



31 mai 2024

NOTICE TECHNIQUE

ENQUETE ELECTORALE FRANCAISE – EUROPEENNES –
VAGUE 5

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	Le Monde / Cevipof / Fondation Jean Jaurès / Institut Montaigne
▪ Nombre de personnes interrogées	11 430 personnes inscrites sur les listes électorales constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (dont 5 638 certaines d'aller voter et exprimant une intention de vote pour le premier tour).
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 27 au 30 mai 2024
▪ Date de diffusion prévue	Le 3 juin 2024 dans Le Monde et sur Ipsos.fr
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
5 638*	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3
6 000	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
11 430**	0,3	0,4	0,5	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 5 638 personnes (*Base intentions de vote européennes*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 19% et 21% (plus ou moins 1 point).

* Base intentions de vote pour les élections européennes de 2024 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 5 638)

** Base ensemble (questions d'opinion / n = 11 430)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Intentions de vote aux élections européennes
▪ Echantillon interrogé	11 430 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après.
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population Française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région) et du souvenir de vote au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022.

Enquête électorale française Elections européennes – vague 5

Mai 2024



SciencesPo
CEVIPOF

Le Monde

Fondation
Jean Jaurès

M INSTITUT
Montaigne

FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

11 430 personnes,
constituant un échantillon national
représentatif de la population française,
inscrites sur listes électorales,
âgées de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du 27 au 30 mai 2024



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via
l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne
interrogée, catégorie d'agglomération,
région.

Enquête réalisée pour

SciencesPo
CEVIPOF

Le Monde

Fondation
Jean Jaurès

INSTITUT
Montaigne

TOUTE CITATION DE L'ENQUÊTE DEVRA PORTER L'INDICATION : « Enquête Ipsos pour le CEVIPOF, Le Monde, la Fondation Jean Jaurès et l'Institut Montaigne »

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général d'Ipsos Public Affairs en France.

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
5 638*	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3
6 000	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
11 430**	0,3	0,4	0,5	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 5 638 personnes (*Base intentions de vote européennes*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 19% et 21% (plus ou moins 1 point).

* Base intentions de vote pour les élections européennes de 2024 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 5 638)

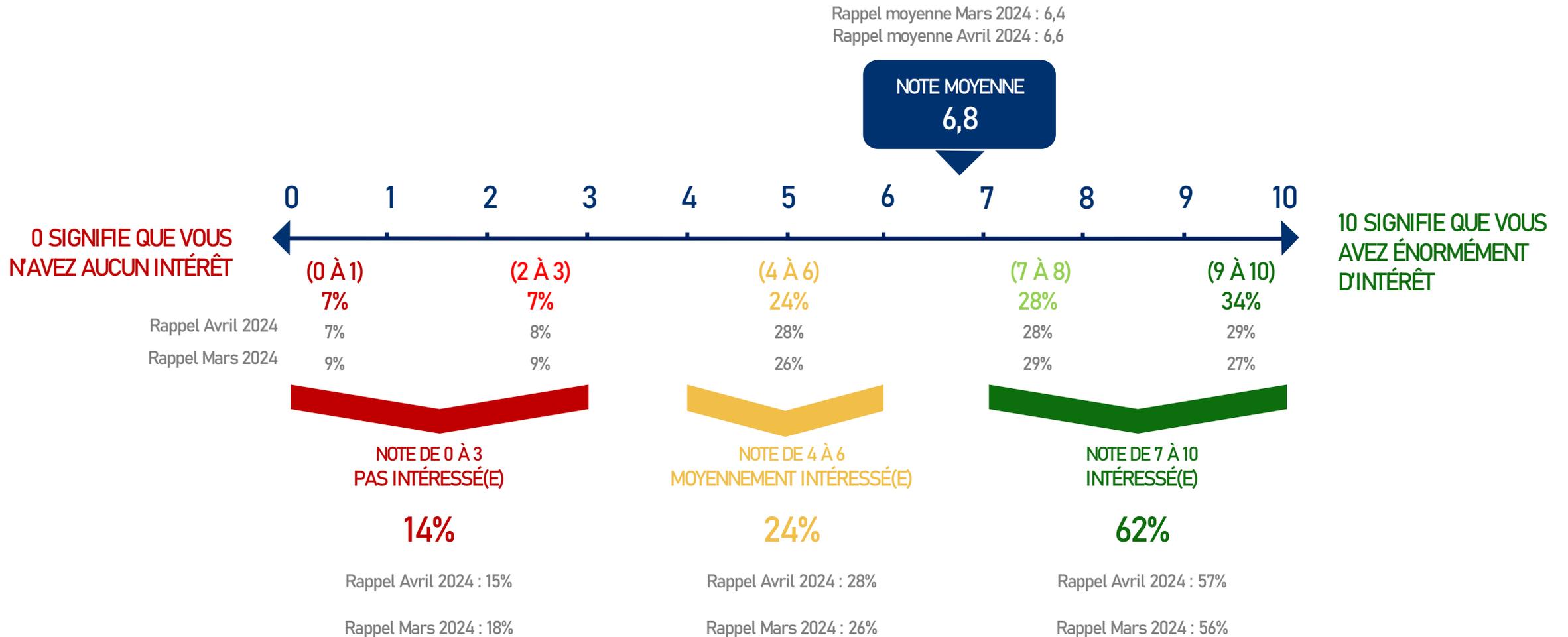
** Base ensemble (questions d'opinion / n = 11 430)

LES ÉLECTIONS EUROPÉENNES DE 2024 : INTENTION D'ALLER VOTER ET INTENTIONS DE VOTE



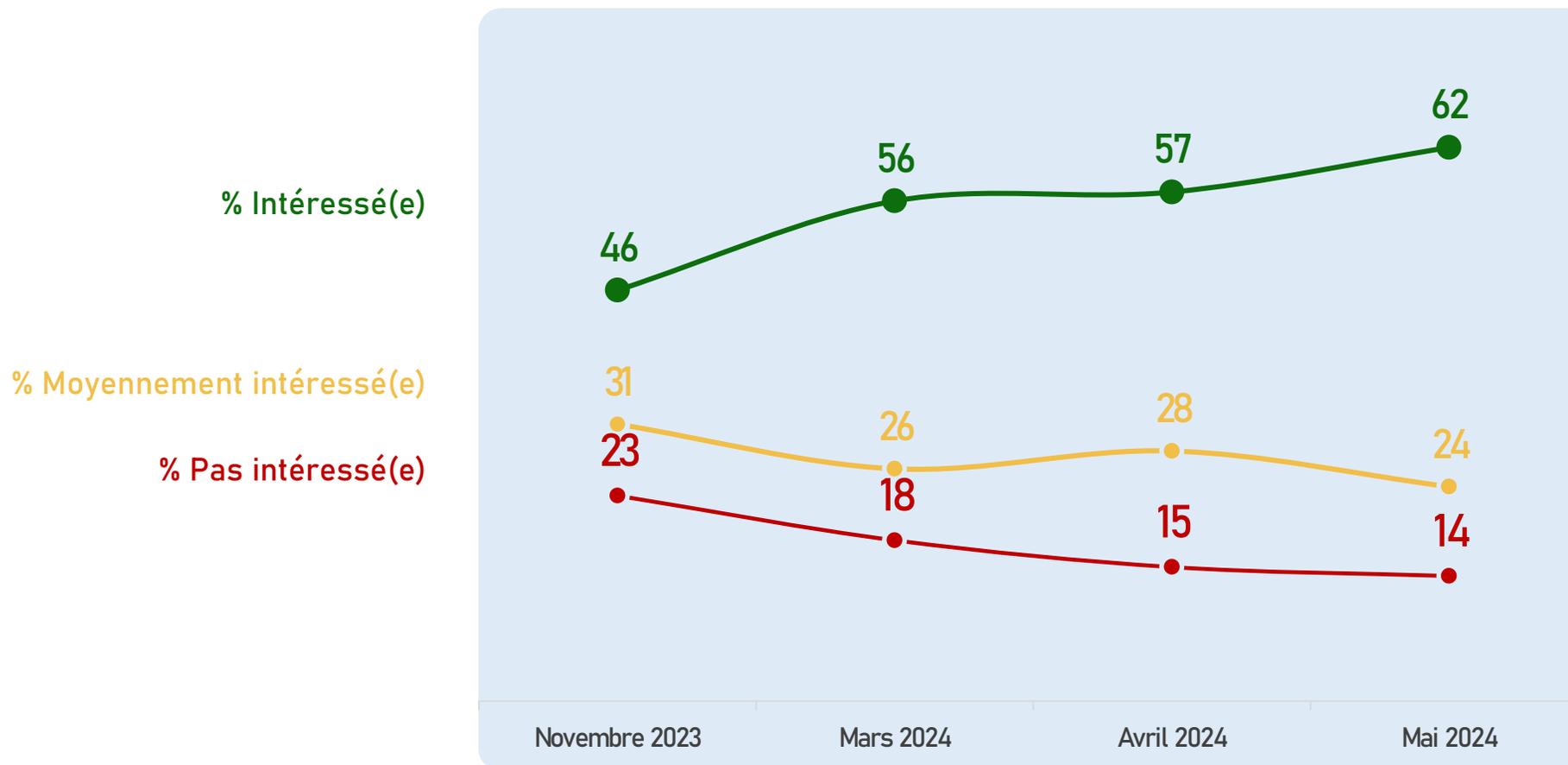
L'intérêt pour les élections européennes

