

NOTICE DE PRESENTATION

SONDAGE D'ACTUALITE

SONDAGE RÉALISÉ PAR ODOXA POUR BACKBONE CONSULTING ET LE FIGARO

<u>CLIENTS :</u>	BACKBONE CONSULTING ET LE FIGARO
<u>DATE DE REALISATION :</u>	Du 15 au 16 février 2022
<u>DATE DE DIFFUSION PREVUE :</u>	Le 17 février 2022 à 18h
<u>NOMBRE D'INTERVIEWS REALISEES :</u>	Echantillon représentatif de 1 005 Français âgés de 18 ans et plus
<u>METHODE D'INTERROGATION :</u>	Internet
<u>TYPE D'ENQUETE :</u>	Omnibus
<u>ECHANTILLONNAGE :</u>	Échantillon représentatif des Français Méthode des quotas : sexe, âge, profession de l'interviewé, catégorie d'agglomération et région UDA9
<u>GRATIFICATION :</u>	Gratification sous la forme de points cumulables et dont la valeur s'élève à 0,675 € pour un questionnaire complété.
<u>LIMITE D'INTERPRETATION :</u>	Les limites d'interprétation tiennent davantage à la rédaction qu'à l'échantillonnage. Bien que la méthode utilisée soit celle des quotas qui ne permet pas de connaître la marge d'erreur statistique, l'expérience pratique permet de considérer qu'elle n'est pas différente de celle qui serait obtenue par la méthode d'échantillonnage aléatoire.

MODE DE REDRESSEMENT

Une pondération a été effectuée selon :

- ✓ Les critères socio-démographiques (sexe, âge, profession de l'interviewé, catégorie d'agglomération et région UDA9) : Voir la structure de l'échantillon ci-jointe
- ✓ Le vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017
- ✓ Le vote au 2nd tour de l'élection présidentielle de 2017

Ligne de redressement utilisée : SocioDemo Pres1 Pres2

Structure

	Base non pondérée	% non pondéré	Coefficient Pondération	Base pondérée	% pondéré
Total	1 005	100,0%		1 005	100,0%
Sexe					
Un homme	492	49,0%	0,97	478	47,6%
Une femme	513	51,0%	1,03	527	52,4%
Age					
18-24 ans	104	10,3%	0,99	103	10,2%
25-34 ans	153	15,2%	0,97	148	14,7%
35-49 ans	230	22,9%	1,06	244	24,3%
50-64 ans	250	24,9%	0,98	245	24,4%
65 ans et +	268	26,7%	0,99	265	26,3%
CSP/Profession					
Agriculteur, indépendant, chef d'entreprise	43	4,3%	1,05	45	4,5%
Cadre et profession intellectuelle supérieure	103	10,2%	0,95	97	9,7%
Profession intermédiaire	146	14,5%	1,01	148	14,7%
Employé	185	18,4%	0,92	170	16,9%
Ouvrier	100	10,0%	1,28	128	12,7%
Retraité	286	28,5%	0,99	282	28,1%
Elève / étudiant	53	5,3%	0,99	52	5,2%
Autre inactif	89	8,9%	0,93	82	8,2%
Catégorie d'agglomération					
Rural	242	24,1%	0,86	209	20,8%
Moins de 20 000 hab	170	16,9%	1,06	180	17,9%
De 20 000 à 99 999 hab	143	14,2%	1,00	143	14,2%
100 000 hab et plus	276	27,5%	1,13	311	30,9%
Agglomération parisienne	174	17,3%	0,94	163	16,2%
Région UDA9					
Région Parisienne	201	20,0%	0,92	186	18,5%
Nord	66	6,6%	0,92	61	6,1%
Est	88	8,8%	0,96	84	8,4%
Bassin Parisien Est	79	7,9%	0,95	75	7,5%
Bassin Parisien Ouest	96	9,6%	0,95	91	9,0%
Ouest	126	12,5%	1,10	139	13,8%
Sud Ouest	112	11,1%	1,03	115	11,5%
Sud Est	128	12,7%	0,97	124	12,3%
Méditerranée	109	10,8%	1,20	130	13,0%

