



23 mai 2024

# NOTICE TECHNIQUE

Les Français et les élections européennes

IPSOS pour France Télévisions

## ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| ▪ Organisme ayant réalisé le sondage  | IPSOS   |
| ▪ Commanditaires du sondage           | France Télévisions  |
| ▪ Nombre de personnes interrogées     | 11 531 personnes inscrites sur les listes électorales constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus inscrite sur les listes électorales. |
| ▪ Dates de réalisation des interviews | Du 16 au 20 mai 2024  |
| ▪ Date de diffusion prévue            | Le 23 mai 2024 à partir de 20h15 sur les émissions de de France Télévisions et sites de France Télévisions à 22h30 sur Ipsos.fr   |
| ▪ Questionnaire                       | Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après   |

# Précisions sur l'intervalle de confiance



L'intervalle de confiance (aussi appelé marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

**INTERVALLE DE CONFIANCE** (avec un niveau de confiance de 95%)  
selon la taille d'échantillon interrogée et le score mesuré

| TAILLE DE L'ÉCHANTILLON ↓ | SCORES MESURÉS ↓ |                 |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |     |
|---------------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----|
|                           | 2%<br>ou<br>98%  | 5%<br>ou<br>95% | 10%<br>ou<br>90% | 15%<br>ou<br>85% | 20%<br>ou<br>80% | 25%<br>ou<br>75% | 30%<br>ou<br>70% | 35%<br>ou<br>65% | 40%<br>ou<br>60% | 45%<br>ou<br>55% | 50% |
| 100 personnes             | 2,7              | 4,3             | 5,9              | 7,0              | 7,8              | 8,5              | 9,0              | 9,3              | 9,6              | 9,8              | 9,8 |
| 500 personnes             | 1,2              | 1,9             | 2,6              | 3,1              | 3,5              | 3,8              | 4,0              | 4,2              | 4,3              | 4,4              | 4,4 |
| 1 000 personnes           | 0,9              | 1,4             | 1,9              | 2,2              | 2,5              | 2,7              | 2,8              | 3,0              | 3,0              | 3,1              | 3,1 |
| 2 500 personnes           | 0,5              | 0,9             | 1,2              | 1,4              | 1,6              | 1,7              | 1,8              | 1,9              | 1,9              | 2,0              | 2,0 |
| 6 000 personnes           | 0,4              | 0,6             | 0,8              | 0,9              | 1,0              | 1,1              | 1,2              | 1,2              | 1,2              | 1,3              | 1,3 |
| 10 000 personnes          | 0,3              | 0,4             | 0,6              | 0,7              | 0,8              | 0,8              | 0,9              | 0,9              | 1,0              | 1,0              | 1,0 |
| 11 531 personnes*         | 0,3              | 0,4             | 0,5              | 0,7              | 0,7              | 0,8              | 0,8              | 0,9              | 0,9              | 0,9              | 0,9 |
| 15 000 personnes          | 0,2              | 0,3             | 0,5              | 0,6              | 0,6              | 0,7              | 0,7              | 0,8              | 0,8              | 0,8              | 0,8 |

**Note de lecture :** pour un échantillon de 11 531 personnes, si le score mesuré pour une liste est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle pour cette liste se situe aujourd'hui entre 19,3% et 20,7% (plus ou moins 0,7 point).

\*Base d'ensemble : questions d'opinion

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

|   |   |
|---|---|
| ▪ Objet du sondage                        | Les Français et les élections européennes   |
| ▪ Echantillon interrogé                   | 11 531 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région.   |
| ▪ Mode de recueil                         | On-line, via l'Access Panel d'Ipsos   |
| ▪ Taux de non-réponse                     | Le taux de non-réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après.  |
| ▪ Gratification des personnes interrogées | Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.  |
| ▪ Critères de redressement                | Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population Française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région), du souvenir de vote au 1 <sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle de 2022. |

# Les Français et les élections européennes

Ipsos - France Télévisions

23 mai 2024

france•tv



# Fiche méthodologique



## ÉCHANTILLON

**11 531 personnes** constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrites sur les listes électorales, âgées de 18 ans et plus.



## DATES DE TERRAIN

Du **16** au **20 mai** 2024.



## METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

### Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération.

**Note de lecture :** tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Enquête réalisée pour

**france•tv**

**TOUTE CITATION DE L'ENQUÊTE DEVRA PORTER L'INDICATION : « Enquête Ipsos pour France Télévisions »**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général Adjoint d'Ipsos France.*



# Précisions sur l'intervalle de confiance



L'intervalle de confiance (aussi appelé marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

**INTERVALLE DE CONFIANCE** (avec un niveau de confiance de 95%)  
selon la taille d'échantillon interrogée et le score mesuré

| TAILLE DE L'ÉCHANTILLON ↓ | SCORES MESURÉS ↓ |                 |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |     |
|---------------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----|
|                           | 2%<br>ou<br>98%  | 5%<br>ou<br>95% | 10%<br>ou<br>90% | 15%<br>ou<br>85% | 20%<br>ou<br>80% | 25%<br>ou<br>75% | 30%<br>ou<br>70% | 35%<br>ou<br>65% | 40%<br>ou<br>60% | 45%<br>ou<br>55% | 50% |
| 100 personnes             | 2,7              | 4,3             | 5,9              | 7,0              | 7,8              | 8,5              | 9,0              | 9,3              | 9,6              | 9,8              | 9,8 |
| 500 personnes             | 1,2              | 1,9             | 2,6              | 3,1              | 3,5              | 3,8              | 4,0              | 4,2              | 4,3              | 4,4              | 4,4 |
| 1 000 personnes           | 0,9              | 1,4             | 1,9              | 2,2              | 2,5              | 2,7              | 2,8              | 3,0              | 3,0              | 3,1              | 3,1 |
| 2 500 personnes           | 0,5              | 0,9             | 1,2              | 1,4              | 1,6              | 1,7              | 1,8              | 1,9              | 1,9              | 2,0              | 2,0 |
| 6 000 personnes           | 0,4              | 0,6             | 0,8              | 0,9              | 1,0              | 1,1              | 1,2              | 1,2              | 1,2              | 1,3              | 1,3 |
| 10 000 personnes          | 0,3              | 0,4             | 0,6              | 0,7              | 0,8              | 0,8              | 0,9              | 0,9              | 1,0              | 1,0              | 1,0 |
| 11 531 personnes*         | 0,3              | 0,4             | 0,5              | 0,7              | 0,7              | 0,8              | 0,8              | 0,9              | 0,9              | 0,9              | 0,9 |
| 15 000 personnes          | 0,2              | 0,3             | 0,5              | 0,6              | 0,6              | 0,7              | 0,7              | 0,8              | 0,8              | 0,8              | 0,8 |

**Note de lecture :** pour un échantillon de 11 531 personnes, si le score mesuré pour une liste est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle pour cette liste se situe aujourd'hui entre 19,3% et 20,7% (plus ou moins 0,7 point).

