



29 mai 2024

NOTICE TECHNIQUE

INTENTIONS DE VOTE EUROPEENNES

IPSOS pour Brut. avec Franceinfo

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

| | |
|---------------------------------------|--|
| ▪ Organisme ayant réalisé le sondage | IPSOS |
| ▪ Commanditaires du sondage | Brut. avec Franceinfo |
| ▪ Nombre de personnes interrogées | 1 165 personnes constituant un échantillon national représentatif des jeunes âgés de 18 ans à 29 ans, inscrites sur les listes électorales (dont 342 certains d'aller voter et exprimant une intention de vote). |
| ▪ Dates de réalisation des interviews | Du 16 au 20 mai 2024 |
| ▪ Date de diffusion prévue | Le 29 mai à 19H sur le site de Brut et Ipsos.fr |
| ▪ Questionnaire | Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après |

Précisions sur l'intervalle de confiance



L'intervalle de confiance (aussi appelé marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)
selon la taille d'échantillon interrogée et le score mesuré

| TAILLE DE L'ÉCHANTILLON ↓ | SCORES MESURÉS ↓ | | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----|
| | 2% ou 98% | 5% ou 95% | 10% ou 90% | 15% ou 85% | 20% ou 80% | 25% ou 75% | 30% ou 70% | 35% ou 65% | 40% ou 60% | 45% ou 55% | 50% |
| 100 personnes | 2,7 | 4,3 | 5,9 | 7,0 | 7,8 | 8,5 | 9,0 | 9,3 | 9,6 | 9,8 | 9,8 |
| 342 personnes** | 1,5 | 2,3 | 3,2 | 3,8 | 4,2 | 4,6 | 4,9 | 5,1 | 5,2 | 5,3 | 5,3 |
| 500 personnes | 1,2 | 1,9 | 2,6 | 3,1 | 3,5 | 3,8 | 4,0 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,4 |
| 1 000 personnes | 0,9 | 1,4 | 1,9 | 2,2 | 2,5 | 2,7 | 2,8 | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 3,1 |
| 1 165 personnes* | 0,8 | 1,3 | 1,7 | 2,1 | 2,3 | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 2,8 | 2,9 | 2,9 |
| 2 500 personnes | 0,5 | 0,9 | 1,2 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 2,0 |
| 6 000 personnes | 0,4 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 |
| 10 000 personnes | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |

Note de lecture : pour un échantillon de 342 personnes, si le score mesuré pour une liste est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle pour cette liste se situe aujourd'hui entre 15,8% et 24,2% (plus ou moins 4,2 points).

*Base d'ensemble : questions d'opinion

**Base intentions de vote européennes (certains d'aller voter, exprimés)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

| | |
|---|---|
| ▪ Objet du sondage | Intentions de vote aux élections européennes chez les jeunes (18-29 ans) |
| ▪ Echantillon interrogé | 1 165 personnes constituant un échantillon national représentatif des jeunes âgés de 18 ans à 29 ans, inscrites sur les listes électorales Méthode des quotas : Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération. |
| ▪ Mode de recueil | On-line, via l'Access Panel d'Ipsos |
| ▪ Taux de non-réponse | Le taux de non-réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après. |
| ▪ Gratification des personnes interrogées | Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro. |
| ▪ Critères de redressement | Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population Française âgée de 18 à 29 ans (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée et de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et région). |

LES JEUNES ET LES ÉLECTIONS EUROPÉENNES

Mai 2024

Brut.

avec

franceinfo:

Fiche méthodologique



ÉCHANTILLON

1165 personnes, constituant un échantillon national représentatif des jeunes âgés de 18 ans à 29 ans, inscrites sur les listes électorales.



DATES DE TERRAIN

Du **16** au **20** mai 2024.



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération.

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Enquête réalisée pour

Brut.

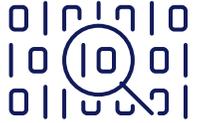
franceinfo:

TOUTE CITATION DE L'ENQUÊTE DEVRA PORTER L'INDICATION : « Enquête Ipsos pour Brut. avec Franceinfo »



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général Adjoint d'Ipsos France.

Précisions sur l'intervalle de confiance



L'intervalle de confiance (aussi appelé marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)
selon la taille d'échantillon interrogée et le score mesuré

| TAILLE DE L'ÉCHANTILLON ↓ | SCORES MESURÉS ↓ | | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----|
| | 2% ou 98% | 5% ou 95% | 10% ou 90% | 15% ou 85% | 20% ou 80% | 25% ou 75% | 30% ou 70% | 35% ou 65% | 40% ou 60% | 45% ou 55% | 50% |
| 100 personnes | 2,7 | 4,3 | 5,9 | 7,0 | 7,8 | 8,5 | 9,0 | 9,3 | 9,6 | 9,8 | 9,8 |
| 342 personnes** | 1,5 | 2,3 | 3,2 | 3,8 | 4,2 | 4,6 | 4,9 | 5,1 | 5,2 | 5,3 | 5,3 |
| 500 personnes | 1,2 | 1,9 | 2,6 | 3,1 | 3,5 | 3,8 | 4,0 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,4 |
| 1 000 personnes | 0,9 | 1,4 | 1,9 | 2,2 | 2,5 | 2,7 | 2,8 | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 3,1 |
| 1 165 personnes* | 0,8 | 1,3 | 1,7 | 2,1 | 2,3 | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 2,8 | 2,9 | 2,9 |
| 2 500 personnes | 0,5 | 0,9 | 1,2 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 2,0 |
| 6 000 personnes | 0,4 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 |
| 10 000 personnes | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |

Note de lecture : pour un échantillon de 342 personnes, si le score mesuré pour une liste est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle pour cette liste se situe aujourd'hui entre 15,8% et 24,2% (plus ou moins 4,2 points).

*Base d'ensemble : questions d'opinion

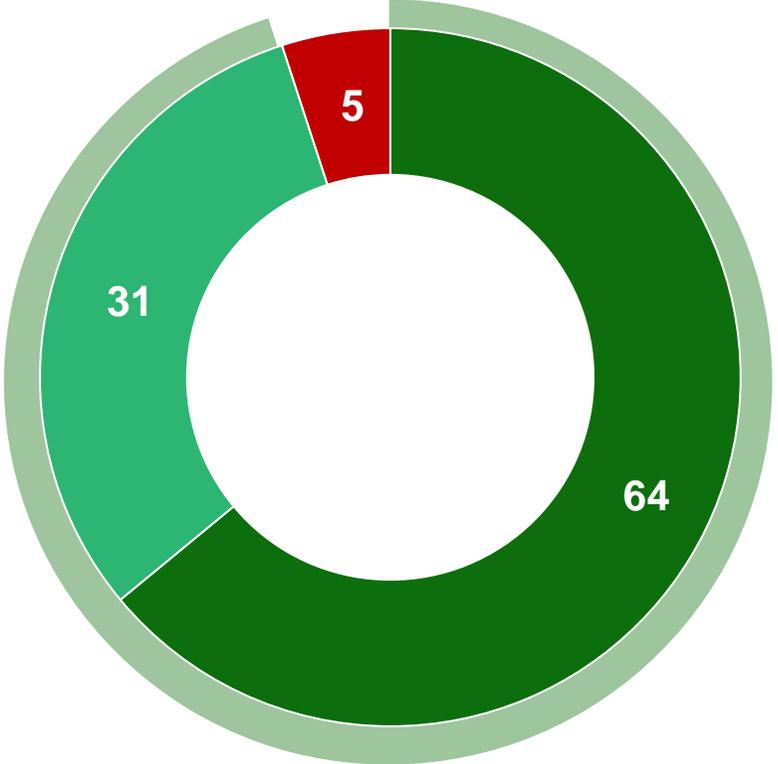
**Base intentions de vote européennes (certains d'aller voter, exprimés)

LE SCRUTIN

01

La notoriété des élections européennes

Êtes-vous au courant que les élections européennes vont se dérouler le 9 juin prochain ?
Base: 18-29 ans



% OUI
95

% En a beaucoup entendu parler selon l'âge

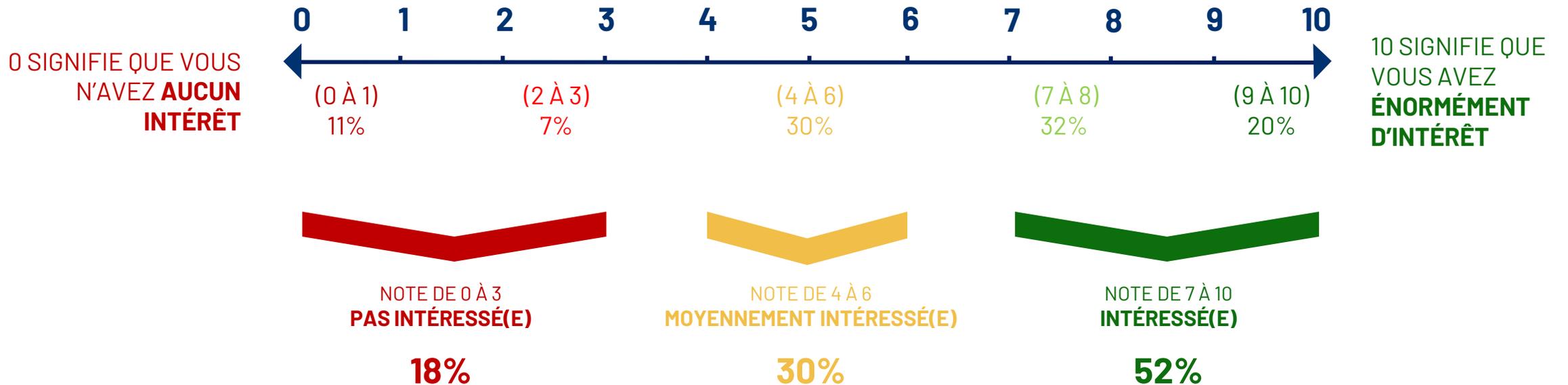


Oui, et vous en avez beaucoup entendu parler | **Oui, mais vous n'en avez pas vraiment entendu parler**

Non, vous n'étiez pas au courant de ces élections européennes

L'intérêt pour les élections européennes

Et diriez-vous que vous êtes intéressé(e) par les élections européennes ?
Base : 18-29 ans



L'intention d'aller voter

Et diriez-vous que vous êtes intéressé(e) par les élections européennes ?
Base : 18-29 ans

**ABSTENTIONNISTES
PROBABLES**
(0 À 5)



28%

**ABSTENTIONNISTES
POTENTIELS**
(6 À 8)



30%

**PRESQUE CERTAINS
D'ALLER VOTER**
(9)



11%

**CERTAINS
D'ALLER VOTER**
(10)

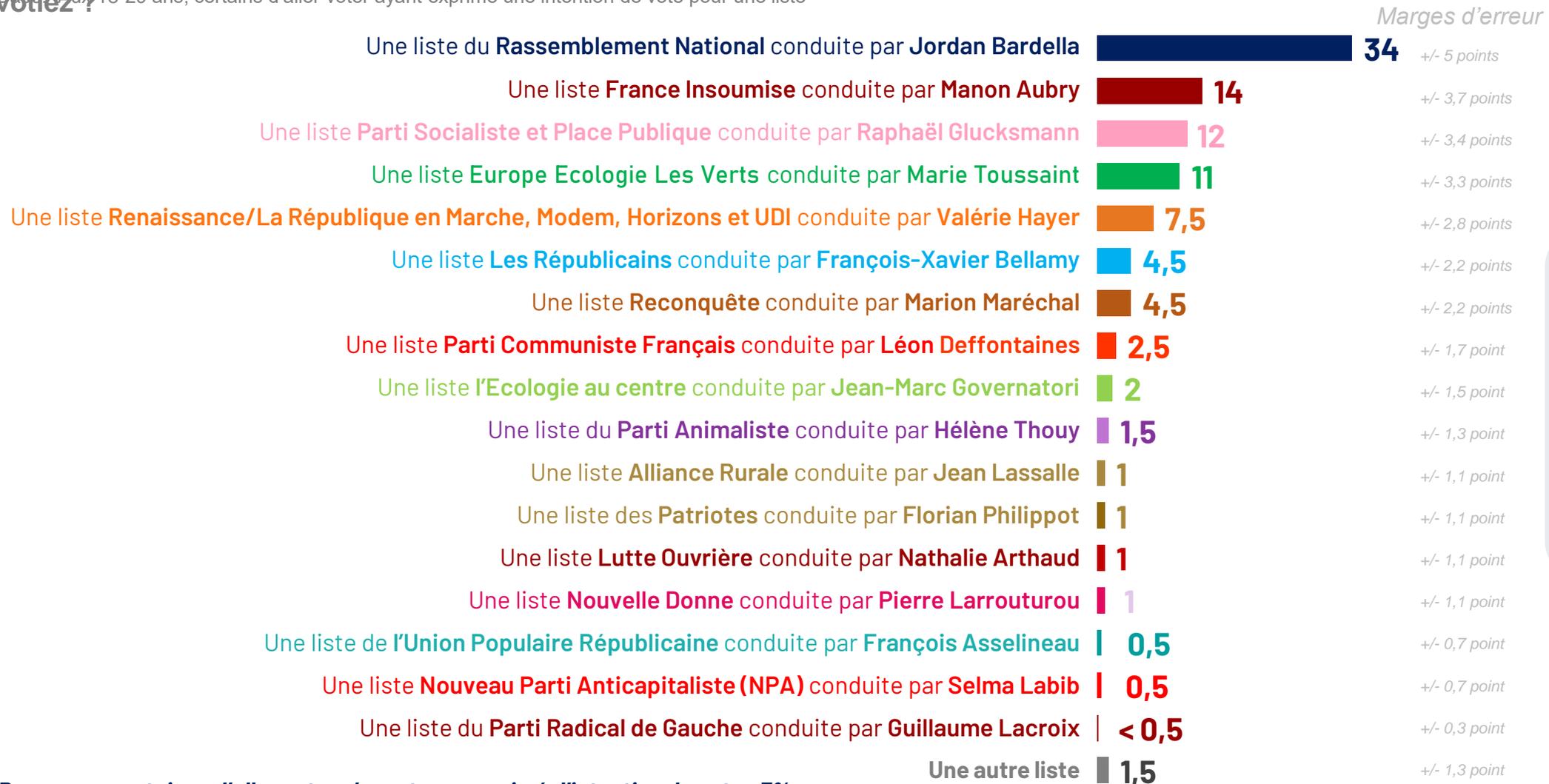


31%

L'intention de vote des moins de 30 ans

Si le 1er tour de l'élection européenne avait lieu dimanche prochain, quel est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

Base: Aux 18-29 ans, certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote pour une liste



L'enquête ayant commencé **avant la publication** de l'ensemble des listes officielles, **seules les 18 listes, dont les résultats ont été présentés, ont été testées.**

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 7%

L'intention de vote des moins de 30 ans

Si le 1er tour de l'élection européenne avait lieu dimanche prochain, quel est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

