



9 juin 2021

NOTICE TECHNIQUE

LES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	France Télévisions / Radio France
▪ Nombre de personnes interrogées	1 001 personnes inscrites sur les listes électorales (dont, selon les hypothèses, entre 443 et 453 certaines d'aller voter et exprimant une opinion), constituant un échantillon représentatif de la population d'Auvergne-Rhône-Alpes âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 3 au 7 juin
▪ Date de diffusion prévue	9 juin 2021 à 5H (sur ipsos.fr, France Info et Radio France)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Intentions de vote aux élections régionales, questions d'opinion.
▪ Echantillon interrogé	1 000 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population d'Auvergne-Rhône-Alpes âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interviewée, catégorie d'agglomération et département.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse et ordre du questionnaire	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après. Ordre de passation du questionnaire: préoccupations, domaines de compétence prioritaires, notoriété et popularité, intention d'aller voter, intentions de vote.
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population d'Auvergne-Rhône-Alpes de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interviewée, catégorie d'agglomération et département) et du souvenir de vote au 1 ^{er} tour des élections régionales de 2015, au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017 et aux élections européennes de 2019.

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)											
Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
250	1,7	2,7	3,7	4,4	5,0	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,2
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
450*	1,3	2,0	2,8	3,3	3,7	4,0	4,2	4,4	4,5	4,6	4,6
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
600	1,1	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
700	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
900	0,9	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1 001**	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1

Note de lecture : pour un échantillon de 453 personnes (intentions de vote), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,3% et 23,7% (plus ou moins 3,5 points).

* Base intentions de vote régionales : certains d'aller voter ayant exprimé une opinion (n=453)

**Base ensemble (questions d'opinion)

SONDAGE D'INTENTIONS DE VOTE POUR LES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

**EMBARGO JUSQU'À MERCREDI 9 JUIN,
5H00**

VOS CONTACTS IPSOS

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot
jean-francois.doridot@ipsos.com

Mathieu Gallard
mathieu.gallard@ipsos.com

france•tv

radiofrance

sopra  steria
GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 001 personnes inscrites sur les listes électorales d'Auvergne-Rhône-Alpes, constituant un échantillon représentatif des habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes âgés de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du 3 au 7 juin 2021.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, département.

Enquête réalisée pour **france•tv radiofrance**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de clientèle (Ipsos Public Affairs).*

LE CLIMAT POLITIQUE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

1

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES HABITANTS



Question : « Parmi les questions suivantes, quelles sont les trois qui vous semblent les plus préoccupantes aujourd'hui en Auvergne-Rhône-Alpes ? » (Base : ensemble de l'échantillon)



Total supérieur à 100, trois réponses possibles

** Echantillon national représentatif de 12 005 personnes, interrogées du 3 au 7 juin 2021

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES HABITANTS-DÉTAILS



Question : « Parmi les questions suivantes, quelles sont les trois qui vous semblent les plus préoccupantes aujourd'hui en Auvergne-Rhône-Alpes ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)

EN %	ENSEMBLE	SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR...				
		La liste conduite par Fabienne Grébert	La liste conduite par Najat Vallaud-Belkacem	La liste conduite par Bruno Bonnell	La liste conduite par Laurent Wauquiez	La liste conduite par Andréa Kotarac
La délinquance	44	24	17	48	59	66
L'immigration	29	12	15	22	36	67
L'environnement	27	49	36	34	22	11
L'épidémie de la Covid-19	22	20	16	32	17	20
Le chômage	22	16	35	22	19	17
Les inégalités sociales	20	32	38	15	17	7
Le pouvoir d'achat	20	21	20	15	15	21
Le système de santé	19	17	20	12	21	12
Le niveau des impôts et des taxes	17	16	19	13	13	20
Le terrorisme	14	13	11	13	14	21
Les logements	13	9	18	11	13	6
Les transports	12	16	12	16	16	5
Les conditions de circulation	11	12	9	17	12	6
Le développement économique et le soutien aux entreprises	11	16	15	16	13	4
Le système scolaire	8	18	12	3	5	5
L'accès aux loisirs et à la culture	3	6	4	1	1	3

