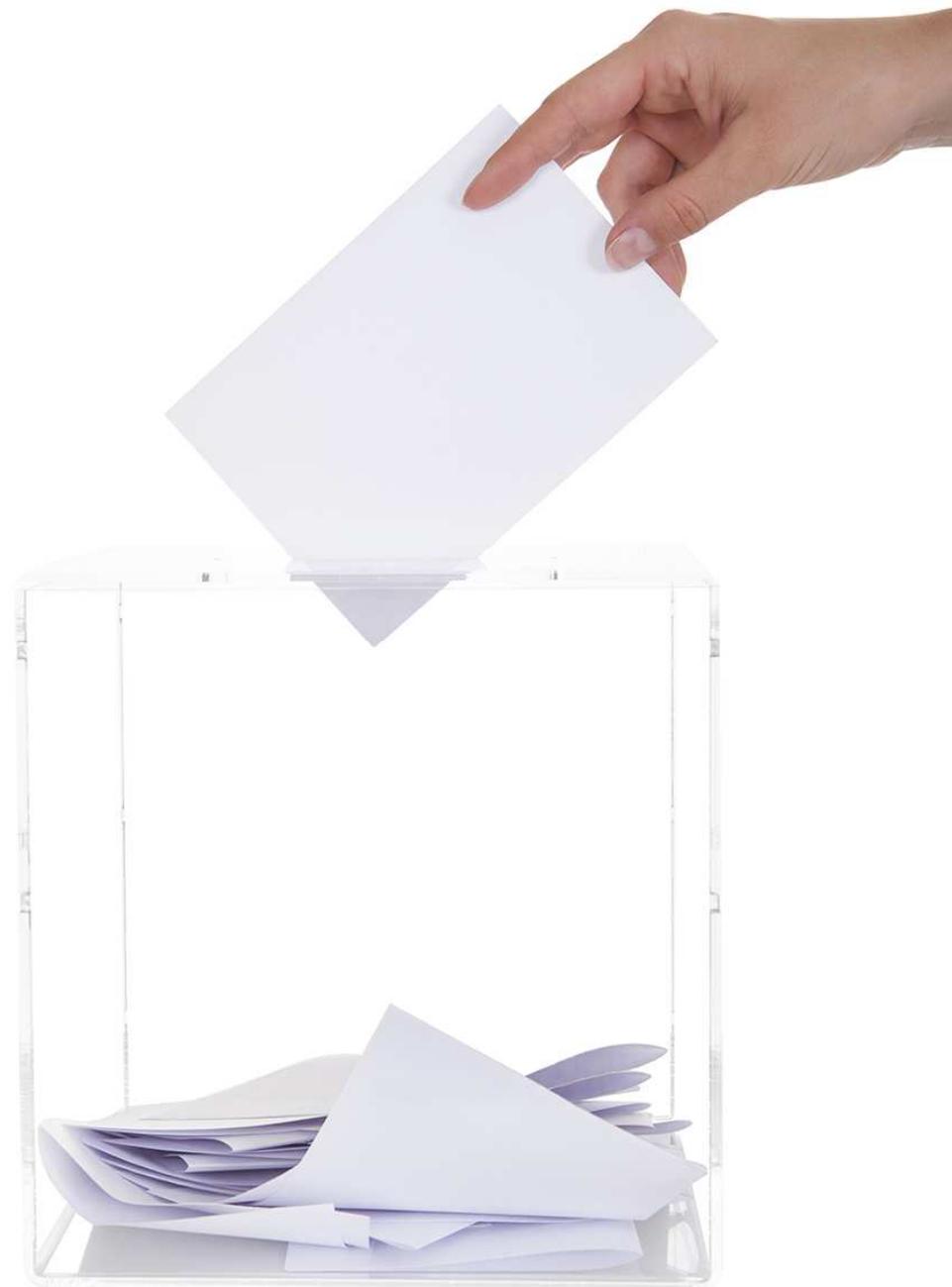


# Notice technique

Enquête « Les Français et la  
Primaire de la Droite et du Centre »



**KANTAR** SOFRES **onepoint.**

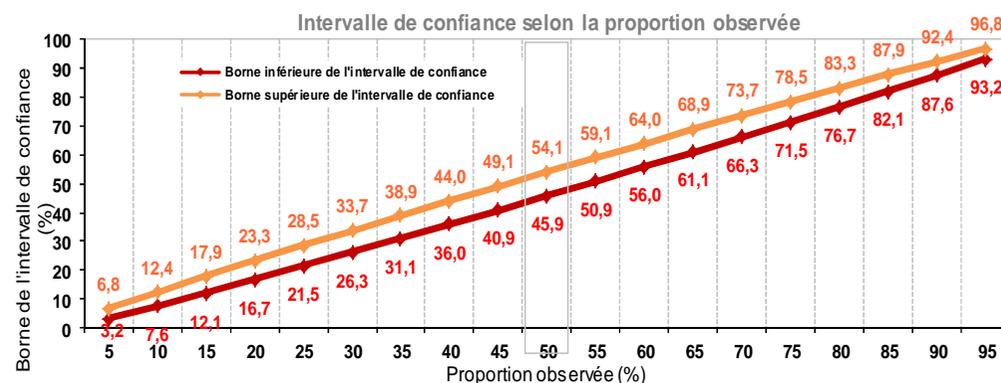
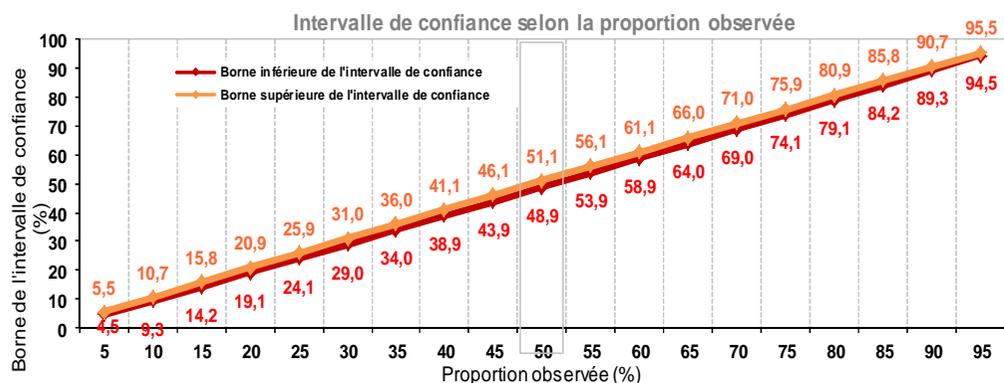
Toute publication, totale ou partielle  
des résultats de ce sondage doit mentionner  
la source "KANTAR Sofres - OnePoint"  
dans son intégralité.