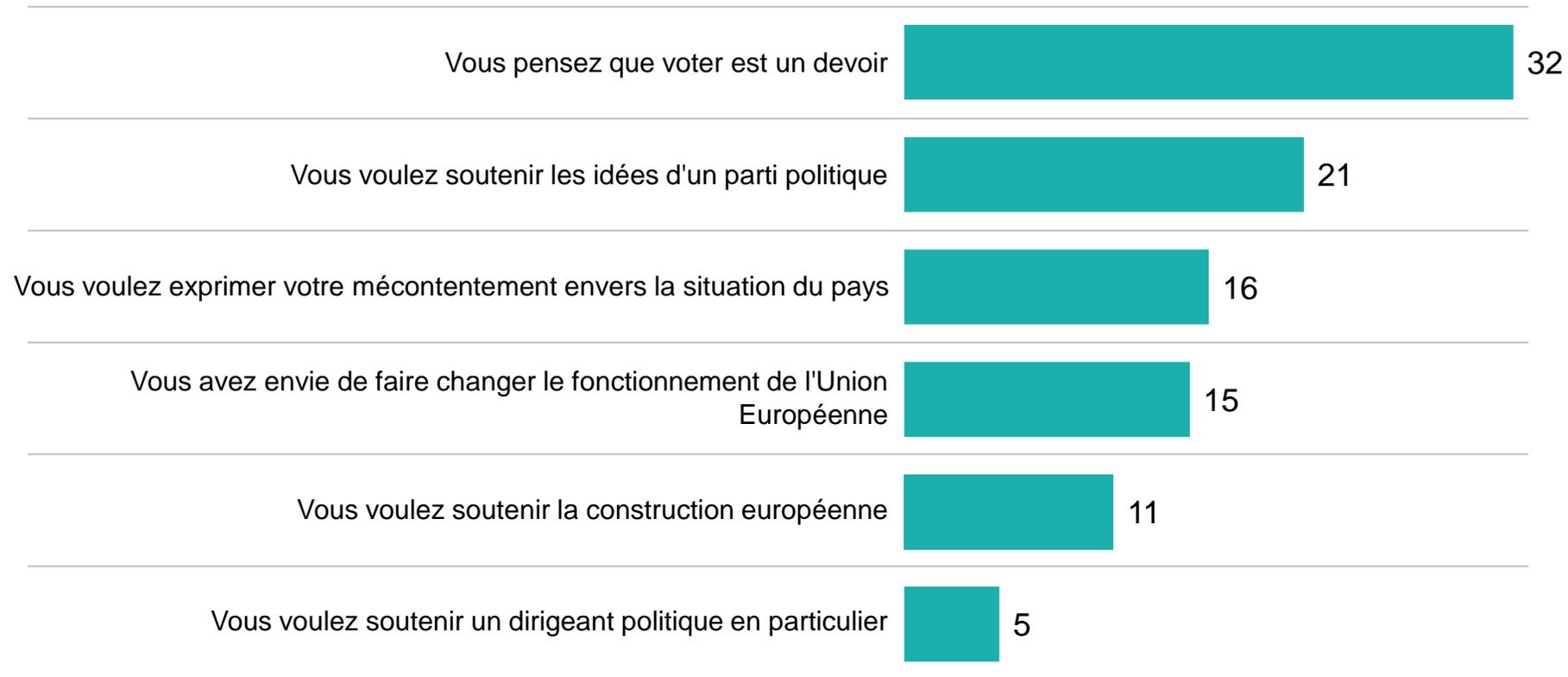
Base : Aux 18-29 ans, certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote pour une liste

| PROFIL ▼ | INTENTION DE VOTE AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2024 | | | | | | | |
|----------------------------|---|---|---|---|--|---|--|---------------------------------|
| |  LFI (M. Aubry) |  EELV (M. Toussaint) |  PS et Place Publique (R. Glucksmann) |  Renaissance, MoDem, Horizons, UDI (V. Hayer) |  LR (F-X. Bellamy) |  RN (J. Bardella) |  Reconquête! (M. Maréchal) | Sous-total « Autres listes » |
| ENSEMBLE | 14 | 11 | 12 | 7,5 | 4,5 | 34 | 4,5 | 12,5 |
| SELON LE SEXE | | | | | | | | |
| Hommes | 11 | 8 | 13 | 7 | 6 | 39 | 6 | 10 |
| Femmes | 18 | 15 | 11 | 9 | 3 | 28 | 3 | 13 |
| SELON L'ÂGE | | | | | | | | |
| 18 - 21 ans | 13 | 18 | 14 | 6 | 5 | 29 | 2 | 13 |
| 22 - 25 ans | 9 | 10 | 8 | 10 | 7 | 38 | 6 | 12 |
| 26 - 29 ans | 19 | 5 | 13 | 7 | 2 | 36 | 6 | 12 |
| SELON LA CSP | | | | | | | | |
| Actifs occupés CSP + | 11 | 11 | 21 | 8 | 6 | 28 | 7 | 8 |
| Actifs occupés CSP - | 11 | 4 | 6 | 5 | 2 | 54 | 5 | 13 |
| A la recherche d'un emploi | 16 | 19 | - | 6 | - | 41 | 6 | 12 |
| Etudiants | 15 | 15 | 13 | 10 | 6 | 25 | 2 | 14 |

La principale motivation de vote des 18-29 ans

Quelle est votre principale motivation pour aller voter lors de ces élections européennes ?

Base: Aux 18-29 ans, qui sont certains ou presque certains d'aller voter



La principale motivation de vote des 18-29 ans - Détails

Quelle est votre principale motivation pour aller voter lors de ces élections européennes ?

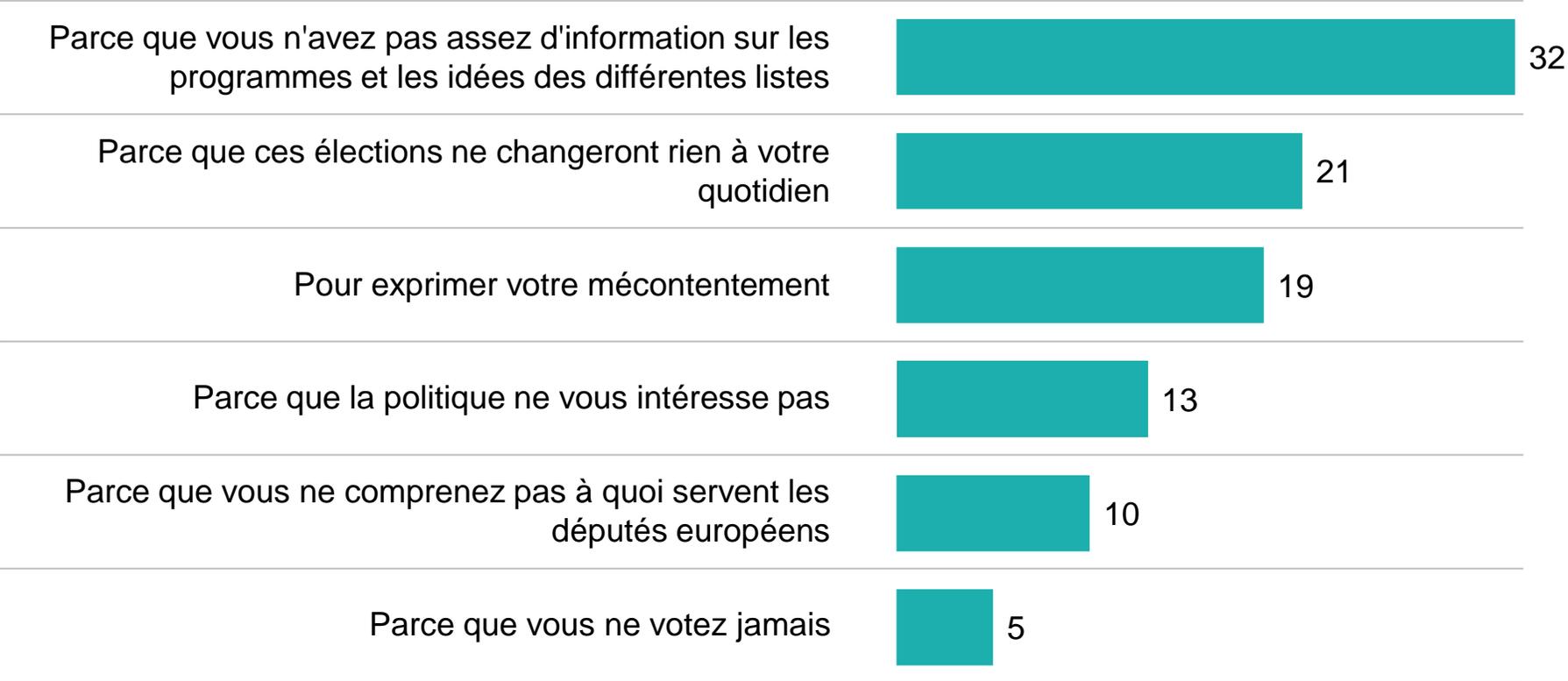
Base: Aux 18-29 ans, qui sont certains ou presque certains d'aller voter

| | | SELON L'INTENTION DE VOTE AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2024 | | | | |
|--|-----------|---|--|---|---|---|
| | Ens. |  LFI (M. Aubry) |  EELV (M. Toussaint) |  PS et Place Publique (R. Glucksmann) |  Renaissance, MoDem, Horizons, UDI (V. Hayer) |  RN (J. Bardella) |
| Vous pensez que voter est un devoir | 32 | 22 | 39 | 29 | 54 | 25 |
| Vous voulez soutenir les idées d'un parti politique | 21 | 31 | 27 | 19 | 4 | 25 |
| Vous voulez exprimer votre mécontentement envers la situation du pays | 16 | 22 | 5 | 4 | - | 22 |
| Vous avez envie de faire changer le fonctionnement de l'Union Européenne | 15 | 19 | 3 | 12 | 3 | 21 |
| Vous voulez soutenir la construction européenne | 11 | 4 | 26 | 32 | 35 | - |
| Vous voulez soutenir un dirigeant politique en particulier | 5 | 2 | - | 4 | 4 | 7 |

La principale raison pour ne pas aller voter

Quelle est votre principale motivation pour ne pas aller voter lors de ces élections européennes ?

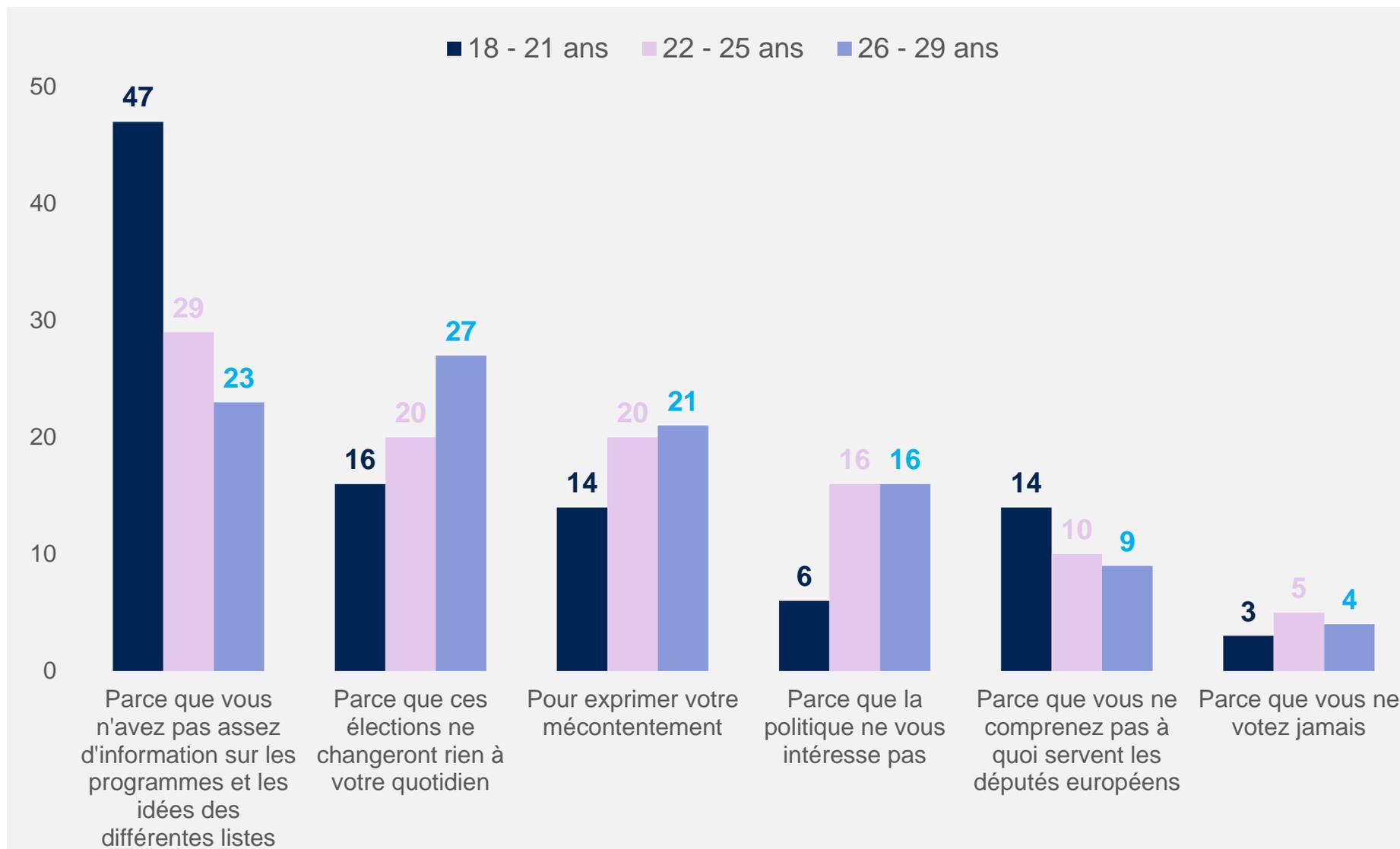
8))



La principale raison pour ne pas aller voter selon l'âge

Quelle est votre principale motivation pour ne pas aller voter lors de ces élections européennes ?