\*Base d'ensemble : questions d'opinion

# LE RAPPORT À L'UNION EUROPÉENNE

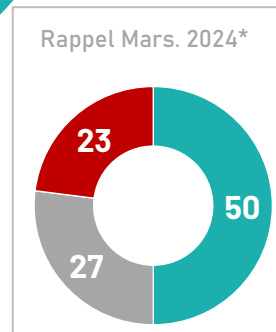
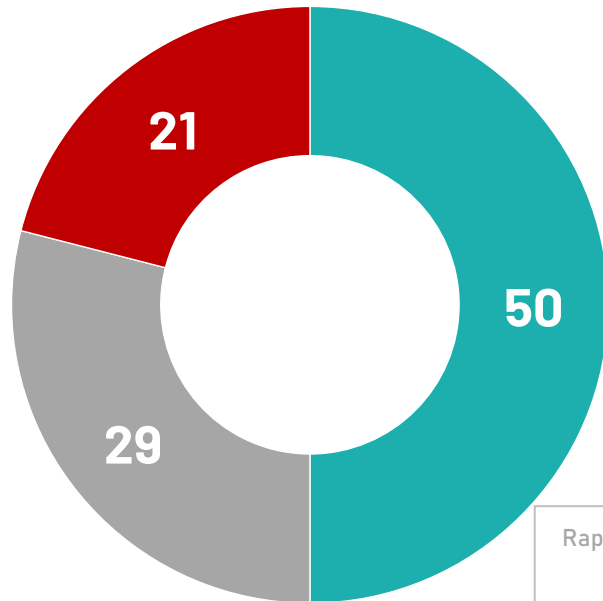
# 01



# L'opinion sur l'appartenance de la France à l'Union européenne

Question : «Diriez-vous que c'est plutôt une bonne chose ou plutôt une mauvaise chose pour la France de faire partie de l'Union européenne ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



\* Volet France de l'enquête réalisée par Ipsos pour Euronews dans 18 pays de l'union européenne (le volet France a été réalisé du 1<sup>er</sup> au 5 mars 2024 auprès de 2 000 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus inscrite sur les listes électorales). La question précise était : « Diriez-vous que le fait que la France soit membre de l'Union européenne est .. ». Les chiffres pour les autres pays européens sont disponibles sur le site suivant : <https://fr.euronews.com/my-europe/2024/04/03/selon-un-sondage-la-commission-europeenne-ne-gagne-pas-les-coeurs-et-les-esprits-des-europ>

## SEXE



## ÂGE



## CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE



## PROXIMITÉ PARTISANE



Plutôt une bonne chose

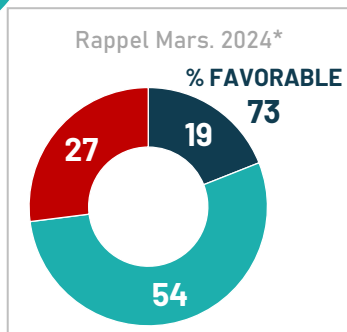
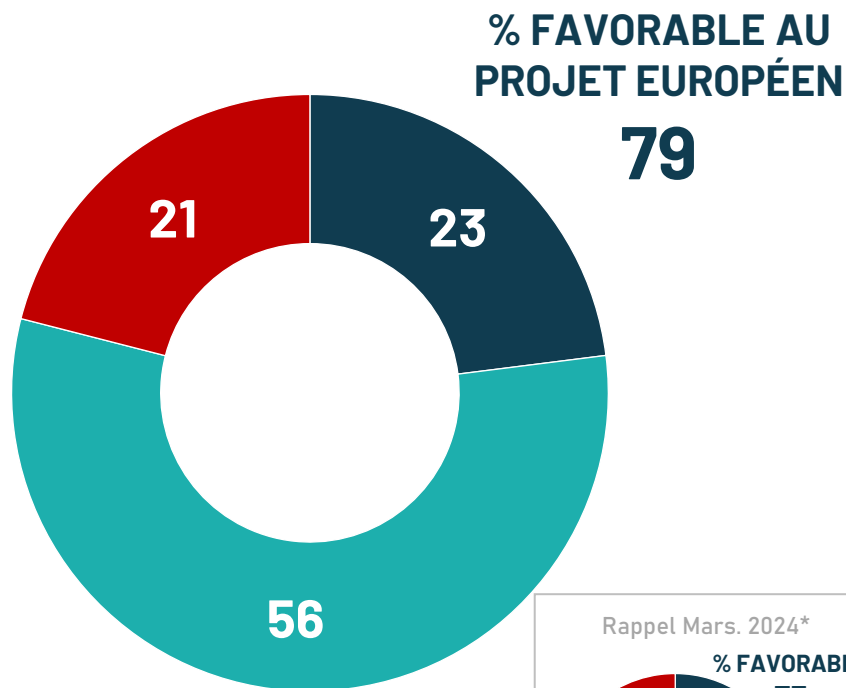
Ni l'un ni l'autre

Plutôt une mauvaise chose

\*Retraités anciennement cadres, professions intermédiaires, agriculteurs ou professions indépendantes / \*\*Retraités anciennement ouvriers ou employés

# L'opinion à propos du projet européen

Question : «Et vous-même, diriez-vous que vous êtes plutôt... ? »  
(Base : Ensemble de l'échantillon)



\* Enquête électorale française 2024 réalisée pour le CEVIPOF, la Fondation Jean Jaurès l'Institut Montaigne et Le Monde du 1<sup>er</sup> au 6 mars 2024. Cette enquête a été menée auprès de 11 770 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, inscrite sur les listes électorales.

% FAVORABLE AU PROJET EUROPÉEN

## SEXE

|        |    |    |    |    |
|--------|----|----|----|----|
| Hommes | 22 | 58 | 20 | 80 |
| Femmes | 23 | 55 | 22 | 78 |

## ÂGE

|                 |    |    |    |    |
|-----------------|----|----|----|----|
| Moins de 25 ans | 36 | 51 | 13 | 87 |
| 25-34 ans       | 31 | 52 | 17 | 83 |
| 35-49 ans       | 21 | 54 | 25 | 75 |
| 50-59 ans       | 18 | 55 | 27 | 73 |
| 60-69 ans       | 15 | 61 | 24 | 76 |
| 70 ans et plus  | 20 | 63 | 17 | 83 |

## CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE

|                          |    |    |    |    |
|--------------------------|----|----|----|----|
| Cadres                   | 33 | 56 | 11 | 89 |
| Prof. intermédiaires     | 24 | 58 | 18 | 82 |
| Employés                 | 21 | 55 | 24 | 76 |
| Ouvriers                 | 13 | 50 | 37 | 63 |
| *Sous-total Retraités    | 19 | 62 | 19 | 81 |
| ... dont Retraités CSP+* | 22 | 66 | 12 | 88 |
| ... dont Retraités CSP-* | 17 | 59 | 24 | 76 |

