

NOTICE TECHNIQUE

Election présidentielle de 2022

Article 2

Organisme ayant réalisé le sondage :	Elabe
Nom du/des commanditaire(s) :	BFMTV, L'Express, SFR
Nombre de personnes interrogées :	Echantillon de 1 531 personnes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, dont 1 416 inscrits sur les listes électorales
Dates de réalisation de l'enquête :	Du 28 au 30 mars 2022
Date et support de première publication :	Le 30 mars à 16h50 sur www.elabe.fr

A tous

Q1. Êtes-vous inscrit(e) sur les listes électorales pour pouvoir voter ?

- Oui
- Non

Les questions Q2 à Q6 sont posées aux inscrits uniquement (Q1 = 1)

Q2. La prochaine élection présidentielle aura lieu en avril 2022.

Sur une échelle allant de « 0 » à « 10 », quelle est la probabilité que vous alliez voter à l'élection présidentielle ?

Sachant que 0 signifie que vous êtes tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes tout à fait certain d'aller voter. Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre intention.

Note de 0 à 10

1ER TOUR

Q3. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants voteriez-vous ?

1. Philippe POUTOU
2. Nathalie ARTHAUD
3. Fabien ROUSSEL
4. Jean-Luc MELENCHON
5. Anne HIDALGO
6. Yannick JADOT
7. Emmanuel MACRON
8. Valérie PECRESSE
9. Nicolas DUPONT-AIGNAN
10. Marine LE PEN
11. Éric ZEMMOUR
12. Jean LASSALLE
13. Vous voteriez blanc
14. Vous n'iriez pas voter

Aux personnes exprimant une intention de vote au 1er tour ou un vote blanc

Q4. Diriez-vous que ce serait plutôt un vote par enthousiasme ou un vote par défaut ?

- Un vote par enthousiasme
- Un vote par défaut

Q5. Et diriez-vous que vous êtes sûr(e) de votre choix ou que vous pourriez changer d'avis d'ici à l'élection ?

- Je suis sûr(e) de mon choix
- Je pourrais changer d'avis d'ici à l'élection

2ND TOUR

Q6. Et au second tour de l'élection présidentielle en 2022, si vous aviez le choix entre les candidats suivants, pour qui voteriez-vous ?

- Emmanuel MACRON
- Marine LE PEN
- Vous voteriez blanc
- Vous n'iriez pas voter

A tous

Q7. La prochaine élection présidentielle aura lieu en avril 2022. Diriez-vous que vous êtes intéressé ou pas intéressé par la campagne de l'élection présidentielle ?

- Très intéressé
- Plutôt intéressé
- Pas vraiment intéressé
- Pas du tout intéressé

A tous

Q8. Concernant la campagne électorale pour l'élection présidentielle, diriez-vous qu'elle est de bonne ou de mauvaise qualité ?

- Très bonne qualité
- Plutôt bonne qualité
- Plutôt mauvaise qualité
- Très mauvaise qualité
- Je ne sais pas, je ne m'y intéresse pas du tout

A tous

Q9. Vous personnellement, pensez-vous que l'élection présidentielle de 2022 ... ?

Oui, tout à fait / Oui, plutôt / Non, pas vraiment / Non, pas du tout

1. Est un moment important pour la démocratie
2. Peut avoir un impact sur votre propre vie dans les mois et années à venir
3. Va permettre de décider d'un certain nombre de réformes à venir, de trancher des débats

A ceux qui ne sont pas certains d'aller voter (0 à 8)

Q10. Pour quelles raisons ne comptez-vous pas (note 0 à 5) / n'êtes-vous pas certain d'(note 6 à 8) aller voter au 1er tour de l'élection présidentielle ? En 1^{er} ? En 2^{ème} ? En 3^{ème} ?

1. Vous ne faites pas confiance aux politiques
2. Cela ne sert à rien de voter
3. La campagne n'est pas intéressante, pas au niveau
4. Vous ne connaissez pas bien les candidats et leur programme
5. Aucune des candidats ne vous convient
6. Pour des raisons pratiques (vous n'êtes pas disponible ce week-end, ne savez pas où voter, etc.)
7. Autres, préciser : ...