# Informations générales

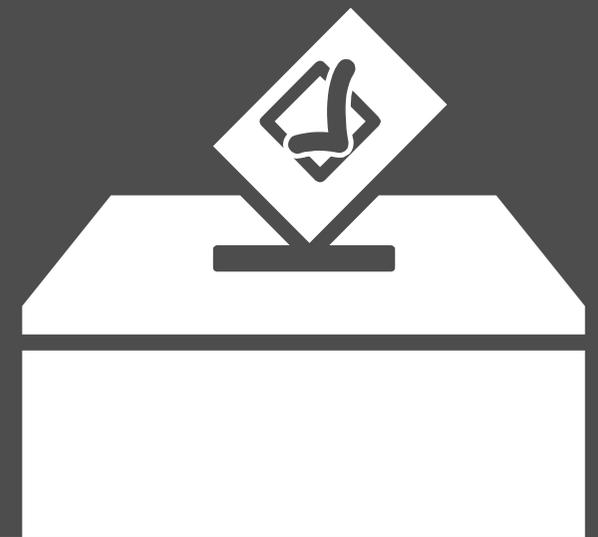
Organisme ayant réalisé le sondage	<b>KANTAR Sofres – OnePoint</b>
Commanditaires du sondage	LCI – Le Figaro – RTL
Nombre de personnes interrogées	Echantillon de 8019 personnes âgées de 18 ans et plus, représentatif de la population, dont 714 personnes tout à fait certaines d'aller voter à la primaire de la Droite et du Centre. Méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Questionnaire auto-administré en ligne
Dates de réalisation des interviews	Du 7 au 10 novembre 2016
Date de publication	Le 13 novembre 2016
Questionnaire	Les questions figurent dans l'ordre où elles ont été posées.
Critères de redressement	L'enquête a fait l'objet d'un redressement sociodémographique basé sur les critères ayant servi de quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence, région et catégorie d'agglomération) et sur le rappel de vote au 1 <sup>er</sup> tour des élections régionales de 2015.
Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.

# Précisions techniques

- Les résultats de cette étude sont soumis aux marges d'erreur, comme toute enquête quantitative réalisée par sondage.
- Les marges d'erreurs données dans les sondages se basent sur l'hypothèse d'un échantillonnage aléatoire. Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.
- La marge d'erreur dépend de la taille de la population, ainsi que de la proportion à laquelle on l'applique.
- Pour cette étude qui a été réalisée sur 8019 individus : une répartition de 50% / 50% a une précision de  $\pm 1,1\%$ . Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l'ensemble de la population soit comprise entre  $50-1,1\%$  et  $50+1,1\%$ , la proportion la plus probable étant 50%.
- Pour cet échantillon de 8019 individus, à 95% de confiance, les intervalles de confiance selon les proportions observées sont :
- Pour les questions posées à ceux qui sont tout à fait certains d'aller voter (714 individus) : une répartition de 50% / 50% a une précision de  $\pm 5,4\%$ . Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l'ensemble de la population soit comprise entre  $50-4,1\%$  et  $50+4,1\%$ , la proportion la plus probable étant 50%.
- Pour cet échantillon de 714 individus, à 95% de confiance, les intervalles de confiance selon les proportions observées sont :



# L'intérêt et la participation

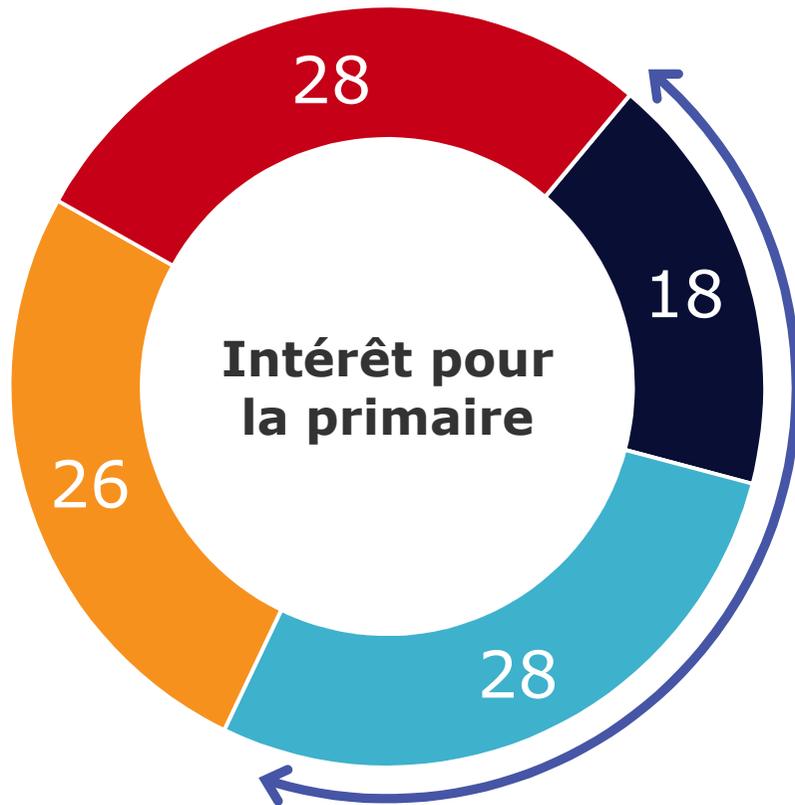


# Intérêt pour la primaire de la Droite et du Centre de novembre 2016

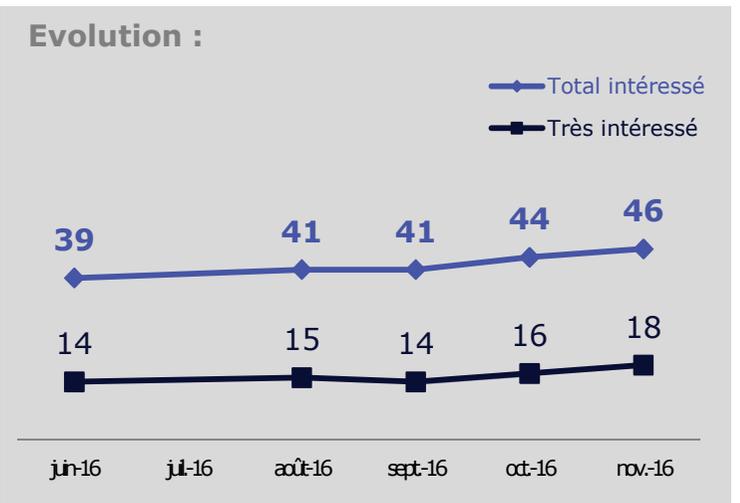
## Ensemble

Base : 8019 interviewés

- Beaucoup
- Assez
- Peu
- Pas du tout



Total intéressé  
**46**



## En %

Q : Les 20 et le 27 novembre 2016, Les Républicains (anciennement UMP) organisent une élection primaire pour désigner le futur candidat de la Droite et du Centre à l'élection présidentielle. Cette élection primaire est ouverte à tous les Français inscrits sur les listes électorales. Vous personnellement, vous intéressez-vous à cette primaire ?