LES PRIORITÉS DU CONSEIL RÉGIONAL POUR LES ANNÉES À VENIR



Question : « Parmi les domaines de compétences suivants dont s'occupent les régions, quelles devraient être les deux priorités de votre Conseil régional dans les années à venir ? » (Base : ensemble de l'échantillon)

COMPARAISON NATIONALE**



Total supérieur à 100, deux réponses possibles

** Echantillon national représentatif de 12 005 personnes, interrogées du 3 au 7 juin 2021

LES PRIORITÉS DU CONSEIL RÉGIONAL POUR LES ANNÉES À VENIR - DÉTAILS



Question : « Parmi les domaines de compétences suivants dont s'occupent les régions, quelles devraient être les deux priorités de votre Conseil régional dans les années à venir ? » (Base : ensemble de l'échantillon)

EN %	ENSEMBLE	SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR...				
		La liste conduite par Fabienne Grébert	La liste conduite par Najat Vallaud-Belkacem	La liste conduite par Bruno Bonnell	La liste conduite par Laurent Wauquiez	La liste conduite par Andréa Kotarac
L'aménagement du territoire pour faciliter la vie en zone rurale (accès internet, transports)	42	40	30	49	51	41
La modernisation du secteur économique : création d'entreprises innovantes et d'emplois sur le territoire de ma région	32	30	31	43	36	29
Le développement de l'offre de soins près de chez moi	32	22	32	23	36	31
Une offre de transports gratuite pour me déplacer au sein de ma région	28	35	40	19	25	26
Une offre de formation renforcée, tournée vers les futurs métiers, avec de nouvelles filières pour les lycées ou la formation professionnelle	27	29	42	31	24	19
Une politique permettant d'attirer les touristes en plus grand nombre pour dynamiser la région	10	11	6	17	12	13
Une offre culturelle plus riche près de chez moi, de nouveaux lieux culturels pour me divertir	8	18	11	2	4	5
Une politique identitaire régionale, basée sur les langues et spécificités de ma région	5	1	2	1	5	13