% FAVORABLE AU PROJET EUROPÉEN

## PROXIMITÉ PARTISANE

|                                       |    |    |    |    |
|---------------------------------------|----|----|----|----|
| La France insoumise                   | 24 | 61 | 15 | 85 |
| PCF                                   | 21 | 59 | 20 | 80 |
| ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS | 39 | 56 | 5  | 95 |
| PS                                    | 32 | 63 | 5  | 95 |
| Sous-total Gauche                     | 31 | 60 | 9  | 91 |
| RE                                    | 49 | 49 | 2  | 98 |
| IR                                    | 21 | 71 | 8  | 92 |
| Rassemblement National                | 7  | 50 | 43 | 57 |
| RECONQUÊTE!                           | 2  | 56 | 42 | 58 |
| Sans préférence partisane             | 19 | 59 | 22 | 78 |

... globalement favorable au projet européen tel qu'il est actuellement mis en place

... globalement favorable au projet européen, mais pas tel qu'il est actuellement mis en place

... globalement défavorable au projet européen

\*Retraités anciennement cadres, professions intermédiaires, agriculteurs ou professions indépendantes / \*\*Retraités anciennement ouvriers ou employés

# LES PRIORITÉS POUR L'UE

# 02

# Les priorités pour l'Union européenne

Question : « Selon vous, quelles doivent être les principales priorités de l'Union européenne dans les années qui viennent ? »  
(Base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100% car trois réponses possibles



# Les priorités pour l'Union européenne – Détail

Question : « Selon vous, quelles doivent être les principales priorités de l'Union européenne dans les années qui viennent ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100% car trois réponses possibles

|   | ENS.      | SEXE   |        | ÂGE             |           |           |           |           |                | CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE |                      |          |          |           |                 |                  |
|---|-----------|--------|--------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------------------------|----------------------|----------|----------|-----------|-----------------|------------------|
|   |           | Hommes | Femmes | Moins de 25 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-59 ans | 60-69 ans | 70 ans et plus | Cadres sup.                | Prof. intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Retraités CSP+* | Retraités CSP-** |
| L'immigration   | <b>42</b> | 43     | 41     | 32              | 32        | 39        | 46        | 48        | 50             | 33                         | 38                   | 43       | 47       | 49        | 46              | 52               |
| La lutte contre le changement climatique  | <b>32</b> | 29     | 34     | 45              | 39        | 34        | 29        | 28        | 22             | 40                         | 38                   | 33       | 24       | 24        | 25              | 24               |
| La lutte contre l'inflation   | <b>31</b> | 27     | 35     | 39              | 41        | 36        | 32        | 26        | 17             | 23                         | 29                   | 44       | 44       | 19        | 12              | 25               |
| La protection des intérêts économiques et commerciaux de l'Europe face à la Chine et aux Etats-Unis | <b>27</b> | 30     | 25     | 17              | 20        | 24        | 27        | 31        | 39             | 31                         | 28                   | 20       | 18       | 37        | 42              | 33               |
| L'avenir de l'agriculture européenne  | <b>25</b> | 23     | 28     | 22              | 24        | 24        | 24        | 29        | 29             | 22                         | 23                   | 25       | 24       | 29        | 28              | 30               |
| La réduction des inégalités sociales et la préservation des systèmes de protection sociale          | <b>24</b> | 23     | 25     | 31              | 26        | 24        | 23        | 23        | 20             | 22                         | 26                   | 24       | 23       | 21        | 20              | 21               |
| La réindustrialisation de l'Europe  | <b>23</b> | 26     | 21     | 12              | 18        | 22        | 25        | 27        | 30             | 25                         | 23                   | 18       | 22       | 29        | 32              | 26               |
| La construction d'une défense européenne commune  | <b>22</b> | 24     | 21     | 15              | 15        | 17        | 22        | 26        | 35             | 24                         | 21                   | 15       | 13       | 32        | 36              | 29               |
| L'approvisionnement énergétique en Europe   | <b>17</b> | 18     | 16     | 14              | 16        | 18        | 19        | 18        | 14             | 23                         | 17                   | 15       | 16       | 16        | 17              | 15               |
| La guerre en Ukraine  | <b>16</b> | 17     | 15     | 14              | 14        | 13        | 13        | 17        | 22             | 17                         | 14                   | 13       | 11       | 21        | 22              | 20               |
| Le soutien à la croissance économique   | <b>14</b> | 15     | 14     | 17              | 15        | 16        | 15        | 12        | 12             | 15                         | 17                   | 16       | 14       | 12        | 13              | 11               |
| La lutte contre le chômage  | <b>9</b>  | 9      | 10     | 14              | 14        | 10        | 10        | 6         | 4              | 9                          | 9                    | 13       | 16       | 4         | 3               | 5                |









TOP 3

\*Retraités anciennement cadres, professions intermédiaires, agriculteurs ou professions indépendantes / \*\*Retraités anciennement ouvriers ou employés

# Les priorités pour l'Union européenne – Détail

Question : « Selon vous, quelles doivent être les principales priorités de l'Union européenne dans les années qui viennent ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100% car trois réponses possibles