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour les prochaines élections européennes de 2024 ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) – (Note de 0 à 10)



L'intérêt pour les élections européennes

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour les prochaines élections européennes de 2024 ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)



L'intérêt pour les élections européennes - Détails

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour les prochaines élections européennes de 2024 ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

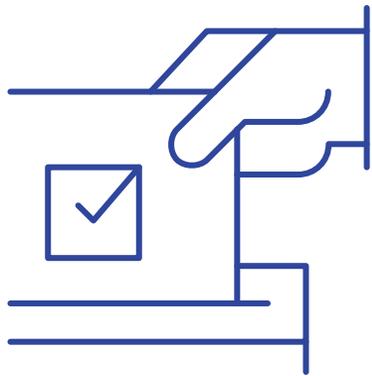
%	PAS INTÉRESSÉ(E) (0 À 3)	MOYENNEMENT INTÉRESSÉ(E) (4 À 6)	INTÉRESSÉ(E) (7 À 10)	NOTE MOYENNE
ENSEMBLE	14	24	62	6,8
SELON L'ÂGE				
18-24 ans	15	32	53	6,3
25-34 ans	16	30	54	6,4
35-49 ans	19	27	54	6,3
50-59 ans	16	25	59	6,6
60-69 ans	11	19	70	7,3
70 ans et plus	6	16	78	7,9
SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE				
Cadres	12	22	66	7
Professions intermédiaires	17	26	57	6,5
Employés	18	29	53	6,3
Ouvriers	18	26	56	6,4
Sous-total Retraités	8	18	74	7,7
... dont Retraités CSP+*	5	14	81	8
... dont Retraités CSP-**	10	21	69	7,4

*Retraités anciennement cadres, professions intermédiaires, agriculteurs ou professions indépendantes

**Retraités anciennement ouvriers ou employés

L'intention d'aller voter aux élections européennes 2024

Question : « Les prochaines élections européennes se tiendront le 9 juin 2024 en France. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors de ces élections européennes ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter »..
(Base : Ensemble de l'échantillon)

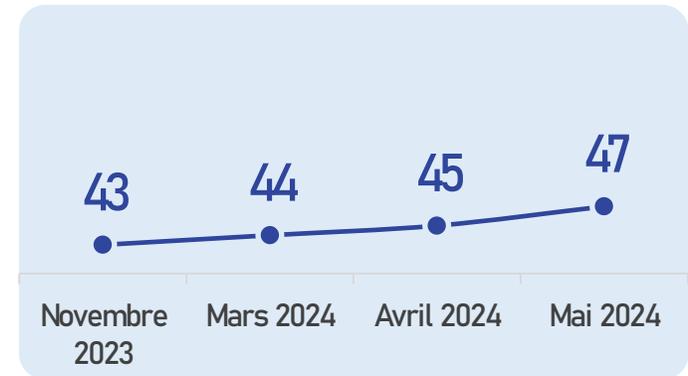


45% à 49%

Poids moyen : 47%

Rappel Avril 2024 : 45%

Evolution du poids moyen :



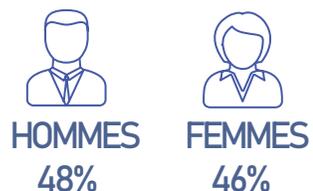
Rappel : participation aux élections européennes de 2019 : 50,1%

