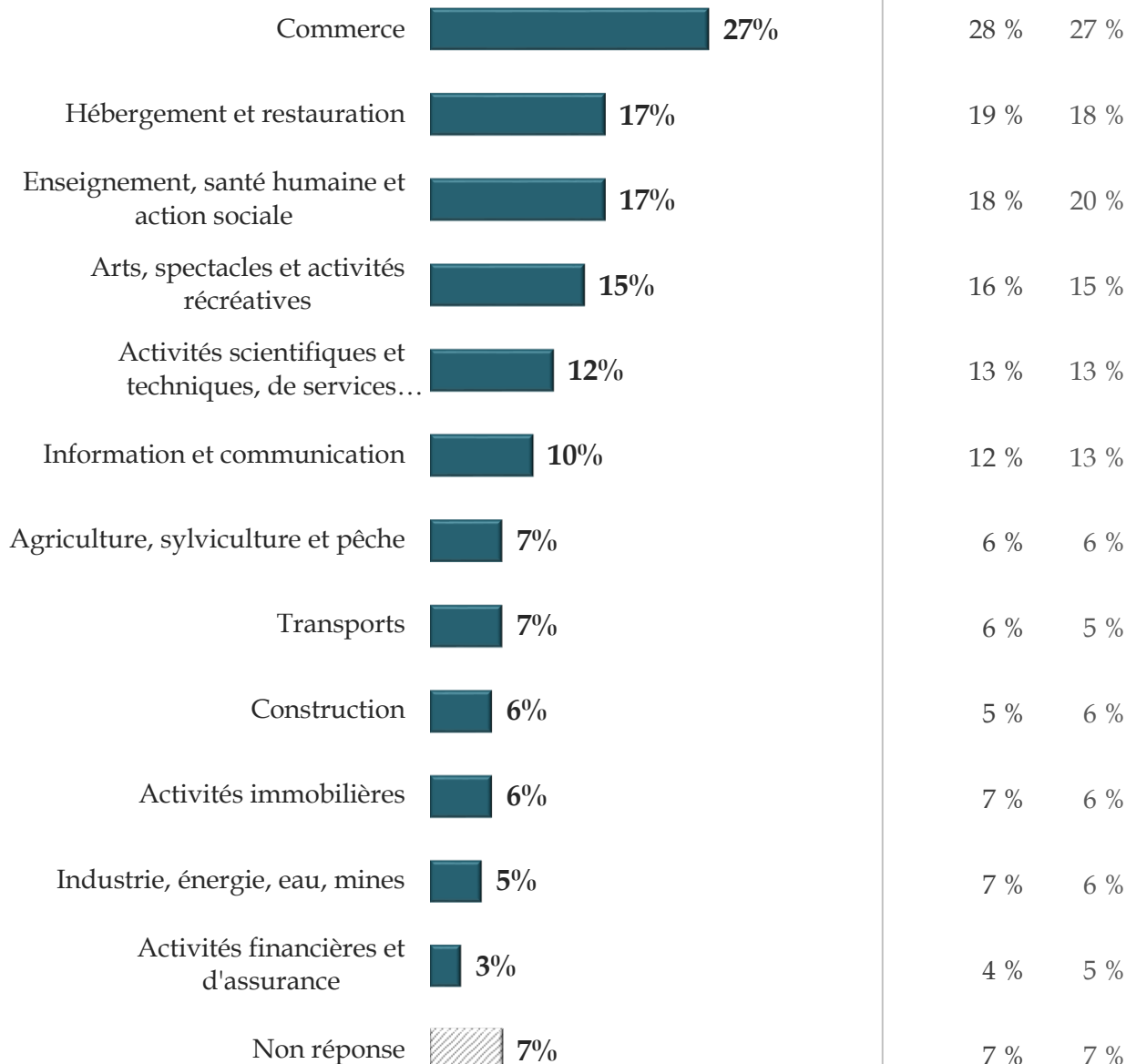
Le secteur d'activité envisagé

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Dans quel(s) secteur(s) d'activité auriez-vous envie de créer votre entreprise ?

Rappels

Mai 2016 Nov. 2015



Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Les sources de financement

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Quelles sources de financement aimeriez-vous mobiliser pour la création de votre entreprise ?