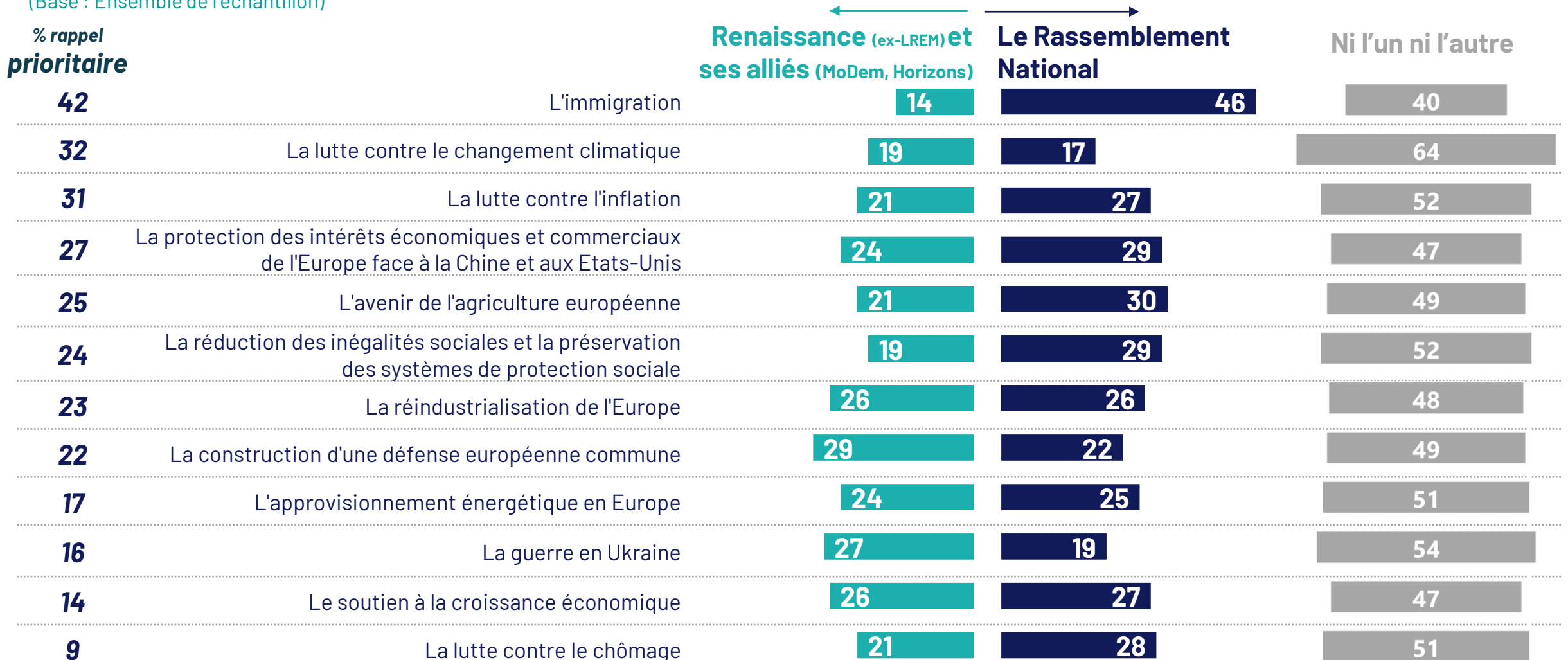
| %   | ENS.      | PROXIMITÉ PARTISANE   |   |   |  |              |   |   |  |  |                      |
|---|-----------|---|---|---|--|--------------|---|---|--|--|----------------------|
|   |           |  La France insoumise |  PCF |  ÉCOLOGISTES |  PS | Total gauche |  RE<br>MOUVEMENT DÉMOCRATE |  les<br>Républicains |  RN |  RECONQUÊTE | Sans pref. partisane |
| L'immigration   | <b>42</b> | 9   | 19  | 12  | 16   | 13           | 29  | 64  | 77   | 93   | 37                   |
| La lutte contre le changement climatique  | <b>32</b> | 52  | 35  | 76  | 43   | 52           | 30  | 20  | 17   | 6  | 33                   |
| La lutte contre l'inflation   | <b>31</b> | 41  | 30  | 20  | 22   | 28           | 14  | 19  | 45   | 21   | 35                   |
| La protection des intérêts économiques et commerciaux de l'Europe face à la Chine et aux Etats-Unis | <b>27</b> | 19  | 26  | 23  | 32   | 25           | 41  | 41  | 21   | 35   | 23                   |
| L'avenir de l'agriculture européenne  | <b>25</b> | 19  | 19  | 31  | 22   | 23           | 25  | 26  | 26   | 32   | 27                   |
| La réduction des inégalités sociales et la préservation des systèmes de protection sociale          | <b>24</b> | 57  | 48  | 32  | 38   | 44           | 13  | 9   | 15   | 7  | 23                   |
| La réindustrialisation de l'Europe  | <b>23</b> | 16  | 30  | 14  | 24   | 19           | 31  | 27  | 21   | 34   | 22                   |
| La construction d'une défense européenne commune  | <b>22</b> | 11  | 16  | 20  | 36   | 23           | 41  | 31  | 13   | 15   | 18                   |
| L'approvisionnement énergétique en Europe   | <b>17</b> | 17  | 22  | 21  | 19   | 19           | 19  | 15  | 15   | 16   | 16                   |
| La guerre en Ukraine  | <b>16</b> | 13  | 15  | 22  | 22   | 18           | 27  | 17  | 9  | 8  | 14                   |
| Le soutien à la croissance économique   | <b>14</b> | 14  | 10  | 9   | 15   | 13           | 18  | 15  | 13   | 13   | 15                   |
| La lutte contre le chômage  | <b>9</b>  | 16  | 13  | 7   | 6  | 10           | 4   | 6   | 10   | 6  | 12                   |

TOP 3

# La confiance accordée à Renaissance et au Rassemblement National sur les enjeux prioritaires de l'Union européenne

Question : « Et pour chacun de ces enjeux suivants, à qui faites-vous le plus confiance pour améliorer les choses au niveau européen ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)





# LA PERCEPTION DES GRANDES MESURES ADOPTÉES PAR L'UE DEPUIS 2019

# 03

# L'adhésion aux grandes mesures adoptées par l'UE depuis 2019

Question : «Pour chacune des mesures qui ont été adoptées depuis 2019 par l'Union européenne, diriez-vous que vous y êtes favorable ou opposé ? »  
(Base : Ensemble de l'échantillon)

Le fait que les **travailleurs des plateformes** (Uber, Deliveroo...) accèdent s'ils le souhaitent **au statut de salarié** plutôt que de travailleur indépendant



La mise en place **d'objectifs communs** au niveau européen en matière **d'accès au marché du travail, de conditions de travail et de protection sociale**



**L'achat en commun de vaccins** durant la période du Covid



La **coordination de l'aide** humanitaire, financière et militaire **à l'Ukraine**



Le **Pacte Vert (Green Deal)**, une série de mesures en matière économique, énergétique et agricole, visant à rendre l'Union européenne neutre en termes d'émissions carbone d'ici à 2050



Le **plan de relance de 750 milliards d'euros** pour aider les pays européens après l'épidémie de Covid, et pour leur permettre d'investir dans la transition écologique et digitale



Le **pacte asile et immigration**, qui prévoit de traiter une partie des demandes d'asile dans les pays frontaliers de l'Union et introduit un mécanisme de solidarité entre Etats membres en cas d'arrivées massives de migrants



L'ouverture des **négociations pour l'adhésion de l'Ukraine et de la Moldavie** à l'Union européenne



Favorable

Opposé

Vous ne savez pas

# L'adhésion aux grandes mesures adoptées par l'UE - Détail

Question : « Pour chacune des mesures qui ont été adoptées depuis 2019 par l'Union européenne, diriez-vous que vous y êtes favorable ou opposé ? »  
 (Base : Ensemble de l'échantillon)