Le profil des Français certains d'aller voter

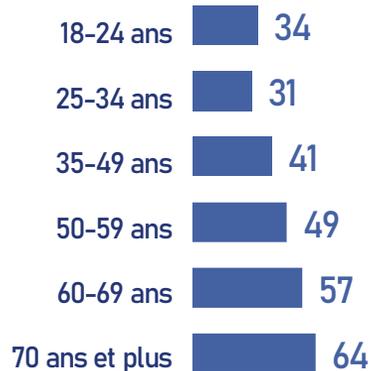
47%

INDICE DE PARTICIPATION

SELON LE SEXE



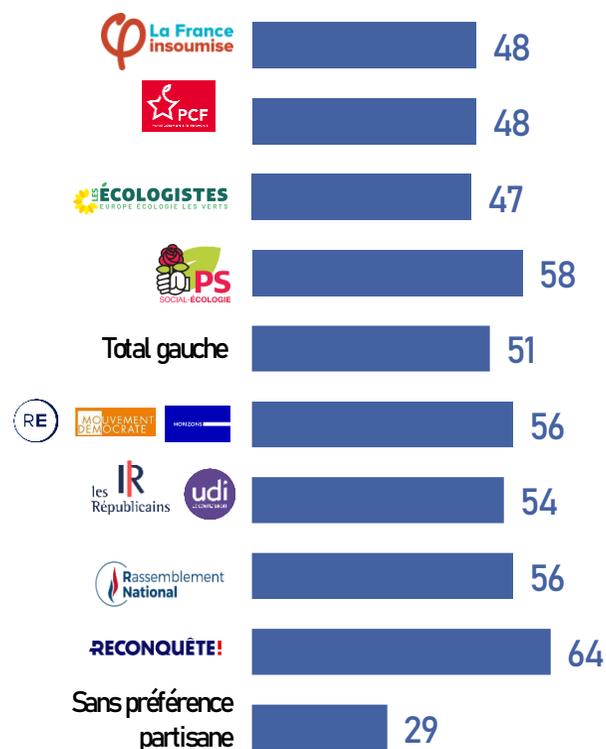
SELON L'ÂGE



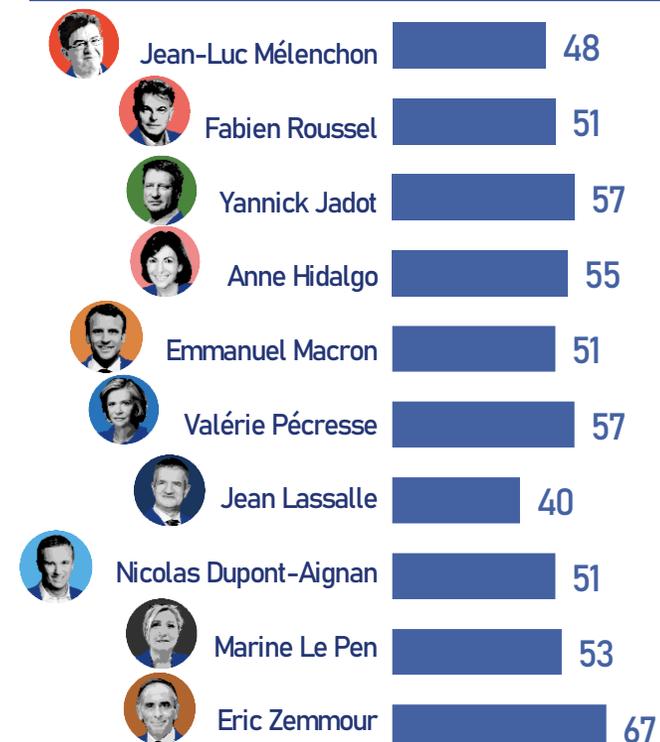
SELON LA CSP



SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



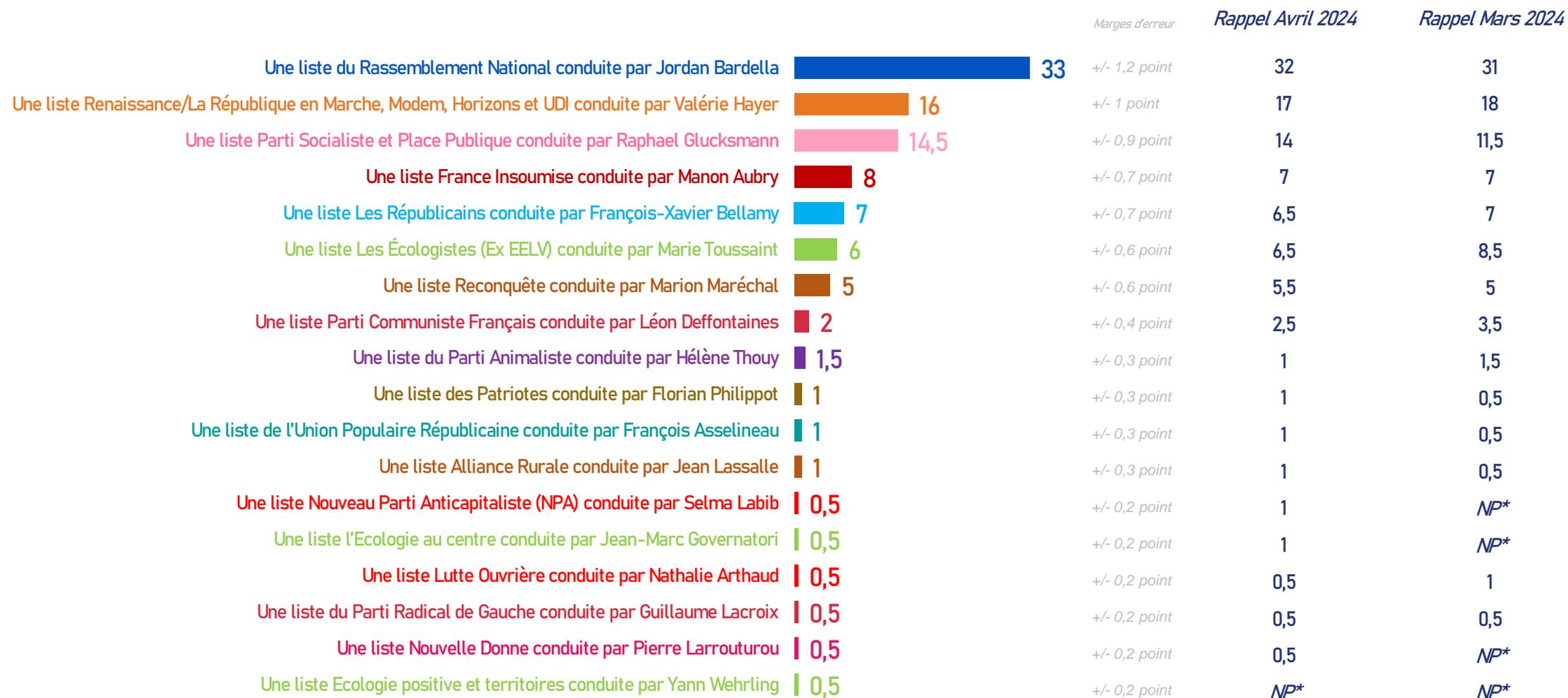
SELON LE VOTE AU PREMIER TOUR DE LA PRÉSIDENTIELLE 2022



INTENTIONS DE VOTE ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2024

L'intention de vote (1/2)

Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 4%

L'intention de vote (2/2)

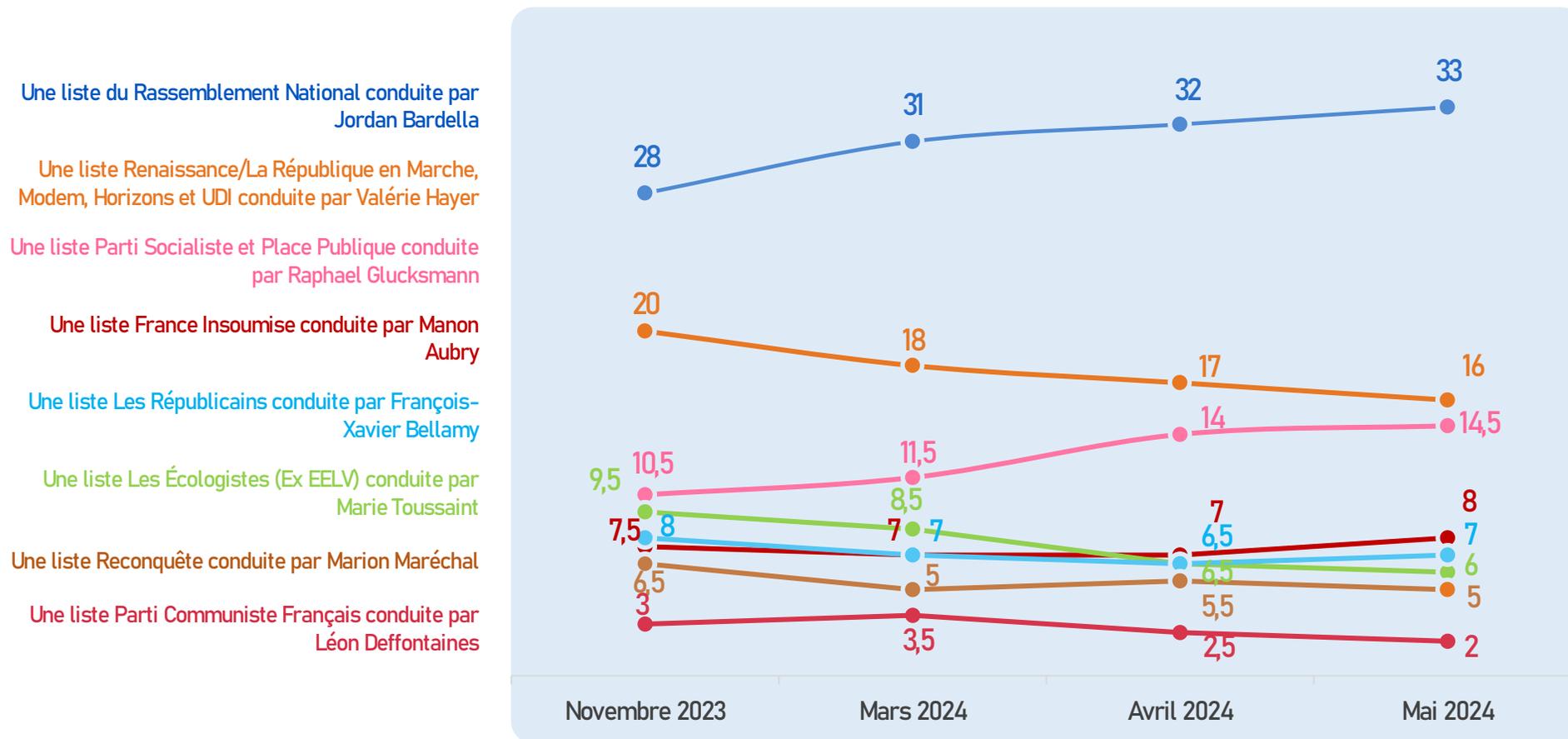
Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