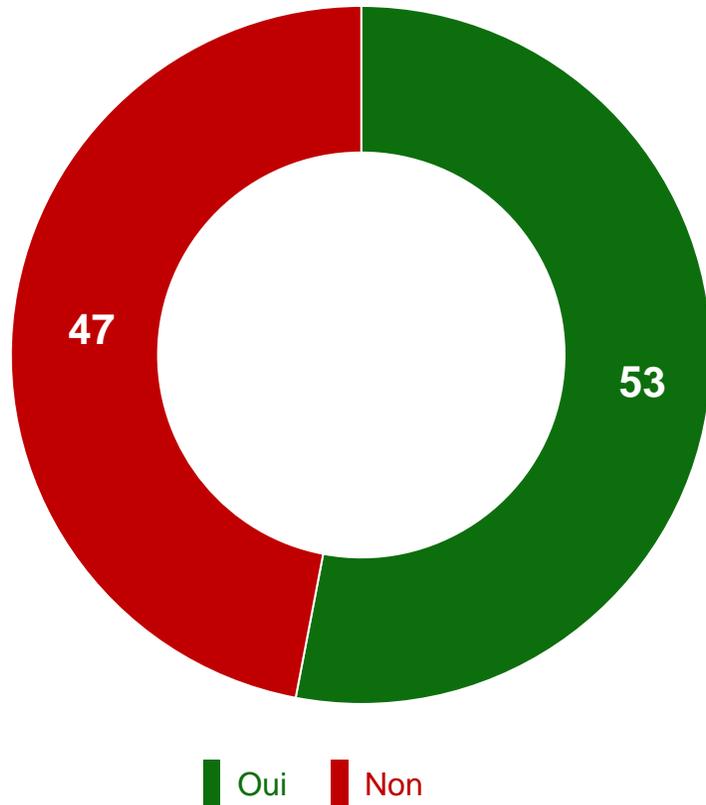
Base: Aux 18-29 ans, qui ne sont pas certains de voter (Abstentionniste probable (0 à 5) et potentiel (6 à 8))



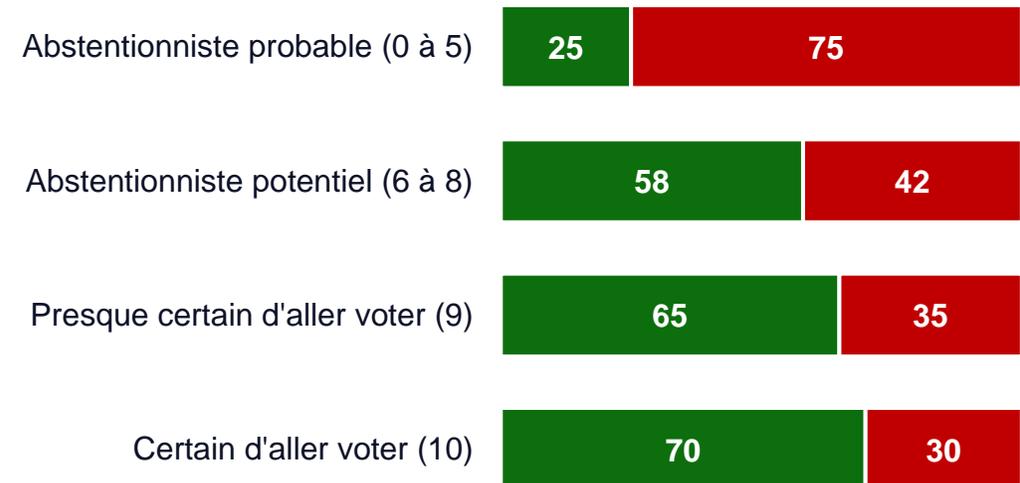
La compréhension des enjeux des élections européennes 2024

De manière générale, avez-vous l'impression de bien comprendre les grands enjeux de ces élections européennes, par exemple les idées et le programme des principaux candidats, et l'impact de l'élection sur l'avenir de l'Europe ?

Base: Aux 18-29 ans



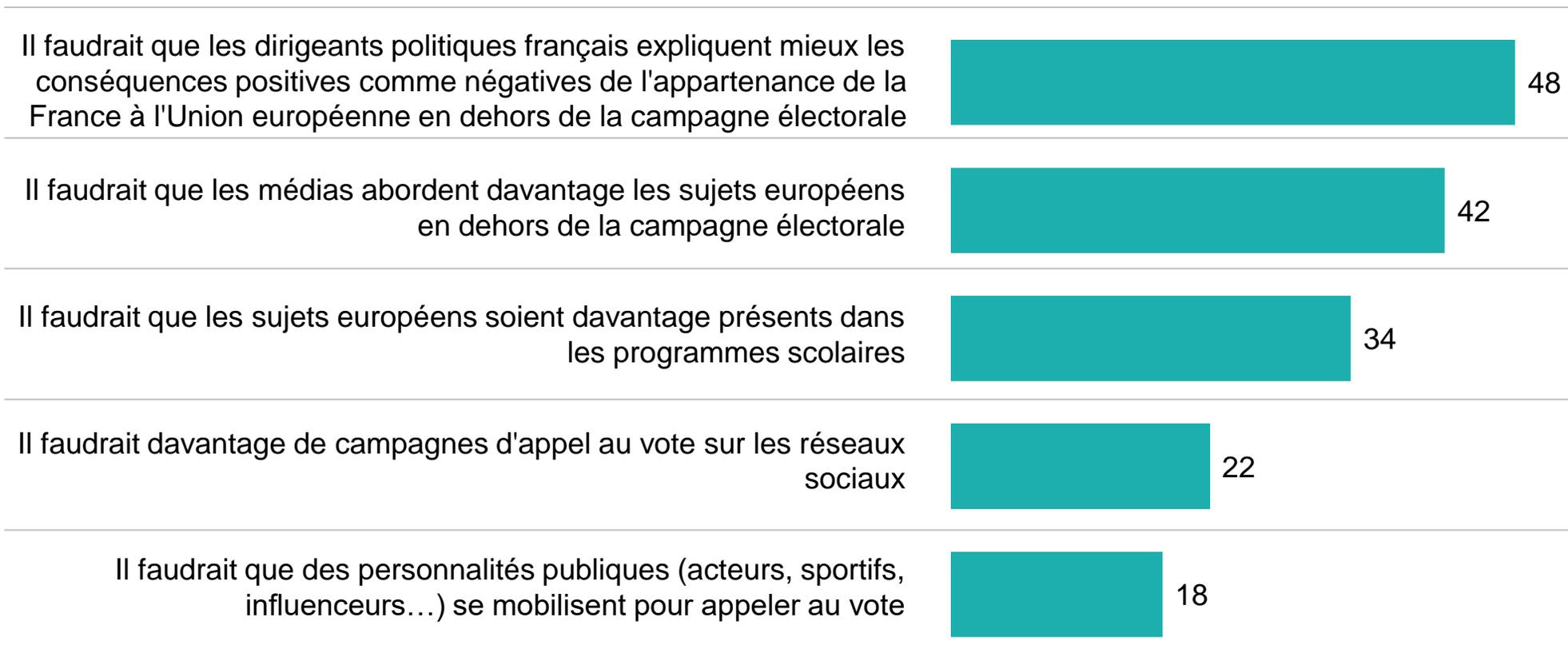
Selon l'intention d'aller voter



Les actions à mettre en place selon les jeunes pour inciter à aller voter

Et selon vous, que faudrait-il pour mieux faire comprendre aux jeunes les enjeux de ces élections européennes et les inciter à voter ?

Base: Aux 18-29 ans - Total supérieur à 100% car deux réponses possibles



Les actions à mettre en place selon les jeunes pour inciter à aller voter

Détails

Et selon vous, que faudrait-il pour mieux faire comprendre aux jeunes les enjeux de ces élections européennes et les inciter à voter ?

Base: Aux 18-29 ans - Total supérieur à 100% car deux réponses possibles

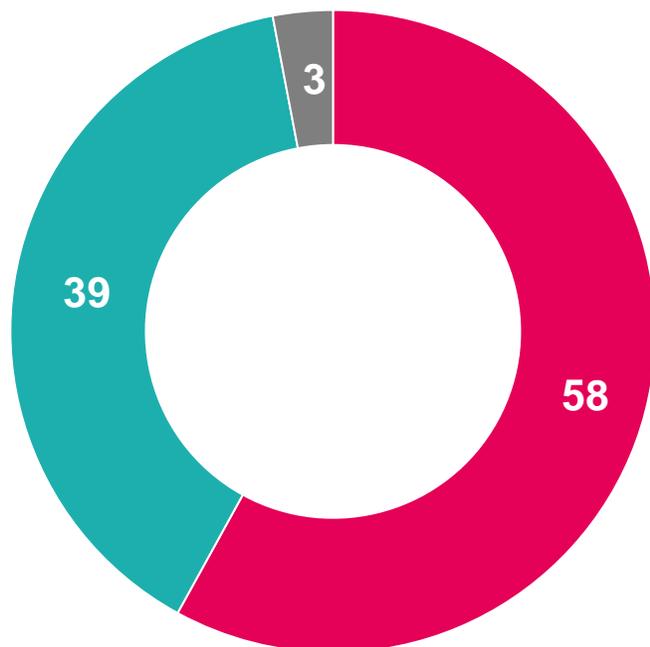
| | Selon le sexe | | Selon l'âge | | | Selon la catégorie socioprofessionnelle | | | | Selon l'intention d'aller voter | | | |
|--|---------------|--------|-------------|-------------|-------------|---|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------------|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| | Hommes | Femmes | 18 - 21 ans | 22 - 25 ans | 26 - 29 ans | Actifs occupés CSP + | Actifs occupés CSP - | A la recherche d'un emploi | Etudiants | ABSTENTIS PROBABLES (0 À 5) | ABSTENTIS POTENTIELS (6 À 8) | PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER (9) | CERTAINS D'ALLER VOTER (10) |
| ENS Il faudrait que les dirigeants politiques français expliquent mieux les conséquences positives comme négatives de l'appartenance de la France à l'Union européenne en dehors de la campagne électorale | 50 | 47 | 51 | 47 | 47 | 48 | 46 | 48 | 51 | 45 | 46 | 56 | 51 |
| Il faudrait que les médias abordent davantage les sujets européens en dehors de la campagne électorale | 39 | 45 | 43 | 40 | 43 | 41 | 37 | 48 | 47 | 41 | 39 | 33 | 48 |
| Il faudrait que les sujets européens soient davantage présents dans les programmes scolaires | 31 | 37 | 35 | 33 | 32 | 36 | 30 | 25 | 39 | 30 | 33 | 38 | 36 |
| Il faudrait davantage de campagnes d'appel au vote sur les réseaux sociaux | 21 | 24 | 21 | 27 | 20 | 20 | 28 | 28 | 16 | 26 | 21 | 21 | 21 |
| Il faudrait que des personnalités publiques (acteurs, sportifs, influenceurs...) se mobilisent pour appeler au vote | 22 | 15 | 17 | 18 | 19 | 19 | 19 | 10 | 20 | 14 | 21 | 18 | 19 |

Ne se prononce pas : 1%

La perception des partis d'extrême droite en Europe (1/2)

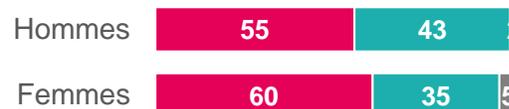
Si les partis d'extrême-droite progressent fortement en Europe à l'occasion de ces élections européennes, est-ce que selon vous cela... ?

Base: Aux 18-29 ans

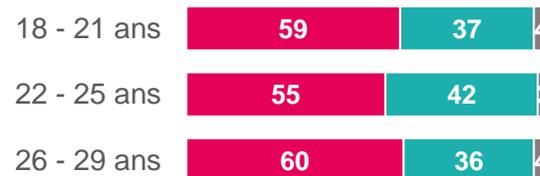


- ... sera plutôt le signe d'un échec de l'Union européenne
- ... sera plutôt le signe d'un nouveau souffle pour l'Union européenne
- Ne se prononce pas

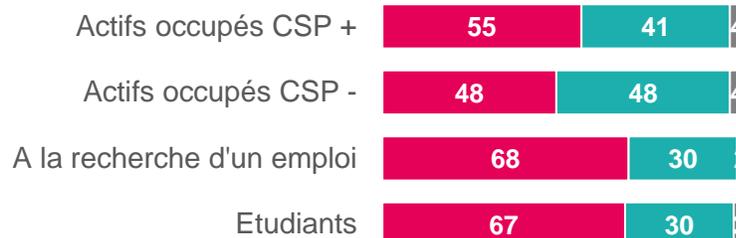
Selon le sexe



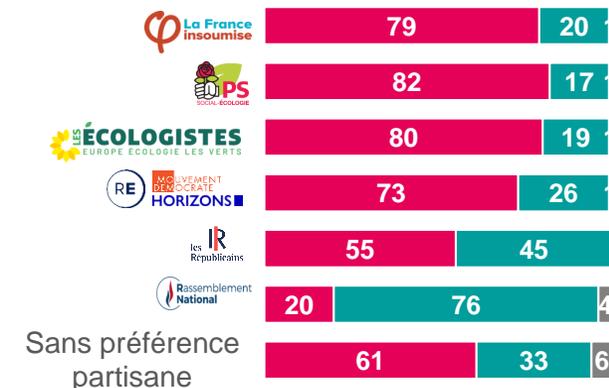
Selon l'âge



Selon la catégorie socioprofessionnelle



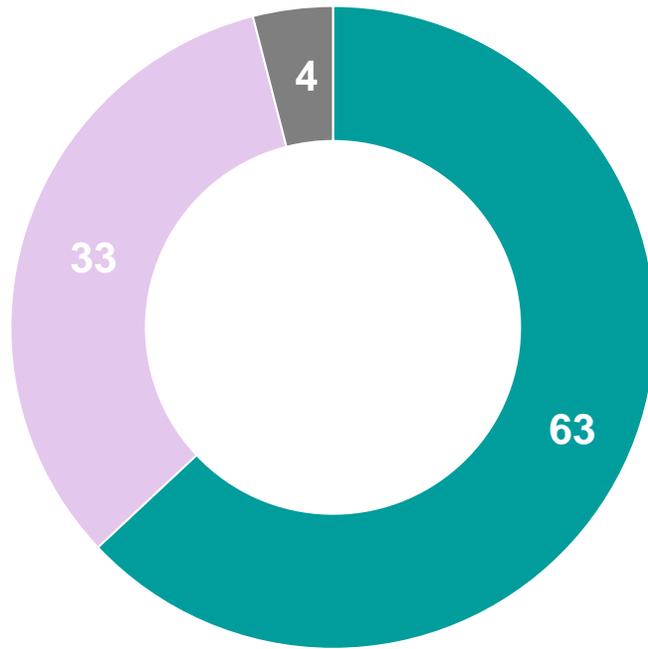
Selon la proximité partisane



La perception des partis d'extrême droite en Europe (2/2)

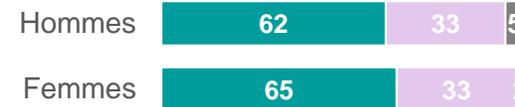
Si les partis d'extrême-droite progressent fortement en Europe à l'occasion de ces élections européennes, est-ce que selon vous cela... ?