Rappels

Mai 2016 Nov. 2015

46 % 45 %

39 % 38 %

34 % 33 %

18 % 17 %

13 % 11 %

1 % 2 %

20 % 21 %

2 % 2 %

Votre apport personnel **45%**

Un ou des prêts bancaires **41%**

+2

Des aides publiques
(collectivités, BPI France, etc.) **33%**

Une participation ou aide de
votre entourage (famille, amis,
etc.) **15%**

Un fonds de capital
investissement **11%**

Autres **2%**

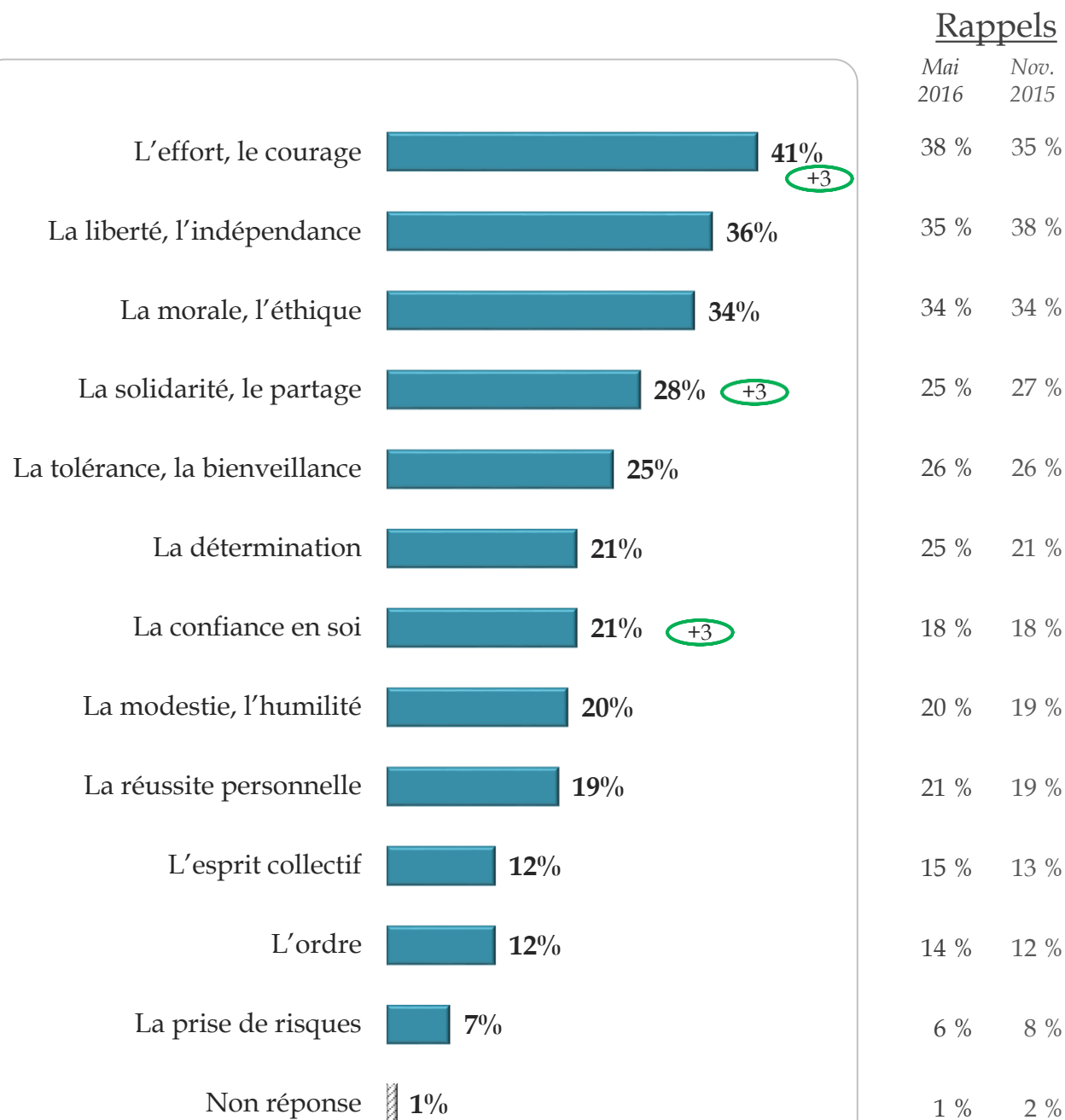
Vous ne savez pas encore **21%**

Non réponse **2%**

Les valeurs personnelles

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

À titre personnel, quelles sont les principales valeurs auxquelles vous êtes attaché ?

