

NOTICE TECHNIQUE

Election présidentielle de 2022

Article 2

| | |
|---|---|
| Organisme ayant réalisé le sondage : | Elabe |
| Nom du/des commanditaire(s) : | BFMTV, L'Express, SFR |
| Nombre de personnes interrogées : | Echantillon de 1 472 personnes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, dont 1 377 inscrits sur les listes électorales |
| Dates de réalisation de l'enquête : | Du 31 mars au 1 ^{er} avril 2022 |
| Date et support de première publication : | Le 2 avril à 4h30 sur www.elabe.fr |

A tous

Q1. Êtes-vous inscrit(e) sur les listes électorales pour pouvoir voter ?

- Oui
- Non

Les questions Q2 à Q5 sont posées aux inscrits uniquement (Q1 = 1)

Q2. La prochaine élection présidentielle aura lieu en avril 2022.

Sur une échelle allant de « 0 » à « 10 », quelle est la probabilité que vous alliez voter à l'élection présidentielle ?

Sachant que 0 signifie que vous êtes tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes tout à fait certain d'aller voter. Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre intention.

Note de 0 à 10

1ER TOUR

Q3. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants voteriez-vous ?

1. Philippe POUTOU
2. Nathalie ARTHAUD
3. Fabien ROUSSEL
4. Jean-Luc MELENCHON
5. Anne HIDALGO
6. Yannick JADOT
7. Emmanuel MACRON
8. Valérie PECRESSE
9. Nicolas DUPONT-AIGNAN
10. Marine LE PEN
11. Éric ZEMMOUR
12. Jean LASSALLE
13. Vous voteriez blanc
14. Vous n'iriez pas voter

Q4. Et diriez-vous que vous êtes sûr(e) de votre choix ou que vous pourriez changer d'avis d'ici à l'élection ?

- Je suis sûr(e) de mon choix
- Je pourrais changer d'avis d'ici à l'élection

2ND TOUR

Q5. Et au second tour de l'élection présidentielle en 2022, si vous aviez le choix entre les candidats suivants, pour qui voteriez-vous ?

- Emmanuel MACRON
- Marine LE PEN
- Vous voteriez blanc
- Vous n'iriez pas voter

Rotation aléatoire entre Q6 et Q7

A tous

Q6. Selon vous, qui va gagner l'élection présidentielle en avril 2022 ?

1. Philippe POUTOU
2. Nathalie ARTHAUD
3. Fabien ROUSSEL
4. Jean-Luc MELENCHON
5. Anne HIDALGO
6. Yannick JADOT
7. Emmanuel MACRON
8. Valérie PECRESSE
9. Nicolas DUPONT-AIGNAN
10. Marine LE PEN
11. Éric ZEMMOUR
12. Jean LASSALLE

A tous

Q7. Selon vous, qui fait la meilleure campagne électorale en vue de l'élection présidentielle ?

1. Philippe POUTOU
2. Nathalie ARTHAUD
3. Fabien ROUSSEL
4. Jean-Luc MELENCHON
5. Anne HIDALGO
6. Yannick JADOT
7. Emmanuel MACRON
8. Valérie PECRESSE
9. Nicolas DUPONT-AIGNAN
10. Marine LE PEN
11. Éric ZEMMOUR
12. Jean LASSALLE

Posée aux inscrits uniquement (Q1 = 1)

Q8. Au premier tour à l'élection présidentielle, qu'est-ce qui comptera le plus dans votre choix d'un(e) candidat(e) parmi les éléments suivants ? 2 réponses possibles

1. Son projet dans son ensemble
2. Sa personnalité (leadership, charisme, honnêteté, etc.)
3. Une ou deux mesures qui vous ont marqué en particulier
4. Ses chances d'être élu(e) Président de la République
5. Sa capacité à avoir une majorité à l'Assemblée nationale
6. Sa capacité à gérer les crises

Posée aux inscrits uniquement (Q1 = 1)

Q9. Pour vous, quels sont les thèmes qui compteront le plus dans votre choix à l'élection présidentielle de 2022 ? En 1^{er} ? En 2^{ème} ? En 3^{ème} ?

1. Le pouvoir d'achat
2. La santé
3. La sécurité
4. Les retraites
5. L'environnement, l'écologie
6. L'immigration
7. L'emploi
8. La guerre en Ukraine
9. Les inégalités, les injustices sociales
10. L'éducation
11. La fiscalité
12. La protection sociale
13. La dette publique
14. La menace terroriste
15. Les inégalités hommes-femmes
16. La place de la France dans le monde
17. Le logement