% FAVORABLE / OPPOSÉ

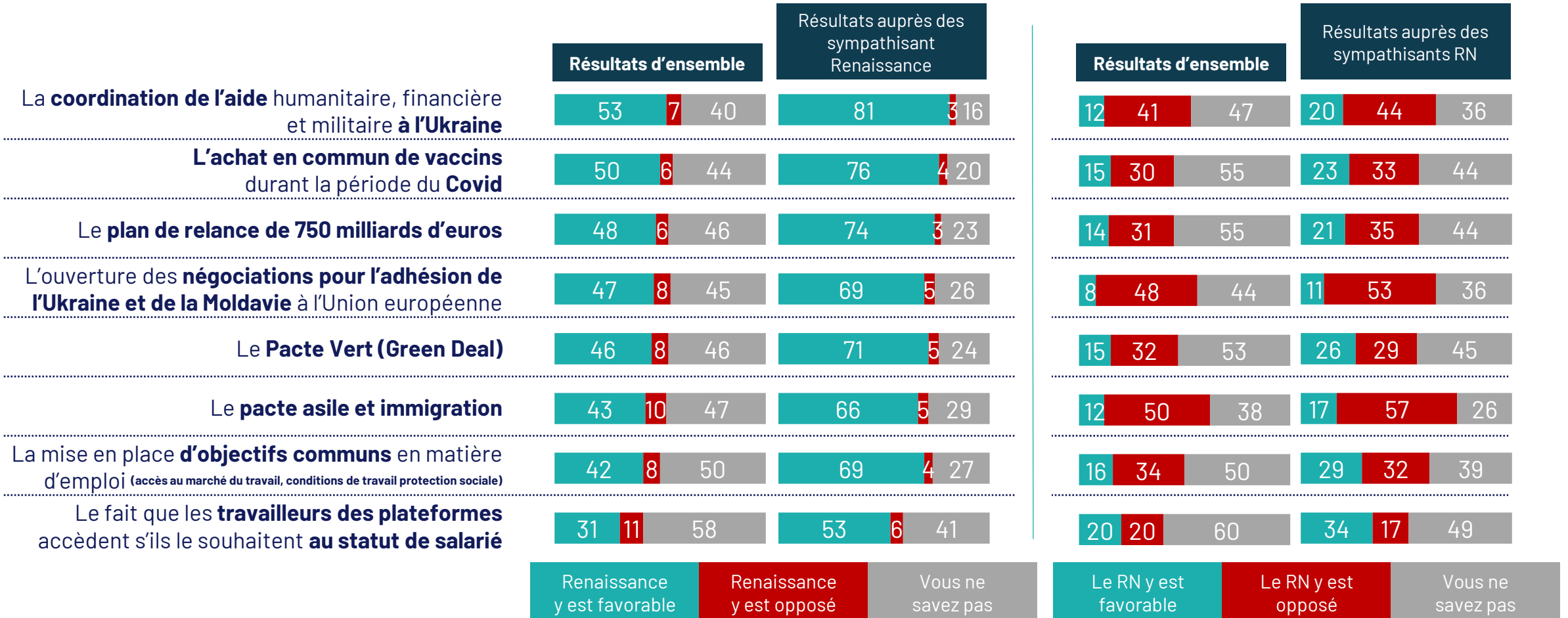
|   | ENS. |    | PROXIMITÉ PARTISANE |    |     |    |                  |    |                    |    |              |    |                        |    |                     |    |    |    |               |    |                      |    |
|---|------|----|---------------------|----|-----|----|------------------|----|--------------------|----|--------------|----|------------------------|----|---------------------|----|----|----|---------------|----|----------------------|----|
|   |      |    | La France insoumise |    | PCF |    | LES ÉCOLO GISTES |    | PS SOCIAL ÉCOLOGIE |    | Total gauche |    | RE MOUVEMENT DÉMOCRATE |    | IR les Républicains |    | RN |    | R! RECONQUÊTE |    | Sans pref. partisane |    |
| Le fait que les <b>travailleurs des plateformes</b> accèdent s'ils le souhaitent au <b>statut de salarié</b>                            | 64   | 11 | 75                  | 10 | 73  | 11 | 75               | 6  | 77                 | 5  | 76           | 7  | 73                     | 6  | 65                  | 11 | 56 | 18 | 51            | 22 | 57                   | 9  |
| La mise en place d' <b>objectifs communs en matière d'emploi</b> (accès au marché du travail, conditions de travail protection sociale) | 58   | 19 | 62                  | 18 | 53  | 24 | 74               | 8  | 77                 | 7  | 70           | 12 | 80                     | 8  | 64                  | 16 | 45 | 33 | 38            | 48 | 49                   | 16 |
| L' <b>achat en commun de vaccins</b> durant la période du Covid   | 57   | 23 | 51                  | 29 | 57  | 24 | 72               | 11 | 79                 | 8  | 67           | 17 | 85                     | 6  | 70                  | 15 | 41 | 40 | 31            | 52 | 48                   | 22 |
| Le <b>Pacte Vert</b> (Green Deal)   | 53   | 21 | 70                  | 13 | 55  | 20 | 89               | 3  | 72                 | 8  | 73           | 10 | 69                     | 11 | 49                  | 24 | 38 | 35 | 20            | 61 | 46                   | 17 |
| La <b>coordination de l'aide humanitaire, financière et militaire à l'Ukraine</b>   | 53   | 26 | 49                  | 30 | 52  | 31 | 78               | 8  | 78                 | 10 | 67           | 17 | 81                     | 8  | 65                  | 19 | 32 | 48 | 30            | 59 | 44                   | 23 |
| Le <b>plan de relance de 750 milliards</b> d'euros  | 51   | 22 | 61                  | 19 | 60  | 18 | 75               | 7  | 72                 | 8  | 68           | 12 | 75                     | 8  | 56                  | 19 | 32 | 40 | 25            | 57 | 40                   | 20 |
| Le <b>pacte asile et immigration</b>  | 39   | 36 | 52                  | 21 | 45  | 31 | 62               | 13 | 61                 | 14 | 57           | 18 | 60                     | 18 | 38                  | 44 | 20 | 64 | 15            | 77 | 29                   | 33 |
| L'ouverture des <b>négociations pour l'adhésion de l'Ukraine et de la Moldavie</b> à l'Union européenne                                 | 33   | 40 | 34                  | 41 | 41  | 36 | 56               | 17 | 53                 | 19 | 47           | 27 | 52                     | 23 | 33                  | 46 | 20 | 61 | 13            | 79 | 25                   | 36 |

# La perception de la position du RN et de Renaissance sur les grandes mesures adoptées par l'UE depuis 2019 - Détail

Questions : « D'après ce que vous en savez, **diriez-vous que le Rassemblement national / Renaissance (ex-LREM)** est favorable ou opposé aux mesures suivantes ? »  
 (Base : Ensemble de l'échantillon)