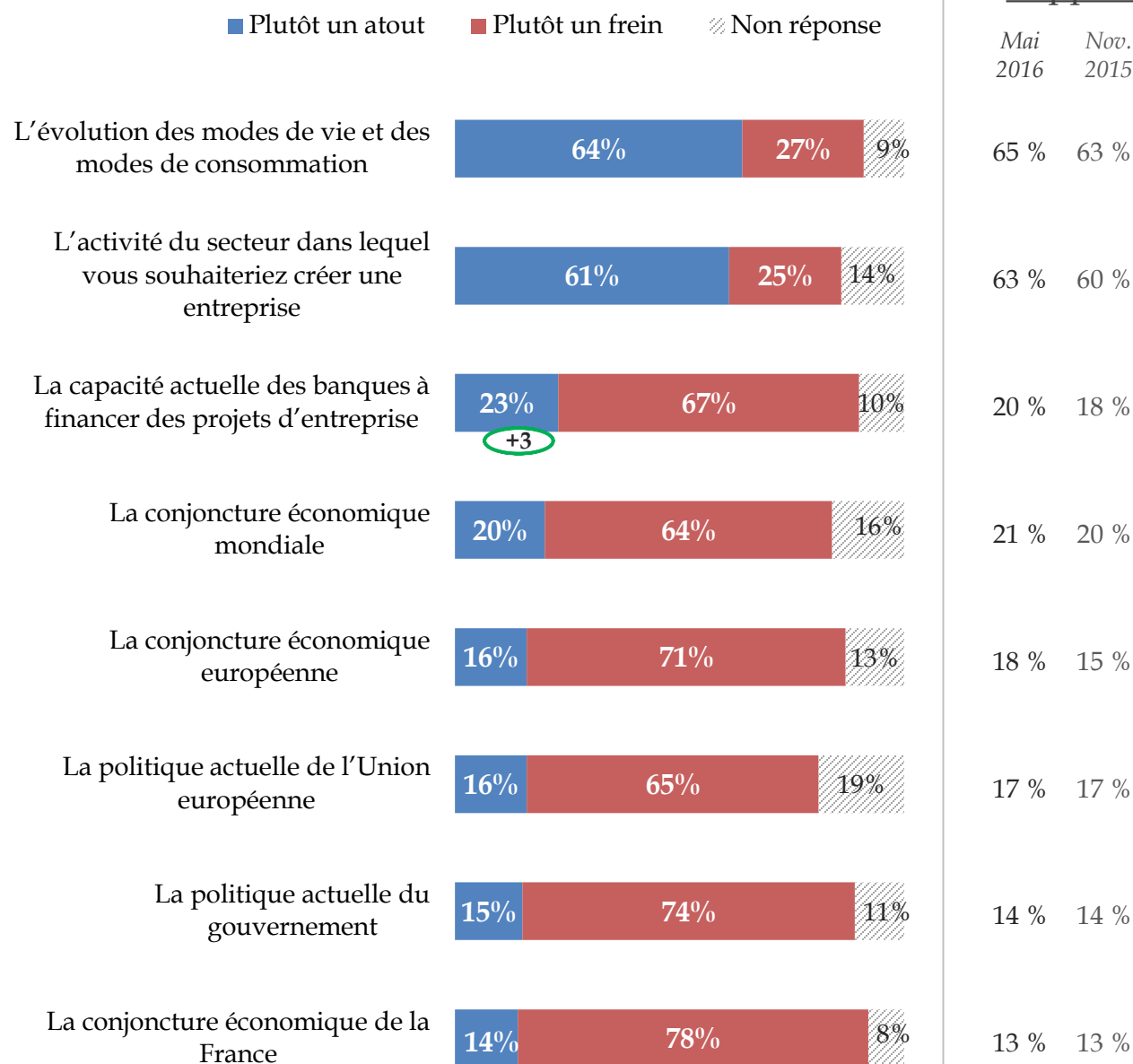


Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

Les facteurs d'incitation conjoncturels

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Diriez-vous que chacun des points suivants est actuellement plutôt un atout ou plutôt un frein pour créer son entreprise ?



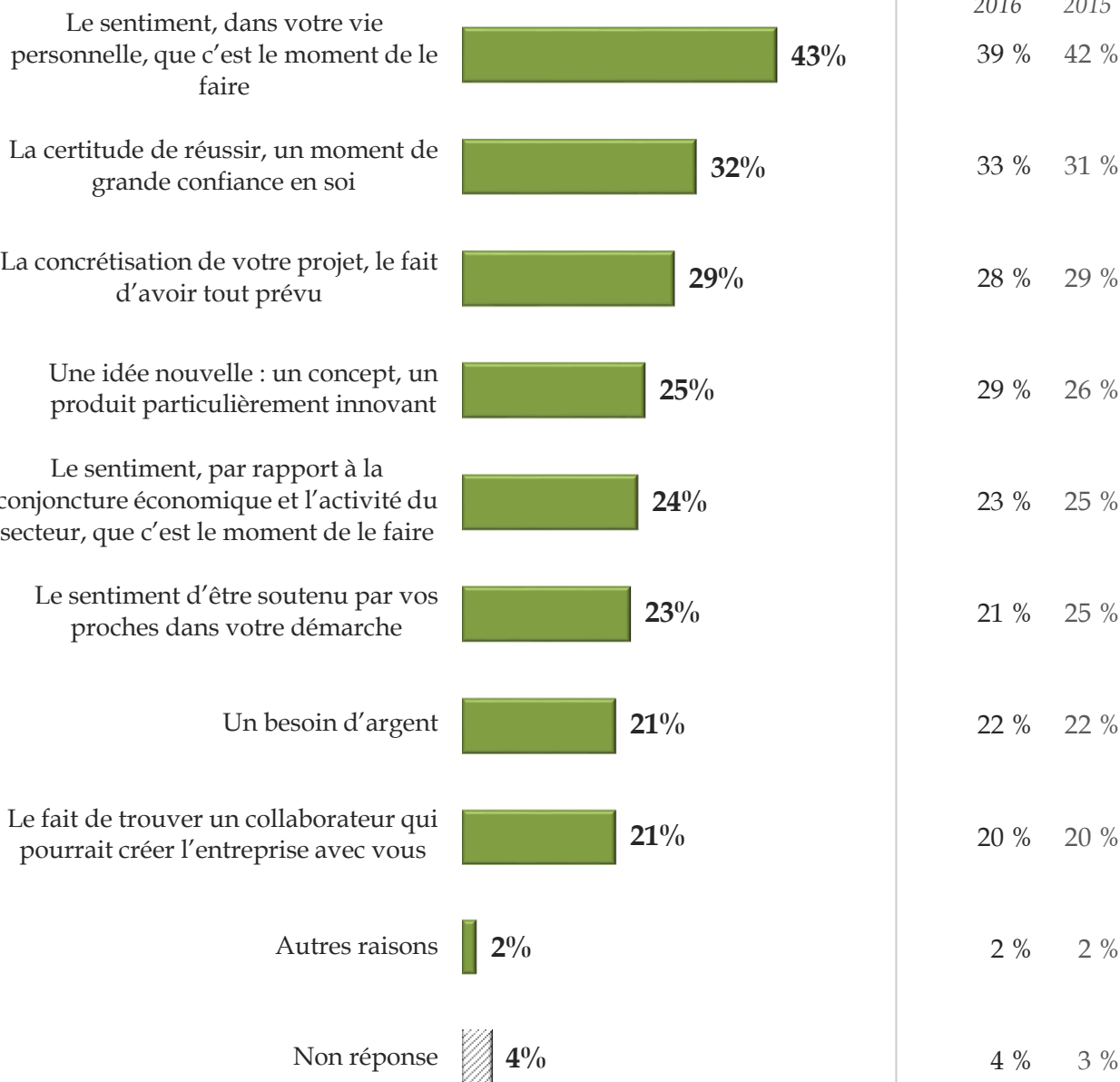
La prise de décision, le déclic nécessaire à la création d'entreprise

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Au final, qu'est-ce qui pour vous provoquera la décision finale de créer votre entreprise et le lancement de votre projet ?