Base: Aux 18-29 ans

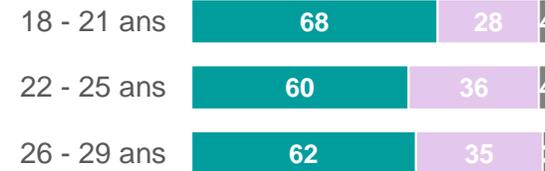


- ... conduira à de **profonds changements** dans le fonctionnement de l'Union européenne
- ... **ne changera pas grand-chose** au fonctionnement de l'Union européenne
- Ne se prononce pas

Selon le sexe



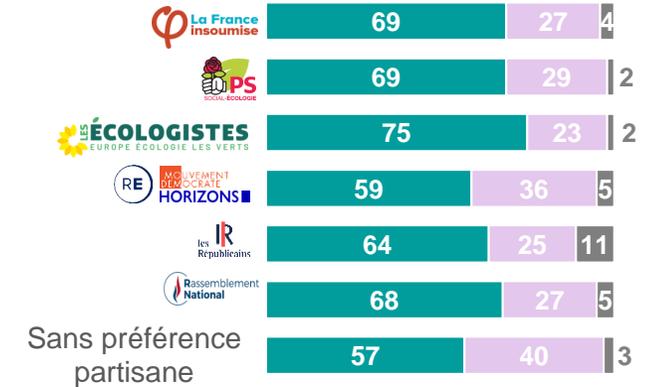
Selon l'âge



Selon la catégorie socioprofessionnelle



Selon la proximité partisane



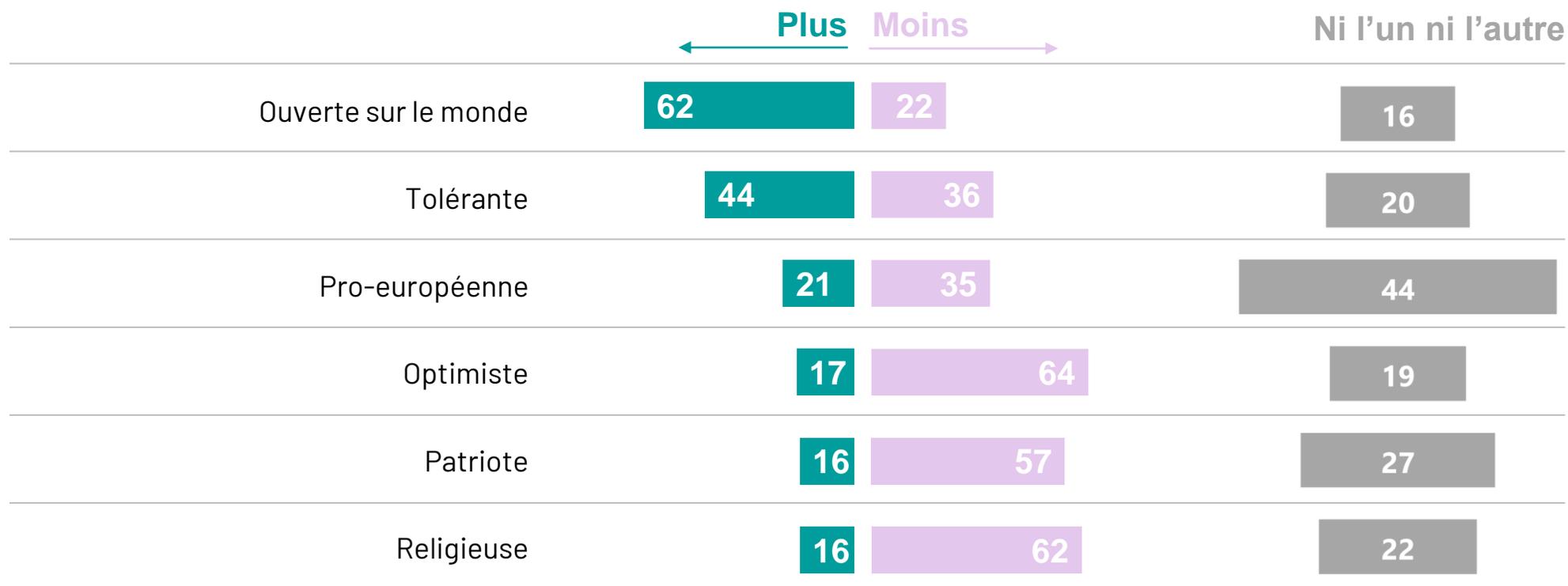
ÊTRE EUROPEEN QUAND ON A MOINS DE 30 ANS

02

L'auto-perception des moins de 30 ans par rapport à la génération de leur parent

Par rapport à la génération de vos parents, avez-vous l'impression que votre génération est... ?

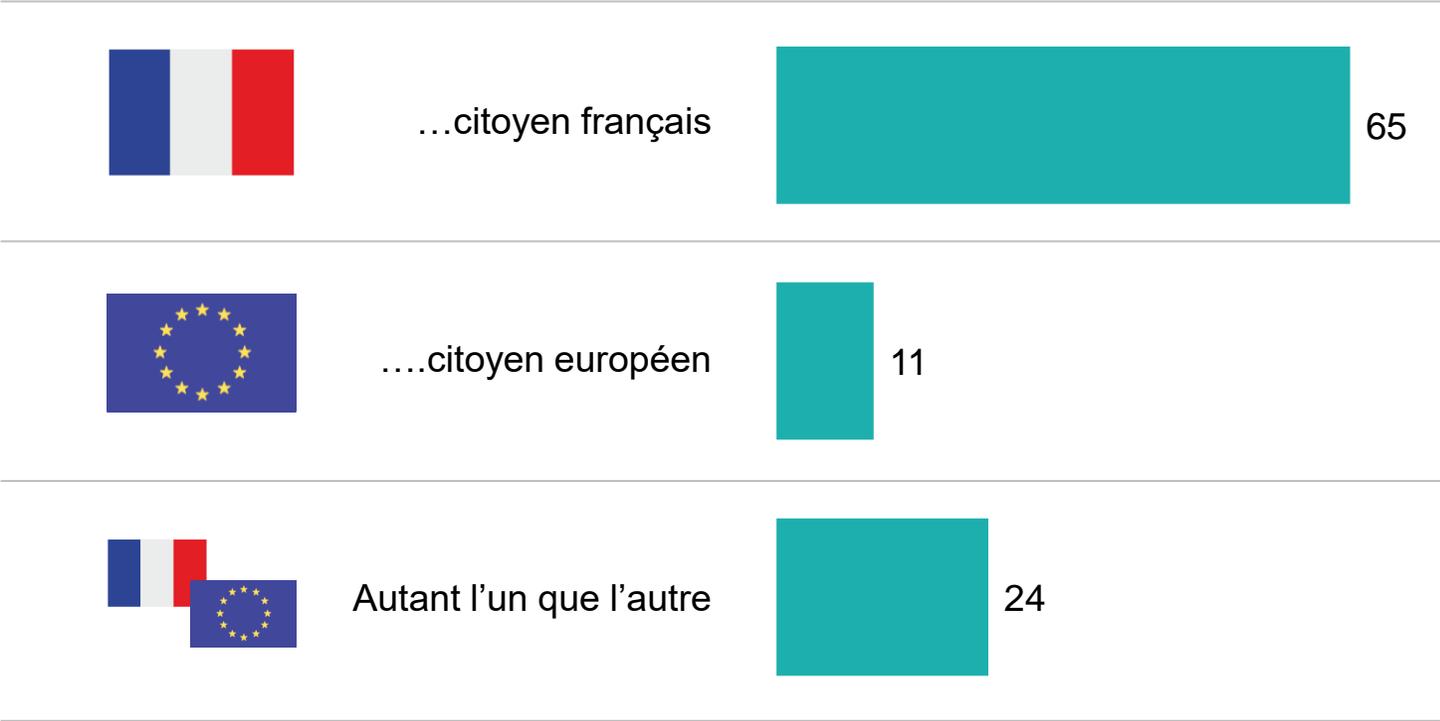
Base: Aux 18-29 ans



Le sentiment d'appartenance citoyenne

Aujourd'hui, est-ce que vous vous sentez davantage... ?

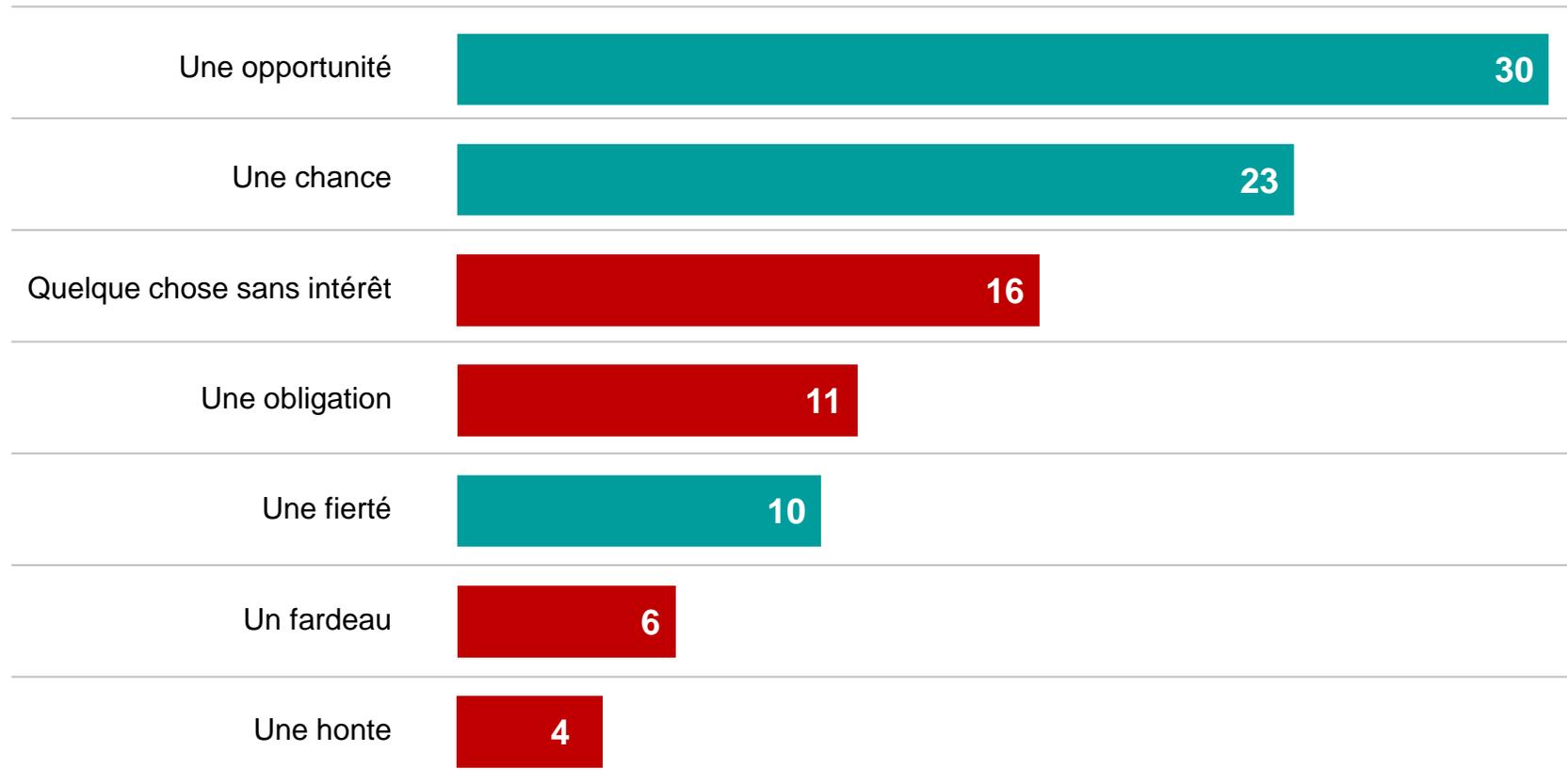
Base: Aux 18-29 ans



La perception du fait d'être européen

Et à vos yeux, être européen, c'est avant tout... ?

Base: Aux 18-29 ans



La perception du fait d'être européen

Et à vos yeux, être européen, c'est avant tout... ?

Base: Aux 18-29 ans

Citent un élément



63%

- ... dont 69% des femmes
- ... dont 69% des 18-21 ans
- ... dont 74% des sympathisants de gauche et des sympathisants du centre



37%

Citent un élément négatif

- ... dont 43% des hommes
- ... dont 43% des 26-29 ans
- ... dont 44% des actifs occupés CSP-
- ... dont 54% des sympathisants du RN

La perception du fait d'être européen - Détails

Et à vos yeux, être européen, c'est avant tout... ?

Base: Aux 18-29 ans

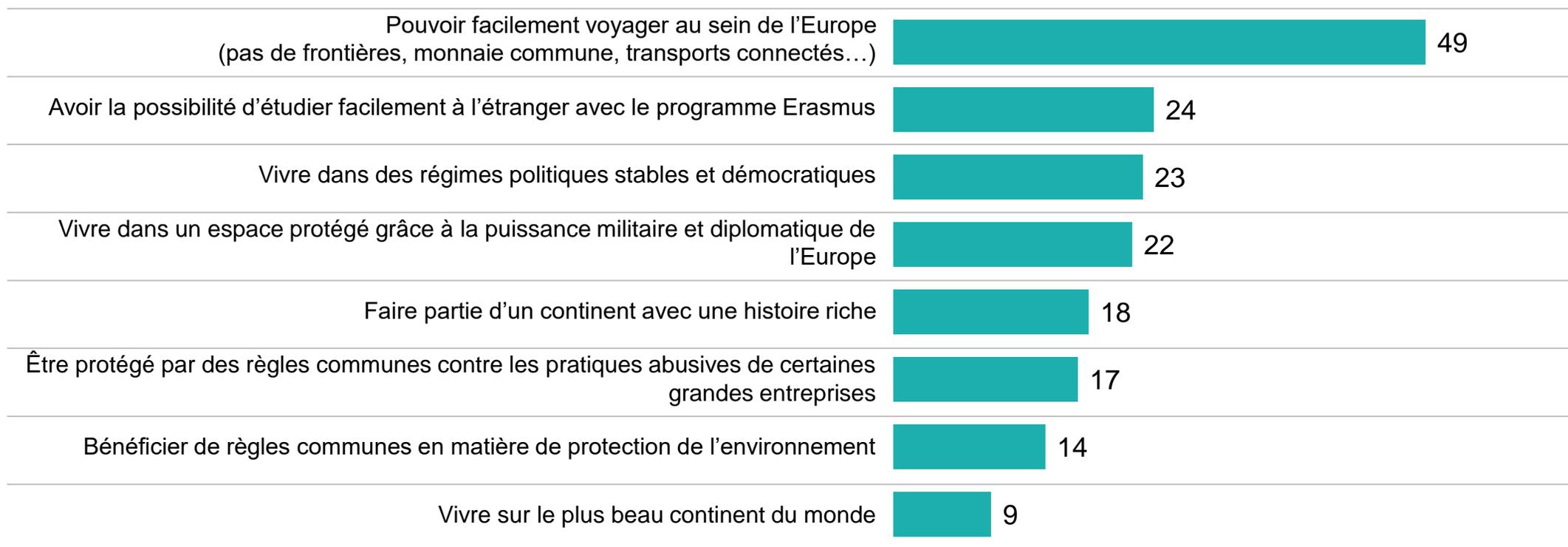
| | ENS | Selon le sexe | | Selon l'âge | | | Selon la catégorie socioprofessionnelle | | | |
|----------------------------|-----|---------------|--------|-------------|-------------|-------------|---|----------------------|----------------------------|-----------|
| | | Hommes | Femmes | 18 - 21 ans | 22 - 25 ans | 26 - 29 ans | Actifs occupés CSP + | Actifs occupés CSP - | A la recherche d'un emploi | Etudiants |
| Une opportunité | 30 | 25 | 35 | 34 | 31 | 26 | 26 | 31 | 28 | 34 |
| Une chance | 23 | 21 | 26 | 24 | 23 | 22 | 28 | 19 | 22 | 25 |
| Quelque chose sans intérêt | 16 | 17 | 15 | 15 | 16 | 17 | 14 | 18 | 14 | 16 |
| Une obligation | 11 | 13 | 10 | 9 | 12 | 13 | 11 | 14 | 17 | 6 |
| Une fierté | 10 | 11 | 8 | 11 | 9 | 9 | 10 | 6 | 5 | 14 |
| Un fardeau | 6 | 8 | 3 | 5 | 4 | 8 | 8 | 6 | 5 | 4 |
| Une honte | 4 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 3 | 6 | 8 | 1 |

Ne se prononce pas :
1%

Les avantages liées au fait d'être européen

Quels sont à vos yeux les principaux avantages au fait d'être citoyen d'un pays membre de l'Union européenne ?