NOTE SUR LES MARGES D'ERREUR

Marges d'erreur pour toutes les questions hors intentions de vote

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un échantillon de 1450 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95 % :

| Pour un pourcentage de : | La marge d'erreur est de : | Le résultat réel se situe dans une fourchette entre : |
|--------------------------|----------------------------|---|
| 5% | +/- 1,1 | 3,9 et 6,1 |
| 10% | +/- 1,5 | 8,5 et 11,5 |
| 15% | +/- 1,8 | 13,2 et 16,8 |
| 20% | +/- 2,1 | 17,9 et 22,1 |
| 25% | +/- 2,2 | 22,8 et 27,2 |
| 30% | +/- 2,4 | 27,6 et 32,4 |
| 35% | +/- 2,5 | 32,5 et 37,5 |
| 40% | +/- 2,5 | 37,5 et 42,5 |
| 45% | +/- 2,6 | 42,4 et 47,6 |
| 50% | +/- 2,6 | 47,4 et 52,6 |
| 55% | +/- 2,6 | 52,4 et 57,6 |
| 60% | +/- 2,5 | 57,5 et 62,5 |
| 65% | +/- 2,5 | 62,5 et 67,5 |
| 70% | +/- 2,4 | 67,6 et 72,4 |
| 75% | +/- 2,2 | 72,8 et 77,2 |
| 80% | +/- 2,1 | 77,9 et 82,1 |
| 85% | +/- 1,8 | 83,2 et 86,8 |
| 90% | +/- 1,5 | 88,5 et 91,5 |
| 95% | +/- 1,1 | 93,9 et 96,1 |

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de 25 %, il y a 95 % de chances pour que le résultat réel soit compris entre 22,8 % et 27,2 %.

NOTE SUR LES MARGES D'ERREUR

Marges d'erreur pour les questions d'intentions de vote

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un échantillon de 1 000 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95 % :

| Pour un pourcentage de : | La marge d'erreur est de : | Le résultat réel se situe dans une fourchette entre : |
|--------------------------|----------------------------|---|
| 5% | +/- 1,4 | 3.6 et 6.4 |
| 10% | +/- 1,9 | 8.1 et 11.9 |
| 15% | +/- 2,2 | 12.8 et 17.2 |
| 20% | +/- 2,5 | 17.5 et 22.5 |
| 25% | +/- 2,7 | 22.3 et 27.7 |
| 30% | +/- 2,8 | 27.2 et 32.8 |
| 35% | +/- 3 | 32 et 38 |
| 40% | +/- 3 | 37 et 43 |
| 45% | +/- 3,1 | 41.9 et 48.1 |
| 50% | +/- 3,1 | 46.9 et 53.1 |
| 55% | +/- 3,1 | 51.9 et 58.1 |
| 60% | +/- 3 | 57 et 63 |
| 65% | +/- 3 | 62 et 68 |
| 70% | +/- 2,8 | 67.2 et 72.8 |
| 75% | +/- 2,7 | 72.3 et 77.7 |
| 80% | +/- 2,5 | 77.5 et 82.5 |
| 85% | +/- 2,2 | 82.8 et 87.2 |
| 90% | +/- 1,9 | 88.1 et 91.9 |
| 95% | +/- 1,4 | 93.6 et 96.4 |

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de 25 %, il y a 95 % de chances pour que le résultat réel soit compris entre 22,3 % et 27,7 %.

ELABE rappelle que les résultats de ce sondage doivent être interprétés comme une indication de l'état du rapport de force politique actuel en France métropolitaine dans la perspective de l'élection présidentielle de 2022. Ils ne constituent en aucun cas un élément prédictif des résultats le jour du vote.

La notice de ce sondage peut être consultée sur le site internet de la Commission des sondages : www.commission-des-sondages.fr

Toute publication ou toute reprise de ce sondage doit faire figurer la méthodologie et les marges d'erreurs :

« Echantillon de 1 472 personnes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, dont 1 377 inscrits sur les listes électorales. Interrogation par Internet du 31 mars au 1^{er} avril 2022.

La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, région de résidence et catégorie d'agglomération.

Pour les questions d'intention de vote, seules les personnes inscrites sur les listes électorales et ayant l'intention d'aller voter sont prises en compte. Pour les questions d'opinion, l'ensemble de l'échantillon est pris en compte.

Marge d'erreur comprise entre 1,1 et 3,1 points de pourcentage. »

| | |
|---------------------------------|--|
| Objet du sondage : | Election présidentielle 2022 |
| Méthode : | Echantillon de 1 472 personnes , représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par la catégorie d'agglomération et région de résidence. Au sein de cet échantillon, a été extrait un sous-échantillon de 1 377 personnes inscrites sur les listes électorales en France métropolitaine pour l'établissement des intentions de vote. Voir la composition de l'échantillon page suivante. |
| Conditions d'interrogation : | Les répondants ont été interrogés en ligne (Internet). |
| Nombre de sans réponse : | Voir « Résultats publiés »* |
| Existence d'une gratification : | Oui. Gratification sous la forme de points cumulables et dont la valeur s'élève à moins de 1€ pour un questionnaire complété. |
| Critères de redressement : | L'échantillon brut a été redressé sur les variables sociodémographiques et professionnelles utilisées comme quotas (données Insee issues du recensement de la population 2018) ainsi que sur le statut d'occupation du logement (données Insee issues du recensement de la population 2018), le vote au premier tour et au second tour de l'élection présidentielle 2017 (données du Ministère de l'Intérieur). Voir la composition de l'échantillon page suivante. |

(*) Nous vous présentons dans ce document le nombre de « sans-réponse » pour chacune des questions publiées. Les questions de quota étant obligatoires (de façon à s'assurer de la représentativité de l'échantillon) aucune des personnes interrogées ne peut ne pas avoir répondu à l'ensemble du sondage. Lorsqu'aucun « sans opinion » n'est indiqué, c'est que sa valeur est nulle.