# Indicateurs de participation à la primaire

## Ensemble

Base : 8019 interviewés

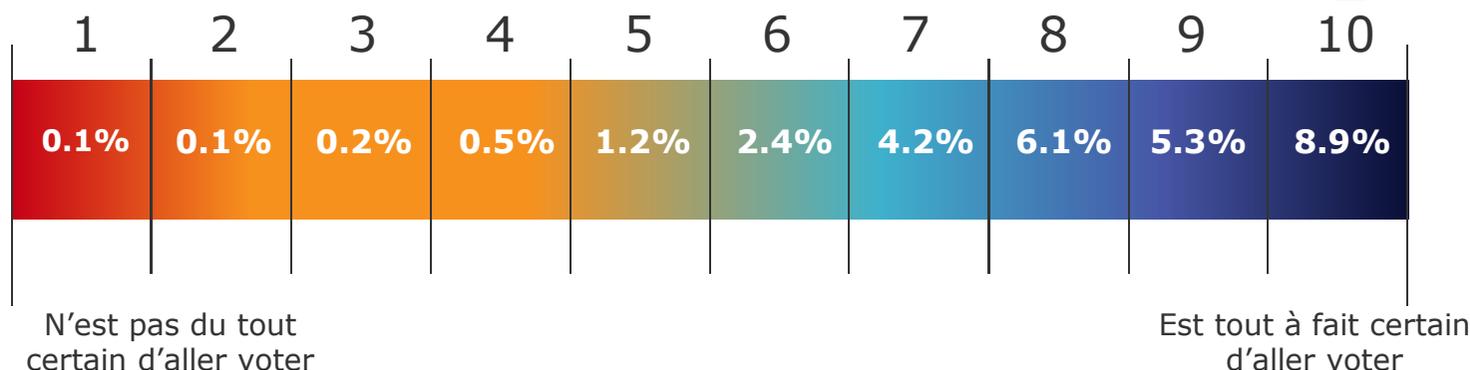
### Indicateur de participation : 8-9%

Au 1<sup>er</sup> tour : 8,6%, soit environ 3,8 millions d'électeurs

Au 2<sup>nd</sup> tour : 8,9%, soit environ 3,9 millions d'électeurs

Excluent d'aller voter

71%  
(-1)



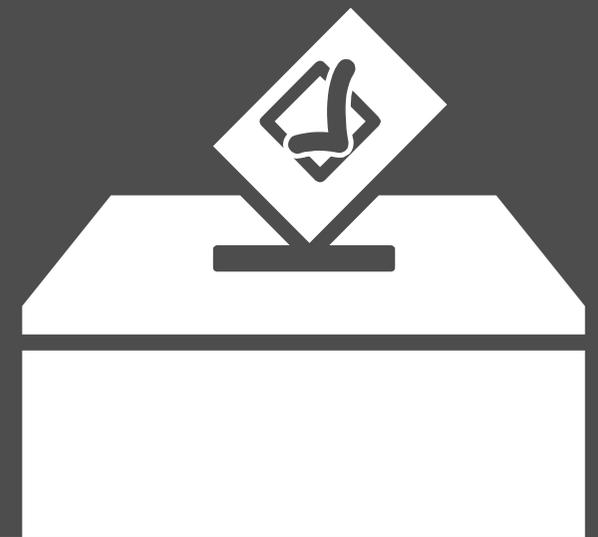
## En %

Q : Pour voter à cette primaire les électeurs devront payer deux euros par tour de scrutin et signer un texte indiquant « Je partage les valeurs républicaines de la Droite et du Centre et je m'engage pour l'alternance afin de réussir le redressement de la France ». Avez-vous l'intention d'aller voter à cette primaire organisée par Les Républicains ?

À ceux qui ont dit aller voter : Sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure, êtes-vous décidé à aller voter ?

Q : Et plus précisément, sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure, êtes-vous décidé à aller voter DES LE 1ER TOUR DE CETTE PRIMAIRE qui aura lieu le 20 novembre 2016 ?

# Le vote à la primaire



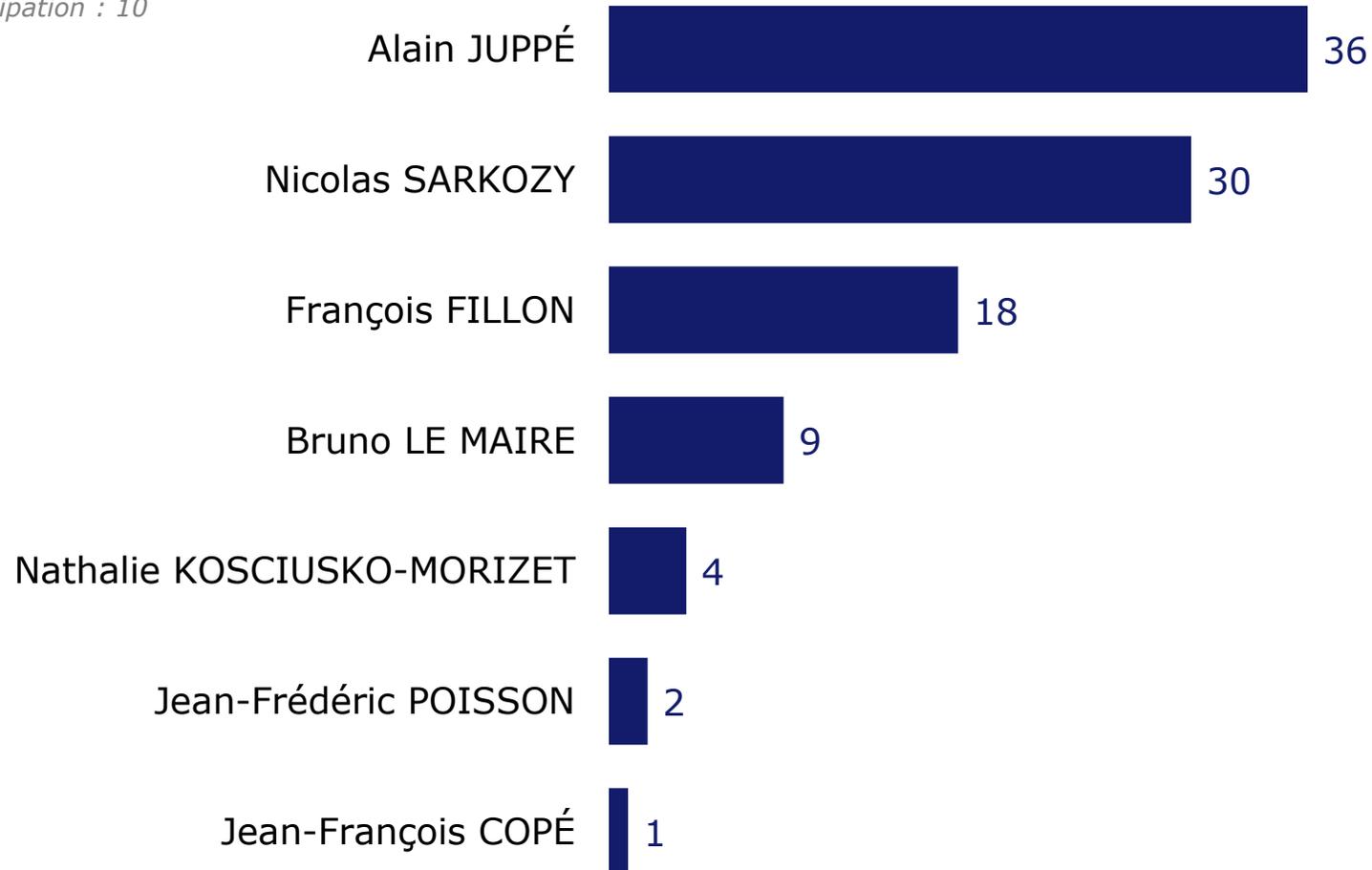
# Intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour de la primaire