Rappels

Mai 2016 Nov. 2015



Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Le type d'entreprise envisagé

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Concrètement, auriez-vous envie...

Rappels

Mai 2016	Nov. 2015
----------	-----------

De créer une entreprise individuelle **35%**

35 %	36 %
------	------

D'être auto-entrepreneur **33%**

34 %	32 %
------	------

De créer une société avec un ou plusieurs associés **27%**

26 %	26 %
------	------

Non réponse **5%**

5 %	6 %
-----	-----

Le projet d'entreprise

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Actuellement, avez-vous un projet concret de création de votre propre entreprise, que vous envisagez de réaliser au plus tard d'ici un an ?

N'ont pas de projet concret
de création de leur entreprise



Non

Non réponse



Oui (+1)

Rappels :
Mai 2016 : 30 %
Novembre 2015 : 32 %
Avril 2015 : 28 %
Novembre 2014 : 28 %



Ont un projet concret de
création de leur entreprise



Correspond à 10 %
de l'échantillon total

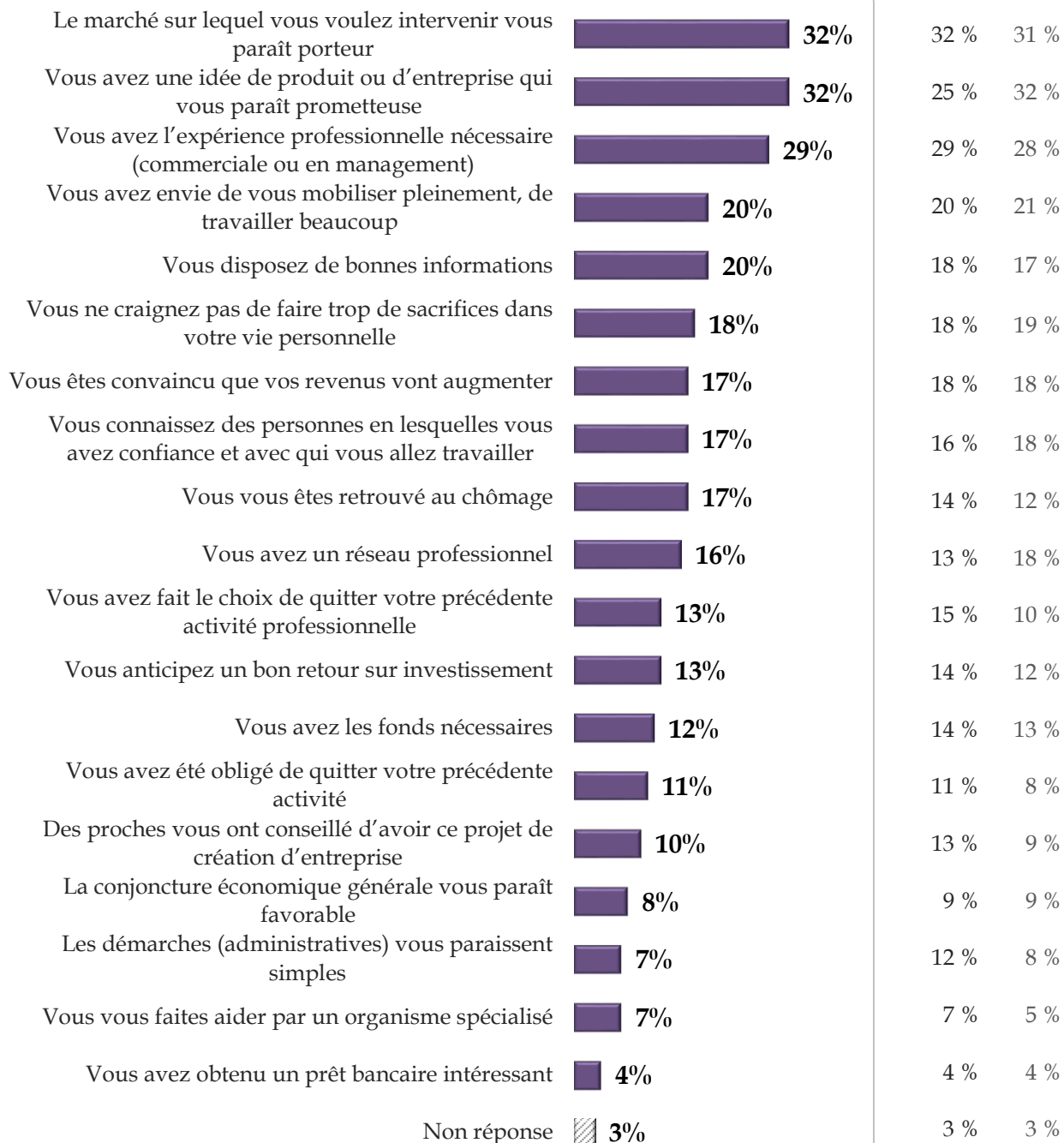
Les « facteurs déclencheurs » : les raisons du projet d'entreprise

Base : personnes ayant un projet concret d'entreprise

Quelles sont toutes les raisons qui vous ont conduit à avoir ce projet concret de création de votre propre entreprise ?