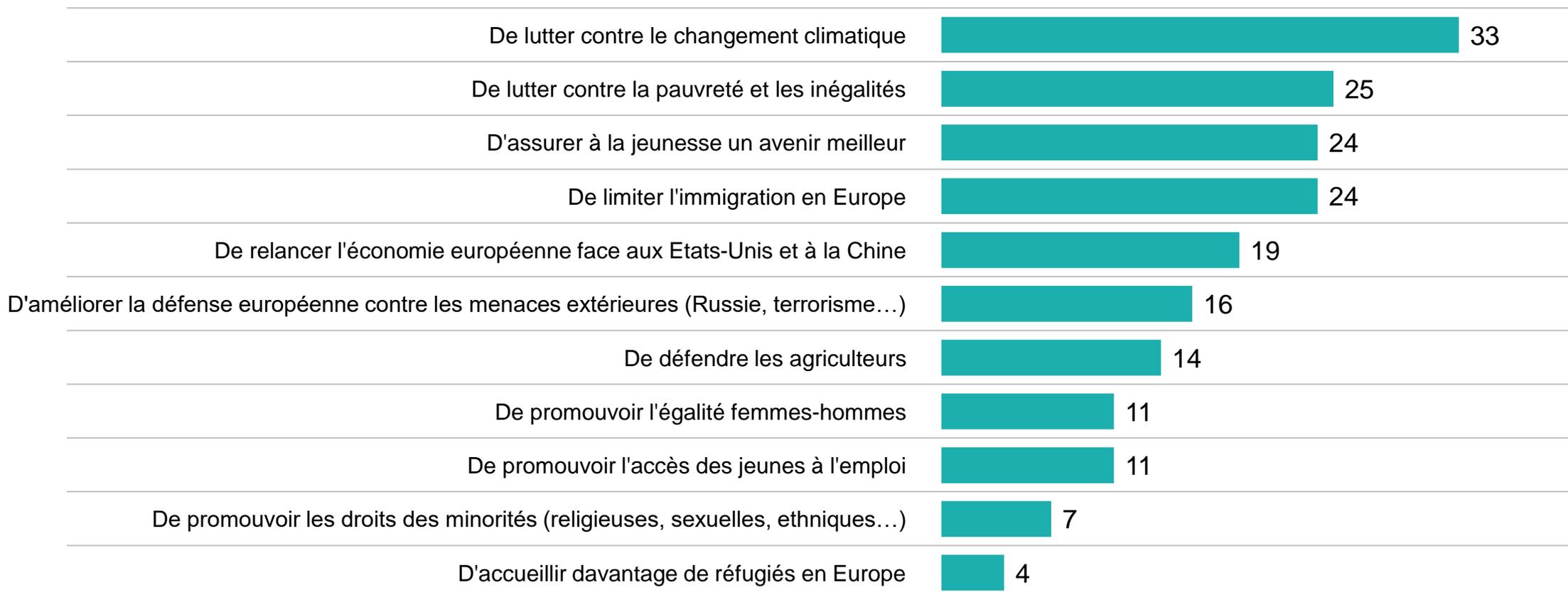
Base: Aux 18-29 ans - Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



Les priorités de l'Union européenne selon les moins de 30 ans

Pour vous, les priorités de l'Union européenne pour les prochaines années devraient être... ?

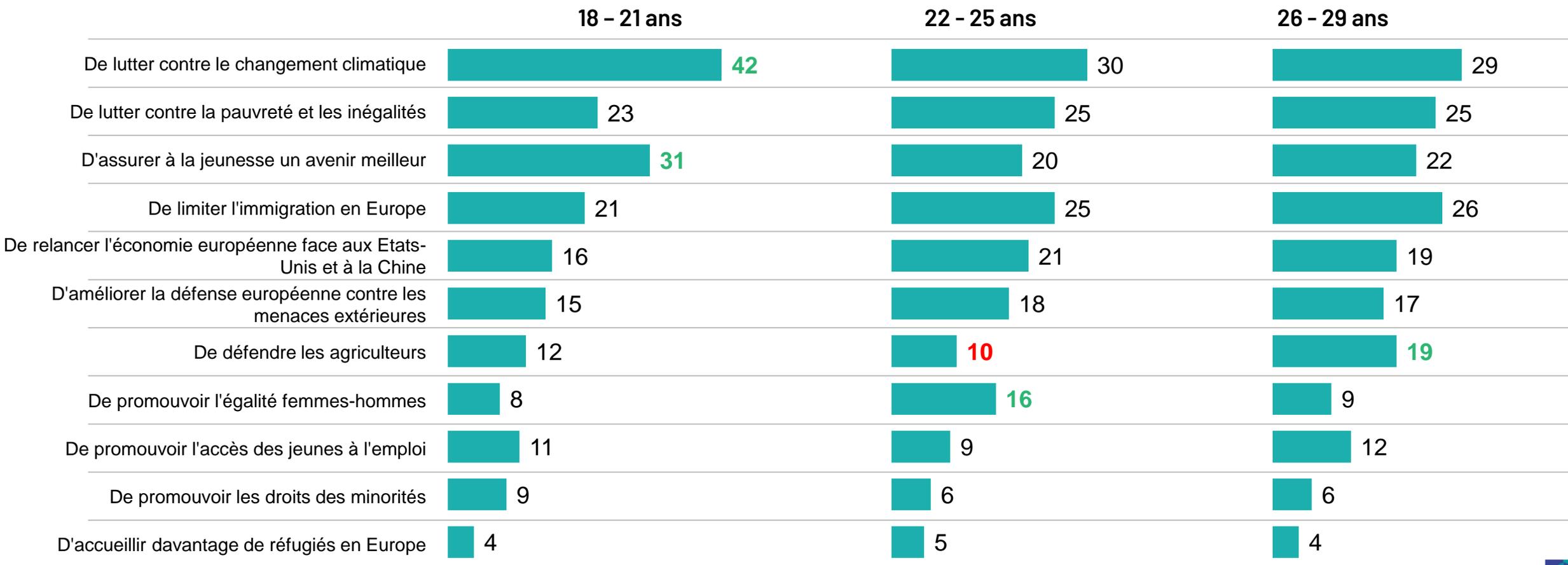
Base: Aux 18-29 ans - Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



Les priorités de l'Union européenne selon les moins de 30 ans - Détails

Pour vous, les priorités de l'Union européenne pour les prochaines années devraient être... ?

Base: Aux 18-29 ans - Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



Les priorités de l'Union européenne selon les moins de 30 ans - détails

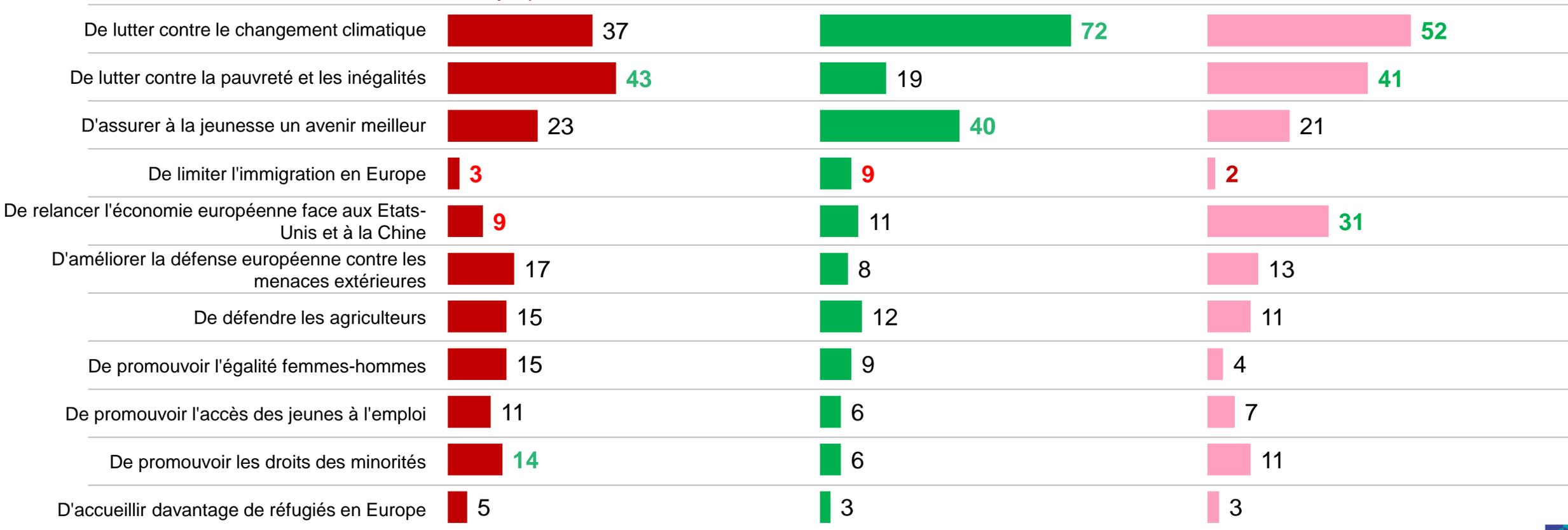
Pour vous, les priorités de l'Union européenne pour les prochaines années devraient être... ?

Base: Aux 18-29 ans - Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

 **Parmi les sympathisants LFI**

 **Parmi les sympathisants EELV**

 **Parmi les sympathisants PS**



Les priorités de l'Union européenne selon les moins de 30 ans - Détails

Pour vous, les priorités de l'Union européenne pour les prochaines années devraient être... ?

Base: Aux 18-29 ans - Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

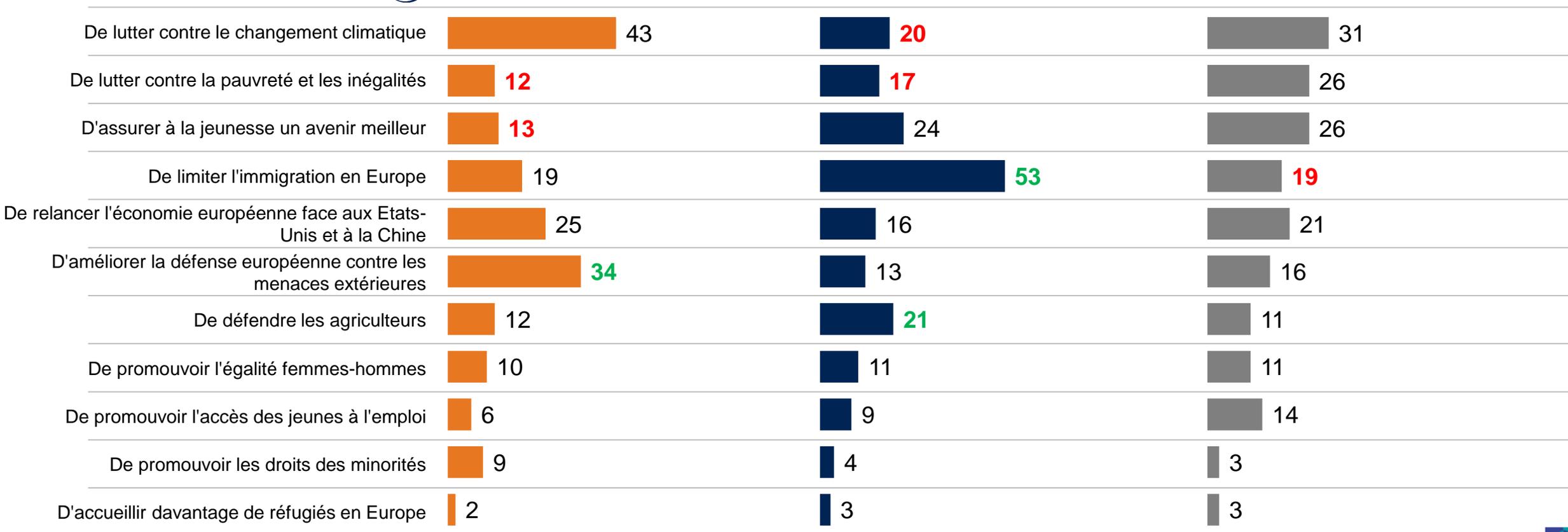


Parmi les sympathisants Renaissance



Parmi les sympathisants RN

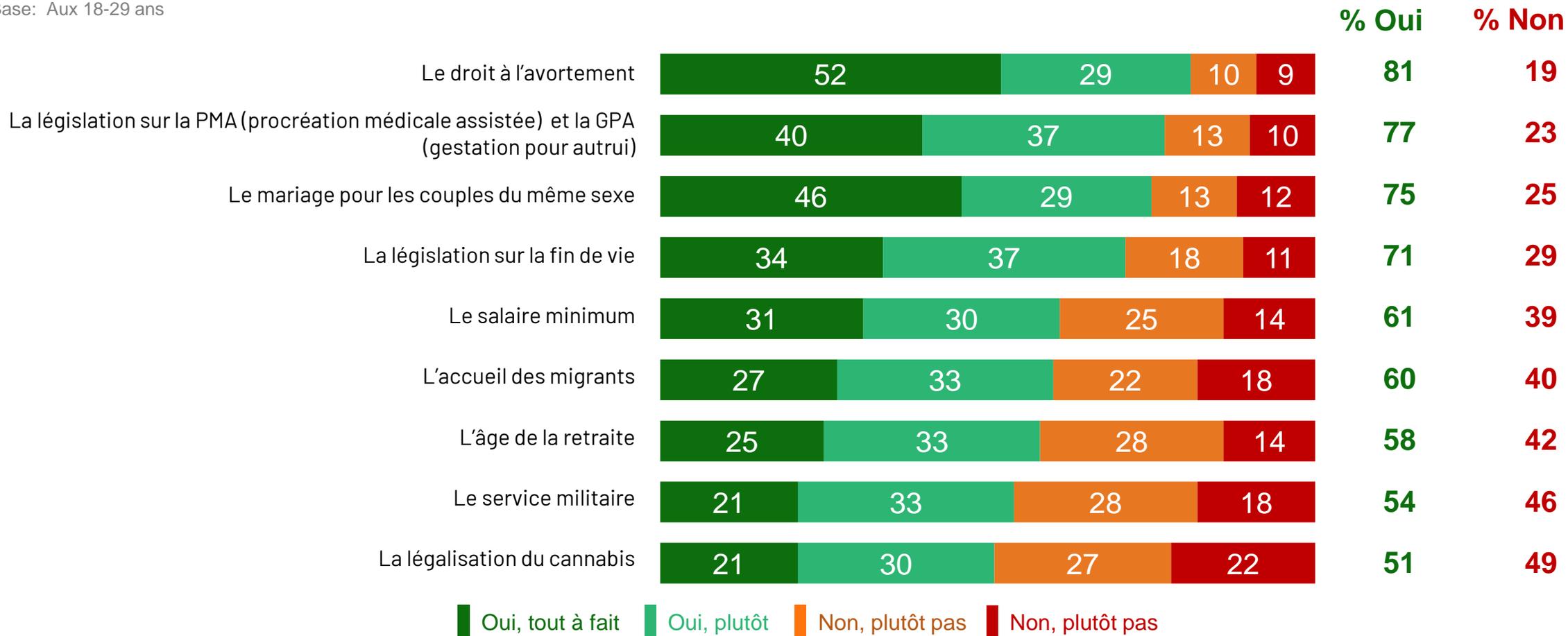
Sans préférence partisane



La perception de la légitimité de l'Union européenne

Pour chacun des sujets suivants, pensez-vous que les règles devraient être fixées par l'Union européenne et être les mêmes dans tous les pays membres de l'Union ?

