



2022

Baromètre “*opinionway* Kéa

pour

Les Echos



ESOMAR²²
Corporate

Notice à la commission des sondages – 11 avril 2022



Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	Les Echos / Radio Classique
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	Kea Partners
Existence d'une gratification :	Gratification sous forme de points cumulables, dont le montant s'élève à 0,50 € pour un questionnaire complété.

« Toute personne a la droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.

<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »

“ La méthodologie



Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **2174 personnes inscrites sur listes électorales**, issu d'un échantillon de 2233 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon est constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Cet échantillon a été interrogé du 10 au 11 avril 2022.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié des intentions de vote est le redressement sociodémographique + vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022 sur les certains d'aller voter.

Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 2200 et 1800 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

		Pour un pourcentage de :											
		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%	
2200 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 0,9	+/- 1,3	+/- 1,7	+/- 1,9	+/- 2	+/- 2,1	+/- 2	+/- 1,9	+/- 1,7	+/- 1,3	+/- 0,9	
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	4,1 et 5,9	8,7 et 11,3	18,3 et 21,7	28,1 et 31,9	38 et 42	47,9 et 52,1	58 et 62	68,1 et 71,9	78,3 et 81,7	88,7 et 91,3	94,1 et 95,9	
1800 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,1	+/- 2,3	+/- 2,3	+/- 2,3	+/- 2,1	+/- 1,9	+/- 1,4	+/- 1	
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	4 et 6	8,6 et 11,4	18,1 et 21,9	27,9 et 32,1	37,7 et 42,3	47,7 et 52,3	57,7 et 62,3	67,9 et 72,1	78,1 et 81,1	88,6 et 91,4	94 et 96	



Le questionnaire

Le second tour de l'élection présidentielle aura lieu le 24 avril 2022. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quelle est la probabilité que vous alliez voter ?

Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Emmanuel Macron
2. Marine Le Pen
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous absteniez



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

2233 personnes

Sexe	Brut	Redressé
------	------	----------

Hommes 45% **48%**

Femmes 55% **52%**

Age	Brut	Redressé
-----	------	----------

18-24 ans 8% **10%**

25-34 ans 14% **16%**

35-49 ans 24% **25%**

50-64 ans 27% **25%**

65 ans et + 27% **24%**

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
---	------	----------

Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise 4% **5%**

Cadres et professions intellectuelles supérieures 12% **9%**

Professions intermédiaires 14% **14%**

Employés 18% **16%**

Ouvriers 12% **13%**

Retraités 27% **26%**

Inactifs 13% **17%**

Région	Brut	Redressé
--------	------	----------

Île-de-France 21% **18%**

Nord Ouest 23% **23%**

Nord Est 24% **23%**

Sud Ouest 10% **11%**

Sud Est 22% **25%**

Catégorie d'agglomération	Brut	Redressé
---------------------------	------	----------

Une commune rurale 19% **24%**

2 000 à 19 999 habitants 18% **17%**

20 000 à 99 999 habitants 13% **13%**

100 000 habitants et plus 32% **30%**

Agglomération parisienne 18% **16%**



Le redressement politique de l'échantillon

2174 personnes

2 nd tour de la présidentielle 2017	Brut	Redressé
Emmanuel Macron	56%	44%
Marine Le Pen	21%	22%
Abstention, Blanc, nul	23%	34%

1 ^{er} tour de la présidentielle 2022	Brut	Redressé
Nathalie Arthaud	1%	<1%
Philippe Poutou	1%	1%
Fabien Roussel	3%	2%
Jean-Luc Mélenchon	13%	16%
Anne Hidalgo	2%	1%
Yannick Jadot	4%	3%
Emmanuel Macron	27%	20%
Valérie Pécresse	7%	4%
Jean Lassalle	2%	2%
Nicolas Dupont-Aignan	2%	2%
Eric Zemmour	6%	5%
Marine Le Pen	15%	17%
Abstention, Blanc, nul	17%	27%



L'intention de vote au second tour

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (2174 personnes)				Certains d'aller voter (Notes 9 et 10 : 1762 personnes)			
		BRUT	Socio-Demo	SD & Presid 2022 T1	SD & Presid 2022 T1 & Presid 2017 T1	BRUT	Socio-Demo	SD & Presid 2022 T1	SD & Presid 2022 T1 & Presid 2017 T1
Emmanuel Macron	55%	60%	58%	54%	54%	60%	58%	55%	54%
Marine Le Pen	45%	40%	42%	46%	46%	40%	42%	45%	46%
N'expriment pas d'intention de vote	26%	<u>21%</u>	<u>21%</u>	<u>26%</u>	<u>28%</u>	<u>14%</u>	<u>13%</u>	<u>15%</u>	<u>16%</u>