Rappels

Mai 2016 Nov. 2015



Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

L'absence de projet d'entreprise

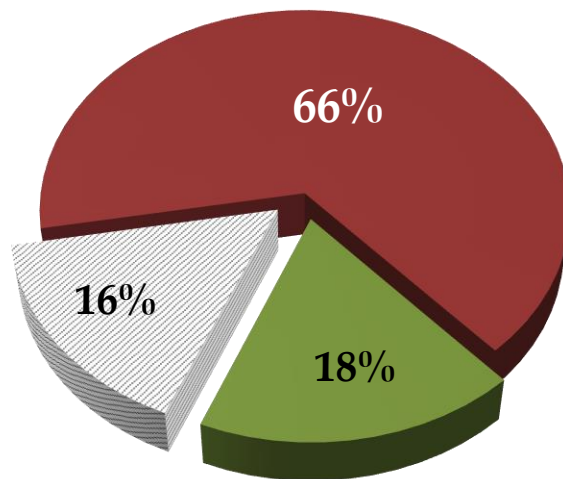
Base : personnes n'ayant pas de projet concret d'entreprise

Concrètement, est-ce que...

**Vous n'avez pas essayé
de mettre en œuvre un
projet d'entreprise**

Rappels :
Mai 2016 : 66 %
Novembre 2015 : 65 %
Avril 2015 : 72 %
Novembre 2014 : 71 %

Non réponse



**Vous avez essayé de mettre
en œuvre un projet d'entreprise,
mais vous avez arrêté**

Rappels :
Mai 2016 : 19 %
Novembre 2015 : 19 %
Avril 2015 : 16 %
Novembre 2014 : 17 %

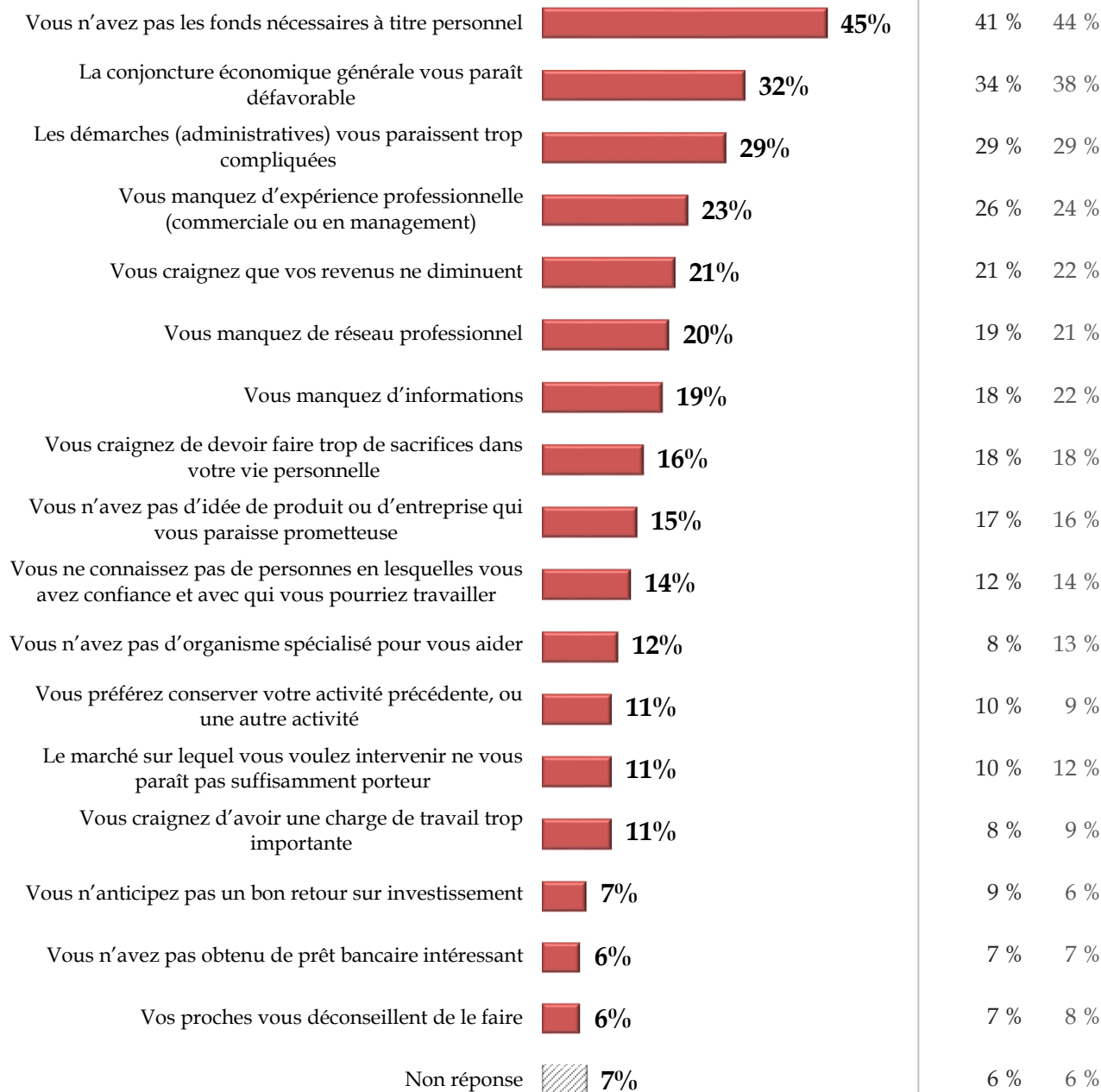
Les facteurs dissuasifs

Base : personnes n'ayant pas de projet concret d'entreprise

Quelles sont toutes les raisons qui vous dissuadent de réaliser ce projet concret de création d'entreprise ?