Base: Aux 18-29 ans



La perception de la légitimité de l'Union européenne

Pour chacun des sujets suivants, pensez-vous que les règles devraient être fixées par l'Union européenne et être les mêmes dans tous les pays membres de l'Union ?

Base: Aux 18-29 ans

| | En % Oui | Selon le sexe | | Selon l'âge | | | Selon la catégorie socioprofessionnelle | | | |
|--|-----------|---------------|--------|-------------|-------------|-------------|---|----------------------|----------------------------|-----------|
| | | Hommes | Femmes | 18 - 21 ans | 22 - 25 ans | 26 - 29 ans | Actifs occupés CSP + | Actifs occupés CSP - | A la recherche d'un emploi | Etudiants |
| Le droit à l'avortement | 81 | 75 | 87 | 84 | 78 | 81 | 72 | 77 | 76 | 75 |
| La législation sur la PMA et la GPA | 77 | 72 | 81 | 75 | 78 | 77 | 79 | 81 | 78 | 85 |
| Le mariage pour les couples du même sexe | 75 | 70 | 80 | 75 | 76 | 74 | 63 | 53 | 63 | 63 |
| La législation sur la fin de vie | 71 | 67 | 74 | 65 | 70 | 76 | 54 | 58 | 56 | 39 |
| Le salaire minimum | 61 | 58 | 64 | 64 | 53 | 67 | 61 | 62 | 68 | 59 |
| L'accueil des migrants | 60 | 54 | 65 | 60 | 58 | 61 | 58 | 61 | 61 | 54 |
| L'âge de la retraite | 58 | 53 | 62 | 54 | 60 | 59 | 72 | 74 | 73 | 66 |
| Le service militaire | 54 | 50 | 57 | 48 | 54 | 58 | 74 | 78 | 82 | 76 |
| La légalisation du cannabis | 51 | 50 | 52 | 42 | 50 | 59 | 53 | 62 | 46 | 47 |

La perception de la légitimité de l'Union européenne

Pour chacun des sujets suivants, pensez-vous que les règles devraient être fixées par l'Union européenne et être les mêmes dans tous les pays membres de l'Union ?

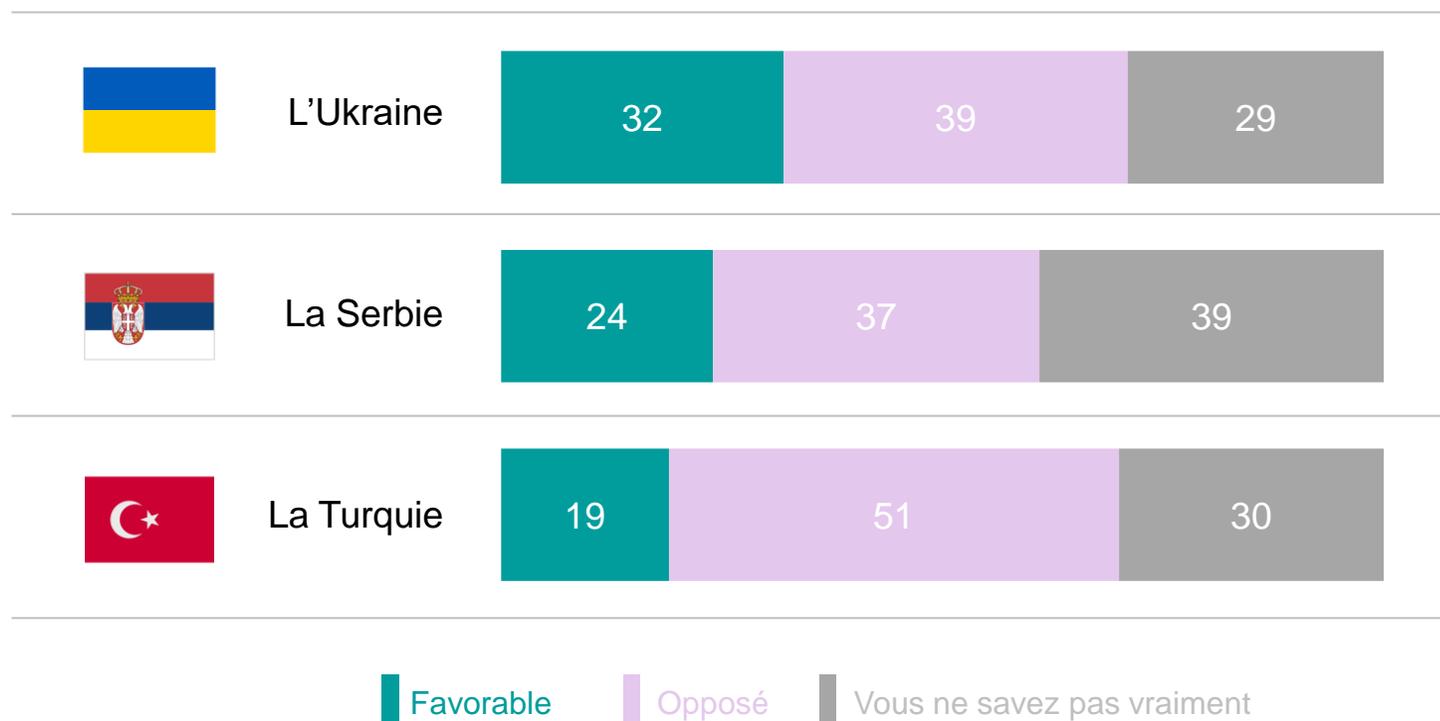
Base: Aux 18-29 ans

| En % Oui | Selon la proximité partisane | | | | | | | | |
|--|------------------------------|---------------------|-------------|----|----|---------------------|----------|------------------|------------------------|
| | ENS | La France insoumise | ÉCOLOGISTES | PS | RE | Mouvement Démocrate | Horizons | les Républicains | Rassemblement National |
| Le droit à l'avortement | 81 | 83 | 86 | 94 | 76 | 72 | 86 | 77 | |
| La législation sur la PMA et la GPA | 77 | 80 | 86 | 80 | 89 | 58 | 73 | 75 | |
| Le mariage pour les couples du même sexe | 75 | 75 | 86 | 88 | 87 | 73 | 75 | 72 | |
| La législation sur la fin de vie | 71 | 67 | 69 | 80 | 72 | 59 | 73 | 73 | |
| Le salaire minimum | 61 | 71 | 62 | 61 | 59 | 51 | 61 | 60 | |
| L'accueil des migrants | 60 | 84 | 89 | 82 | 62 | 61 | 40 | 53 | |
| L'âge de la retraite | 58 | 68 | 57 | 55 | 45 | 45 | 57 | 61 | |
| Le service militaire | 54 | 43 | 41 | 48 | 58 | 43 | 62 | 56 | |
| La légalisation du cannabis | 51 | 62 | 57 | 64 | 50 | 24 | 52 | 46 | |

L'opinion sur l'adhésion de nouveaux pays au sein de l'Union européenne

Dans les années à venir, êtes-vous favorable ou opposé à l'adhésion de chacun de ces pays à l'Union européenne ?

Base: Aux 18-29 ans



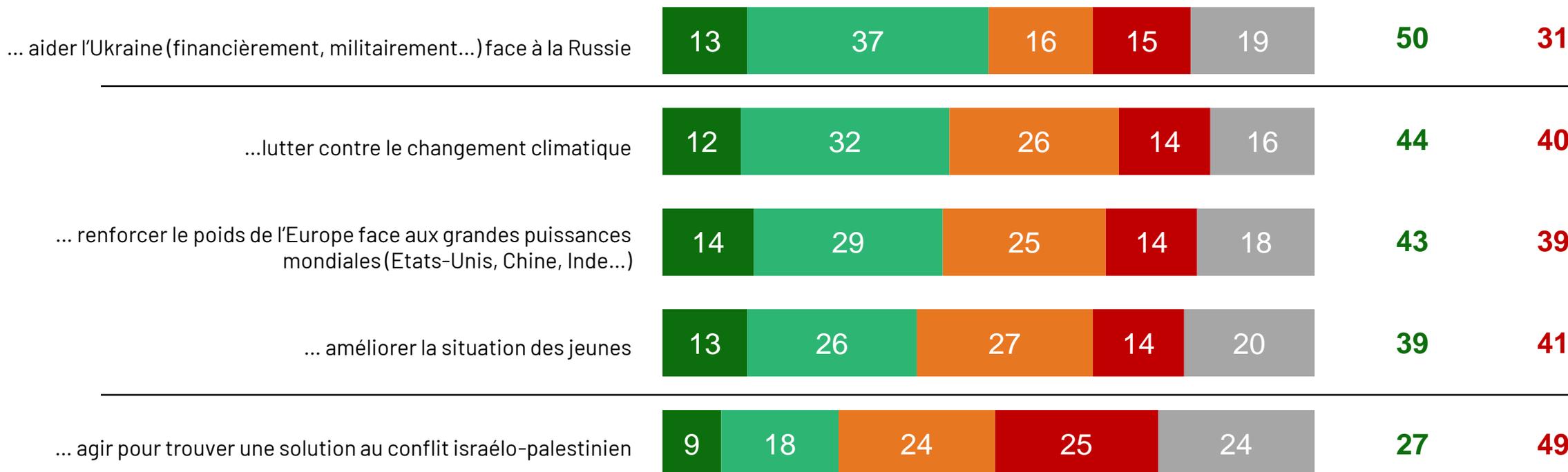
L'opinion sur l'action de l'Union européenne

Diriez-vous que l'action de l'Union européenne va dans le bon sens pour... ?

Base: Aux 18-29 ans

% Oui

% Non



Oui, tout à fait | Oui, plutôt | Non, plutôt pas | Non, plutôt pas | Vous ne savez pas vraiment

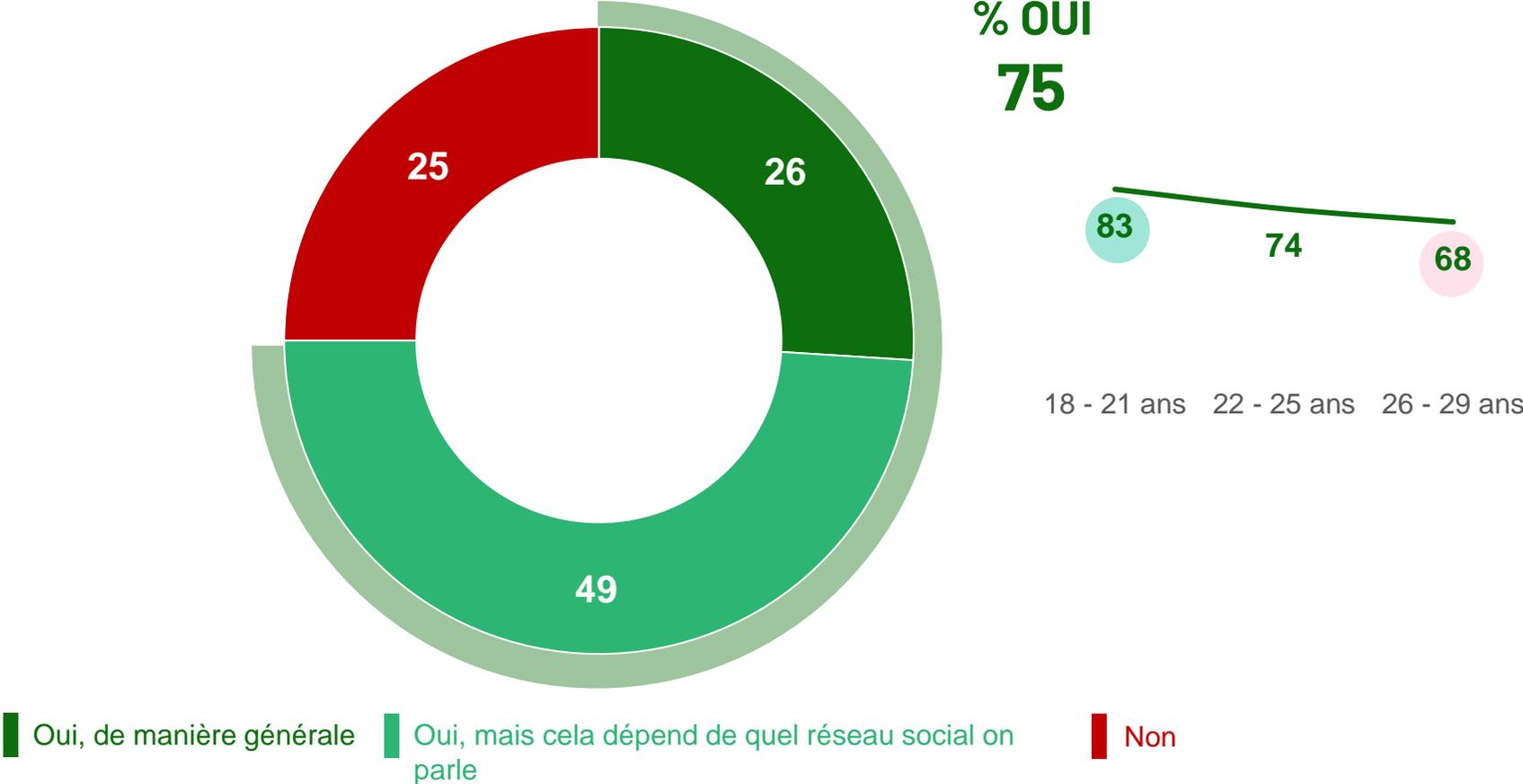
L'IMPACT DES RÉSEAUX SOCIAUX SUR LE VOTE

03

La perception des réseaux sociaux pour parler politique

D'après vous, les réseaux sociaux sont-ils un endroit approprié pour parler de politique ?

