

**Notice relative à l'intention de vote à la primaire de la droite et du centre
Odoxa-Dentsu Consulting-France Info**

Première publication sur le site www.odoxa.fr

Article 2 :

- ✓ Organisme ayant réalisé le sondage : Odoxa
- ✓ Commanditaire(s) : France Info et Dentsu Consulting
- ✓ Nombre de personnes interrogées : Echantillon de **2 838 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus dont **554** inscrits sur les listes électorales se déclarant certains d'aller voter
- ✓ Dates de réalisation : du 9 au 11 novembre 2016

Q1. Etes-vous inscrit sur les listes électorales ?

- Oui
- Non

Aux inscrits

Q2. Vous savez que le parti de droite Les Républicains va organiser cette année une élection pour désigner son candidat pour l'élection présidentielle de 2017. Pour participer à cette primaire, les électeurs seront invités à signer un texte indiquant « Je partage les valeurs républicaines de la droite et du centre et je m'engage pour l'alternance afin de réussir le redressement de la France » et à verser la somme de deux euros par tour. Vous personnellement :

- Vous êtes absolument certain que vous participerez à cette primaire
- Vous pensez qu'il est possible que vous y participiez
- Vous pensez qu'il est peu probable que vous y participiez
- Vous êtes absolument certain que vous n'y participerez pas
- Vous ne savez pas encore si vous y participerez ou non

Aux électeurs « certains »

Q3. Si vous aviez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez au premier tour de cette primaire ? **Rotation aléatoire des personnalités**

Alain Juppé
Nicolas Sarkozy
Bruno Le Maire
François Fillon
Nathalie Kosciusko-Morizet
Jean-François Copé
Jean-Frédéric Poisson
(Vous comptez voter blanc ou nul)
(Vous ne savez pas)

Aux électeurs « certains »

Q4. Si le second tour de cette primaire opposait Alain Juppé et Nicolas Sarkozy, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Alain Juppé
Nicolas Sarkozy
(Vous comptez voter blanc ou nul)
(Vous ne savez pas)

Mention : tout sondage est affecté de marges d'erreurs

Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée.

La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur.
 Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée.
 La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Si le pourcentage observé est de ...

Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,15	1,5	2,1	2,4	2,55	2,6

Lecture du tableau :

Auprès des électeurs se déclarant « absolument certains » de participer à la primaire, (dont la lecture est aussi proposée dans ce rapport), qui représentent près de 600 personnes, la marge d'erreur pour un même résultat à 20% serait de +/- 3,3 points (comme indiqué en pointillé dans le tableau ci-dessus), soit un résultat compris entre 16,7% et 23,3%.

Toute personne peut consulter la notice de ce sondage auprès de la commission des sondages.

Article 3 :

- ✓ Sondage sur les propositions économiques des principaux candidats à la primaire de la droite et du centre
- ✓ Echantillon de **2 838 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus dont **554** inscrits sur les listes électorales se déclarant certains d'aller voter
- ✓ Le pourcentage de personnes n'ayant pas répondu à chacune des questions est indiqué sur le rapport de l'enquête disponible sur le site www.odoxa.fr
- ✓ Gratification : Gratification sous la forme de points cumulables et dont la valeur s'élève à 0,675 € pour un questionnaire complété.
- ✓ Redressement : L'échantillon brut a été redressé sur les variables sociodémographiques et professionnelles utilisées comme quotas ainsi que sur le vote au premier tour et au second tour de l'élection présidentielle 2012

Composition de l'échantillon

	Base non pondérée	% non pondéré	Coefficient Pondération	Base pondérée	% pondéré
Total	2 838	100,0%		2 838	100,0%
Sexe					
Homme	1 440	50,7%	0,94	1 352	47,6%
Femme	1 398	49,3%	1,06	1 486	52,4%
Age					
18-24 ans	271	9,5%	1,14	308	10,9%
25-34 ans	332	11,7%	1,35	450	15,8%
35-49 ans	524	18,5%	1,42	746	26,3%
50-64 ans	681	24,0%	1,05	716	25,2%
65 ans et plus	1 030	36,3%	0,60	618	21,8%
Profession					
Agriculteur, indépendant, chef d'entreprise,	137	4,8%	0,97	133	4,7%
Cadre et profession intellectuelle supérieure	252	8,9%	1,09	276	9,7%
Profession intermédiaire	386	13,6%	1,01	388	13,7%
Employé	270	9,5%	1,75	473	16,7%
Ouvrier	395	13,9%	0,92	363	12,8%
Retraité	1 036	36,5%	0,77	793	27,9%
Elève Etudiant	104	3,7%	1,45	151	5,3%
Autres inactifs	258	9,1%	1,01	261	9,2%
Région UDA9					
Région Parisienne	505	17,8%	1,04	525	18,5%
Nord	188	6,6%	0,95	178	6,3%
Est	224	7,9%	1,09	244	8,6%
BP Est	218	7,7%	1,01	220	7,7%
BP Ouest	252	8,9%	1,05	264	9,3%
Ouest	410	14,4%	0,94	385	13,6%
Sud Ouest	298	10,5%	1,07	318	11,2%
SUD Est	362	12,8%	0,94	340	12,0%
Méditerranée	381	13,4%	0,95	362	12,8%
Catégorie d'agglomération					
Rural	645	22,7%	1,04	670	23,6%
Moins de 20 000 hab	479	16,9%	1,00	479	16,9%
De 20 000 à 99 999 hab	367	12,9%	0,96	353	12,4%
100 000 hab et plus	903	31,8%	0,97	872	30,7%
Agglomération parisienne	444	15,6%	1,04	463	16,3%

ODOXA