Restitutions

Pres1

	Base non pondérée	% non pondéré	Coefficient Pondération	Base pondérée	% pondéré
Total	712	100,0%		712	100,0%
Pres1					
Nathalie Arthaud, Philippe Poutou, Jean-Luc Mélenchon	141	19,8%	1,08	152	21,3%
Benoît Hamon	63	8,8%	0,72	45	6,4%
Emmanuel Macron	194	27,2%	0,88	171	24,0%
François Fillon	108	15,2%	1,32	142	20,0%
Nicolas Dupont-Aignan	26	3,7%	1,29	33	4,7%
Jean Lassalle, Jacques Cheminade, François Asselineau	25	3,5%	0,66	16	2,3%
Marine Le Pen	155	21,8%	0,98	152	21,3%

Pres2

	Base non pondérée	% non pondéré	Coefficient Pondération	Base pondérée	% pondéré
Total	606	100,0%		606	100,0%
Pres2					
Emmanuel Macron	401	66,2%	1,00	401	66,1%
Marine Le Pen	205	33,8%	1,00	205	33,9%

Questions

A1 - Parmi les grands domaines suivants quels sont ceux qui compteront le plus dans votre vote à l'élection présidentielle ?

2 réponses possibles

	Le pouvoir d'achat	La santé	L'immigration	La sécurité et la lutte contre le terrorisme	L'environnement
Brut	53,4	26,0	22,8	21,9	20,7
Socio-Demo	54,1	26,3	22,3	22,0	20,4
Socio-Demo Pres1-Pres2	54,1	26,3	23,0	22,4	19,8

	Le chômage	L'éducation	L'identité française	La fiscalité	(NSP)
Brut	10,9	15,7	9,0	9,6	0,5
Socio-Demo	10,9	15,6	8,6	9,5	0,5
Socio-Demo Pres1-Pres2	10,5	15,4	9,0	9,4	0,5

A2 - Selon vous, l'élection présidentielle de 2022 pourrait-elle avoir un impact sur votre pouvoir d'achat ?

	Oui, certainement	Oui, probablement	ST Oui	Non, probablement pas	Non, certainement pas	ST Non	(NSP)
Brut	25,6	40,9	66,5	27,6	5,3	32,8	0,7
Socio-Demo	25,7	40,9	66,6	27,6	5,2	32,7	0,6
Socio-Demo Pres1-Pres2	26,1	41,0	67,1	27,3	4,9	32,2	0,6

A3 (Emmanuel Macron) A3 - Pour chacun des principaux candidats suivants à l'élection présidentielle 2022, dites-nous si son élection aurait, selon vous, un impact positif sur votre pouvoir d'achat, un impact négatif sur votre pouvoir d'achat ou aucun impact sur votre pouvoir d'achat ?

	Un impact positif sur votre pouvoir d'achat	Un impact négatif sur votre pouvoir d'achat	Aucun impact sur votre pouvoir d'achat	(NSP)
Brut	17,1	43,1	37,8	2,0
Socio-Demo	17,0	43,1	37,9	2,0
Socio-Demo Pres1-Pres2	17,0	43,3	37,8	2,0

A3 (Valérie Pécresse) A3 - Pour chacun des principaux candidats suivants à l'élection présidentielle 2022, dites-nous si son élection aurait, selon vous, un impact positif sur votre pouvoir d'achat, un impact négatif sur votre pouvoir d'achat ou aucun impact sur votre pouvoir d'achat ?

	Un impact positif sur votre pouvoir d'achat	Un impact négatif sur votre pouvoir d'achat	Aucun impact sur votre pouvoir d'achat	(NSP)
Brut	16,3	36,1	45,8	1,8
Socio-Demo	16,4	35,8	46,0	1,8
Socio-Demo Pres1-Pres2	18,1	34,7	45,5	1,7

A3 (Marine le Pen) A3 - Pour chacun des principaux candidats suivants à l'élection présidentielle 2022, dites-nous si son élection aurait, selon vous, un impact positif sur votre pouvoir d'achat, un impact négatif sur votre pouvoir d'achat ou aucun impact sur votre pouvoir d'achat ?