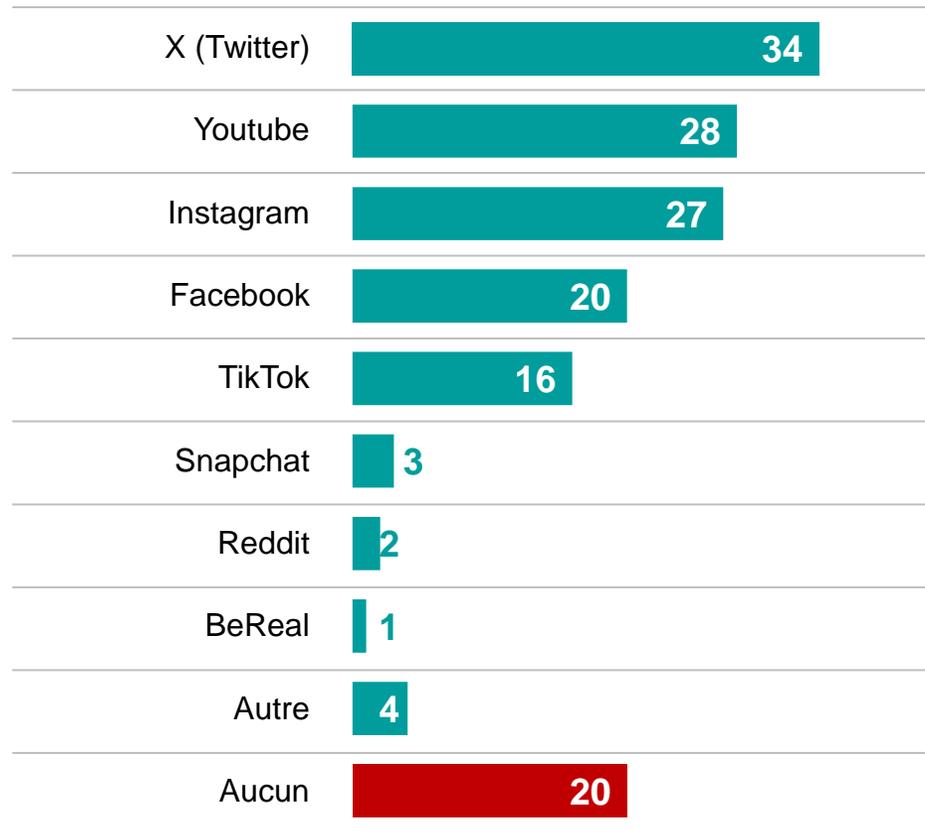
Base: Aux 18-29 ans



Les réseaux sociaux jugés les plus appropriés pour parler politique

Et d'après vous, quelles sont les réseaux sociaux les plus pertinents pour parler de politique ?

Base: Aux 18-29 ans



Les réseaux sociaux jugés les plus appropriés pour parler politique

Et d'après vous, quelles sont les réseaux sociaux les plus pertinents pour parler de politique ?

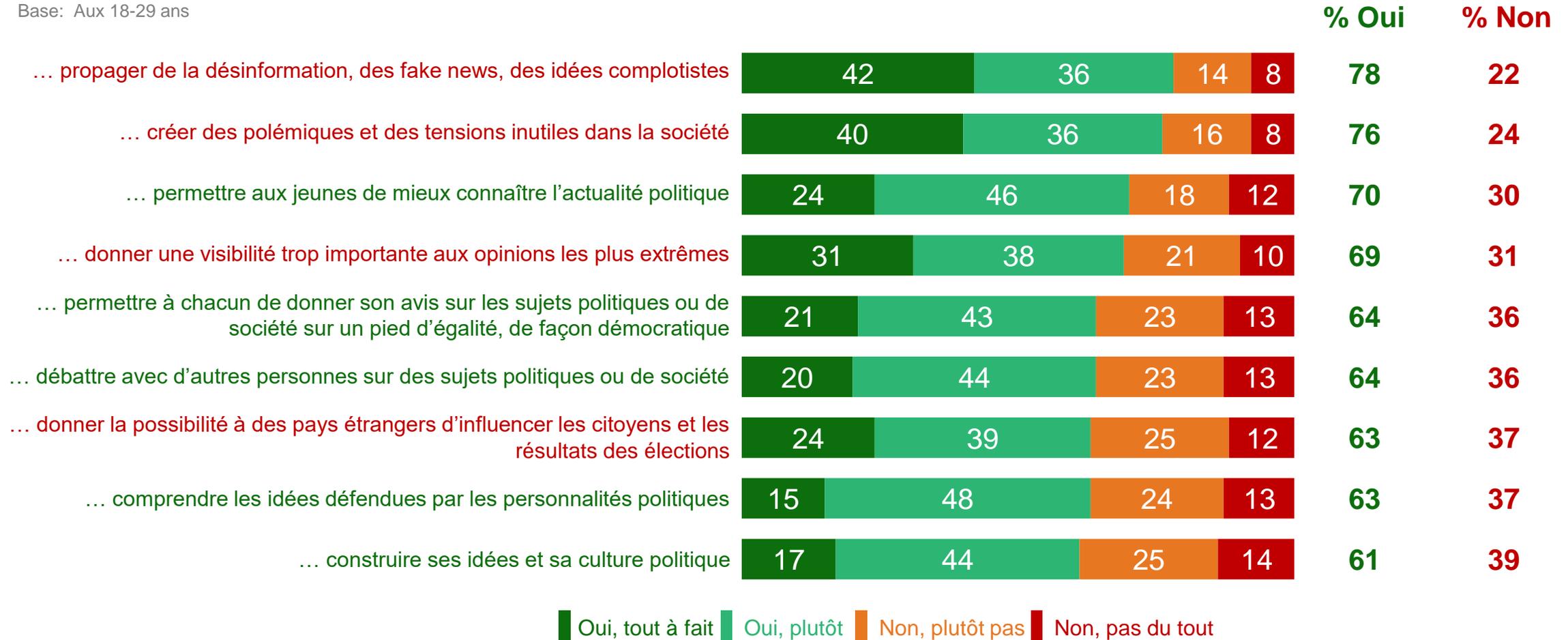
Base: Aux 18-29 ans

| | | 18 - 21 ans | 22 - 25 ans | 26 - 29 ans | Actifs occupés CSP + | Actifs occupés CSP - | A la recherche d'un emploi | Etudiants |
|-------------|----|-------------|-------------|-------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|-----------|
| X (Twitter) | 34 | 35 | 35 | 31 | 33 | 33 | 26 | 38 |
| Youtube | 28 | 33 | 29 | 23 | 29 | 19 | 31 | 38 |
| Instagram | 27 | 36 | 27 | 21 | 27 | 21 | 30 | 35 |
| Facebook | 20 | 14 | 18 | 26 | 18 | 24 | 25 | 14 |
| TikTok | 16 | 21 | 17 | 12 | 11 | 18 | 16 | 19 |
| Snapchat | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 1 |
| Reddit | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| BeReal | 1 | - | 1 | 1 | 3 | - | - | - |
| Autre | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 7 | 4 |
| Aucun | 20 | 17 | 18 | 25 | 22 | 27 | 16 | 13 |

Le rôle des réseaux sociaux dans la vie politique

Et plus précisément, les réseaux sociaux de manière générale ont-ils selon vous un rôle qui contribue à... ?

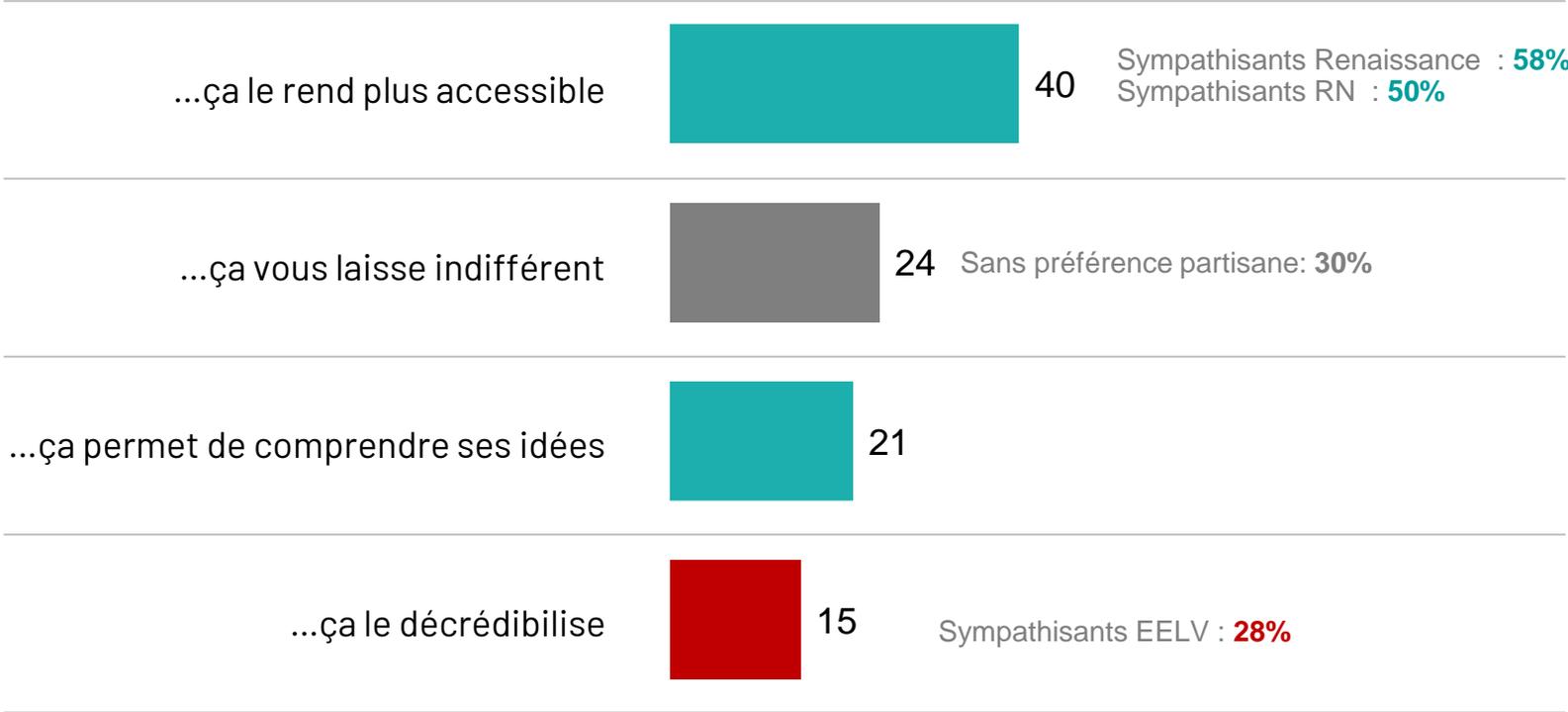
Base: Aux 18-29 ans



La perception des politiques actifs sur les réseaux sociaux

Pour vous, un responsable politique qui est très actif sur une plateforme sociale (comme X, Facebook, Twitter, TikTok, BeReal, etc.)... ?

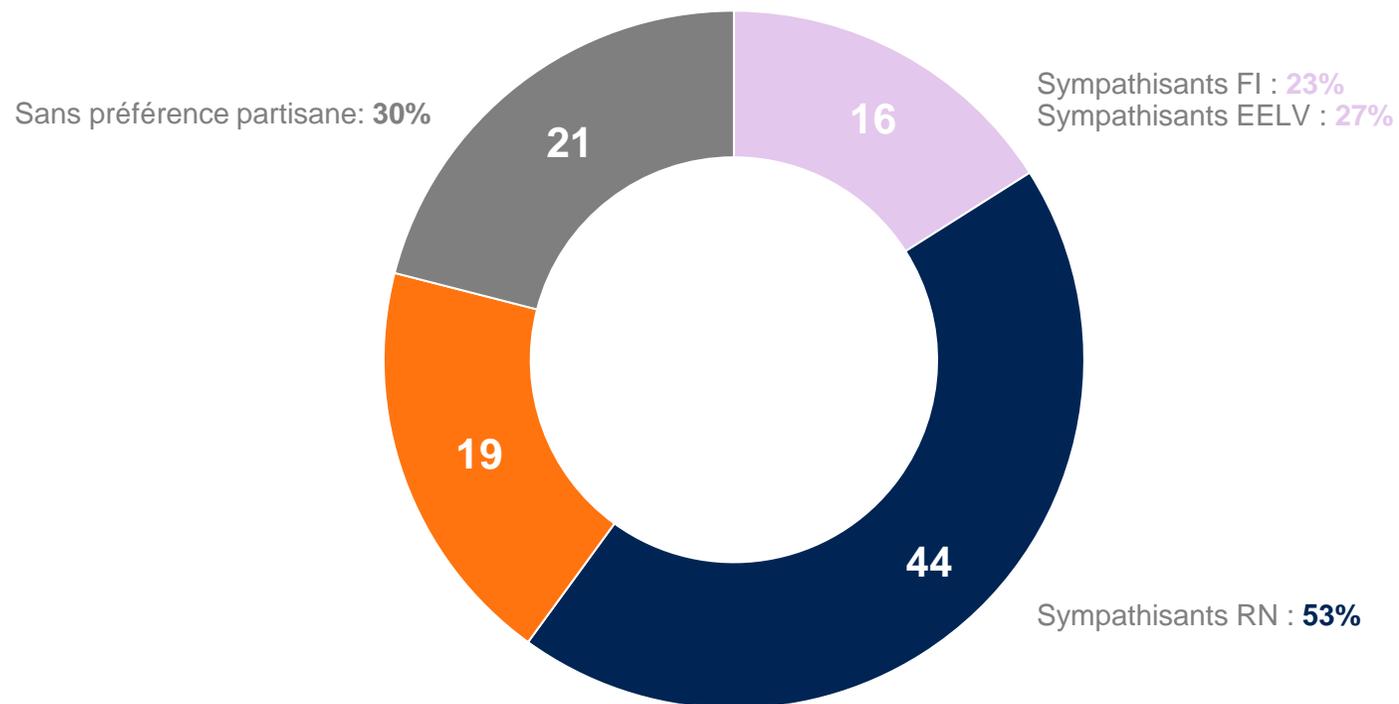
Base: Aux 18-29 ans



La perception vis-à-vis de la présence des responsables politiques sur les réseaux sociaux

Et en général, les responsables politiques sont-ils trop ou pas assez présents sur les réseaux sociaux ?

