



# L'intention de vote au second tour de la Primaire de la droite et du centre *Notice à la commission des sondages*

Novembre 2016

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris





# La méthodologie



Etude réalisée auprès d'un échantillon de **550 personnes**, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter aux primaires du parti Les Républicains, issu d'un échantillon de **4871 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **24 au 25 novembre 2016** après la fin du débat d'entre-deux tours entre les candidats à la Primaire.



L'enquête a été réalisée dans le cadre d'une enquête **ad hoc**.

La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié de l'intention de vote est le redressement sociodémographique + vote à la présidentielle 2012 (premier tour et deuxième tour) + vote au premier tour de la primaire sur la base de l'ensemble des répondants certains d'aller voter au second tour de la Primaire de la droite et du centre.

Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intention de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants certains ayant voté au premier tour de la Primaire de la droite et du centre.



# Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	OpinionWay
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	OpinionWay
Existence d'une gratification :	Pas de gratification

**« Toute personne a la droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne. <http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »**



# Le questionnaire

**Q1. Etes-vous inscrit sur les listes électorales ?**

1. Oui
2. Non

**Q2. Les Républicains organisent en 2016 des primaires ouvertes à tous les sympathisants de droite afin de désigner son candidat pour l'élection présidentielle de 2017. Quelle est la probabilité que vous alliez voter au second tour de ces primaires? (question posée uniquement aux personnes inscrites sur les listes électorales).**

*Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.*

**Q3. Au second tour de la primaire des Républicains de dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y a-t-il le plus de chance que vous votiez ?**

1. François Fillon
2. Alain Juppé
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous absteniez



# Le redressement socio-démographique de l'échantillon

## 4871 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	51%	<b>48%</b>
Femmes	49%	<b>52%</b>

Age	Brut	Redressé
18-34 ans	22%	<b>27%</b>
35-49 ans	28%	<b>27%</b>
50-64 ans	27%	<b>25%</b>
65 ans et +	23%	<b>21%</b>

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	3%	<b>4%</b>
Cadres et professions intellectuelles supérieures	11%	<b>9%</b>
Professions intermédiaires	14%	<b>15%</b>
Employés	19%	<b>18%</b>
Ouvriers	13%	<b>14%</b>
Retraités	28%	<b>27%</b>
Inactifs	12%	<b>13%</b>

Région de résidence	Brut	Redressé
Région Parisienne	20%	<b>19%</b>
Nord Ouest	23%	<b>23%</b>
Nord Est	22%	<b>23%</b>
Sud Ouest	12%	<b>11%</b>
Sud Est	23%	<b>25%</b>

Taille d'agglomération	Brut	Redressé
Une commune rurale	22%	<b>23%</b>
2 000 à 19 999 habitants	16%	<b>17%</b>
20 000 à 99 999 habitants	12%	<b>13%</b>
100 000 habitants et plus	31%	<b>30%</b>
Agglomération parisienne	19%	<b>17%</b>



# Le redressement « politique » de l'échantillon 4871 personnes

1 <sup>er</sup> tour présidentielle de 2012	Brut	Redressé
Jacques Cheminade	0%	<b>0%</b>
Nathalie Arthaud	0%	<b>0%</b>
Philippe Poutou	1%	<b>1%</b>
Jean-Luc Mélenchon	8%	<b>9%</b>
Eva Joly	3%	<b>2%</b>
François Hollande	26%	<b>22%</b>
François Bayrou	12%	<b>7%</b>
Nicolas Sarkozy	23%	<b>21%</b>
Nicolas Dupont-Aignan	3%	<b>1%</b>
Marine Le Pen	14%	<b>15%</b>
Abstention, blanc nul	<b>10%</b>	<b>22%</b>

2 <sup>nd</sup> tour présidentielle de 2012	Brut	Redressé
François Hollande	46%	<b>39%</b>
Nicolas Sarkozy	37%	<b>36%</b>
Abstention, blanc nul	<b>17%</b>	<b>25%</b>

1 <sup>er</sup> tour primaire de 2016	Brut	Redressé
Alain Juppé	34%	<b>28,5%</b>
Nicolas Sarkozy	18%	<b>20,5%</b>
François Fillon	38%	<b>44%</b>
Bruno Le Maire	3%	<b>2,5%</b>
Nathalie Kosciusko-Morizet	4%	<b>2,5%</b>
Jean-François Copé	1%	<b>0,5%</b>
Jean-Frédéric Poisson	2%	<b>1,5%</b>



# Taille des catégories « politiques » de l'échantillon

## 550 personnes

Proximité partisane	Brut	Redressé
Gauche	11% (62 personnes)	<b>10%</b>
Modem/UDI	17% (92 personnes)	<b>14%</b>
Les Républicains	46% (251 personnes)	<b>47%</b>
FN	9% (51 personnes)	<b>11%</b>



# L'intention de vote au second tour de la primaire LR

	PUBLIÉ	Ensemble (550 personnes)				
		BRUT	Socio-Demo (SD)	SD & Presid T1 (ST1)	SD & Presid T1 (ST1) & T2 (ST2)	SD & Presid T1 (ST1) & T2 (ST2) & T1 primaire
François Fillon	61%	57%	56%	57%	58%	61%
Alain Juppé	39%	43%	44%	43%	43%	39%
<i>N'expriment pas d'intention de vote</i>	4%	3%	4%	4%	4%	3%



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,  
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*