PROBABILITE D'ALLER VOTER

Posé aux inscrits

| | PUBLIE |
|------------------------|-----------|
| Effectifs bruts | |
| 0 | 2 |
| 1 | 0 |
| 2 | 1 |
| 3 | 1 |
| 4 | 0 |
| 5 | 3 |
| 6 | 3 |
| 7 | 4 |
| 8 | 8 |
| 9 | 15 |
| 10 | 63 |

SURETE DU CHOIX

Posé aux inscrits, probabilité d'aller voter de 9 à 10 sur 10

| | PUBLIE |
|---|-----------|
| Effectifs bruts | |
| Je suis sûr(e) de mon choix | 73 |
| Je pourrais changer d'avis d'ici à l'élection | 27 |

PRONOSTIC DE VICTOIRE A L'ELECTION PRESIDENTIELLE 2022

Posé à tous

| | PUBLIE |
|------------------------|-----------|
| Effectifs bruts | |
| Nathalie ARTHAUD | 1 |
| Philippe POUTOU | 0 |
| Fabien ROUSSEL | 0 |
| Jean-Luc MELENCHON | 10 |
| Anne HIDALGO | 1 |
| Yannick JADOT | 0 |
| Emmanuel MACRON | 57 |
| Valérie PECRESSE | 3 |
| Nicolas DUPONT-AIGNAN | 0 |
| Marine LE PEN | 20 |
| Éric ZEMMOUR | 4 |
| Jean LASSALLE | 2 |
| Sans opinion | 2 |

MEILLEURE CAMPAGNE EN VUE DE L'ELECTION PRESIDENTIELLE 2022

Posé à tous

| | PUBLIE |
|------------------------|-----------|
| Effectifs bruts | |
| Nathalie ARTHAUD | 1 |
| Philippe POUTOU | 1 |
| Fabien ROUSSEL | 6 |
| Jean-Luc MELENCHON | 20 |
| Anne HIDALGO | 1 |
| Yannick JADOT | 2 |
| Emmanuel MACRON | 20 |
| Valérie PECRESSE | 5 |
| Nicolas DUPONT-AIGNAN | 2 |
| Marine LE PEN | 25 |
| Éric ZEMMOUR | 10 |
| Jean LASSALLE | 4 |
| Sans opinion | 3 |

CRITERE PRINCIPAUX DANS LE CHOIX D'UNE(E) CANDIDAT(E)

Posée aux inscrits uniquement – 2 réponses possibles

| | PUBLIE |
|---|-----------|
| Effectifs bruts | |
| Son projet dans son ensemble | 56 |
| Sa personnalité (leadership, charisme, honnêteté, etc.) | 29 |
| Une ou deux mesures qui vous ont marqué en particulier | 14 |
| Ses chances d'être élu(e) Président de la République | 14 |
| Sa capacité à avoir une majorité de l'Assemblée nationale | 6 |
| Sa capacité à gérer les crises | 32 |
| Sans opinion | 0 |

| | PUBLIE |
|---|-----------|
| Effectifs bruts | |
| Le pouvoir d'achat | 55 |
| La santé | 27 |
| La sécurité | 26 |
| Les retraites | 24 |
| L'environnement, l'écologie | 20 |
| L'immigration | 22 |
| L'emploi | 17 |
| La guerre en Ukraine | 12 |
| Les inégalités, les injustices sociales | 17 |
| L'éducation | 16 |
| La fiscalité | 11 |
| La protection sociale | 11 |
| La dette publique | 7 |
| La menace terroriste | 9 |
| Les inégalités hommes-femmes | 5 |
| La place de la France dans le monde | 9 |
| Le logement | 4 |

1ER TOUR

| | PUBLIE |
|-------------------------------------|-------------|
| Effectifs bruts | |
| Philippe POUTOU | 1,5 |
| Nathalie ARTHAUD | 0,5 |
| Fabien ROUSSEL | 3,5 |
| Jean-Luc MELENCHON | 15,0 |
| Anne HIDALGO | 1,5 |
| Yannick JADOT | 4,5 |
| Emmanuel MACRON | 28,5 |
| Valérie PECRESSE | 8,5 |
| Nicolas DUPONT-AIGNAN | 2,5 |
| Marine LE PEN | 22,0 |
| Éric ZEMMOUR | 9,5 |
| Jean LASSALLE | 2,5 |
| | |
| N'expriment pas d'intention de vote | 7 |

2ND TOUR

Hypothèse Emmanuel Macron / Marine Le Pen

| | PUBLIE |
|-------------------------------------|-----------|
| Effectifs bruts | |
| Emmanuel MACRON | 53 |
| Marine LE PEN | 47 |
| | |
| N'expriment pas d'intention de vote | 16 |