



2022

“opinionway

pour





Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	CNews
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	CNews
Existence d'une gratification :	Gratification sous forme de points cumulables, dont le montant s'élève à 0,50 € pour un questionnaire complété.

« Toute personne a la droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne. <http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »



La méthodologie



Echantillon de **1004 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de 1044 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région et de catégorie d'agglomération.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 20 et 21 avril 2022**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié des intentions de vote est le redressement sociodémographique + vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022 sur les certains d'aller voter.

Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour des échantillons de 1000 et 800 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

		Pour un pourcentage de :											
		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%	
1000 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1	+/- 3,0	+/- 2,8	+/- 2,5	+/- 1,9	+/- 1,4	
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,6 et 6,4	8,1 et 11,9	17,5 et 22,5	27,2 et 32,8	37,0 et 43,0	46,9 et 53,1	57,0 et 63,0	67,2 et 72,8	77,5 et 82,5	88,1 et 91,9	93,6 et 96,4	
800 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,5	+/- 2,1	+/- 2,8	+/- 3,2	+/- 3,4	+/- 3,5	+/- 3,4	+/- 3,2	+/- 2,8	+/- 2,1	+/- 1,5	
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,5 et 6,5	7,9 et 12,1	17,2 et 22,8	26,8 et 33,2	36,6 et 43,4	46,5 et 53,5	56,6 et 63,4	66,8 et 73,2	77,2 et 82,8	87,9 et 92,1	93,5 et 96,5	



Le questionnaire

Lors du second tour de l'élection présidentielle qui aura lieu dimanche 24 avril 2022, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que vous alliez voter ?

Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

Au second tour de l'élection présidentielle, qui aura lieu dimanche 24 avril 2022, pour lequel des candidats suivants y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Emmanuel Macron
2. Marine Le Pen
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous abstiendriez



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

1044 personnes

Sexe	Brut	Redressé
------	------	----------

Hommes 45% **48%**

Femmes 55% **52%**

Age	Brut	Redressé
-----	------	----------

18-24 ans 8% **10%**

25-34 ans 16% **16%**

35-49 ans 24% **25%**

50-64 ans 26% **25%**

65 ans et + 25% **24%**

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
---	------	----------

Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise 3% **4%**

Cadres et professions intellectuelles supérieures 12% **9%**

Professions intermédiaires 13% **14%**

Employés 20% **17%**

Ouvriers 12% **13%**

Retraités 24% **26%**

Inactifs 16% **17%**

Région	Brut	Redressé
--------	------	----------

Île-de-France 17% **19%**

Nord Ouest 27% **23%**

Nord Est 21% **22%**

Sud Ouest 11% **11%**

Sud Est 24% **25%**

Catégorie d'agglomération	Brut	Redressé
---------------------------	------	----------

Une commune rurale 20% **23%**

2 000 à 19 999 habitants 18% **17%**

20 000 à 99 999 habitants 13% **13%**

100 000 habitants et plus 34% **30%**

Agglomération parisienne 15% **17%**



Le redressement politique de l'échantillon

1004 personnes

2 nd tour de la présidentielle 2017	Brut	Redressé
Emmanuel Macron	52%	44%
Marine Le Pen	26%	22%
Abstention, Blanc, nul	22%	34%

1 ^{er} tour de la présidentielle 2022	Brut	Redressé
Nathalie Arthaud	1%	<1%
Philippe Poutou	2%	1%
Fabien Roussel	4%	2%
Jean-Luc Mélenchon	18%	16%
Anne Hidalgo	2%	1%
Yannick Jadot	4%	3%
Emmanuel Macron	23%	20%
Valérie Pécresse	6%	4%
Jean Lassalle	3%	2%
Nicolas Dupont-Aignan	2%	1%
Eric Zemmour	4%	5%
Marine Le Pen	22%	17%
Abstention, Blanc, nul	9%	28%



L'intention de vote au second tour

Q. Au second tour de l'élection présidentielle, qui aura lieu dimanche 24 avril 2022, pour lequel des candidats suivants y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (1004 personnes)				Certains d'aller voter (Notes 9 et 10 : 776 personnes)			
		BRUT	Socio-Demo	SD & Presid 2022 T1	SD & Presid 2022 T1 & Presid 2017 T2	BRUT	Socio-Demo	SD & Presid 2022 T1	SD & Presid 2022 T1 & Presid 2017 T2
Emmanuel Macron	57%	56%	55%	57%	56%	57%	55%	57%	56%
Marine Le Pen	43%	44%	45%	43%	44%	43%	45%	43%	44%
N'expriment pas d'intention de vote	20%	21%	21%	27%	29%	14%	14%	15%	17%