---

## Votants à la primaire

Base : 714 interviewés

Indicateur de participation : 10



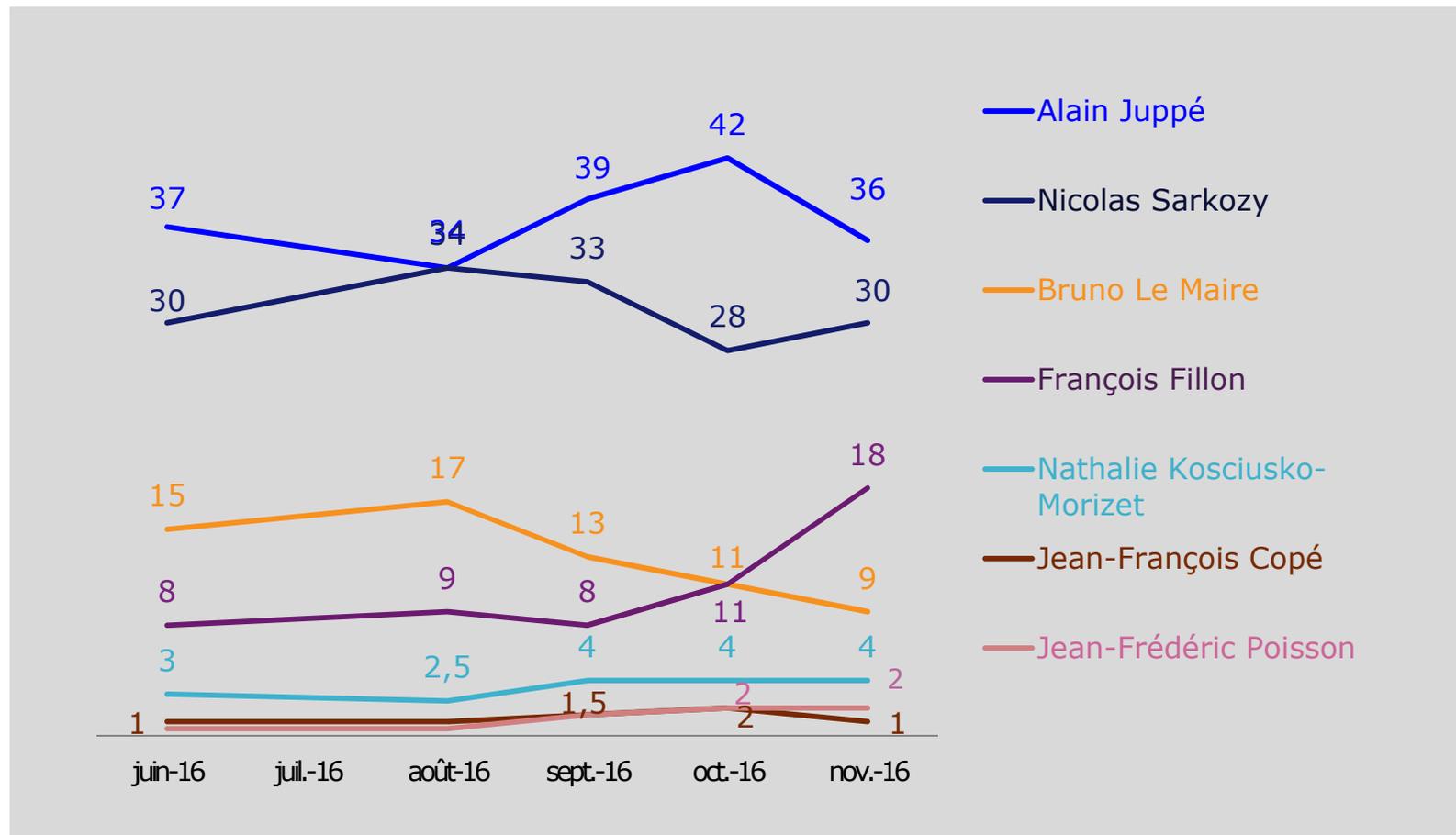
En %

# Evolution des intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour de la primaire

## Votants à la primaire

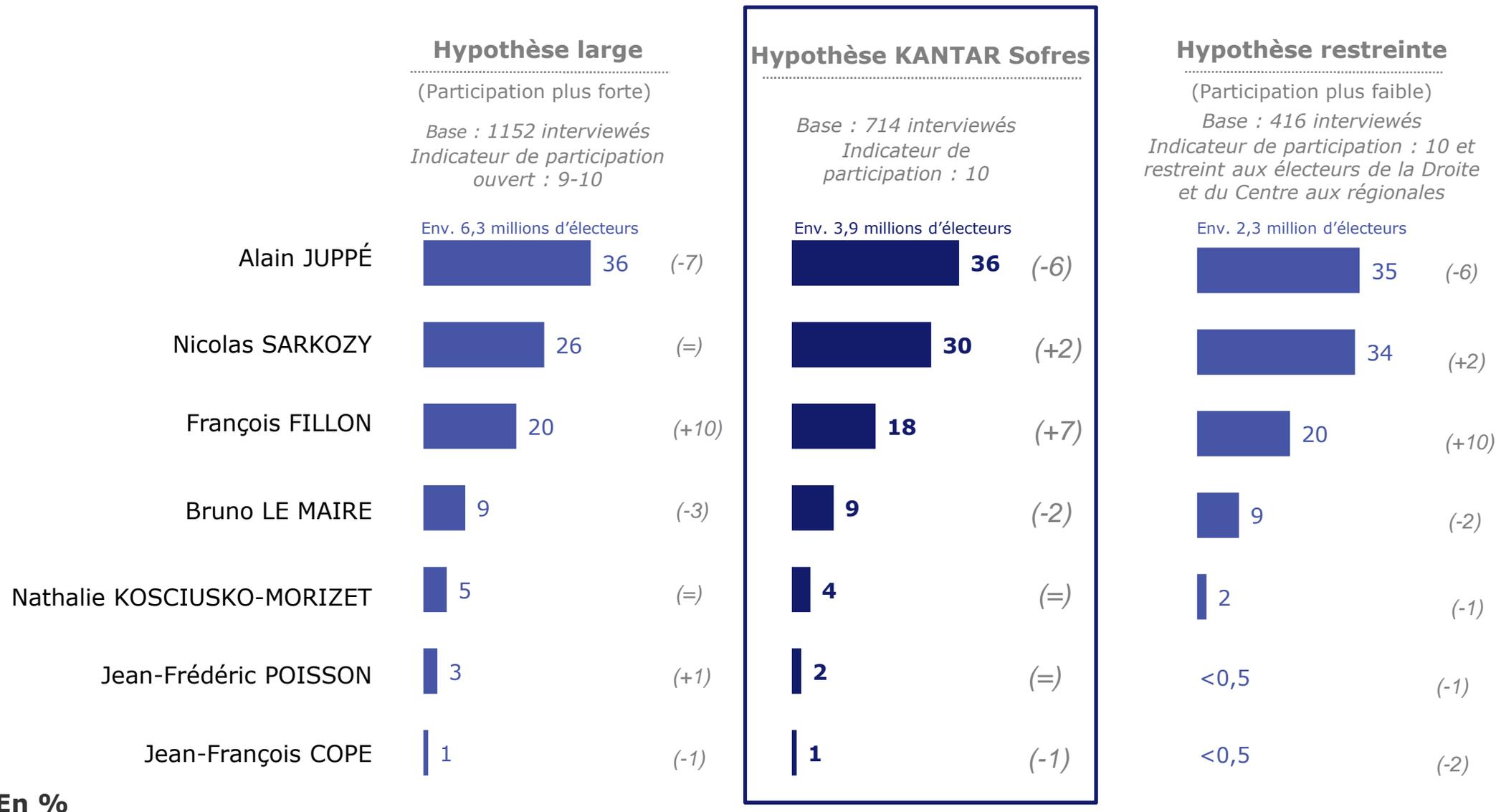
Base : 714 interviewés

Indicateur de participation : 10



En %

# L'évolution des intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour de la primaire selon le niveau de participation



