

NOTICE TECHNIQUE

2nd tour de l'élection présidentielle 2022

Article 2

Organisme ayant réalisé le sondage :	Elabe
Nom du/des commanditaire(s) :	BFMTV, L'Express, SFR
Nombre de personnes interrogées :	Echantillon de 1 598 personnes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, dont 1 513 inscrits sur les listes électorales
Dates de réalisation de l'enquête :	Du 18 au 19 avril 2022
Date et support de première publication :	Le 19 avril à 18h sur www.elabe.fr

A tous

Q1. Êtes-vous inscrit(e) sur les listes électorales pour pouvoir voter ?

- Oui
- Non

Les questions Q2 à Q4 sont posées aux inscrits uniquement (Q1 = 1)

Q2. Le 2nd tour de l'élection présidentielle aura lieu ce dimanche 24 avril 2022. Sur une échelle allant de « 0 » à « 10 », quelle est la probabilité que vous alliez voter au 2nd tour de l'élection présidentielle qui aura lieu ce dimanche 24 avril 2022 ?

« 0 » signifie que vous êtes tout à fait certain de ne pas aller voter,

« 10 » signifie que vous êtes tout à fait certain d'aller voter,

Les notes intermédiaires permettent de nuancer votre réponse.

Q3. Le second tour de l'élection présidentielle a lieu ce dimanche, pour lequel des candidats suivants voteriez-vous ?

1. Emmanuel MACRON
2. Marine LE PEN
3. Vous voteriez blanc
4. Vous n'iriez pas voter

A ceux qui déclarent voter Emmanuel MACRON ou Marine LE PEN (Q3 = 1 ou 2)

Q4. Diriez-vous que votre vote est plutôt ... ?

- Un vote d'adhésion au candidat pour lequel je compte voter
- Un vote de barrage pour voter contre l'autre candidat

A tous

Q5. Selon vous, qui va gagner l'élection présidentielle le 24 avril prochain ?

Rotation aléatoire des items

1. Emmanuel Macron
2. Marine Le Pen

A tous

Q6. Selon vous, qui fait la meilleure campagne électorale en vue du 2nd tour de l'élection présidentielle ?

Rotation aléatoire des items 1 et 2

1. Emmanuel Macron
2. Marine Le Pen
3. Aucun des deux

A tous

Q7. Selon vous, lequel d'Emmanuel Macron ou Marine Le Pen est le ou la plus ... ?

Emmanuel MACRON / Marine LE PEN / Ni l'un, ni l'autre

Rotation aléatoire des items

1. Courageux/se
2. Dynamique
3. Ayant envie de vraiment changer les choses
4. Sincère
5. Compétent(e)
6. Capable de réformer le pays
7. Sympathique
8. Ayant les qualités nécessaires pour être Président(e) de la République
9. Proche de mes préoccupations
10. Capable de rassembler les Français
11. Arrogant(e)
12. Inquiétant(e)

Aux inscrits uniquement (Q1 = 1)

Q8. La semaine prochaine aura lieu un débat entre Emmanuel Macron et Marine Le Pen.

Pensez-vous que ce débat aura un impact dans votre décision pour le 2nd tour de l'élection présidentielle ?

1. Oui
2. Non

Marges d'erreur pour toutes les questions hors intentions de vote

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un échantillon de 1600 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95 % :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1,1	3,9 et 6,1
10%	+/- 1,5	8,5 et 11,5
15%	+/- 1,8	13,2 et 16,8
20%	+/- 2	18 et 22
25%	+/- 2,1	22,9 et 27,1
30%	+/- 2,2	27,8 et 32,2
35%	+/- 2,3	32,7 et 37,3
40%	+/- 2,4	37,6 et 42,4
45%	+/- 2,4	42,6 et 47,4
50%	+/- 2,5	47,5 et 52,5
55%	+/- 2,4	52,6 et 57,4
60%	+/- 2,4	57,6 et 62,4
65%	+/- 2,3	62,7 et 67,3
70%	+/- 2,2	67,8 et 72,2
75%	+/- 2,1	72,9 et 77,1
80%	+/- 2	78 et 82
85%	+/- 1,8	83,2 et 86,8
90%	+/- 1,5	88,5 et 91,5
95%	+/- 1,1	93,9 et 96,1

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de 25 %, il y a 95 % de chances pour que le résultat réel soit compris entre 22,9% et 27,1%.