La liste du Parti Révolutionnaire Communistes conduite par Olivier Terrien	■ <0,5
La liste du Parti des Travailleurs conduite par Camille Adoue	■ <0,5
La liste « Nous Le Peuple » conduite par Georges Renard-Kuzmanovic	■ <0,5
La liste « Non à l'UE et à l'Otan, communistes pour la paix et le progrès social » conduite par Charles Hoareau	■ <0,5
La liste « Forteresse Europe - Liste d'unité nationaliste » conduite par Pierre-Marie Bonneau	■ <0,5
La liste « France Libre » conduite par Francis Lalanne	■ <0,5
La liste « Esperanto Langue Commune » conduite par Laure D'Illiers Patas	■ <0,5
La liste « Démocratie Représentative » conduite par Hamada Traoré	■ <0,5
La liste du Parti Pirate conduite par Caroline Zorn	■ <0,5
La liste PACE - Parti Des Citoyens Européens conduite par Audric Alexandre	■ <0,5
La liste « Paix et Décroissance » conduite par Michel Simonin	■ <0,5
La liste « Pour une humanité souveraine » conduite par Léopold-Edouard Deher-Lesaint	■ <0,5
La liste « Pour une démocratie réelle : Décidons nous-mêmes ! » conduite par Philippe Ponge	■ <0,5
La liste « Équinoxe : Écologie pratique et renouveau démocratique » conduite par Marine Cholley	■ <0,5
La liste « Pour une autre Europe » conduite par Jean-Marc Fortané	■ <0,5
La liste « Non ! Prenons-nous en mains » conduite par Edouard Husson	■ <0,5
La liste « La ruche citoyenne » conduite par Lorys Elmayan	■ <0,5
La liste « Défendre les enfants » conduite par Gaël Coste-Meunier	■ <0,5
La liste « Free Palestine » de l'Union des Démocrates Musulmans Français conduite par Nagib Azergui	■ <0,5
La liste « Liberté Démocratique Française » conduite par Patrice Grudé	■ <0,5

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 4%

L'intention de vote – évolutions (top 8)

Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)



Le vote selon le sexe, l'âge et la CSP

Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? »

(Base : certains d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE
EUROPENNES 2024 ►

	LA LISTE ...								
	LR M Aubry	PCF L Deffontaine	Les Ecologistes M Toussaint	PS et Place Publique R Glucksmann	Renaissance, MoDem, Horizons, UDI, V. Hayer	LR F-X Bellamy	RN J. Bardella	Reconquête M Maréchal	Une autre liste
ENSEMBLE	8	2	6	14,5	16	7	33	5	8,5
▼ SELON LE SEXE									
Hommes	8	2	5	15	16	7	34	6	7
Femmes	8	2	7	15	16	7	32	4	9
▼ SELON L'ÂGE									
18-24 ans	19	3	16	10	6	7	29	2	8
25-34 ans	17	2	8	13	9	3	30	5	13
35-49 ans	10	2	9	15	10	5	35	3	11
50-59 ans	6	2	5	15	13	5	41	6	7
60-69 ans	5	3	5	17	18	5	36	5	6
70 ans et plus	3	2	2	16	26	12	27	7	5
▼ SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE									
Cadres	10	2	10	21	17	7	20	4	9
Professions intermédiaires	7	2	10	18	13	4	31	5	10
Employés	12	2	6	11	10	4	41	5	9
Ouvriers	8	2	5	7	6	3	58	4	7
Sous-total Retraités	4	2	3	16	24	10	30	6	5
... dont Retraités CSP+*	4	2	4	18	26	12	22	8	4
... dont Retraités CSP-**	4	2	3	13	22	9	38	4	5

Le transfert des votes 2022-2024

Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? »

(Base : certains d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE EUROPEENNES 2024 ►	LA LISTE..								
	LR M Aubry	PCF L Deffontaines	Les Ecologistes M Toussaint	PS et Place Publique R Glucksmann	Renaissance, MoDem, Horizons, LDI V. Hayer	LR F-X Bellamy	FN J. Bardella	Reconquête M Maréchal	Une autre liste
ENSEMBLE	8	2	6	14,5	16	7	33	5	8,5
▼ SELON LE VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ELECTION PRESIDENTIELLE 2022									
Jean Luc Mélenchon	35	4	12	27	1	-	10	1	10
Fabien Roussel	3	35	2	31	3	4	11	1	10
Yannick Jadot	1	2	42	33	5	1	1	-	15
Anne Hidalgo	1	3	5	79	1	-	1	-	10
Emmanuel Macron	2	-	3	18	56	8	8	1	4
Valérie Pécresse	1	-	1	4	9	64	18	1	2
Marine Le Pen	-	-	1	1	1	2	91	2	2
Eric Zemmour	-	-	-	-	1	5	47	41	6

Le transfert des votes 2019-2024

Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? »

(Base : certains d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE
EUROPENNES 2024 ►

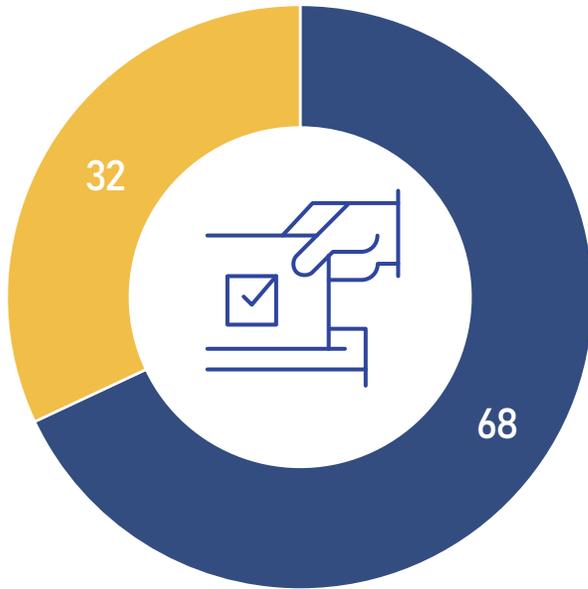
	LA LISTE..								
	LR M Aubry	PCF L Deffontaines	Les Ecologistes M Toussaint	PS et Place Publique R Glucksmann	Renaissance, MoDem Horizons, UDI V. Mayer	LR F-X Bellamy	RN J. Bardella	Reconquête M Maréchal	Une autre liste
ENSEMBLE	8	2	6	14,5	16	7	33	5	8,5
▼ SELON LE VOTE A L'ELECTION EUROPENNE 2019									
LFI / M. Aubry	61	5	3	13	1	-	10	1	6
PCF / I. Brossat	13	51	2	14	2	1	7	1	9
EELV / Y. Jadot	5	1	34	29	8	2	6	1	14
Génération.s / B. Hamon	16	5	14	42	2	3	8	1	9
PS-PP / R. Glucksmann	6	1	3	75	4	1	6	1	3
LREM - Modem / N. Loiseau	2	-	2	11	67	5	7	2	4
UDI / J-C Lagarde	2	-	-	8	39	31	9	5	6
LR / F-X Bellamy	1	-	1	1	7	46	27	13	4
DLF / N. Dupont-Aignan	-	1	-	1	1	7	47	23	20
RN / J. Bardella	-	-	-	-	1	1	86	9	3