NOTE SUR LES MARGES D'ERREUR

Marges d'erreur pour toutes les questions hors intentions de vote

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un échantillon de 1550 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95 % :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1,1	3,9 et 6,1
10%	+/- 1,5	8,5 et 11,5
15%	+/- 1,8	13,2 et 16,8
20%	+/- 2	18 et 22
25%	+/- 2,2	22,8 et 27,2
30%	+/- 2,3	27,7 et 32,3
35%	+/- 2,4	32,6 et 37,4
40%	+/- 2,4	37,6 et 42,4
45%	+/- 2,5	42,5 et 47,5
50%	+/- 2,5	47,5 et 52,5
55%	+/- 2,5	52,5 et 57,5
60%	+/- 2,4	57,6 et 62,4
65%	+/- 2,4	62,6 et 67,4
70%	+/- 2,3	67,7 et 72,3
75%	+/- 2,1	72,9 et 77,1
80%	+/- 2	78 et 82
85%	+/- 1,8	83,2 et 86,8
90%	+/- 1,5	88,5 et 91,5
95%	+/- 1,1	93,9 et 96,1

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de 25 %, il y a 95 % de chances pour que le résultat réel soit compris entre 22,8 % et 27,2 %.

NOTE SUR LES MARGES D'ERREUR

Marges d'erreur pour les questions d'intentions de vote

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un échantillon de 1 000 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95 % :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1,4	3.6 et 6.4
10%	+/- 1,9	8.1 et 11.9
15%	+/- 2,2	12.8 et 17.2
20%	+/- 2,5	17.5 et 22.5
25%	+/- 2,7	22.3 et 27.7
30%	+/- 2,8	27.2 et 32.8
35%	+/- 3	32 et 38
40%	+/- 3	37 et 43
45%	+/- 3,1	41.9 et 48.1
50%	+/- 3,1	46.9 et 53.1
55%	+/- 3,1	51.9 et 58.1
60%	+/- 3	57 et 63
65%	+/- 3	62 et 68
70%	+/- 2,8	67.2 et 72.8
75%	+/- 2,7	72.3 et 77.7
80%	+/- 2,5	77.5 et 82.5
85%	+/- 2,2	82.8 et 87.2
90%	+/- 1,9	88.1 et 91.9
95%	+/- 1,4	93.6 et 96.4

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de 25 %, il y a 95 % de chances pour que le résultat réel soit compris entre 22,3 % et 27,7 %.

ELABE rappelle que les résultats de ce sondage doivent être interprétés comme une indication de l'état du rapport de force politique actuel en France métropolitaine dans la perspective de l'élection présidentielle de 2022. Ils ne constituent en aucun cas un élément prédictif des résultats le jour du vote.

La notice de ce sondage peut être consultée sur le site internet de la Commission des sondages : www.commission-des-sondages.fr

Toute publication ou toute reprise de ce sondage doit faire figurer la méthodologie et les marges d'erreurs :

« Echantillon de 1 531 personnes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, dont 1 416 inscrits sur les listes électorales. Interrogation par Internet du 28 au 30 mars 2022.

La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, région de résidence et catégorie d'agglomération.

Pour les questions d'intention de vote, seules les personnes inscrites sur les listes électorales et ayant l'intention d'aller voter sont prises en compte. Pour les questions d'opinion, l'ensemble de l'échantillon est pris en compte.

Marge d'erreur comprise entre 1,1 et 3,1 points de pourcentage. »

Article 3

Objet du sondage :	Election présidentielle 2022
Méthode :	Echantillon de 1 531 personnes , représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par la catégorie d'agglomération et région de résidence. Au sein de cet échantillon, a été extrait un sous-échantillon de 1 416 personnes inscrites sur les listes électorales en France métropolitaine pour l'établissement des intentions de vote. Voir la composition de l'échantillon page suivante.
Conditions d'interrogation :	Les répondants ont été interrogés en ligne (Internet).
Nombre de sans réponse :	Voir « Résultats publiés »*
Existence d'une gratification :	Oui. Gratification sous la forme de points cumulables et dont la valeur s'élève à moins de 1€ pour un questionnaire complété.
Critères de redressement :	L'échantillon brut a été redressé sur les variables sociodémographiques et professionnelles utilisées comme quotas (données Insee issues du recensement de la population 2018) ainsi que sur le statut d'occupation du logement (données Insee issues du recensement de la population 2018), le vote au premier tour et au second tour de l'élection présidentielle 2017 (données du Ministère de l'Intérieur). Voir la composition de l'échantillon page suivante.