	Un impact positif sur votre pouvoir d'achat	Un impact négatif sur votre pouvoir d'achat	Aucun impact sur votre pouvoir d'achat	(NSP)
Brut	25,7	33,8	38,9	1,6
Socio-Demo	26,2	33,5	38,8	1,6
Socio-Demo Pres1-Pres2	26,1	32,9	39,5	1,5

A3 (Jean-Luc Mélenchon) A3 - Pour chacun des principaux candidats suivants à l'élection présidentielle 2022, dites-nous si son élection aurait, selon vous, un impact positif sur votre pouvoir d'achat, un impact négatif sur votre pouvoir d'achat ou aucun impact sur votre pouvoir d'achat ?

	Un impact positif sur votre pouvoir d'achat	Un impact négatif sur votre pouvoir d'achat	Aucun impact sur votre pouvoir d'achat	(NSP)
Brut	23,0	38,0	37,0	2,0
Socio-Demo	23,3	37,5	37,3	2,0
Socio-Demo Pres1-Pres2	23,2	37,8	37,2	1,9

A3 (Éric Zemmour) A3 - Pour chacun des principaux candidats suivants à l'élection présidentielle 2022, dites-nous si son élection aurait, selon vous, un impact positif sur votre pouvoir d'achat, un impact négatif sur votre pouvoir d'achat ou aucun impact sur votre pouvoir d'achat ?

	Un impact positif sur votre pouvoir d'achat	Un impact négatif sur votre pouvoir d'achat	Aucun impact sur votre pouvoir d'achat	(NSP)
Brut	16,0	41,6	40,4	2,0
Socio-Demo	16,1	41,3	40,5	2,1
Socio-Demo Pres1-Pres2	16,6	40,7	40,8	2,0

A3 (Anne Hidalgo) A3 - Pour chacun des principaux candidats suivants à l'élection présidentielle 2022, dites-nous si son élection aurait, selon vous, un impact positif sur votre pouvoir d'achat, un impact négatif sur votre pouvoir d'achat ou aucun impact sur votre pouvoir d'achat ?

	Un impact positif sur votre pouvoir d'achat	Un impact négatif sur votre pouvoir d'achat	Aucun impact sur votre pouvoir d'achat	(NSP)
Brut	9,8	40,9	47,1	2,3
Socio-Demo	9,6	40,4	47,6	2,4
Socio-Demo Pres1-Pres2	9,4	41,0	47,4	2,2

A3 (Yannick Jadot) A3 - Pour chacun des principaux candidats suivants à l'élection présidentielle 2022, dites-nous si son élection aurait, selon vous, un impact positif sur votre pouvoir d'achat, un impact négatif sur votre pouvoir d'achat ou aucun impact sur votre pouvoir d'achat ?

	Un impact positif sur votre pouvoir d'achat	Un impact négatif sur votre pouvoir d'achat	Aucun impact sur votre pouvoir d'achat	(NSP)
Brut	10,3	38,6	48,9	2,2
Socio-Demo	10,3	38,1	49,4	2,2
Socio-Demo Pres1-Pres2	10,2	38,4	49,3	2,1

A3 (Christiane Taubira) A3 - Pour chacun des principaux candidats suivants à l'élection présidentielle 2022, dites-nous si son élection aurait, selon vous, un impact positif sur votre pouvoir d'achat, un impact négatif sur votre pouvoir d'achat ou aucun impact sur votre pouvoir d'achat ?

	Un impact positif sur votre pouvoir d'achat	Un impact négatif sur votre pouvoir d'achat	Aucun impact sur votre pouvoir d'achat	(NSP)
Brut	11,5	37,5	48,9	2,1
Socio-Demo	11,7	37,0	49,2	2,2
Socio-Demo Pres1-Pres2	11,3	37,5	49,1	2,0

A3 (Fabien Roussel) A3 - Pour chacun des principaux candidats suivants à l'élection présidentielle 2022, dites-nous si son élection aurait, selon vous, un impact positif sur votre pouvoir d'achat, un impact négatif sur votre pouvoir d'achat ou aucun impact sur votre pouvoir d'achat ?