# Intentions de vote au 1er tour de la primaire selon la préférence partisane

	Ensemble des votants à la primaire n=714	Gauche n= 83	Modem et UDI n= 106	Les Républicains n= 366	Évolutions / vague 4	Front National N= 70
Alain JUPPE	36	67	52	28	-4	16
Nicolas SARKOZY	30	6	10	42	+2	42
François FILLON	18	5	19	20	+9	18
Bruno LE MAIRE	9	8	11	8	-4	7
Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET	4	10	6	1	-1	6
Jean-Frédéric POISSON	2	2	1	0,5	-0,5	10
Jean-François COPE	1	2	1	0,5	-1,5	1
TOTAL	100%	100%	100%	100%		100%

*\* Eu égard aux effectifs, les résultats obtenus selon la préférence partisane doivent être présentés et analysés avec prudence.*

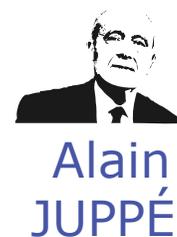
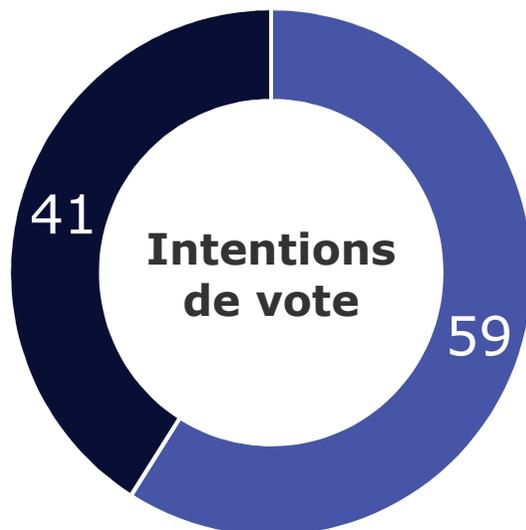
En %

# Intentions de vote au 2<sup>nd</sup> tour de la primaire

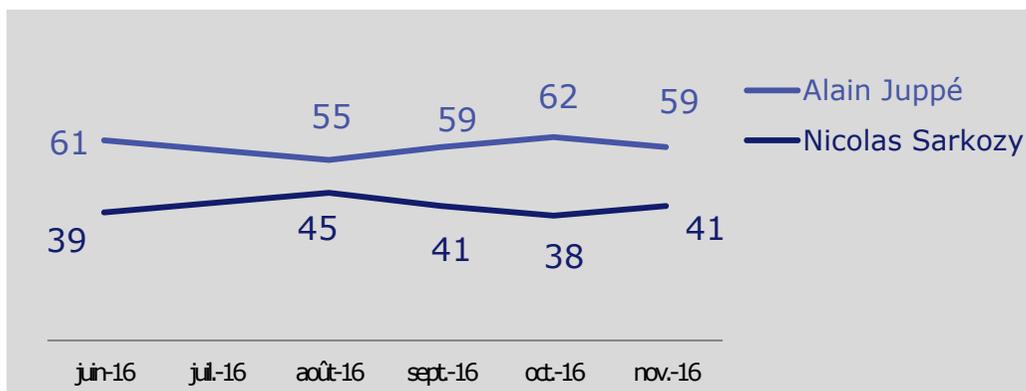
## Duel Nicolas Sarkozy / Alain Juppé

### Votants à la primaire

Base : 714 interviewés  
 Indicateur de participation : 10  
 Env. 3,9 millions d'électeurs



### Rappel des intentions de vote précédentes :

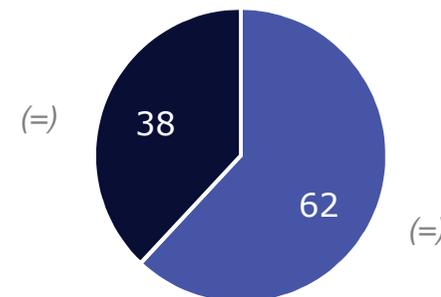


En %

### Hypothèse large (participation plus forte)

Base : 1152 interviewés  
 Indicateur de participation ouvert : 9-10

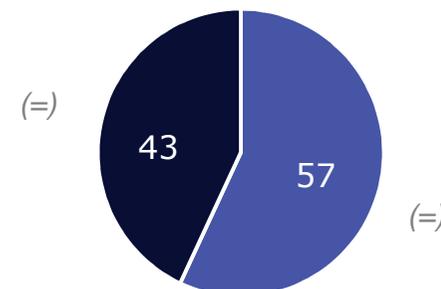
Env. 6,3 millions d'électeurs



### Hypothèse restreinte (participation plus faible)

Base : 416 interviewés  
 Indicateur de participation : 10 et restreint aux électeurs de la Droite et du Centre aux régionales

Env. 2,3 million d'électeurs



# Intentions de vote au 2<sup>nd</sup> tour de la primaire

## Duel Nicolas Sarkozy / Alain Juppé

	Ensemble des votants à la primaire n=714	Gauche n= 83	Modem et UDI n= 106	Les Républicains n= 366	Évolutions / vague 4	Front National N= 70
<b>Alain JUPPE</b>	<b>59</b>	88	86	<b>47</b>	<b>-1</b>	39
<b>Nicolas SARKOZY</b>	<b>41</b>	12	14	<b>53</b>	<b>+1</b>	61
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>		100%

*\* Eu égard aux effectifs, les résultats obtenus selon la préférence partisane doivent être présentés et analysés avec prudence.*