La sûreté du choix au premier tour

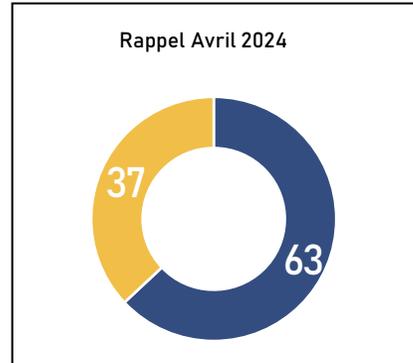
Question : « Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ? »

(Base : Inscrits, certains d'aller voter)

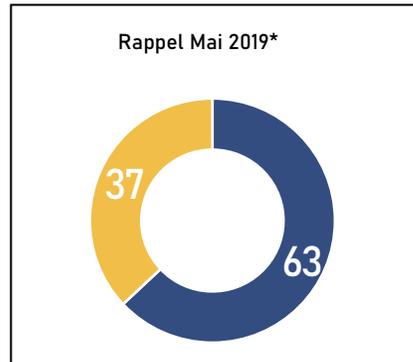
Ensemble



Rappel Avril 2024



Rappel Mai 2019*

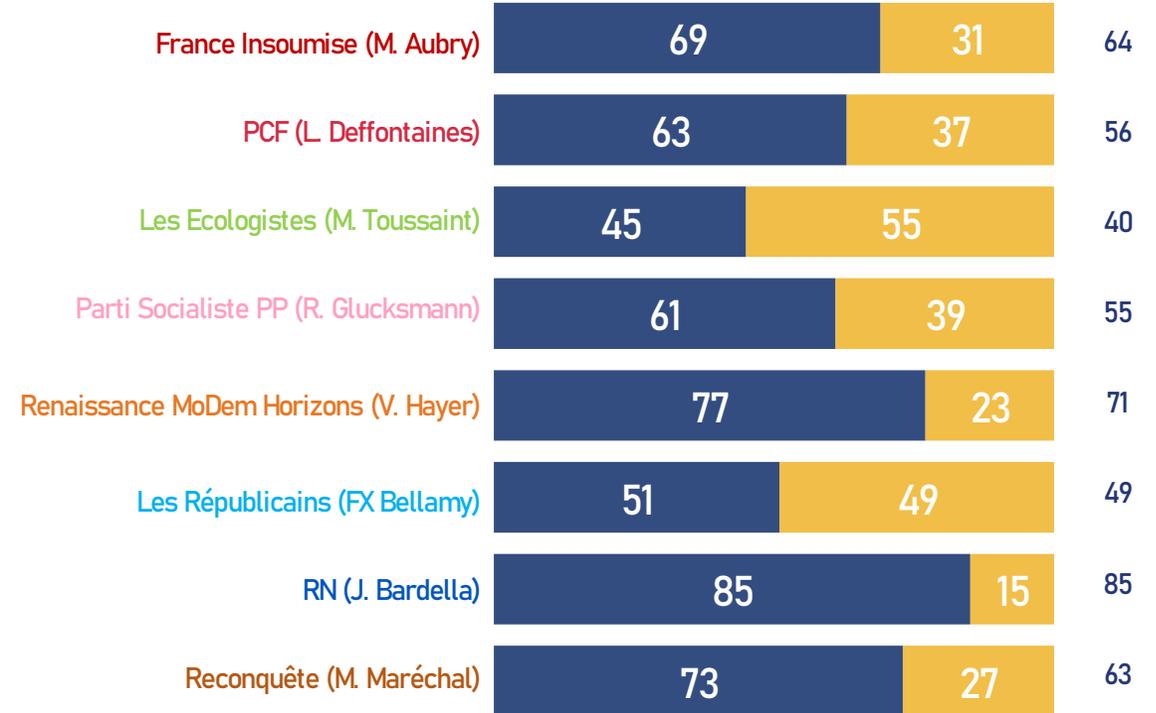


IL EST DÉFINITIF

IL PEUT ENCORE CHANGER

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1er TOUR

Rappel % « définitif »
Avril 2024

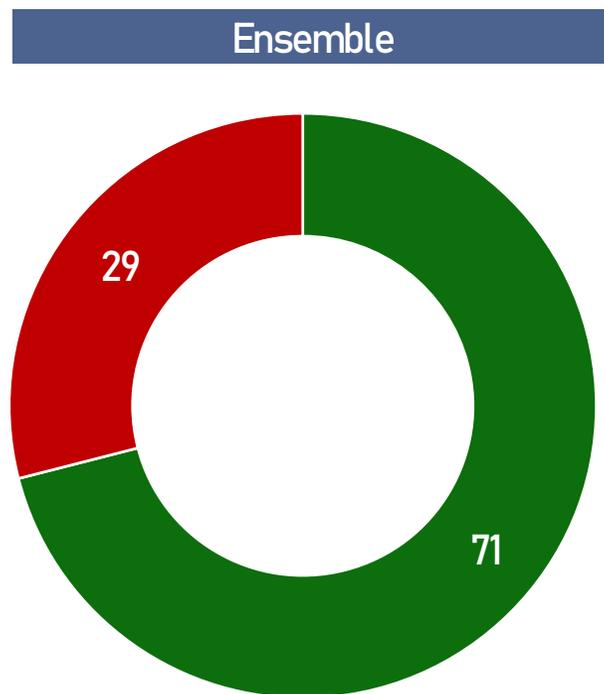


*Rappel issu de l'enquête électorale française réalisée du 14 au 17 mai 2019 auprès de 9610 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus.

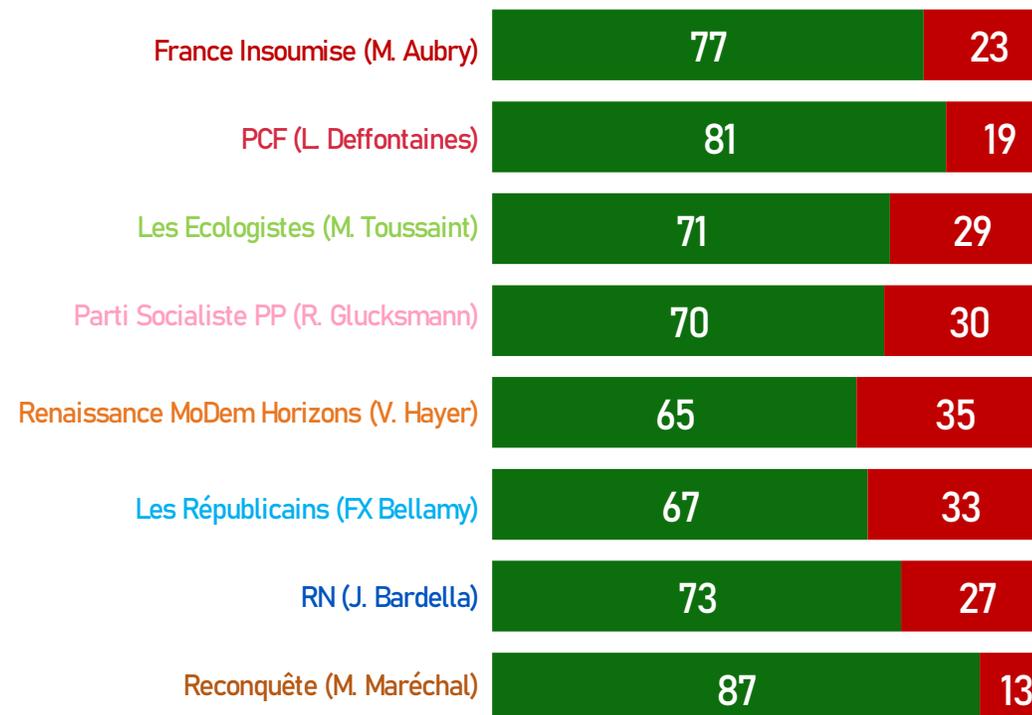
La motivation du choix pour une liste

Question : « Toujours à propos des élections européennes, vous auriez le plus de chance de voter pour [la liste choisie], avant tout»