Total supérieur à 100, deux réponses possibles

**NOTORIÉTÉ ET
POPULARITÉ DES
CANDIDATS AUX
ÉLECTIONS RÉGIONALES
EN AUVERGNE
RHÔNE-ALPES**

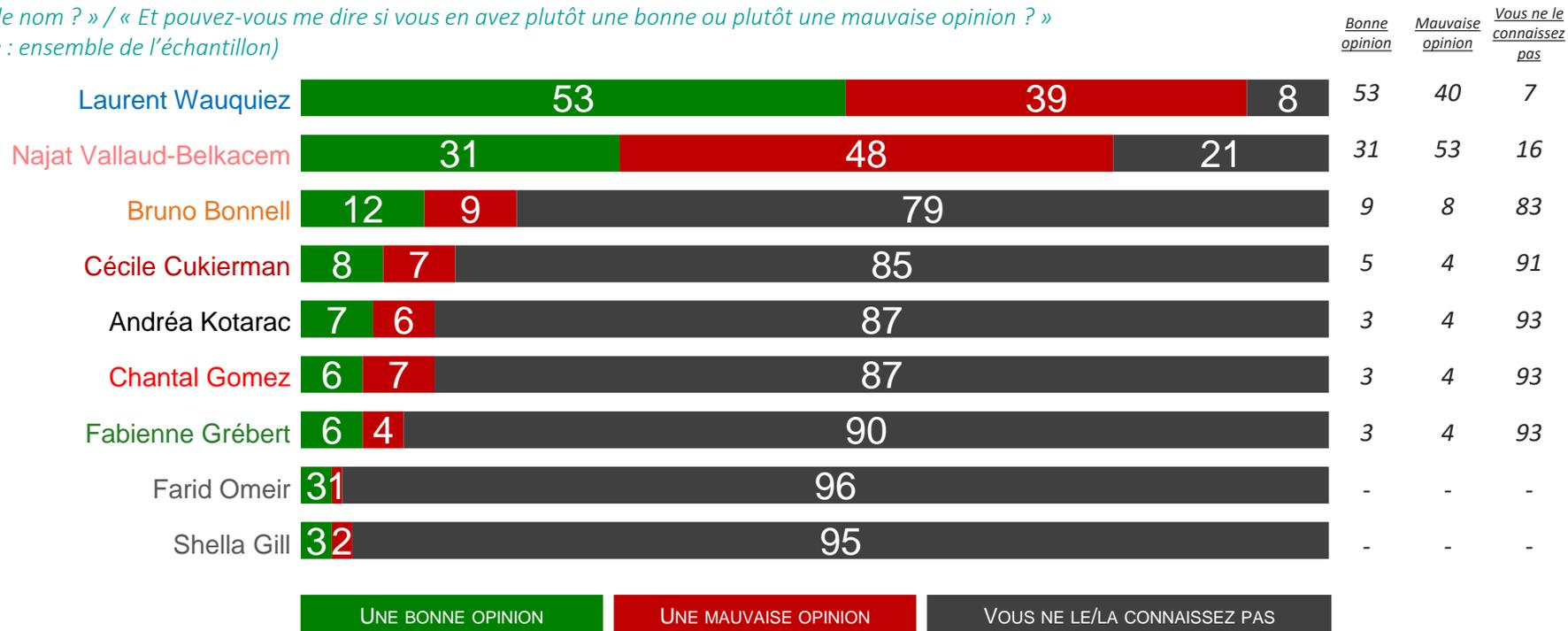
2

L'OPINION À L'ÉGARD DES CANDIDATS AUX ÉLECTIONS RÉGIONALES



Question : « Pour chacune des personnalités suivantes, pouvez-vous me dire si vous la connaissez, ne serait-ce que de nom ? » / « Et pouvez-vous me dire si vous en avez plutôt une bonne ou plutôt une mauvaise opinion ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)

RAPPELS
DU 27 AU 29 AVRIL 2021



LE RAPPORT DE FORCE ÉLECTORAL EN AUVERGNE RHÔNE-ALPES

3

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE PREMIER TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES

