

Notice relative au SONDAGE SUR LE SECOND TOUR DE LA PRIMAIRE

RÉALISÉ PAR ODOXA POUR FRANCE INFO ET DENTSU CONSULTING

Première publication sur le site www.odoxa.fr

Article 2 :

- ✓ Organisme ayant réalisé le sondage : Odoxa
- ✓ Commanditaire(s) : France Info et Dentsu Consulting
- ✓ Nombre de personnes interrogées :

Echantillon de 4 763 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont 699 électeurs de la primaire de la droite et du centre venant de voter ou se déclarant absolument certain d'aller voter.

- ✓ Dates de réalisation : les 19 et 20 novembre 2016

Questions posées

Q0 - Vous savez que le parti de droite Les Républicains organise ce dimanche une élection pour désigner son candidat pour l'élection présidentielle de 2017. Pour participer à cette primaire, les électeurs sont invités à signer un texte indiquant « Je partage les valeurs républicaines de la droite et du centre et je m'engage pour l'alternance afin de réussir le redressement de la France » et à verser la somme de deux euros par tour. Vous personnellement :

- Vous êtes absolument certain que vous participerez à cette primaire ou vous avez déjà voté
- Vous pensez qu'il est possible que vous y participiez
- Vous pensez qu'il est peu probable que vous y participiez
- Vous êtes absolument certain que vous n'y participerez pas
- Vous ne savez pas encore si vous y participerez ou non

Q1. Parmi les candidats suivants, pour lequel comptez-vous/avez-vous voté au premier tour de cette primaire ?

- Alain Juppé
- Nicolas Sarkozy
- François Fillon
- Bruno Le Maire
- Nathalie Kosciusko-Morizet
- Jean-François Copé
- Jean-Frédéric Poisson
- (Vous comptez voter blanc ou nul)
- (Vous ne savez pas)

Q2. Si le second tour de cette primaire opposait Alain Juppé et François Fillon, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

- Alain Juppé
- François Fillon
- (Vous comptez voter blanc ou nul)
- (Vous ne savez pas)

Mention : tout sondage est affecté de marges d'erreurs

Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée.

La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur.
 Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée.
 La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Si le pourcentage observé est de ...

Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,15	1,5	2,1	2,4	2,55	2,6

Lecture du tableau : Dans un échantillon de plus de 1500 personnes, approchant celui de cette présente enquête d'intentions de vote à la primaire (1790 personnes interrogées comptant voter), si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,1 points. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,9 ; 22,1].
 Auprès des électeurs se déclarant « absolument certains » de participer à la primaire, (dont la lecture est aussi proposée dans ce rapport), qui représentent en tout 699 personnes, la marge d'erreur pour un même résultat à 20% serait de +/- 3 points (comme indiqué en pointillé dans le tableau ci-dessus), soit un résultat compris entre 17% et 23%.

Toute personne peut consulter la notice de ce sondage auprès de la commission des sondages.

Article 3 :

- ✓ Sondage sur la primaire

Nombre de personnes interrogées : Echantillon de 4 763 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont 699 électeurs de la primaire de la droite et du centre venant de voter ou se déclarant absolument certain d'aller voter.

- ✓ Le pourcentage de personnes n'ayant pas répondu à chacune des questions est indiqué sur le rapport de l'enquête disponible sur le site www.odoxa.fr
- ✓ Gratification : Gratification sous la forme de points cumulables et dont la valeur s'élève à 0,675 € pour un questionnaire complété.
- ✓ Redressement : L'échantillon brut a été redressé sur les variables sociodémographiques et professionnelles utilisées comme quotas ainsi que sur le vote au premier tour et au second tour de l'élection présidentielle 2012. Le second tour a par ailleurs été redressé sur les résultats du premier tour à la primaire.

Composition de l'échantillon

	Base brute	% bruts	Coefficient de pondération	Base pondérée	% pondéré
Total	4 763	100,0%		4 763	100,0%
Sexe					
Un homme	2 277	47,8%	1,00	2 270	47,6%
Une femme	2 486	52,2%	1,00	2 493	52,4%
Age					
18-24 ans	394	8,3%	1,31	517	10,9%
25-34 ans	669	14,0%	1,13	754	15,8%
35-49 ans	1 227	25,8%	1,02	1 253	26,3%
50-64 ans	1 342	28,2%	0,90	1 202	25,2%
65 ans et plus	1 131	23,7%	0,92	1 037	21,8%
Profession de l'interviewé					
Agriculteur, indépendant, chef d'entreprise	222	4,7%	1,01	224	4,7%
Cadre et profession intellectuelle supérieure	527	11,1%	0,88	463	9,7%
Profession intermédiaire	625	13,1%	1,04	652	13,7%
Employé	999	21,0%	0,79	794	16,7%
Ouvrier	518	10,9%	1,18	609	12,8%
Retraité	1 324	27,8%	1,00	1 330	27,9%
Elève étudiant	254	5,3%	1,00	253	5,3%
Autre inactif	294	6,2%	1,49	438	9,2%
Région UDA9					
Région Parisienne	853	17,9%	1,03	882	18,5%
Nord	371	7,8%	0,80	299	6,3%
Est	382	8,0%	1,07	410	8,6%
Bassin Parisien Est	360	7,6%	1,02	369	7,7%
Bassin Parisien Ouest	410	8,6%	1,08	443	9,3%
Ouest	701	14,7%	0,92	647	13,6%
Sud Ouest	506	10,6%	1,06	534	11,2%
Sud Est	576	12,1%	0,99	571	12,0%
Méditerranée	604	12,7%	1,01	608	12,8%
Catégorie d'agglomération					
Rural	1 089	22,9%	1,03	1 125	23,6%
Moins de 20 000 hab	761	16,0%	1,06	804	16,9%
De 20 000 à 99 999 hab	630	13,2%	0,94	593	12,4%
100 000 hab et plus	1 535	32,2%	0,95	1 463	30,7%
Agglomération parisienne	748	15,7%	1,04	778	16,3%