(Base : Inscrits, certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1er TOUR



...parce que vous êtes globalement en accord avec les idées et les propositions de cette liste

...parce que les autres listes ne vous conviennent pas

L'intention de vote – second choix des électeurs hésitants

Question : « Si finalement vous ne deviez pas voter pour [Réponse données à la question précédente], quel serait votre choix ? »

(Base : Certains d'aller voter, ayant exprimé un choix non définitif)

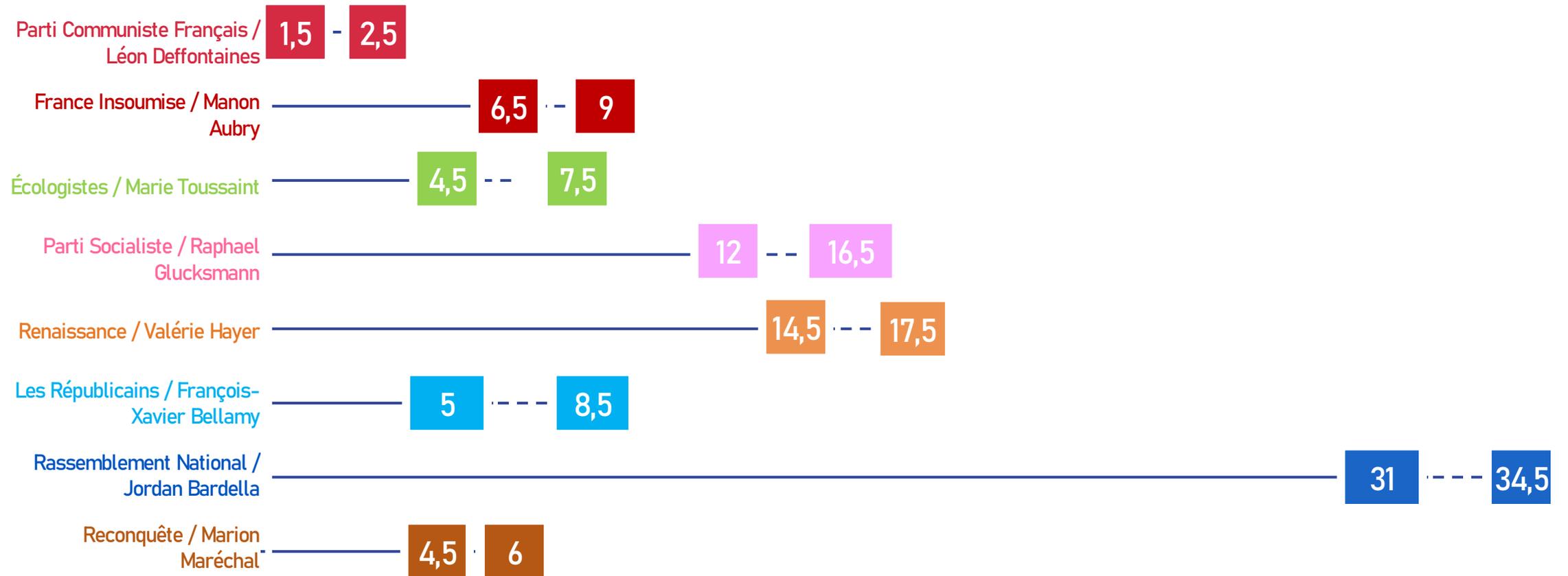
SECOND CHOIX

LISTE
CHOISIE N°1

	LO N. Arthaud	NPA Selma Labib	LFI M. Aubry	PCF L. Deffontaines	Les Écologis tes M. Toussain t	PS et Place Publique R. Glucksm ann	Parti Radical de Gauche G. Lacroix	Nouvell e Donne Pierre Larrou rou	L'Écolog ie au Centre Jean- Marc Govern atori	Écologie pos. et terr. Yann Wehrli ng	Renaiss ance, MoDem, Horizon s, UDI V. Hayer	LR F- X. Bella my	RN J. Bardel la	Reconqu ête M. Maréchal	Patriote S F. Philippe t	UPR F. Asseline au	Alliance Rurale J. Lassalle	Parti Animalis te H. Thouy	Autres listes	Non exprimé
Rassemblement National / Jordan Bardella	1	-	3	1	1	5	-	-	2	1	8	23		29	1	1	4	4	1	15
Renaissance / Valérie Hayer	-	1	1	1	5	29	-	-	5	2		32	8	1	-	-	1	1	2	11
Parti Socialiste / Raphael Glucksmann	1	-	10	7	27		1	3	2	1	22	6	5	1	-	-	2	1	1	10
France Insoumise / Manon Aubry	7	13		9	30	23	-	1	-	2	1	-	6	1	-	1	-	1	2	3
Les Républicains / François-Xavier Bellamy	1	-	-	-	1	2	-	-	2	1	31		32	8	-	2	3	1	1	15
Écologistes / Marie Toussaint	-	1	16	-		40	-	3	11	8	8	1	1	1	-	-	1	1	1	7
Reconquête / Marion Maréchal	-	-	-	2	-	-	-	-	-	1	1	12	74		3	2	3	1	-	1
Parti Communiste Français / Léon Deffontaines	5	-	17		21	34	-	-	4	1	-	-	5	2	-	-	5	2	2	2

Note de lecture : sur 100 électeurs de J. Bardella qui disent pouvoir changer d'avis, 29% choisiraient en 2nd choix Marion Maréchal, 23% F-X Bellamy, etc...

Les points hauts et bas si la moitié des hésitants bascule vers leur second choix



Note de lecture – exemple Jordan Bardella

Point bas : Jordan Bardella obtiendrait 31% si la moitié de ses électeurs encore hésitants décidait de se tourner vers leur second choix de vote plutôt que de voter pour lui.

Point haut : Jordan Bardella obtiendrait 34,5% si la moitié des électeurs encore hésitants qui le choisissent en second choix décidait de voter pour lui.

LES CHANGEURS DEPUIS LE DÉBUT DE LA CAMPAGNE ENTRE LES VAGUES D'ENQUÊTE DU 1^{ER} AU 6 MARS 2024 ET DU 27 AU 30 MAI 2024

LES CHANGEURS – NOTE METHODOLOGIQUE

L'évolution des intentions de vote exprimées en faveur des différents candidats s'explique par deux phénomènes :

- D'une part le transfert des voix entre listes (quand les électeurs changent d'avis et souhaitent finalement voter pour une autre liste que celle pour laquelle ils souhaitaient initialement voter)
- D'autre part l'évolution de la mobilisation (hausse ou baisse de l'intention de voter)

L'originalité de ce dispositif est de réaliser une enquête auprès d'individus réinterrogés tout au long de la période de novembre 2023 à avril 2024. On peut donc identifier, d'une vague à l'autre, les personnes qui changent dans leurs intentions de vote et reconstituer leurs trajectoires.