## Renaissance

## Le Rassemblement national

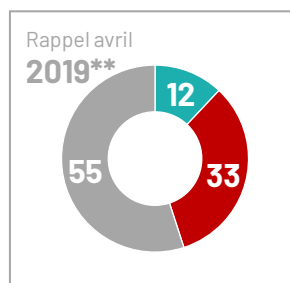
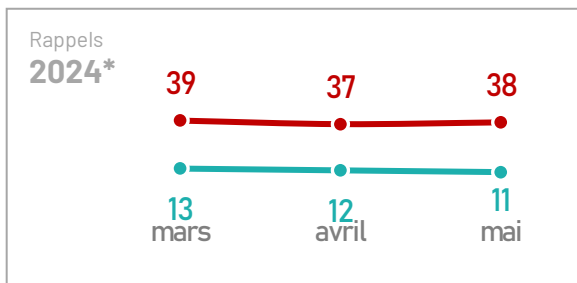
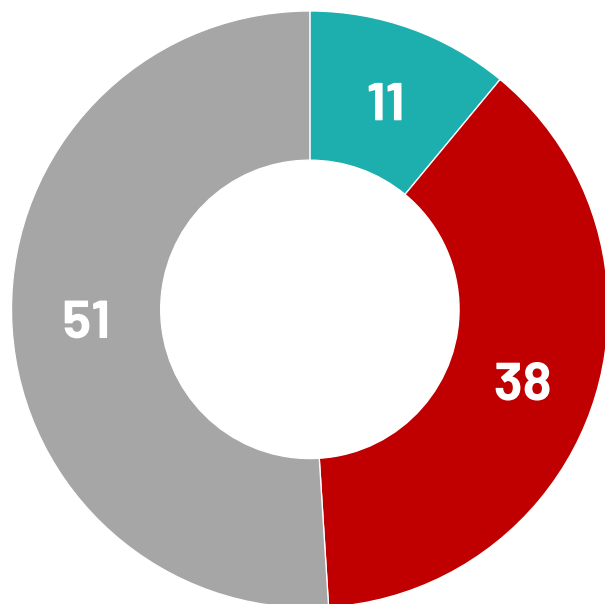


# LES MOTIVATIONS DU VOTE

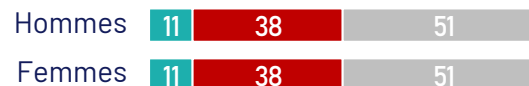
# 04

# Les motivations du vote (1/2)

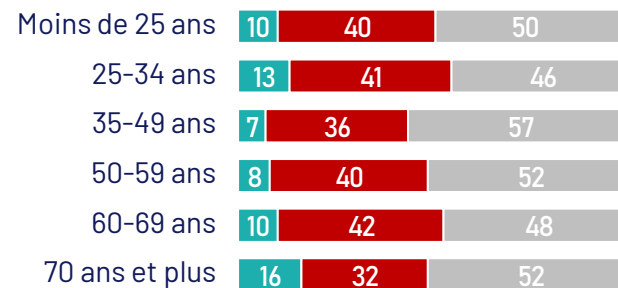
Question : « Lors des élections européennes, vous voterez... »  
(Base : Ensemble de l'échantillon)



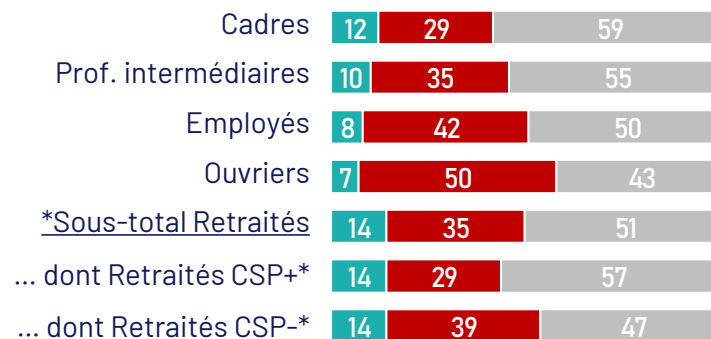
## SEXE



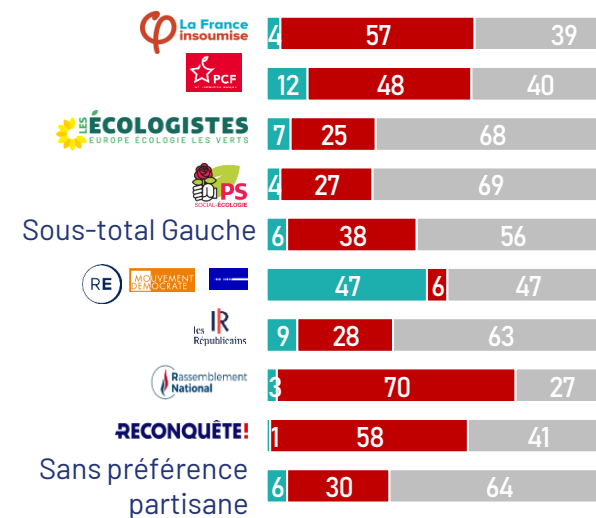
## ÂGE



## CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE



## PROXIMITÉ PARTISANE



\*Mars 2024: enquête Ipsos pour le CEVIPOF, Le Monde, la Fondation Jean Jaurès et l'Institut Montaigne réalisée du 1 au 6 mars 2024 auprès de 11 770 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus.  
/ Avril 2024 : enquête Ipsos pour le CEVIPOF, Le Monde, la Fondation Jean Jaurès et l'Institut Montaigne « Elections européennes », réalisée du 19 au 24 avril 2024 auprès de 10 651 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus.

\*\* Avril 2019 : enquête Ipsos pour le CEVIPOF, Le Monde et la Fondation Jean Jaurès «réalisée du 18 au 22 avril 2019 auprès de 8 747 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus.

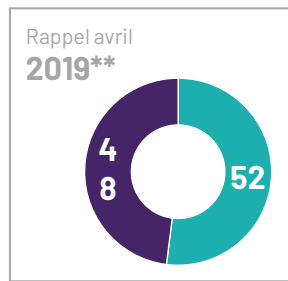
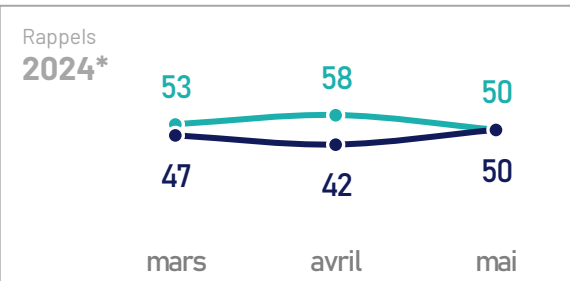
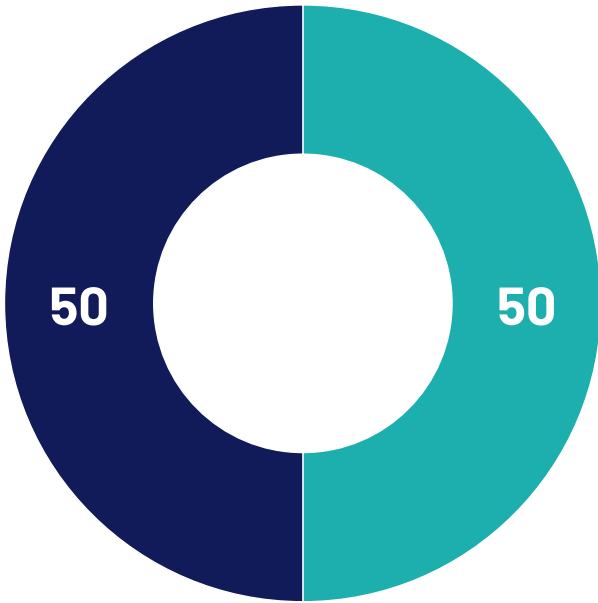
avant tout pour **manifester votre soutien** au président de la République et au Gouvernement

avant tout pour **manifester votre opposition** au président de la République et au Gouvernement

ni l'un, ni l'autre

# Les motivations du vote (2/2)

Question : Pour déterminer votre choix de vote, vous tiendrez compte avant tout des propositions des partis... »  
(Base : Ensemble de l'échantillon)