En %

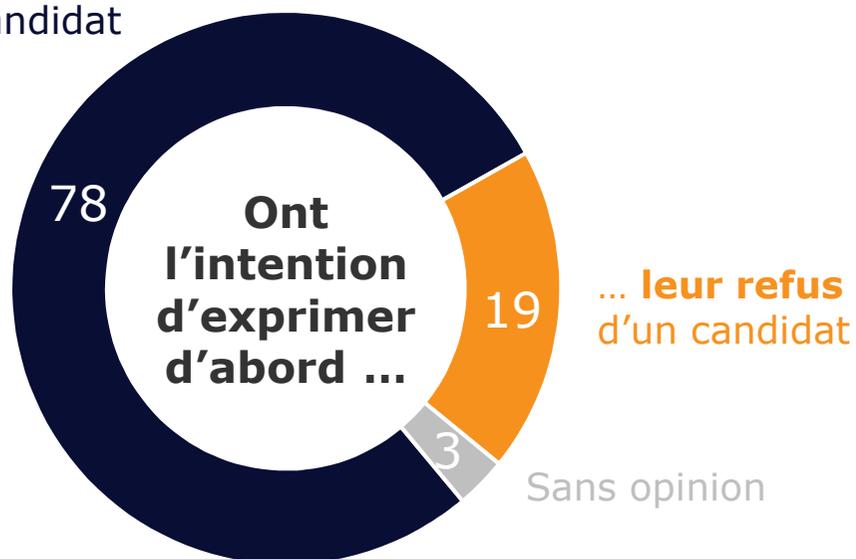
# Motivations du vote

## Votants à la primaire

Base : 714 interviewés

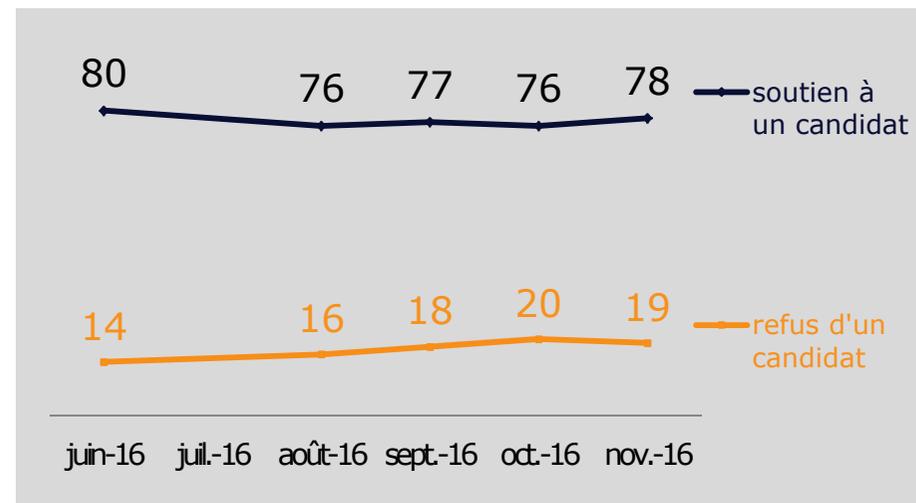
Indicateur de participation : 10

... leur soutien  
à un candidat



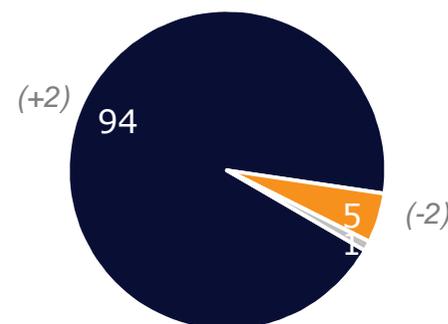
En %

Q : Avez-vous l'intention, lors de la primaire de la Droite et du Centre de novembre 2016 ...

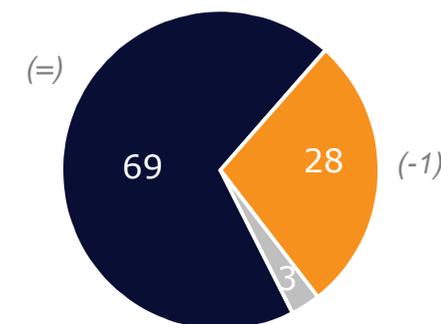


## Voteront pour ... à la primaire (1<sup>er</sup> tour)

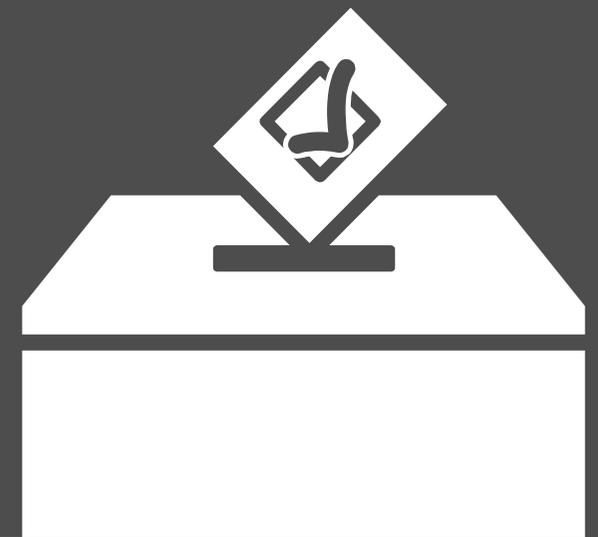
Nicolas Sarkozy



Alain Juppé



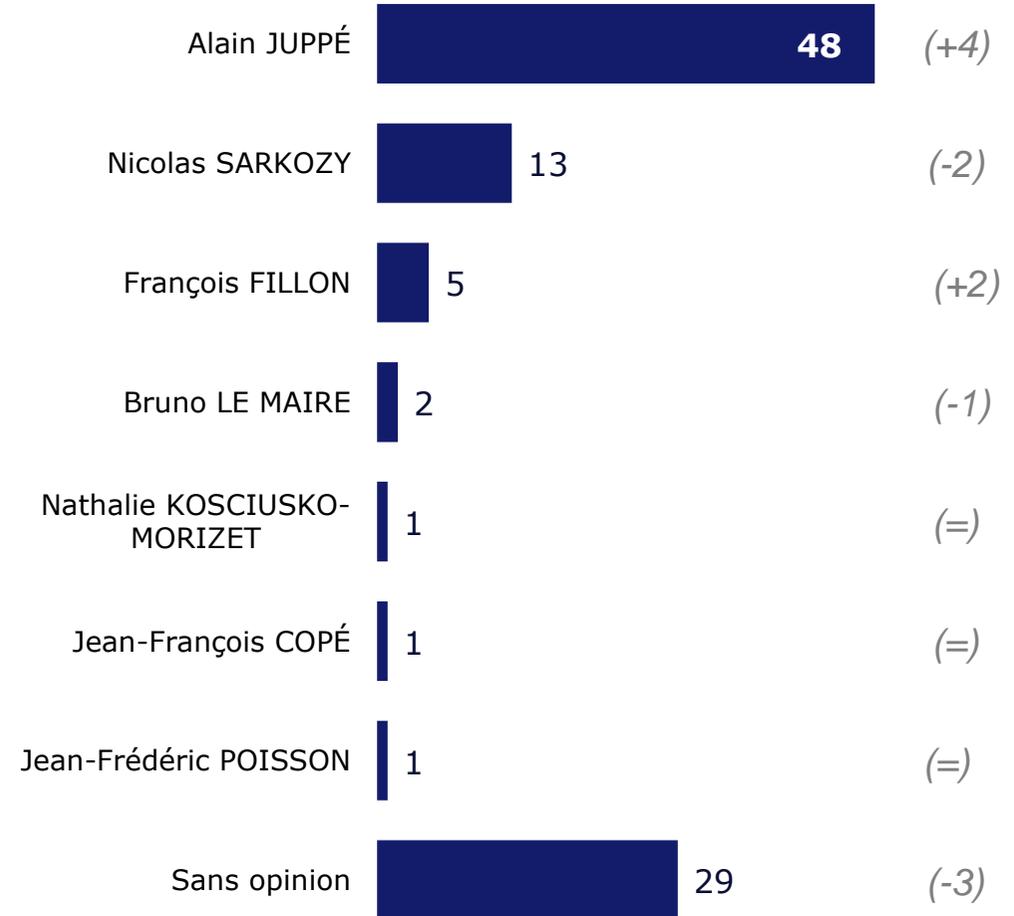
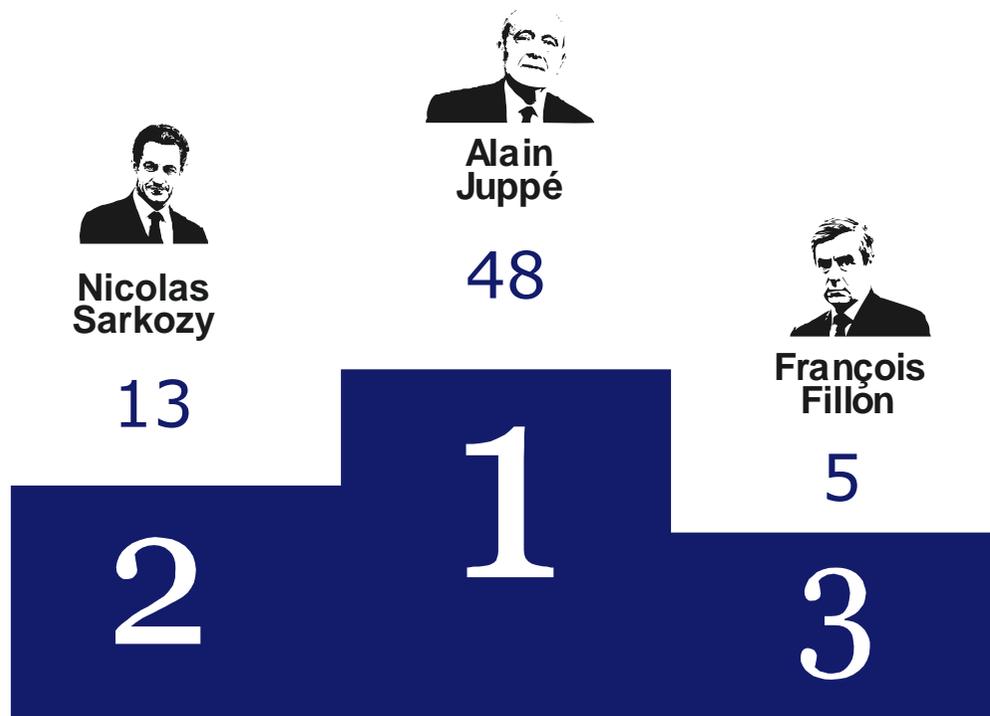
# Le pronostic de victoire et l'après-primaire