L'analyse sur les changeurs pour les élections européennes prend en compte les 8 507 personnes qui ont répondu à la vague 3 et à la vague 5.

Exemple : Le Rassemblement national page 24

En ce qui concerne la hausse de l'intention de vote pour le Rassemblement national (+2 points), celle-ci s'explique par une logique de transferts de vote entre listes (pour 1,5 point) et par une logique de sur-mobilisation différentielle des électeurs (pour 0,5 point).

➤ Les évolutions liées à des transferts de votes (+1,5 point)

La hausse de 1,5 point liée à une logique de transferts de votes résulte en fait d'un gain de 3 points (personnes qui ne choisissaient pas le Rassemblement national en vague 1 et ont désormais l'intention de voter pour cette liste) conjuguée à une baisse de 1,5 points (personnes qui souhaitaient voter pour le RN lors de la vague précédente et n'ont plus l'intention de le faire), produisant ainsi un solde positif de 1,5 points.

➤ Les évolutions liées au niveau de mobilisation (+0,5 point)

Parallèlement, il existe également des mouvements liés au niveau de mobilisation des électeurs. Le Rassemblement national gagne 6,5 points en raison des évolutions liées au niveau de mobilisation (personnes qui n'étaient pas certaines d'aller voter mais qui le sont désormais et ont l'intention de voter pour le RN), mais perd dans le même temps 6 points (personnes qui étaient certaines de voter pour le RN mais qui ne sont désormais plus sûres d'aller voter), ce qui produit un solde positif de 0,5 points.

TAUX GLOBAL DES CHANGEURS DEPUIS LE DEBUT DE LA CAMPAGNE

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 1^{ER} AU 6 MARS 2024 ET DU 27 AU 30 MAI 2024

STABLES

77,5%

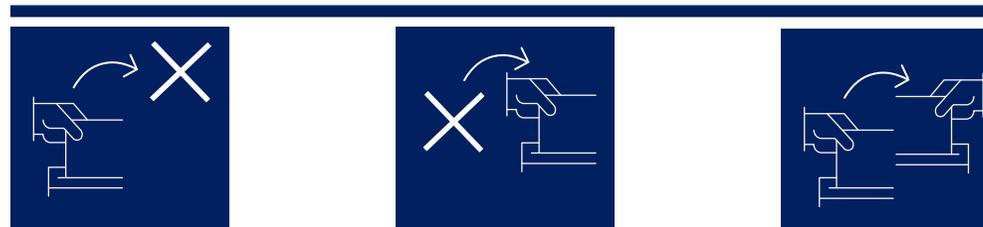


47,5% n'étaient pas certains d'aller voter du 1^{er} au 6 mars 2024 et ne sont toujours pas certains d'aller voter.

30% étaient certains d'aller voter pour une liste du 1^{er} au 6 mars 2024 et sont toujours certains d'aller voter pour la même liste.

CHANGEURS

22,5%



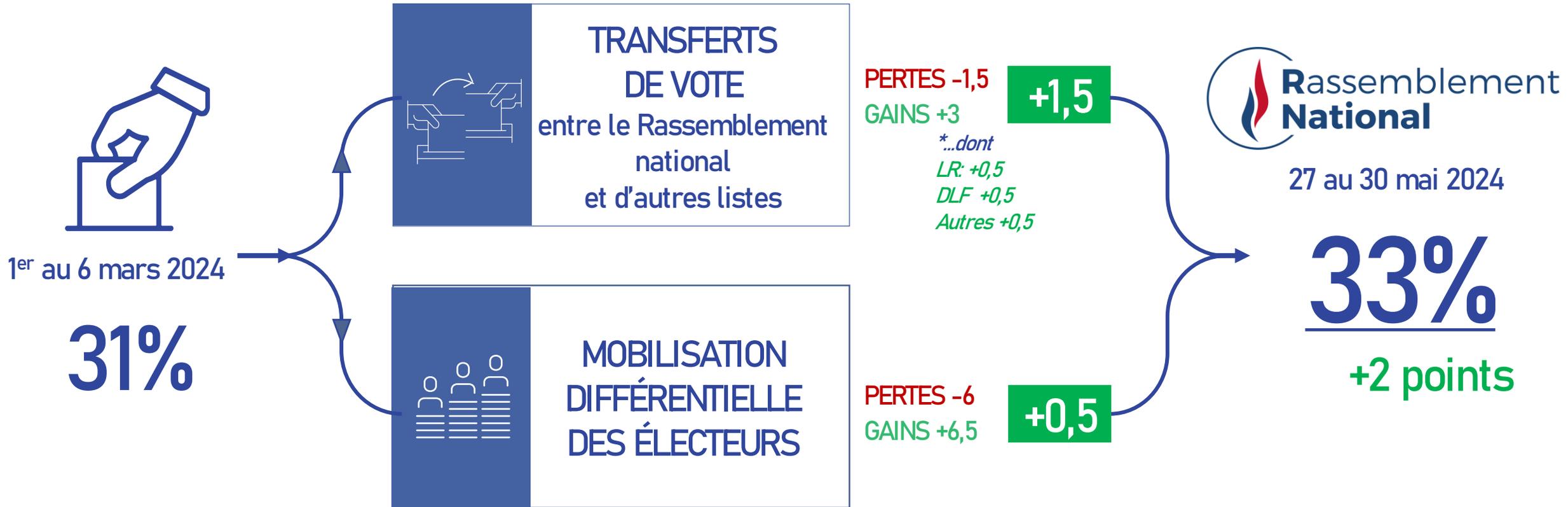
5,5% étaient certains d'aller voter du 1^{er} au 6 mars 2024 mais ne sont plus certains d'aller voter.

8,5% n'étaient pas certains d'aller voter du 1^{er} au 6 mars 2024 mais sont désormais certains d'aller voter.

8,5% étaient certains d'aller voter pour une liste du 1^{er} au 6 mars 2024 et sont toujours certains d'aller voter mais pour une liste différente.

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – RASSEMBLEMENT NATIONAL

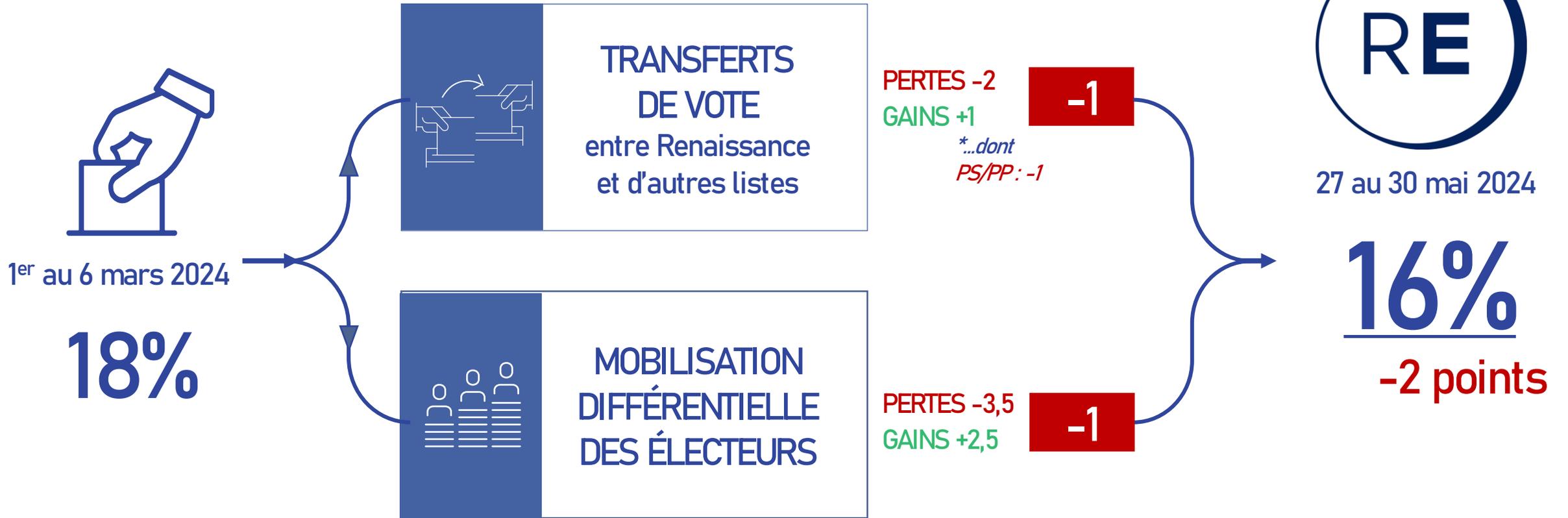
L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 1^{ER} AU 6 MARS 2024 ET DU 27 AU 30 MAI 2024