## SEXE

|        |    |    |
|--------|----|----|
| Hommes | 47 | 53 |
| Femmes | 54 | 46 |

## ÂGE

|                 |    |    |
|-----------------|----|----|
| Moins de 25 ans | 50 | 50 |
| 25-34 ans       | 55 | 45 |
| 35-49 ans       | 54 | 46 |
| 50-59 ans       | 52 | 48 |
| 60-69 ans       | 50 | 50 |
| 70 ans et plus  | 42 | 58 |

## CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE

|                          |    |    |
|--------------------------|----|----|
| Cadres                   | 35 | 65 |
| Prof. intermédiaires     | 51 | 49 |
| Employés                 | 59 | 41 |
| Ouvriers                 | 64 | 36 |
| *Sous-total Retraités    | 45 | 55 |
| ... dont Retraités CSP+* | 35 | 65 |
| ... dont Retraités CSP-* | 53 | 47 |

## PROXIMITÉ PARTISANE

|                           |    |    |
|---------------------------|----|----|
| La France insoumise       | 46 | 54 |
| PCF                       | 46 | 54 |
| ÉCOLOGISTES               | 25 | 75 |
| PS                        | 29 | 71 |
| Sous-total Gauche         | 35 | 65 |
| RE                        | 30 | 70 |
| IR                        | 48 | 52 |
| Rassemblement National    | 72 | 28 |
| RECONQUÊTE!               | 65 | 35 |
| Sans préférence partisane | 57 | 43 |

\*Mars 2024: enquête Ipsos pour le CEVIPOF, Le Monde, la Fondation Jean Jaurès et l'Institut Montaigne réalisée du 1 au 6 mars 2024 auprès de 11 770 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus.  
/ Avril 2024 : enquête Ipsos pour le CEVIPOF, Le Monde, la Fondation Jean Jaurès et l'Institut Montaigne « Elections européennes », réalisée du 19 au 24 avril 2024 auprès de 10 651 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus.  
\*\* Avril 2019 : enquête Ipsos pour le CEVIPOF, Le Monde et la Fondation Jean Jaurès «réalisée du 18 au 22 avril 2019 auprès de 8 747 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus.

sur les questions nationales

sur les questions européennes



# IMAGE COMPARÉE

# 05

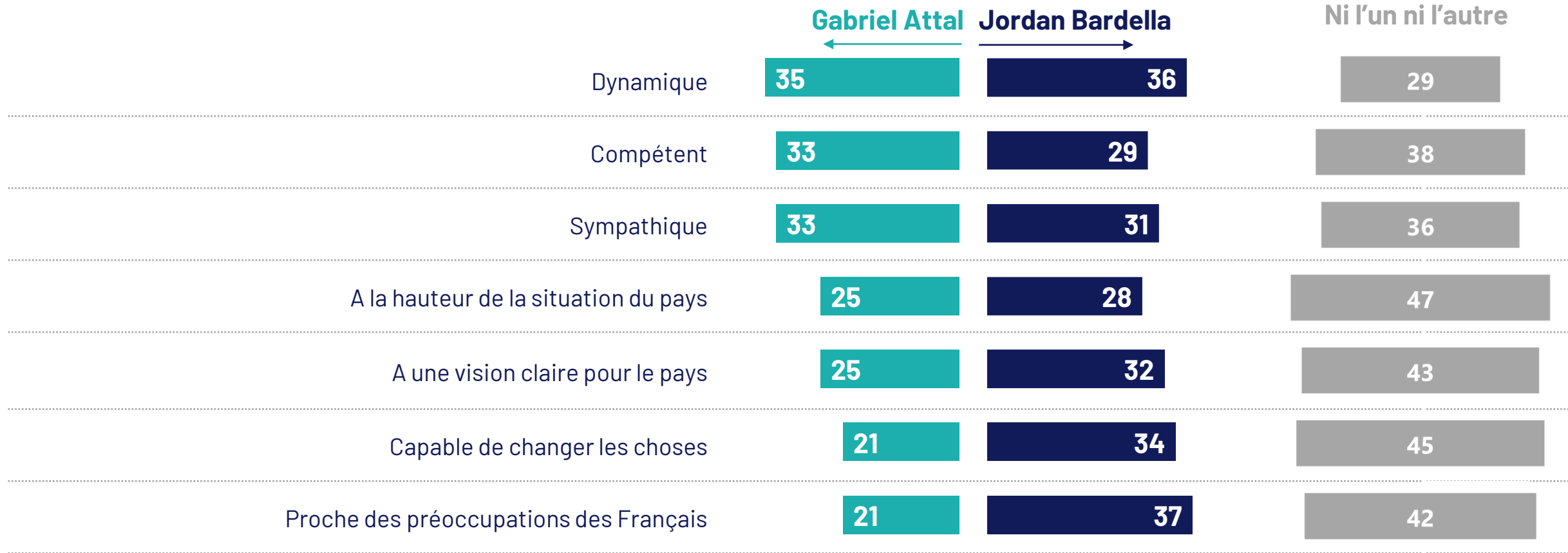
**GABRIEL  
ATTAL**

**JORDAN  
BARDELLA**

# L'image comparée de Gabriel Attal et de Jordan Bardella

Question : « Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique mieux à Gabriel Attal ou à Jordan Bardella ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