Rappels

Mai 2016 Nov. 2015



Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %



IV

**SECOND VOLET : L'ENTREPRENEURIAT
DANS LE DÉBAT PUBLIC**

L'impact de l'entrepreneuriat sur l'économie

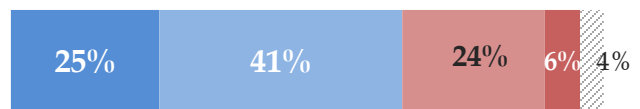
Base : Echantillon représentatif de la population française

Diriez-vous que l'entrepreneuriat et la création d'entreprise participent de manière très importante, assez importante, assez faible ou très faible à... ?

■ Très importante ■ Assez importante ■ Assez faible ■ Très faible ▨ Non réponse

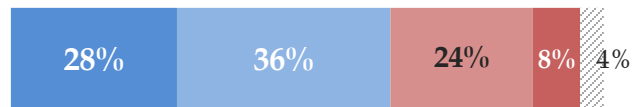
Sous-total « Importante » 66 %

La croissance de l'économie française



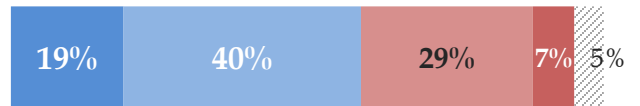
Sous-total « Importante » 64 %

La création d'emploi



Sous-total « Importante » 59 %

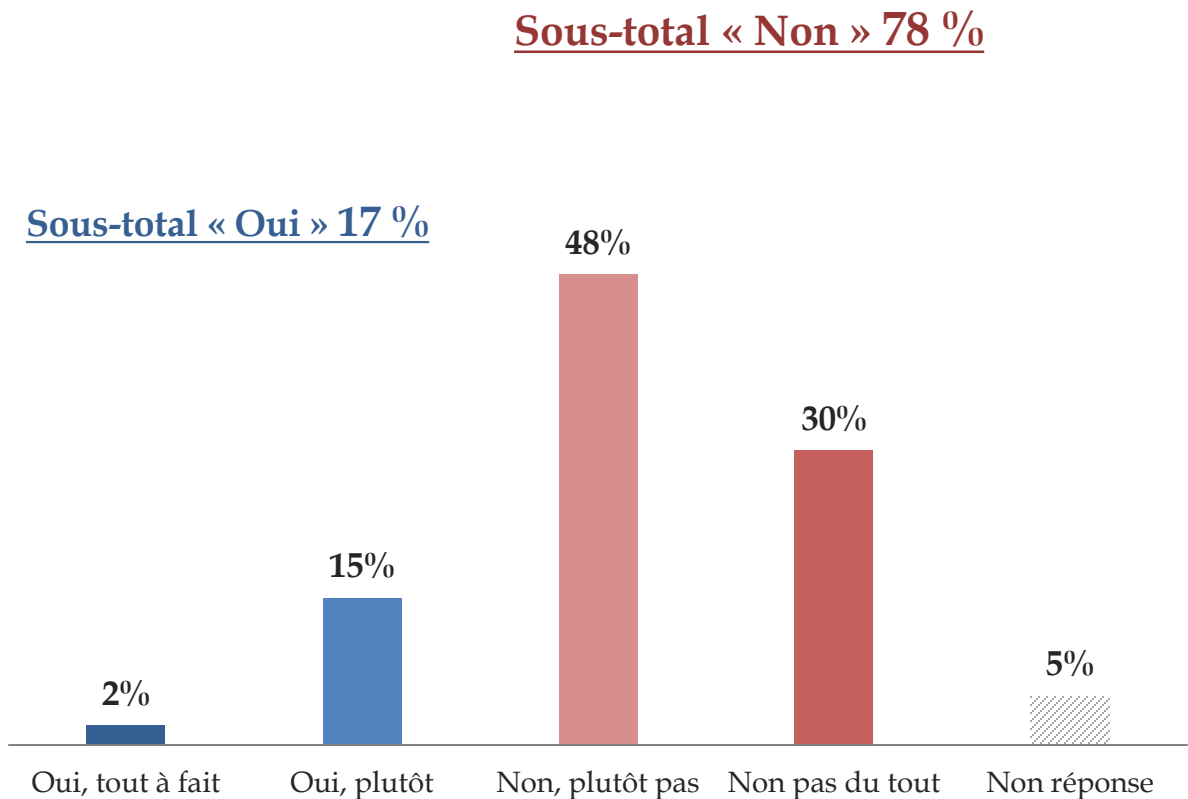
L'attractivité de la France dans le monde



L'importance perçue de l'entrepreneuriat dans le débat public

Base : Echantillon représentatif de la population française

Diriez-vous qu'aujourd'hui, de manière générale, les responsables politiques mettent suffisamment en avant l'importance de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise dans le débat public ?