	Un impact positif sur votre pouvoir d'achat	Un impact négatif sur votre pouvoir d'achat	Aucun impact sur votre pouvoir d'achat	(NSP)
Brut	15,2	31,1	51,4	2,2
Socio-Demo	14,7	31,0	52,1	2,1
Socio-Demo Pres1-Pres2	14,0	31,7	52,2	2,1

A4 (Baisser la TVA et bloquer les prix des produits de première nécessité, dont ceux du gaz, de l'électricité et de cinq fruits et légumes de saison) A4 - Pour chacune des mesures suivantes proposées par certains candidats à l'élection présidentielle, dites-nous si vous pensez qu'elle serait efficace pour améliorer le pouvoir d'achat des Français :

	Très efficace	Plutôt efficace	ST Efficace	Plutôt pas efficace	Pas du tout efficace	ST Pas efficace	(NSP)
Brut	51,9	35,2	87,2	7,7	3,8	11,4	1,4
Socio-Demo	52,3	35,1	87,4	7,7	3,7	11,3	1,2
Socio-Demo Pres1-Pres2	52,6	35,2	87,8	7,6	3,5	11,0	1,2

A4 (Diminuer les droits de succession) A4 - Pour chacune des mesures suivantes proposées par certains candidats à l'élection présidentielle, dites-nous si vous pensez qu'elle serait efficace pour améliorer le pouvoir d'achat des Français :

	Très efficace	Plutôt efficace	ST Efficace	Plutôt pas efficace	Pas du tout efficace	ST Pas efficace	(NSP)
Brut	33,5	39,5	73,0	16,0	9,3	25,3	1,7
Socio-Demo	33,8	39,7	73,5	15,3	9,4	24,7	1,8
Socio-Demo Pres1-Pres2	34,5	39,9	74,3	15,2	8,7	23,9	1,7

A4 (Revaloriser le salaire des enseignants) A4 - Pour chacune des mesures suivantes proposées par certains candidats à l'élection présidentielle, dites-nous si vous pensez qu'elle serait efficace pour améliorer le pouvoir d'achat des Français :

	Très efficace	Plutôt efficace	ST Efficace	Plutôt pas efficace	Pas du tout efficace	ST Pas efficace	(NSP)
Brut	19,7	44,8	64,5	23,5	10,3	33,8	1,7
Socio-Demo	20,0	44,3	64,3	23,4	10,6	34,0	1,8
Socio-Demo Pres1-Pres2	20,0	44,6	64,6	23,4	10,4	33,7	1,7

A4 (Permettre aux salariés qui le souhaitent de convertir leurs RTT en salaire) A4 - Pour chacune des mesures suivantes proposées par certains candidats à l'élection présidentielle, dites-nous si vous pensez qu'elle serait efficace pour améliorer le pouvoir d'achat des Français :

	Très efficace	Plutôt efficace	ST Efficace	Plutôt pas efficace	Pas du tout efficace	ST Pas efficace	(NSP)
Brut	34,0	46,2	80,2	13,6	4,9	18,5	1,3
Socio-Demo	33,8	46,6	80,4	13,6	4,8	18,3	1,3
Socio-Demo Pres1-Pres2	34,0	47,0	80,9	13,5	4,4	17,9	1,2

A4 (Augmenter de 3% l'ensemble des salaires en diminuant les charges sociales) A4 - Pour chacune des mesures suivantes proposées par certains candidats à l'élection présidentielle, dites-nous si vous pensez qu'elle serait efficace pour améliorer le pouvoir d'achat des Français :

	Très efficace	Plutôt efficace	ST Efficace	Plutôt pas efficace	Pas du tout efficace	ST Pas efficace	(NSP)
Brut	34,1	45,0	79,1	14,6	4,9	19,5	1,4
Socio-Demo	34,8	44,9	79,7	14,2	4,7	19,0	1,3
Socio-Demo Pres1-Pres2	35,0	45,1	80,1	14,0	4,6	18,6	1,3