(*) Nous vous présentons dans ce document le nombre de « sans-réponse » pour chacune des questions publiées. Les questions de quota étant obligatoires (de façon à s'assurer de la représentativité de l'échantillon) aucune des personnes interrogées ne peut ne pas avoir répondu à l'ensemble du sondage. Lorsqu'aucun « sans opinion » n'est indiqué, c'est que sa valeur est nulle.

PROBABILITE D'ALLER VOTER

Posé aux inscrits

	PUBLIE
Effectifs bruts	
0	3
1	1
2	1
3	1
4	1
5	3
6	2
7	5
8	8
9	14
10	61

TYPE DE VOTE

Posé aux inscrits, probabilité d'aller voter de 9 à 10 sur 10

	PUBLIE
Effectifs bruts	
Un vote par enthousiasme	61
Un vote par défaut	39

SURETE DU CHOIX

Posé aux inscrits, probabilité d'aller voter de 9 à 10 sur 10

	PUBLIE
Effectifs bruts	
Je suis sûr(e) de mon choix	75
Je pourrais changer d'avis d'ici à l'élection	25

INTERET POUR LA CAMPAGNE DE L'ELECTION PRESIDENTIELLE 2022

Posé à tous

	PUBLIE
Effectifs bruts	
TOTAL INTERESSE	59
Très intéressé	21
Plutôt intéressé	38
TOTAL PAS INTERESSE	41
Pas vraiment intéressé	29
Pas du tout intéressé	12
Sans opinion	0

QUALITE DE LA CAMPAGNE DE L'ELECTION PRESIDENTIELLE 2022

Posé à tous

	PUBLIE
Effectifs bruts	
TOTAL BONNE QUALITE	22
Très bonne qualité	3
Plutôt bonne qualité	19
TOTAL MAUVAISE QUALITE	63
Plutôt mauvaise qualité	44
Très mauvaise qualité	19
Je ne sais pas, je ne m'y intéresse pas du tout	15

JUGEMENT SUR L'IMPACT DE L'ELECTION PRESIDENTIELLE 2022

Posé à tous – En total « Oui »

	PUBLIE
Effectifs bruts	
Est un moment important pour la démocratie	79
Peut avoir un impact sur votre propre vie dans les mois et année à venir	69
Va permettre de décider un certain nombre de réformes à venir, de trancher des débats	63

RAISON DE L'INCERTITUDE DU VOTE

Posé à tous - En total des citations

	PUBLIE
Effectifs bruts	
Vous ne faites pas confiance aux politiques	58
Cela ne sert à rien de voter	19
La campagne n'est pas intéressante, pas au niveau	33
Vous ne connaissez pas bien les candidats et leur programme	23
Aucune des candidats ne vous convient	42
Pour des raisons pratiques (vous n'êtes pas disponible ce week-end, ne savez pas où voter, etc.)	23
L'élection est jouée d'avance	36
Autres	7

1ER TOUR

	PUBLIE
Effectifs bruts	
Philippe POUTOU	1,5
Nathalie ARTHAUD	0,5
Fabien ROUSSEL	2,5
Jean-Luc MELENCHON	15,5
Anne HIDALGO	2
Yannick JADOT	4
Emmanuel MACRON	28
Valérie PECRESSE	9,5
Nicolas DUPONT-AIGNAN	2,5
Marine LE PEN	21
Éric ZEMMOUR	10,5
Jean LASSALLE	2,5
N'expriment pas d'intention de vote	8

2ND TOUR

Hypothèse Emmanuel Macron / Marine Le Pen

	PUBLIE
Effectifs bruts	
Emmanuel MACRON	52,5
Marine LE PEN	47,5
N'expriment pas d'intention de vote	18