Base: Aux 18-29 ans

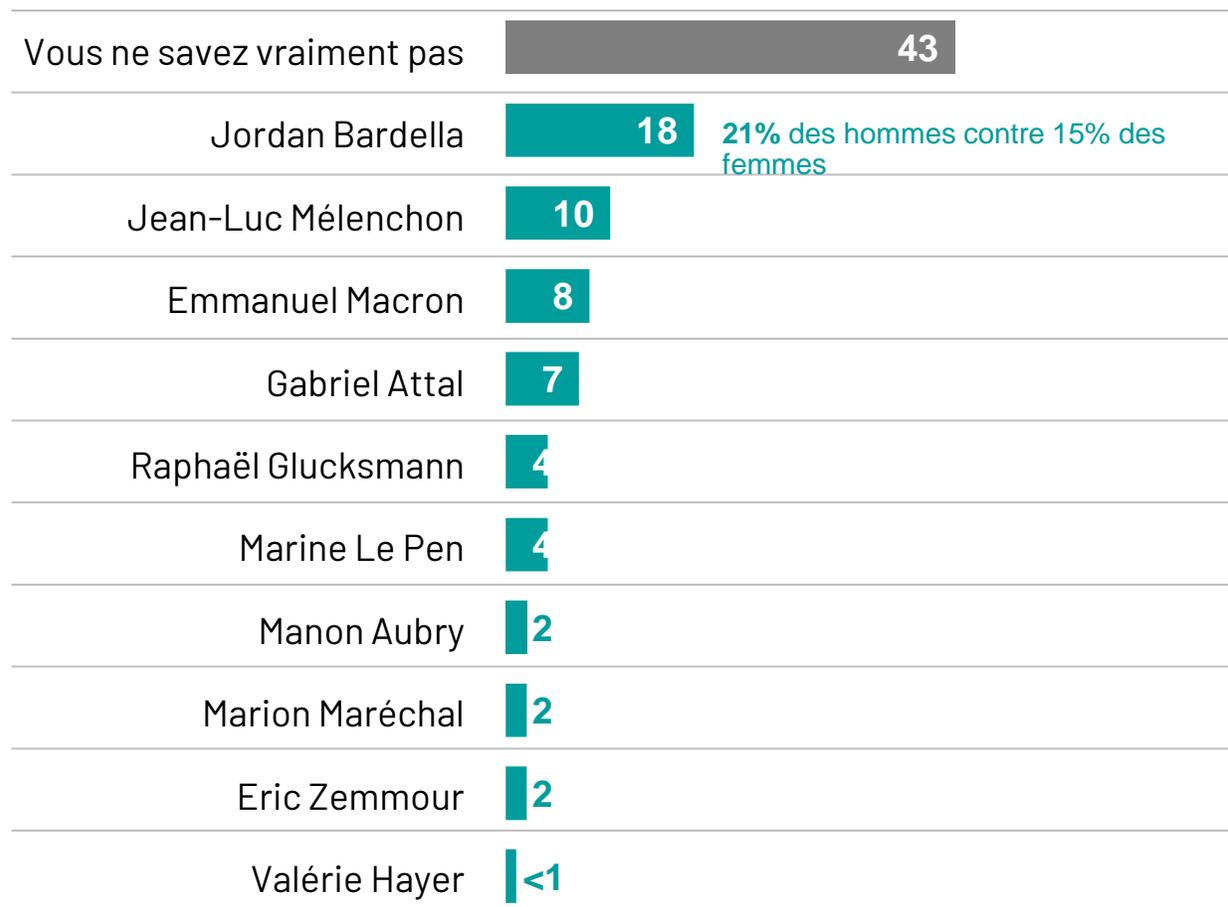


Trop présents **Ni trop, ni pas assez présents** **Pas assez présents** **Vous y êtes totalement indifférent**

La perception des politiques actifs sur les réseaux sociaux

Quelle personnalité politique française utilise le mieux les réseaux sociaux ?

Base: Aux 18-29 ans

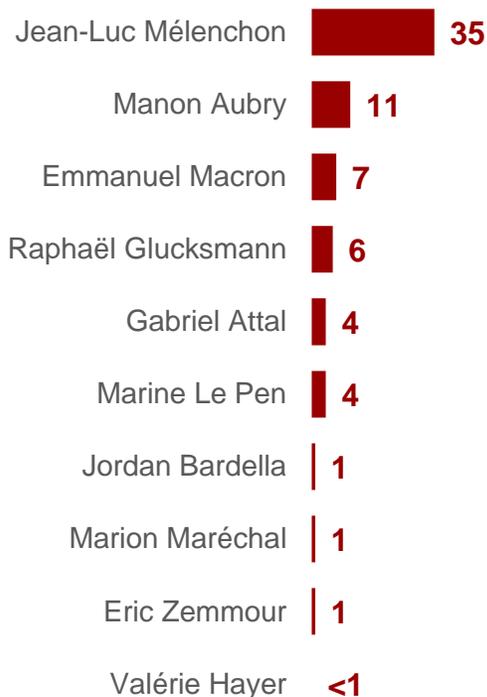


La perception des politiques actifs sur les réseaux sociaux – Détails selon la proximité partisane

Quelle personnalité politique française utilise le mieux les réseaux sociaux ?

Base: Aux 18-29 ans

 **La France insoumise** Parmi les sympathisants **LFI**



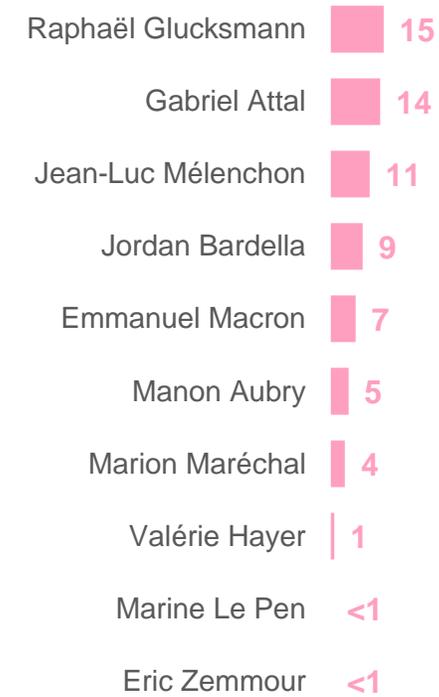
Vous ne savez vraiment pas **30**

 **LES ÉCOLOGISTES** Parmi les sympathisants **EELV**
EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS



Vous ne savez vraiment pas **42**

 **PS** Parmi les sympathisants **PS**
SOCIAL-ÉCOLOGIE

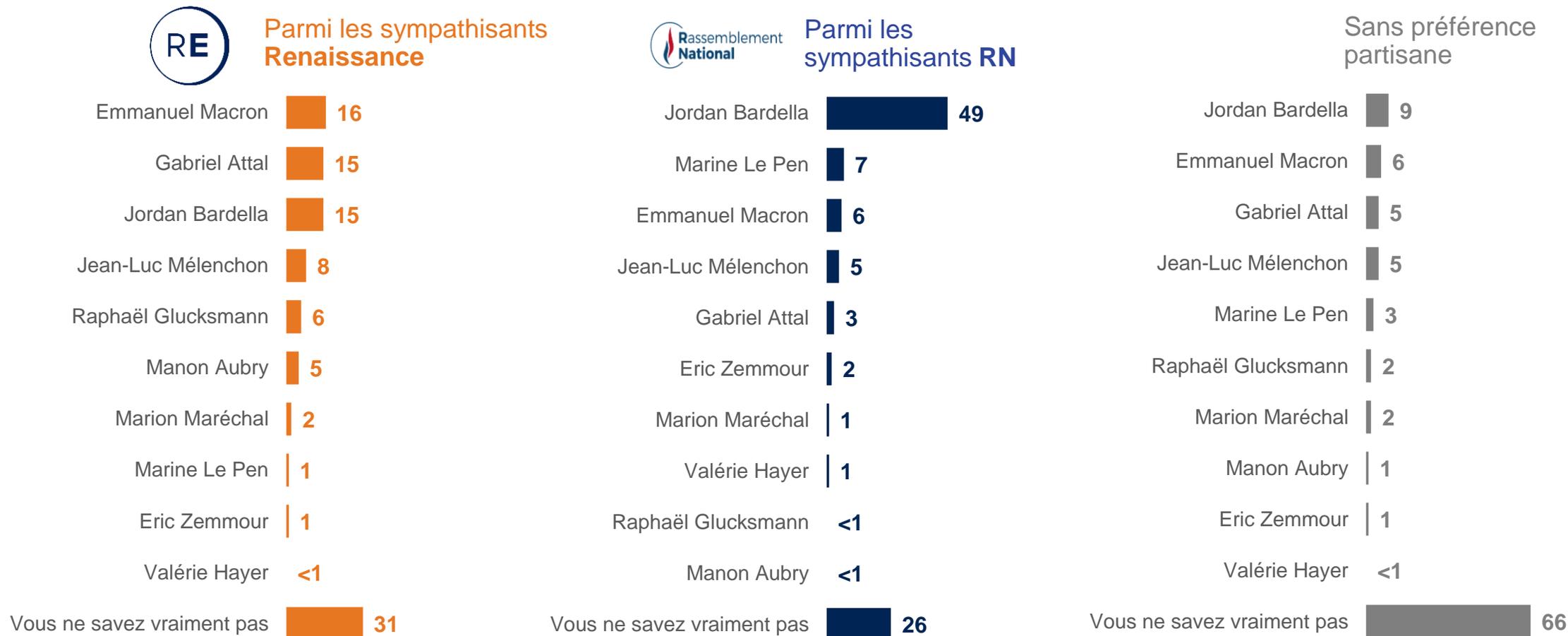


Vous ne savez vraiment pas **34**

La perception des politiques actifs sur les réseaux sociaux – Détails selon la proximité partisane

Quelle personnalité politique française utilise le mieux les réseaux sociaux ?

Base: Aux 18-29 ans

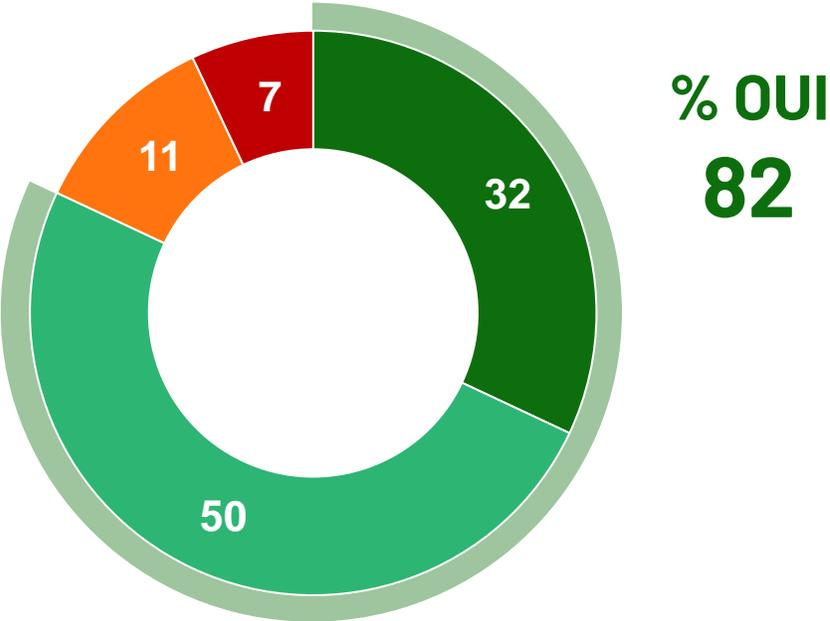


L'impact des contenus politiques sur les réseaux sociaux sur le vote

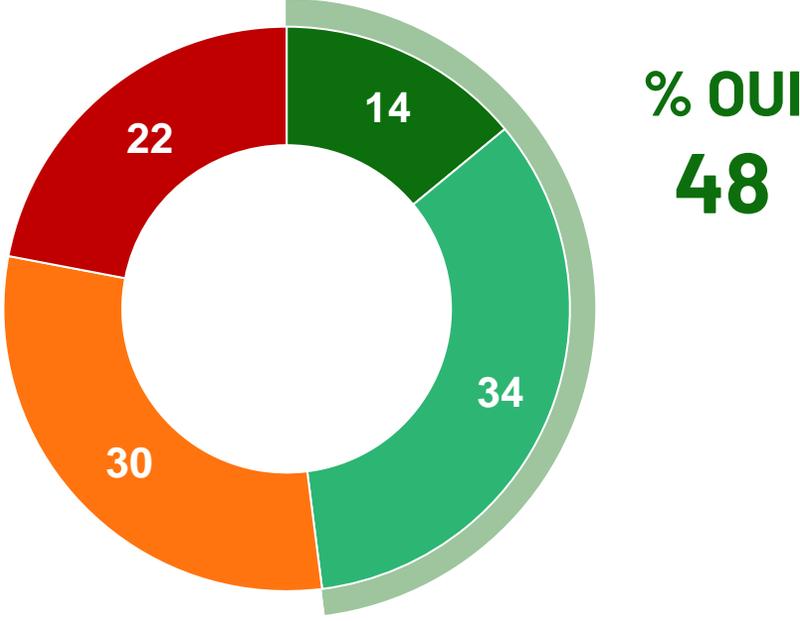
De manière générale, est-ce que vous avez l'impression que le contenu politique qu'on trouve sur les réseaux sociaux... ?

Base: Aux 18-29 ans

...peut avoir un impact sur **le vote des jeunes** de manière générale



...peut avoir un impact sur **votre vote**



Oui, tout à fait | Oui, plutôt | Non, plutôt pas | Non, plutôt pas

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

FICHE TECHNIQUE (1/2)



ÉCHANTILLON

- **Population cible** : échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans à 29 ans.
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : Sexe, âge, profession de la personne interviewée, catégorie d'agglomération, région.



COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : Du 16 au 20 mai 2024
- **Taille de l'échantillon final** : 1165 individus
Mode de recueil : Recueil On line Panel Ipsos
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges par itération
- Critères de pondération : Sexe, âge, profession de la personne interviewée, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération, région.

Compléments d'informations méthodologiques disponibles sur demande

FICHE TECHNIQUE (2/2)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination et validation des traductions
- Coordination de la collecte
- Coordination de la codification et validation du plan de codes
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Traduction
- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en Roumanie

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

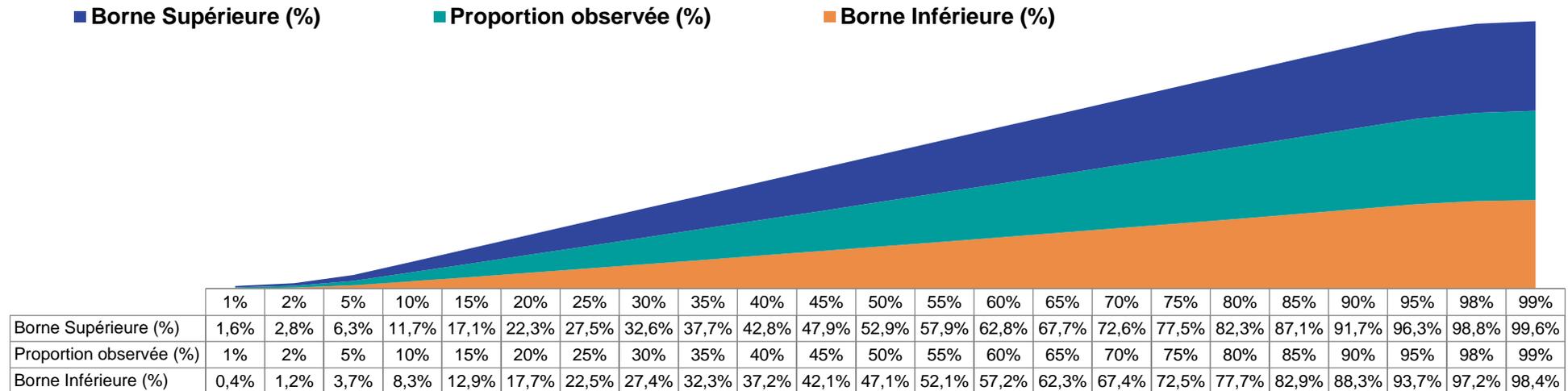


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance **95%**
- Taille d'échantillon : **1165**

Les proportions observées sont comprises entre :



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.