A4 (Augmenter la valeur du SMIC d'au moins 10%) A4 - Pour chacune des mesures suivantes proposées par certains candidats à l'élection présidentielle, dites-nous si vous pensez qu'elle serait efficace pour améliorer le pouvoir d'achat des Français :

	Très efficace	Plutôt efficace	ST Efficace	Plutôt pas efficace	Pas du tout efficace	ST Pas efficace	(NSP)
Brut	34,9	41,3	76,2	16,0	6,2	22,2	1,6
Socio-Demo	35,2	41,5	76,7	15,6	6,1	21,7	1,6
Socio-Demo Pres1-Pres2	35,0	41,5	76,5	15,8	6,1	21,9	1,5

A4 (Baisser la TVA sur l'électricité et le gaz, ainsi que sur les carburants) A4 - Pour chacune des mesures suivantes proposées par certains candidats à l'élection présidentielle, dites-nous si vous pensez qu'elle serait efficace pour améliorer le pouvoir d'achat des Français :

	Très efficace	Plutôt efficace	ST Efficace	Plutôt pas efficace	Pas du tout efficace	ST Pas efficace	(NSP)
Brut	55,5	32,7	88,3	7,7	2,9	10,5	1,2
Socio-Demo	55,9	32,4	88,3	7,7	2,8	10,5	1,2
Socio-Demo Pres1-Pres2	56,3	32,3	88,6	7,6	2,7	10,2	1,2

A4 (Réduire la TVA sur les produits bio, et l'augmenter sur les produits malsains pour la santé) A4 - Pour chacune des mesures suivantes proposées par certains candidats à l'élection présidentielle, dites-nous si vous pensez qu'elle serait efficace pour améliorer le pouvoir d'achat des Français :

	Très efficace	Plutôt efficace	ST Efficace	Plutôt pas efficace	Pas du tout efficace	ST Pas efficace	(NSP)
Brut	24,7	30,2	54,9	26,8	16,6	43,4	1,7
Socio-Demo	24,7	30,1	54,7	27,0	16,6	43,6	1,6
Socio-Demo Pres1-Pres2	25,1	29,7	54,8	27,1	16,6	43,7	1,6

A4 (Créer une garantie d'autonomie ou un revenu citoyen pour les jeunes de 18-25 ans à hauteur de 900 à 1000€) A4 - Pour chacune des mesures suivantes proposées par certains candidats à l'élection présidentielle, dites-nous si vous pensez qu'elle serait efficace pour améliorer le pouvoir d'achat des Français :

	Très efficace	Plutôt efficace	ST Efficace	Plutôt pas efficace	Pas du tout efficace	ST Pas efficace	(NSP)
Brut	15,2	36,5	51,7	28,8	17,5	46,3	2,0
Socio-Demo	15,3	36,4	51,7	28,9	17,4	46,3	1,9
Socio-Demo Pres1-Pres2	15,3	35,9	51,2	29,4	17,6	46,9	1,9

A4 (Exonérer tous les jeunes de moins de 30 ans d'impôt sur le revenu) A4 - Pour chacune des mesures suivantes proposées par certains candidats à l'élection présidentielle, dites-nous si vous pensez qu'elle serait efficace pour améliorer le pouvoir d'achat des Français :

	Très efficace	Plutôt efficace	ST Efficace	Plutôt pas efficace	Pas du tout efficace	ST Pas efficace	(NSP)
Brut	14,6	28,3	42,9	34,3	21,4	55,7	1,4
Socio-Demo	15,0	28,4	43,4	33,7	21,5	55,2	1,4
Socio-Demo Pres1-Pres2	15,0	28,0	43,0	34,0	21,6	55,6	1,4

A4 (Défiscaliser les heures supplémentaires) A4 - Pour chacune des mesures suivantes proposées par certains candidats à l'élection présidentielle, dites-nous si vous pensez qu'elle serait efficace pour améliorer le pouvoir d'achat des Français :