# L'image comparée de Gabriel Attal et de Jordan Bardella - Détail

Question : « Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique mieux à Gabriel Attal ou à Jordan Bardella ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

| % <b>GABRIEL ATTAL / JORDAN BARDELLA</b> | ENS.      |           | SEXE   |        | ÂGE             |    |           |    |           |    |           |    |           |    |                |    |    |    |
|--|-----------|-----------|--------|--------|-----------------|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|----------------|----|----|----|
|  |           |           |        |        | Moins de 25 ans |    | 25-34 ans |    | 35-49 ans |    | 50-59 ans |    | 60-69 ans |    | 70 ans et plus |    |    |    |
|  |           |           | Hommes | Femmes |                 |    |           |    |           |    |           |    |           |    |                |    |    |    |
| Dynamique                                | <b>35</b> | <b>36</b> | 34     | 39     | 36              | 34 | 24        | 41 | 25        | 38 | 30        | 35 | 32        | 40 | 40             | 38 | 53 | 30 |
| Compétent                                | <b>33</b> | <b>29</b> | 33     | 31     | 33              | 27 | 24        | 32 | 25        | 30 | 27        | 28 | 30        | 32 | 37             | 30 | 49 | 24 |
| Sympathique                              | <b>33</b> | <b>31</b> | 32     | 34     | 34              | 28 | 26        | 32 | 27        | 32 | 27        | 30 | 29        | 33 | 36             | 32 | 48 | 28 |
| A la hauteur de la situation du pays     | <b>25</b> | <b>28</b> | 25     | 30     | 26              | 25 | 19        | 32 | 20        | 30 | 20        | 26 | 21        | 31 | 28             | 28 | 39 | 23 |
| A une vision claire pour le pays         | <b>25</b> | <b>32</b> | 24     | 35     | 25              | 30 | 18        | 37 | 19        | 33 | 19        | 31 | 21        | 36 | 28             | 34 | 38 | 27 |
| Capable de changer les choses            | <b>21</b> | <b>34</b> | 21     | 37     | 22              | 31 | 16        | 37 | 19        | 33 | 16        | 33 | 18        | 38 | 23             | 36 | 33 | 30 |
| Proche des préoccupations des Français   | <b>21</b> | <b>37</b> | 20     | 40     | 22              | 34 | 18        | 37 | 17        | 36 | 15        | 37 | 18        | 41 | 22             | 39 | 35 | 33 |

| % <b>GABRIEL ATTAL / JORDAN BARDELLA</b> | ENS.      |           | CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE |                |          |    |          |    |           |    |                 |    |                  |    |    |    |
|--|-----------|-----------|----------------------------|----------------|----------|----|----------|----|-----------|----|-----------------|----|------------------|----|----|----|
|  |           |           | Prof.                      |                | Employés |    | Ouvriers |    | Retraités |    | Retraités CSP+* |    | Retraités CSP-** |    |    |    |
|  |           |           | Cadres sup.                | intermédiaires |          |    |          |    |           |    |                 |    |                  |    |    |    |
| Dynamique                                | <b>35</b> | <b>36</b> | 42                         | 27             | 33       | 34 | 25       | 42 | 18        | 50 | 49              | 32 | 54               | 28 | 46 | 35 |
| Compétent                                | <b>33</b> | <b>29</b> | 40                         | 19             | 30       | 26 | 23       | 35 | 17        | 44 | 46              | 25 | 52               | 21 | 41 | 29 |
| Sympathique                              | <b>33</b> | <b>31</b> | 38                         | 20             | 31       | 27 | 25       | 35 | 18        | 45 | 45              | 29 | 51               | 24 | 41 | 33 |
| A la hauteur de la situation du pays     | <b>25</b> | <b>28</b> | 30                         | 19             | 24       | 24 | 18       | 33 | 13        | 42 | 36              | 24 | 41               | 20 | 33 | 27 |
| A une vision claire pour le pays         | <b>25</b> | <b>32</b> | 30                         | 22             | 22       | 29 | 17       | 37 | 13        | 46 | 36              | 29 | 39               | 25 | 33 | 32 |
| Capable de changer les choses            | <b>21</b> | <b>34</b> | 26                         | 23             | 19       | 31 | 15       | 38 | 11        | 48 | 31              | 31 | 34               | 27 | 28 | 35 |
| Proche des préoccupations des Français   | <b>21</b> | <b>37</b> | 23                         | 28             | 17       | 34 | 15       | 42 | 12        | 50 | 31              | 35 | 33               | 31 | 30 | 37 |

\*Retraités anciennement cadres, professions intermédiaires, agriculteurs ou professions indépendantes / \*\*Retraités anciennement ouvriers ou employés

# L'image comparée de Gabriel Attal et de Jordan Bardella - Détail

Question : « Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique mieux à Gabriel Attal ou à Jordan Bardella ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

| % GABRIEL ATTAL / JORDAN BARDELLA      | ENS. |    | PROXIMITÉ PARTISANE |    |     |    |                  |    |                    |    |              |    |                        |    |                     |    |    |    |               |    |                      |    |
|--|------|----|---------------------|----|-----|----|------------------|----|--------------------|----|--------------|----|------------------------|----|---------------------|----|----|----|---------------|----|----------------------|----|
|  |      |    | La France insoumise |    | PCF |    | LES ÉCOLO GISTES |    | PS SOCIAL-ÉCOLOGIE |    | Total gauche |    | RE MOUVEMENT DÉMOCRATE |    | les IR Républicains |    | RN |    | R! RECONQUÊTE |    | Sans pref. partisane |    |
| Dynamique                              | 35   | 36 | 22                  | 15 | 29  | 22 | 47               | 14 | 57                 | 12 | 42           | 14 | 80                     | 11 | 46                  | 38 | 7  | 88 | 12            | 74 | 29                   | 26 |
| Compétent                              | 33   | 29 | 16                  | 9  | 30  | 12 | 39               | 6  | 49                 | 5  | 35           | 7  | 83                     | 5  | 49                  | 22 | 6  | 83 | 11            | 63 | 27                   | 18 |
| Sympathique                            | 33   | 31 | 18                  | 10 | 23  | 18 | 39               | 6  | 50                 | 8  | 36           | 9  | 81                     | 6  | 45                  | 29 | 8  | 82 | 11            | 70 | 28                   | 19 |
| A la hauteur de la situation du pays   | 25   | 28 | 11                  | 8  | 14  | 16 | 25               | 5  | 35                 | 4  | 24           | 7  | 76                     | 4  | 35                  | 20 | 4  | 81 | 6             | 62 | 19                   | 17 |
| A une vision claire pour le pays       | 25   | 32 | 12                  | 12 | 15  | 17 | 27               | 8  | 35                 | 8  | 25           | 10 | 73                     | 6  | 32                  | 30 | 3  | 86 | 4             | 71 | 19                   | 22 |
| Capable de changer les choses          | 21   | 34 | 10                  | 11 | 18  | 12 | 24               | 9  | 29                 | 8  | 21           | 10 | 66                     | 9  | 24                  | 36 | 2  | 88 | 3             | 73 | 15                   | 24 |
| Proche des préoccupations des Français | 21   | 37 | 10                  | 14 | 14  | 20 | 22               | 11 | 28                 | 10 | 20           | 12 | 66                     | 10 | 27                  | 42 | 3  | 90 | 3             | 83 | 16                   | 26 |

# ANNEXES

# Nos engagements

## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité selon les données de l'Insee et du ministère de l'intérieur
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