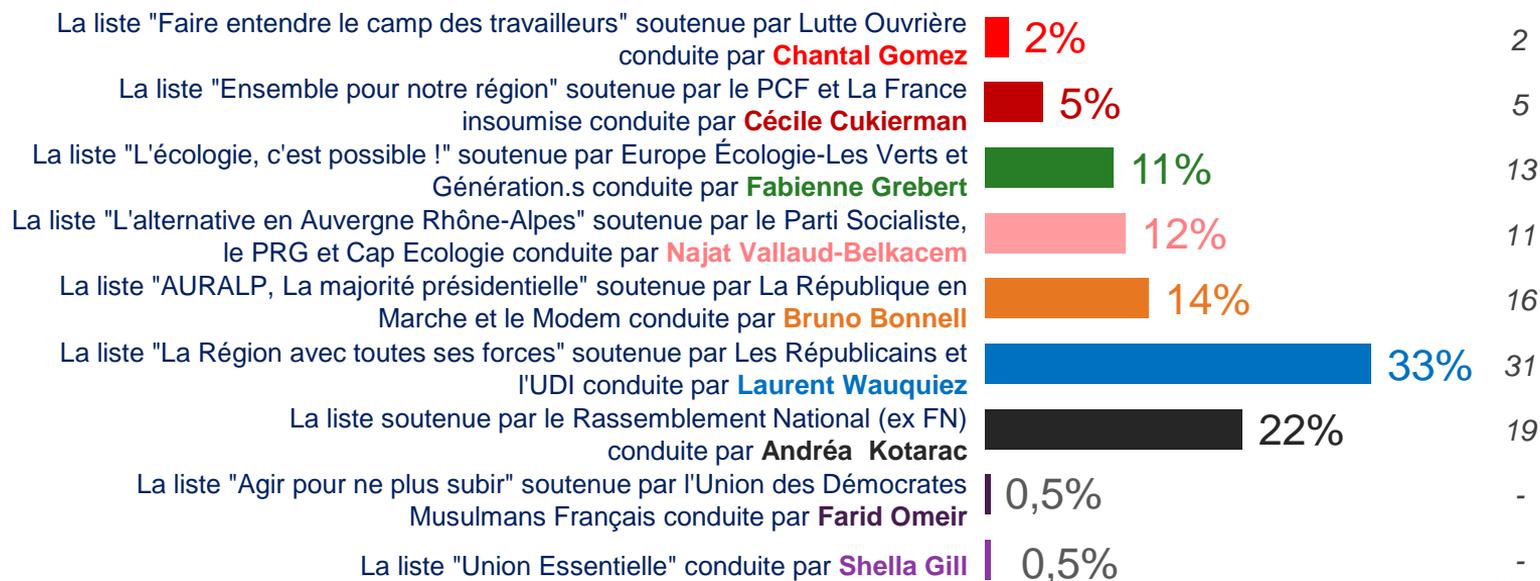


Question : « Les prochaines élections régionales en Auvergne-Rhône-Alpes auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 1er tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »

(Base : exprimés, certains d'aller voter)

RAPPELS

DU 27 AU 29 AVRIL 2021**



** + Liste soutenue par Debout la France conduite par Gerbert Rambaud : 3 (liste testée en avril, non maintenue)

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 8%

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1^{ER} TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE ET LE 1^{ER} TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES



VOTE 1 ^{ER} TOUR 2021 ▶	La liste conduite par Fabienne Grébert	La liste conduite par Najat Vallaud-Belkacem	La liste conduite par Bruno Bonnell	La liste conduite par Laurent Wauquiez	La liste conduite par Andréa Kotarac	Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote
▼ VOTE 1 ^{ER} TOUR 2017						
Jean-Luc Mélenchon	8	22	2	16	2	8
Emmanuel Macron	12	20	41	19	5	3
François Fillon	5	3	9	77	1	1
Marine Le Pen	1	-	2	16	79	2

Note de lecture : 8% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017 voteraient pour la liste conduite par F. Grébert au 1^{er} tour des élections régionales

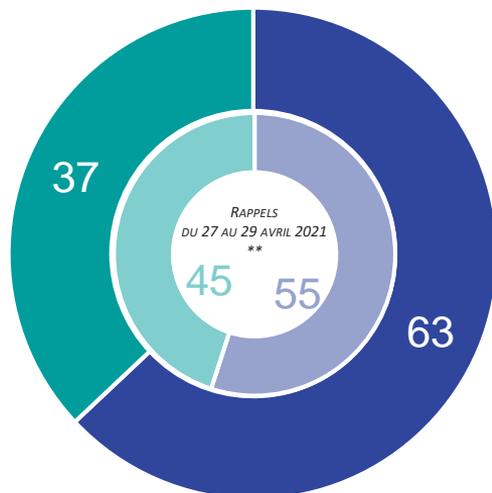
LA CERTITUDE DU CHOIX AU PREMIER TOUR

Question : « Votre choix de vote est-il définitif ou peut-il encore changer ? »

(Base : inscrits, certains d'aller voter)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR



La liste conduite par Fabienne Grébert

40

60

La liste conduite par Najat Vallaud-Belkacem

40

60

La liste conduite par Bruno Bonnell

68

32

La liste conduite par Laurent Wauquiez

69

31

La liste conduite par Andréa Kotarac

78

22

IL EST DÉFINITIF

IL PEUT ENCORE CHANGER



LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE SECOND TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES - (HYPOTHÈSE 1/2)

Question : « Les prochaines élections régionales en Auvergne-Rhône-Alpes auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 2nd tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 2nd tour ? »
(Base : exprimés, certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE QUADRANGULAIRE – LISTE DE GAUCHE CONDUITE PAR NAJAT VALLAUD-BELKACEM

RAPPELS
DU 27 AU 29 AVRIL 2021**



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 10%



LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE PREMIER TOUR ET LE SECOND TOUR