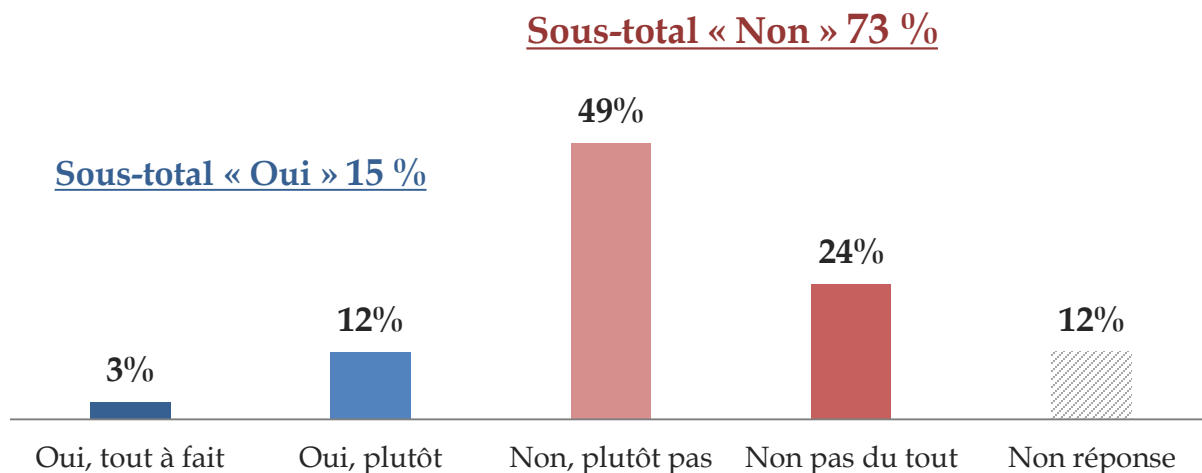


L'entrepreneuriat dans la campagne présidentielle

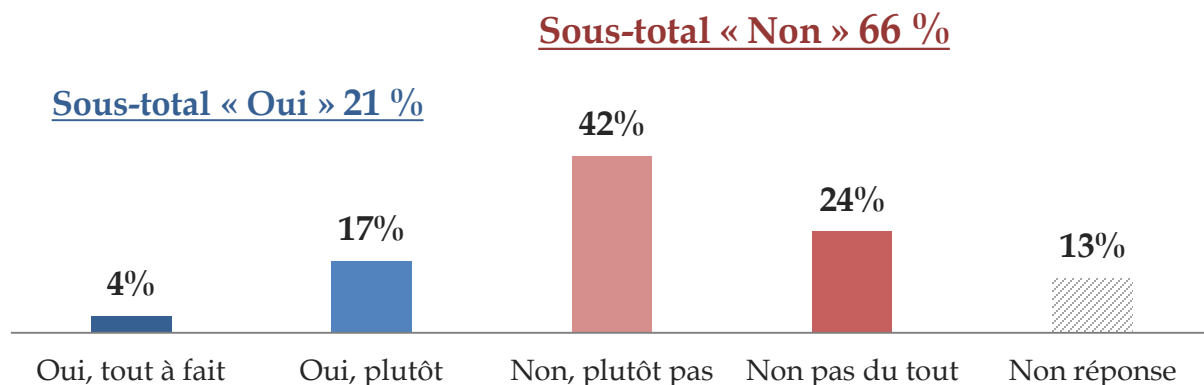
Base : Echantillon représentatif de la population française

Diriez-vous que les candidats à l'élection présidentielle de 2017 mettent suffisamment en avant, dans leurs programmes, des propositions permettant de développer l'entrepreneuriat et la création d'entreprise... ?

Concernant l'ensemble des candidats à l'élection présidentielle



Concernant les candidats à la Primaire de la droite en particulier



Les principales mesures attendues

Base : Echantillon représentatif de la population française

Seriez-vous favorable ou pas favorable à chacune des mesures suivantes ?



Les mesures jugées prioritaires

Base : Echantillon représentatif de la population française

Et parmi ces mesures, lesquelles vous semblent prioritaires pour développer l'entrepreneuriat dans les années à venir ?