Marges d'erreur pour les questions d'intentions de vote

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un échantillon de 1 000 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95 % :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1,4	3.6 et 6.4
10%	+/- 1,9	8.1 et 11.9
15%	+/- 2,2	12.8 et 17.2
20%	+/- 2,5	17.5 et 22.5
25%	+/- 2,7	22.3 et 27.7
30%	+/- 2,8	27.2 et 32.8
35%	+/- 3	32 et 38
40%	+/- 3	37 et 43
45%	+/- 3,1	41.9 et 48.1
50%	+/- 3,1	46.9 et 53.1
55%	+/- 3,1	51.9 et 58.1
60%	+/- 3	57 et 63
65%	+/- 3	62 et 68
70%	+/- 2,8	67.2 et 72.8
75%	+/- 2,7	72.3 et 77.7
80%	+/- 2,5	77.5 et 82.5
85%	+/- 2,2	82.8 et 87.2
90%	+/- 1,9	88.1 et 91.9
95%	+/- 1,4	93.6 et 96.4

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de 25 %, il y a 95 % de chances pour que le résultat réel soit compris entre 22,3 % et 27,7 %.

ELABE rappelle que les résultats de ce sondage doivent être interprétés comme une indication de l'état du rapport de force politique actuel en France métropolitaine dans la perspective du second tour l'élection présidentielle de 2022. Ils ne constituent en aucun cas un élément prédictif des résultats le jour du vote.

La notice de ce sondage peut être consultée sur le site internet de la Commission des sondages : www.commission-des-sondages.fr

Toute publication ou toute reprise de ce sondage doit faire figurer la méthodologie et les marges d'erreurs :

« Echantillon de 1 598 personnes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, dont 1 513 inscrits sur les listes électorales. Interrogation par Internet du 18 au 19 avril 2022.

La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, région de résidence et catégorie d'agglomération.

Pour les questions d'intention de vote, seules les personnes inscrites sur les listes électorales et ayant l'intention d'aller voter sont prises en compte. Pour les questions d'opinion, l'ensemble de l'échantillon est pris en compte.

Marge d'erreur comprise entre 1,1 et 3,1 points de pourcentage. »

Objet du sondage :	2 nd tour de l'élection présidentielle
Méthode :	Echantillon de 1 598 personnes , représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par la catégorie d'agglomération et région de résidence. Au sein de cet échantillon, a été extrait un sous-échantillon de 1 513 personnes inscrites sur les listes électorales en France métropolitaine pour l'établissement des intentions de vote.
Conditions d'interrogation :	Les répondants ont été interrogés en ligne (Internet).
Nombre de sans réponse :	Voir « Résultats publiés »*
Existence d'une gratification :	Oui. Gratification sous la forme de points cumulables et dont la valeur s'élève à moins de 1€ pour un questionnaire complété.
Critères de redressement :	L'échantillon brut a été redressé sur les variables sociodémographiques et professionnelles utilisées comme quotas (données Insee issues du recensement de la population 2018) ainsi que sur le statut d'occupation du logement (données Insee issues du recensement de la population 2018), le vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022 (données du Ministère de l'Intérieur).

QUESTIONS PUBLIEES

En raison de l'arrondi à 100, un décalage d'1 point maximum peut exister entre les colonnes redressées et publiées

PROBABILITE D'ALLER VOTER

Posé aux inscrits

	PUBLIE
0	6
1	1
2	1
3	1
4	1
5	5
6	2
7	3
8	6
9	11
10	63

SURETE DU CHOIX

Posé à ceux qui déclarent voter Emmanuel MACRON ou Marine LE PEN

	PUBLIE
Un vote d'adhésion au candidat pour lequel je compte voter	57
Un vote de barrage pour voter contre l'autre candidat	43
Sans opinion	0

PRONOSTIC DE VICTOIRE AU 2ND TOUR

Posé à tous

	PUBLIE
Emmanuel Macron	72
Marine Le Pen	26
Sans opinion	2

MEILLEURE CAMPAGNE DE 2ND TOUR

Posé à tous

	PUBLIE
Emmanuel Macron	21
Marine Le Pen	31
Aucun des deux	48
Sans opinion	0

ARBITRAGE SUR LES TRAITS D'IMAGE ENTRE LES DEUX CANDIDATS

Posé à tous

	PUBLIE			
	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Ni l'un, ni l'autre	Sans opinion
Courageux/se	26	36	37	1
Dynamique	36	33	30	1
Ayant envie de vraiment changer les choses	19	45	35	1
Sincère	20	26	53	1
Compétent(e)	38	26	35	1
Capable de réformer le pays	28	32	39	1
Sympathique	27	28	44	1
Ayant les qualités nécessaires pour être Président(e) de la République	40	26	33	1
Proche de mes préoccupations	20	31	48	1
Capable de rassembler les Français	23	26	50	1
Arrogant(e)	53	23	23	1
Inquiétant(e)	30	46	23	1

IMPACT DU DEBAT DANS LA DECISION POUR LE 2ND TOUR

Posé aux inscrits uniquement

	PUBLIE
Oui	25
Non	74
Sans opinion	1

2ND TOUR

	PUBLIE
Emmanuel MACRON	54,5
Marine LE PEN	45,5
N'expriment pas d'intention de vote	18