	Très efficace	Plutôt efficace	ST Efficace	Plutôt pas efficace	Pas du tout efficace	ST Pas efficace	(NSP)
Brut	38,9	43,6	82,5	11,3	4,6	15,9	1,6
Socio-Demo	39,3	43,5	82,8	11,2	4,4	15,6	1,5
Socio-Demo Pres1-Pres2	40,3	43,2	83,5	11,0	4,1	15,1	1,5

A4 (Permettre aux entreprises d'accorder à leurs salariés des primes sans aucune charge salariales ou patronales (jusqu'à trois mois salaires)) A4 - Pour chacune des mesures suivantes proposées par certains candidats à l'élection présidentielle, dites-nous si vous pensez qu'elle serait efficace pour améliorer le pouvoir d'achat des Français :

	Très efficace	Plutôt efficace	ST Efficace	Plutôt pas efficace	Pas du tout efficace	ST Pas efficace	(NSP)
Brut	35,8	44,6	80,4	13,0	5,1	18,1	1,5
Socio-Demo	36,2	44,2	80,4	13,1	5,0	18,1	1,6
Socio-Demo Pres1-Pres2	36,4	44,7	81,2	12,7	4,6	17,3	1,5

A4 (Encadrer les loyers partout sur le territoire et à la baisse dans les grandes villes) A4 - Pour chacune des mesures suivantes proposées par certains candidats à l'élection présidentielle, dites-nous si vous pensez qu'elle serait efficace pour améliorer le pouvoir d'achat des Français :

	Très efficace	Plutôt efficace	ST Efficace	Plutôt pas efficace	Pas du tout efficace	ST Pas efficace	(NSP)
Brut	30,5	44,7	75,2	16,7	6,4	23,1	1,7
Socio-Demo	31,0	44,2	75,3	17,0	5,9	23,0	1,7
Socio-Demo Pres1-Pres2	31,3	43,7	75,0	17,2	6,0	23,2	1,7

A4 (Supprimer la redevance audiovisuelle (et privatiser l'audiovisuel public)) A4 - Pour chacune des mesures suivantes proposées par certains candidats à l'élection présidentielle, dites-nous si vous pensez qu'elle serait efficace pour améliorer le pouvoir d'achat des Français :

	Très efficace	Plutôt efficace	ST Efficace	Plutôt pas efficace	Pas du tout efficace	ST Pas efficace	(NSP)
Brut	34,6	30,0	64,7	22,8	11,2	34,0	1,3
Socio-Demo	35,1	30,2	65,3	22,7	10,8	33,5	1,3
Socio-Demo Pres1-Pres2	35,9	30,1	66,0	22,6	10,2	32,8	1,2

A4 (Baisser la CSG sur les revenus d'activité pour les rémunérations jusqu'à 2000€ net) A4 - Pour chacune des mesures suivantes proposées par certains candidats à l'élection présidentielle, dites-nous si vous pensez qu'elle serait efficace pour améliorer le pouvoir d'achat des Français :

	Très efficace	Plutôt efficace	ST Efficace	Plutôt pas efficace	Pas du tout efficace	ST Pas efficace	(NSP)
Brut	30,5	47,4	77,9	15,7	4,8	20,5	1,6
Socio-Demo	30,5	47,4	77,8	15,9	4,7	20,6	1,6
Socio-Demo Pres1-Pres2	30,7	47,4	78,1	15,9	4,5	20,4	1,5

A4 (Exonérer les entreprises de cotisations patronales sur les hausses de salaire) A4 - Pour chacune des mesures suivantes proposées par certains candidats à l'élection présidentielle, dites-nous si vous pensez qu'elle serait efficace pour améliorer le pouvoir d'achat des Français :

	Très efficace	Plutôt efficace	ST Efficace	Plutôt pas efficace	Pas du tout efficace	ST Pas efficace	(NSP)
Brut	21,6	46,6	68,2	21,4	8,8	30,1	1,7
Socio-Demo	21,5	47,3	68,8	20,8	8,6	29,4	1,8
Socio-Demo Pres1-Pres2	22,1	47,4	69,5	20,5	8,2	28,7	1,7