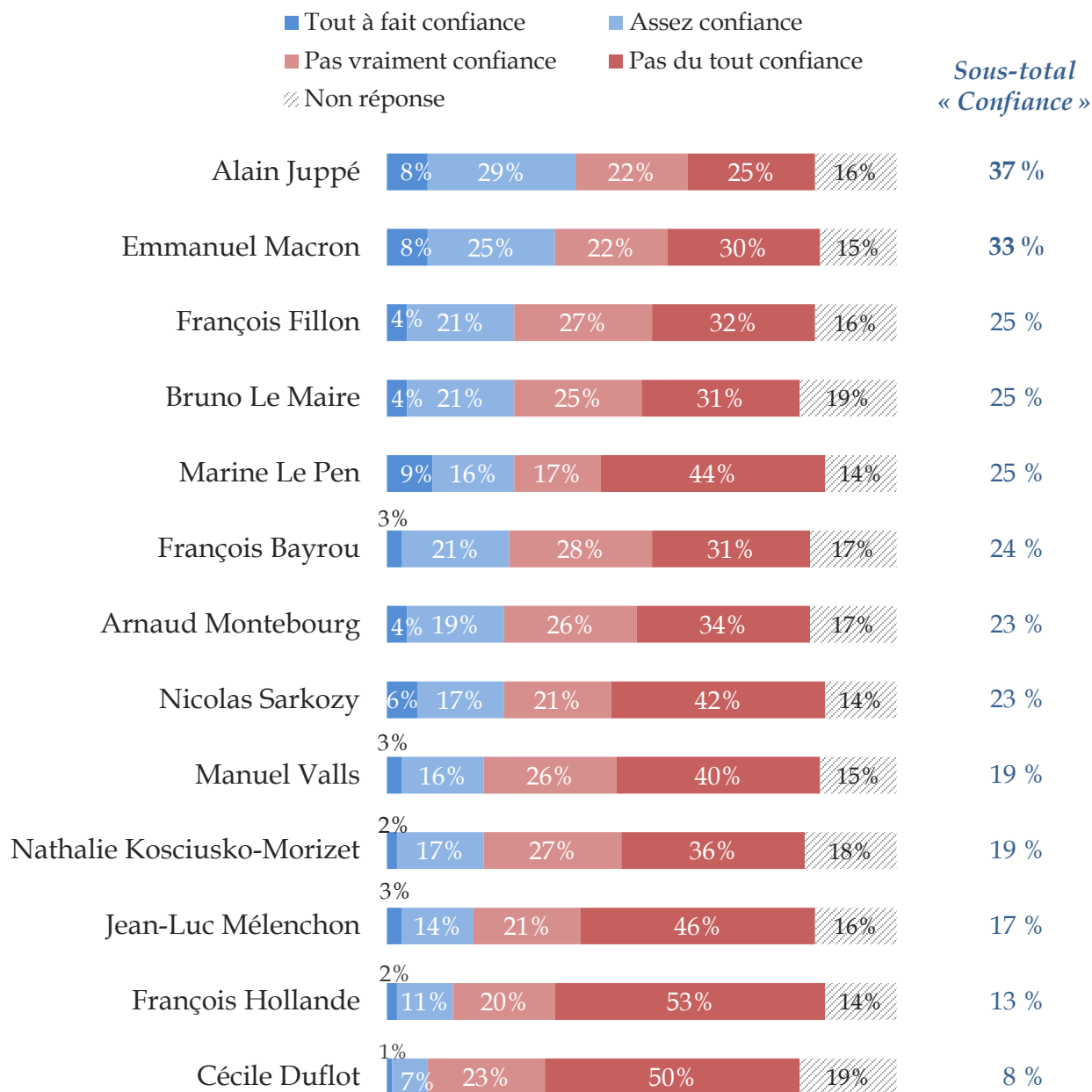


Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Les candidats portant le mieux la voix de l'entrepreneuriat

Base : Echantillon représentatif de la population française

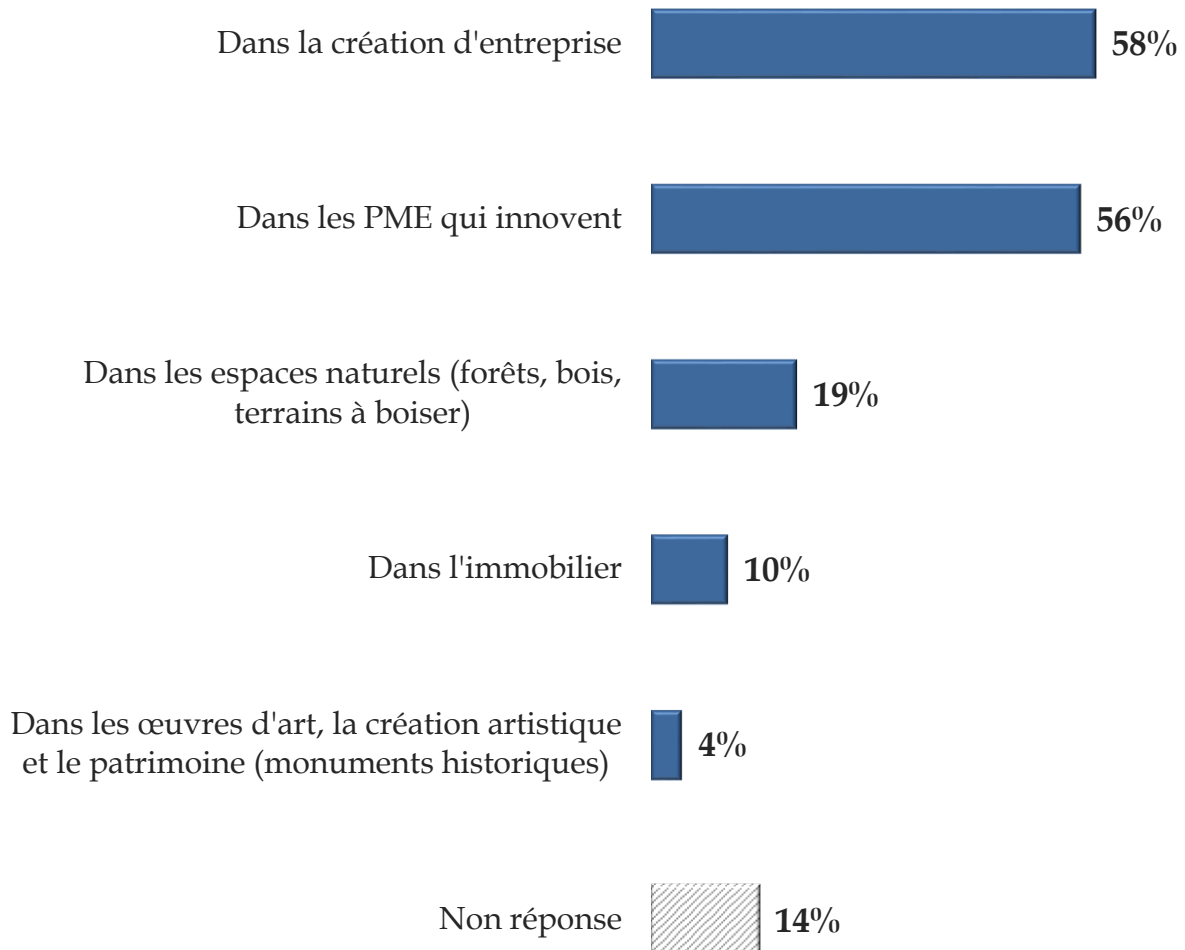
Pour chacun des candidats suivants, lui faites-vous tout à fait confiance, assez confiance, pas vraiment confiance ou pas du tout confiance pour défendre l'entrepreneuriat et les créateurs d'entreprises ?



L'entrepreneuriat et la fiscalité

Base : Echantillon représentatif de la population française

Selon vous, la fiscalité devrait-elle inciter en priorité les investissements... ?



Deux réponses possibles, total supérieur à 100 %

VIAVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans

**Études Conseil Stratégie
pour l'avenir des entreprises et des institutions
Paris - Londres - Bruxelles - Casablanca**

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, CCI France, BPCE, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, France Inter et France Info
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.