# Pronostic de victoire à la primaire de la Droite et du Centre de novembre 2016

## Ensemble

Base : 8019 interviewés



## En %

Q : Selon vous, quel candidat remportera la primaire de la Droite et du Centre dont le second tour aura lieu le 27 novembre 2016 ?

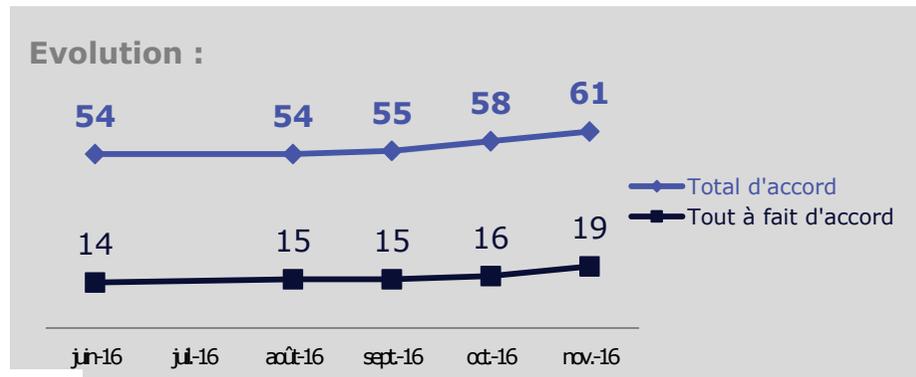
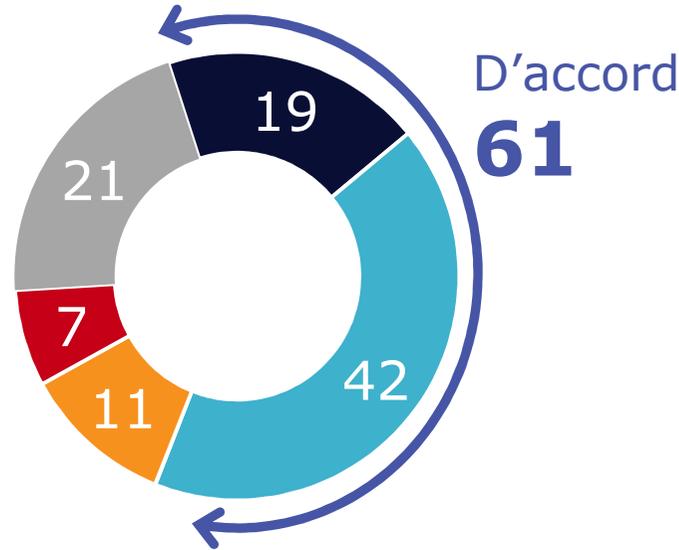
# Chances du vainqueur de la primaire de gagner l'élection présidentielle

## Ensemble

Base : 8019 interviewés

- Correspond très bien
- Correspond assez bien
- Correspond assez mal
- Correspond très mal
- Sans opinion

**Celui ou celle qui remportera la primaire de la Droite et du Centre a de grandes chances de gagner l'élection présidentielle de 2017...**



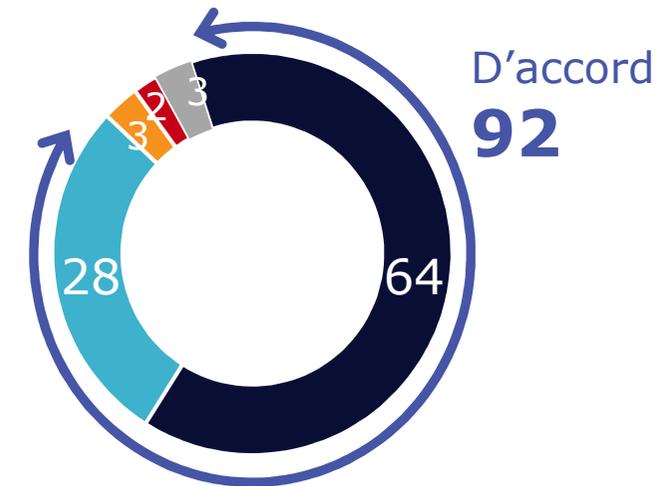
## En %

Q : Celui ou celle qui remportera la primaire de la Droite et du Centre a de grandes chances de gagner l'élection présidentielle de 2017. Cette affirmation correspond-elle très bien, assez bien, assez mal ou très mal à ce que vous pensez ?