(HYPOTHÈSE QUADRANGULAIRE, LISTE DE GAUCHE CONDUITE PAR N. VALLAUD-

VOTE 2^{ème} TOUR ► ▼ VOTE 1^{ER} TOUR	La liste conduite par Najat Vallaud-Belkacem	La liste conduite par Bruno Bonnell	La liste conduite par Laurent Wauquiez	La liste conduite par Andréa Kotarac	Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote
La liste conduite par Fabienne Grébert	59	9	23	2	7
La liste conduite par Najat Vallaud-Belkacem	84	4	4	-	8
La liste conduite par Bruno Bonnell	-	92	6	-	2
La liste conduite par Laurent Wauquiez	1	1	94	4	-
La liste conduite par Andréa Kotarac	-	2	4	93	1

Note de lecture : 59% des électeurs de la liste conduite par Fabienne Grébert au premier tour voteraient pour la liste conduite par Najat Vallaud-Belkacem au second tour



LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE SECOND TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES - (HYPOTHÈSE 2/2)

Question : « Les prochaines élections régionales en Auvergne-Rhône-Alpes auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 2nd tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 2nd tour ? »
(Base : exprimés, certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE QUADRANGULAIRE – LISTE DE GAUCHE CONDUITE PAR FABIENNE GRÉBERT

RAPPELS
DU 27 AU 29 AVRIL 2021**

La liste soutenue par Europe Écologie - Les Verts, le Parti Socialiste, La France insoumise, Génération.s et le PCF conduite par **Fabienne Grébert**



27

La liste soutenue par La République en Marche et le Modem conduite par **Bruno Bonnell**



19

La liste soutenue par Les Républicains et l'UDI conduite par **Laurent Wauquiez**



34

La liste soutenue par le Rassemblement National (ex FN) conduite par **Andréa Kotarac**



20

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 9%

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE PREMIER TOUR ET LE SECOND TOUR

(HYPOTHÈSE QUADRANGULAIRE, LISTE DE GAUCHE CONDUITE PAR F. GREBERT)



VOTE 2^{ème} TOUR ▶ ▼ VOTE 1^{ER} TOUR	La liste conduite par Fabienne Grébert	La liste conduite par Bruno Bonnell	La liste conduite par Laurent Wauquiez	La liste conduite par Andréa Kotarac	Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote
La liste conduite par Fabienne Grébert	68	13	16	-	3
La liste conduite par Najat Vallaud-Belkacem	62	9	12	5	12
La liste conduite par Bruno Bonnell	-	94	6	-	-
La liste conduite par Laurent Wauquiez	1	1	95	3	-
La liste conduite par Andréa Kotarac	-	4	3	91	2

Note de lecture : 68% des électeurs de la liste conduite par Fabienne Grébert au premier tour voteraient pour la liste conduite par Fabienne Grébert au second tour.

RAPPEL DES RÉSULTATS DES ÉLECTIONS RÉGIONALES DE 2015

4

RAPPEL DES RÉSULTATS DES ÉLECTIONS RÉGIONALES DE 2015 EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



TOUR 1

Lutte ouvrière : Chantal Gomez	1,3%
Parti communiste / MRC : Cécile Cukierman	5,4%
Europe Ecologie Les Verts / Parti de Gauche / Nouvelle Donne : Jean-Charles Kohlhaas	6,9%
Parti socialiste / Parti Radical de Gauche : Jean-Jack Queyranne	23,9%
Les Républicains (ex UMP) / UDI / MoDem : Laurent Wauquiez	31,7%
Debout La France de Dupont Aignan : Gerbert Rambaud	2,9%
Union Populaire Républicaine : Alain Fédèle	0,9%
Front national : Christophe Boudot	25,5%
100% citoyens : Eric Lafond	1,6%
Abstention : 51,1%	

TOUR 2

La liste Parti socialiste / Parti Radical de Gauche / Europe-Ecologie-Les-Verts / Front de gauche conduite par Jean-Jack Queyranne	36,8%
La liste Les Républicains (ex UMP) / UDI / MoDem conduite par Laurent Wauquiez	40,6%
La liste Front national conduite par Christophe Boudot	22,6%
Abstention : 42,3%	

ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.