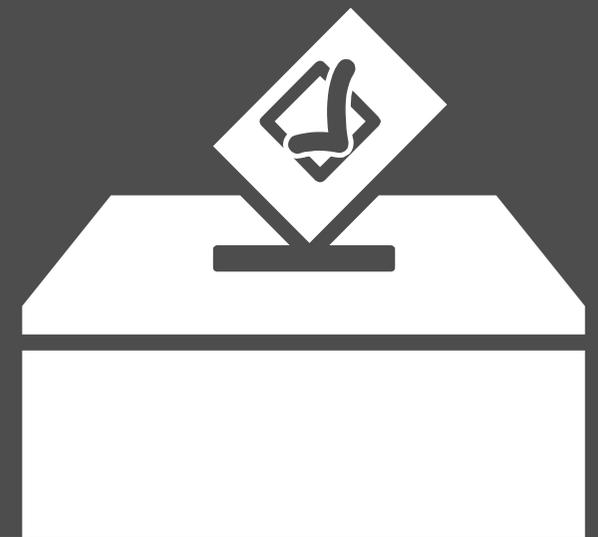
## Auprès des votants à la primaire

Base : 714 interviewés

Indicateur de participation : 10



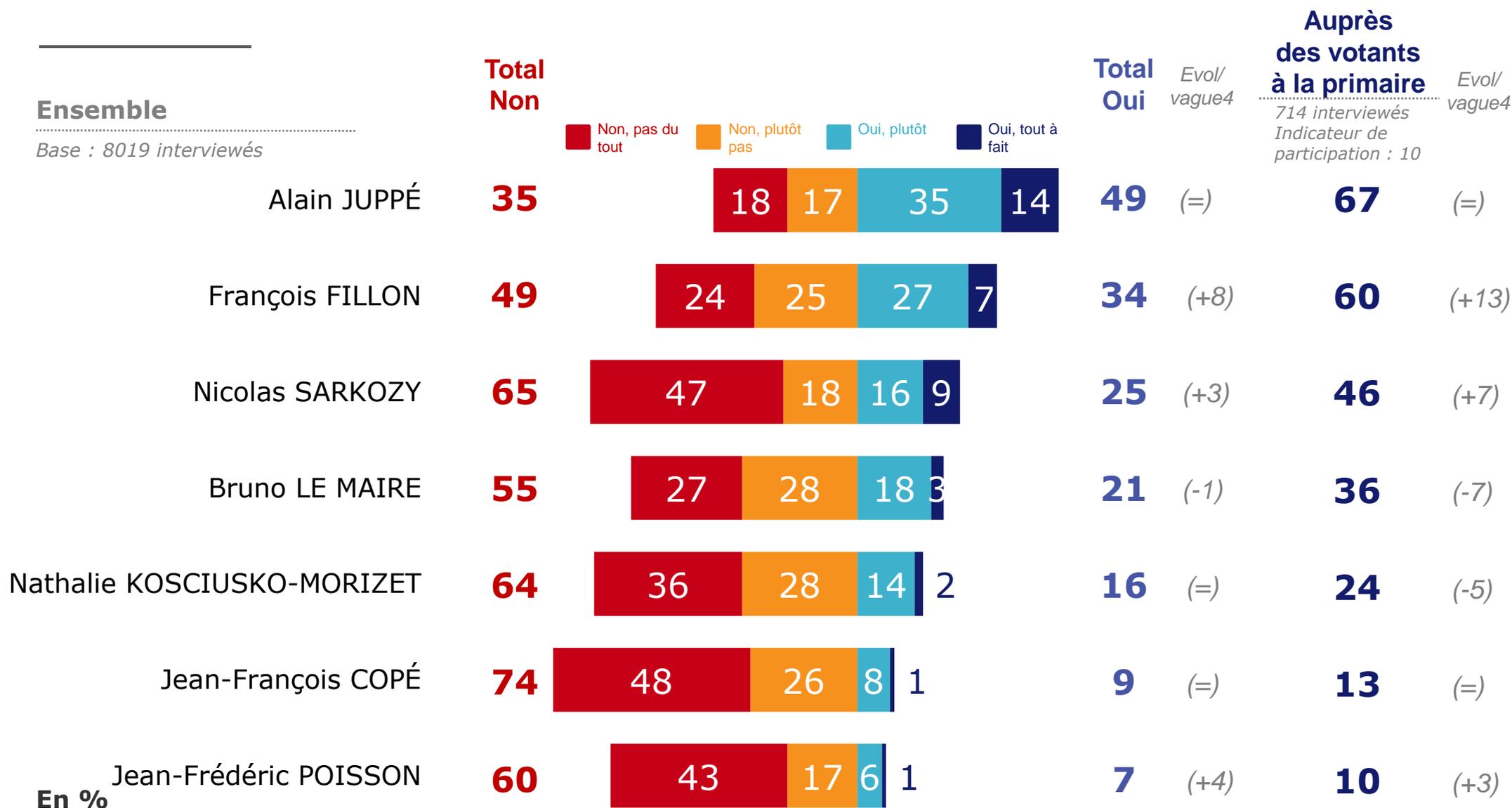
# La stature présidentielle des candidats



# La stature présidentielle des candidats

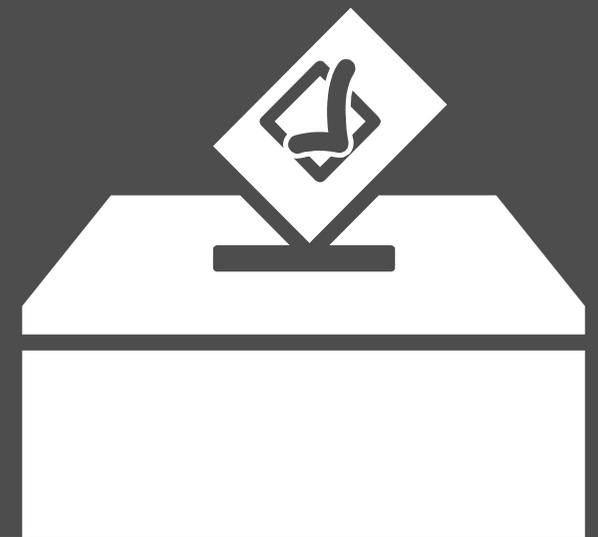
## Ensemble

Base : 8019 interviewés



Q : Selon vous, chacun des candidats suivants ferait-il/ elle un bon Président de la République ?

# Annexes



# Précisions techniques

- Les résultats de cette étude sont soumis aux marges d'erreur, comme toute enquête quantitative réalisée par sondage.
- Les marges d'erreurs données dans les sondages se basent sur l'hypothèse d'un échantillonnage aléatoire. Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.
- La marge d'erreur dépend de la taille de la population, ainsi que de la proportion à laquelle on l'applique.
- Pour cette étude qui a été réalisée sur 8000 individus : une répartition de 50% / 50% a une précision de  $\pm 1,1\%$ . Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l'ensemble de la population soit comprise entre  $50 - 1,1\%$  et  $50 + 1,1\%$  la proportion la plus probable étant 50%.

Intervalle de confiance à 95% de chances

*Si le pourcentage trouvé est...*

<i>Taille de l'échantillon</i>	<b>5 ou 95%</b>	<b>10 ou 90%</b>	<b>20 ou 80%</b>	<b>30 ou 70%</b>	<b>40 ou 60%</b>	<b>50%</b>
<b>100</b>	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
<b>200</b>	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
<b>300</b>	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
<b>400</b>	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
<b>500</b>	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
<b>600</b>	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
<b>700</b>	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
<b>800</b>	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
<b>900</b>	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
<b>1 000</b>	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
<b>2 000</b>	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
<b>3 000</b>	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
<b>4 000</b>	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
<b>5 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>6 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>8 000</b>	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
<b>10 000</b>	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0