Evolutions – Enquête électorale française 2024 – Vague 3 - Ipsos Cevipof Le Monde – 11 770 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 1er au 6 mars 2024

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – RENAISSANCE

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 1^{ER} AU 6 MARS 2024 ET DU 27 AU 30 MAI 2024



Evolutions – Enquête électorale française 2024 – Vague 3 - Ipsos Cevipof Le Monde – 11 770 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 1er au 6 mars 2024

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – PARTI SOCIALISTE

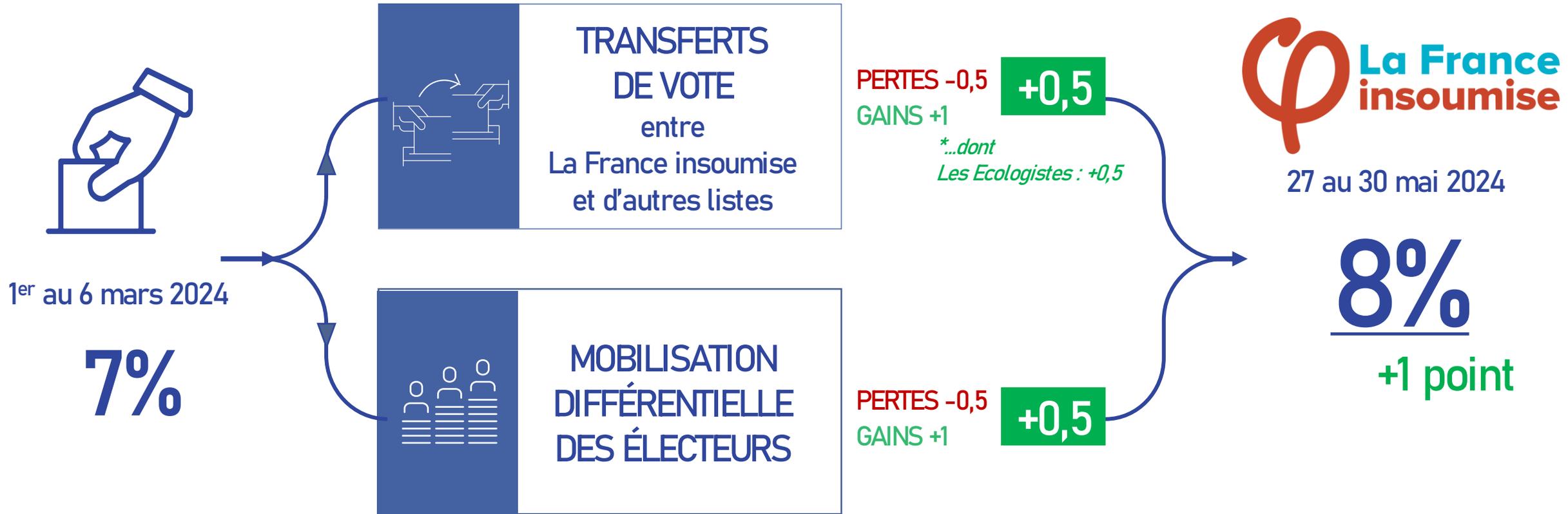
L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 1^{ER} AU 6 MARS 2024 ET DU 27 AU 30 MAI 2024



Evolutions – Enquête électorale française 2024 – Vague 3 - Ipsos Cevipof Le Monde – 11 770 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 1er au 6 mars 2024

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – LA FRANCE INSOUMISE

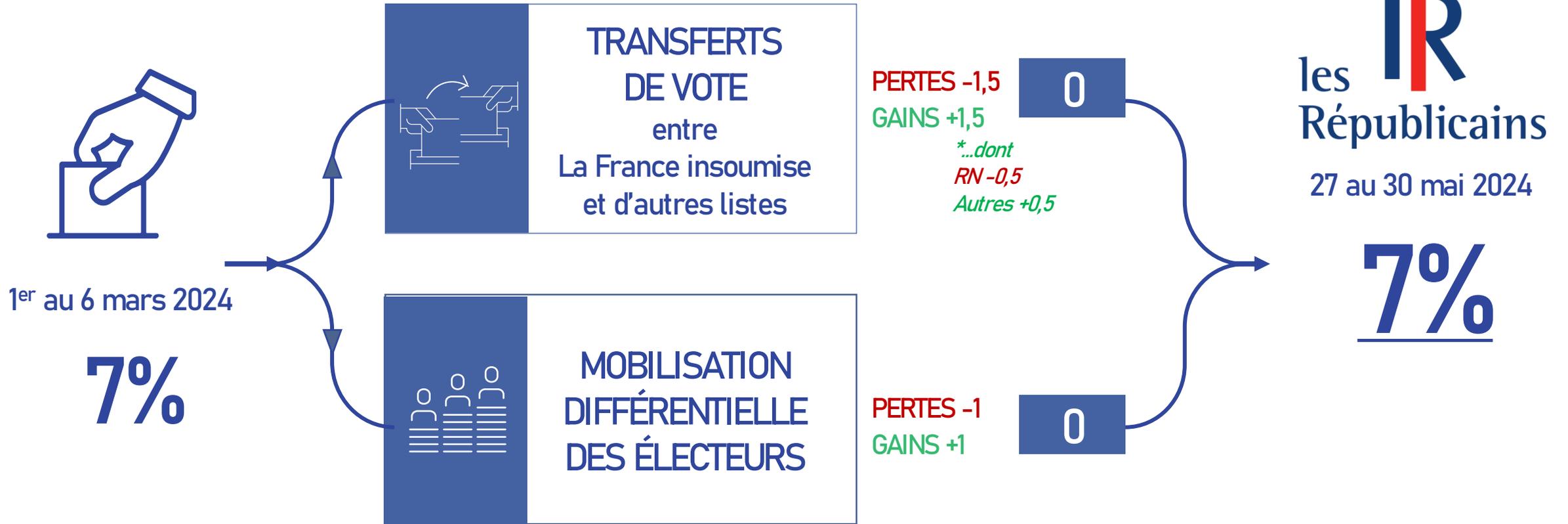
L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 1^{ER} AU 6 MARS 2024 ET DU 27 AU 30 MAI 2024



Evolutions – Enquête électorale française 2024 – Vague 3 - Ipsos Cevipof Le Monde – 11 770 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 1er au 6 mars 2024

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – LES RÉPUBLICAINS

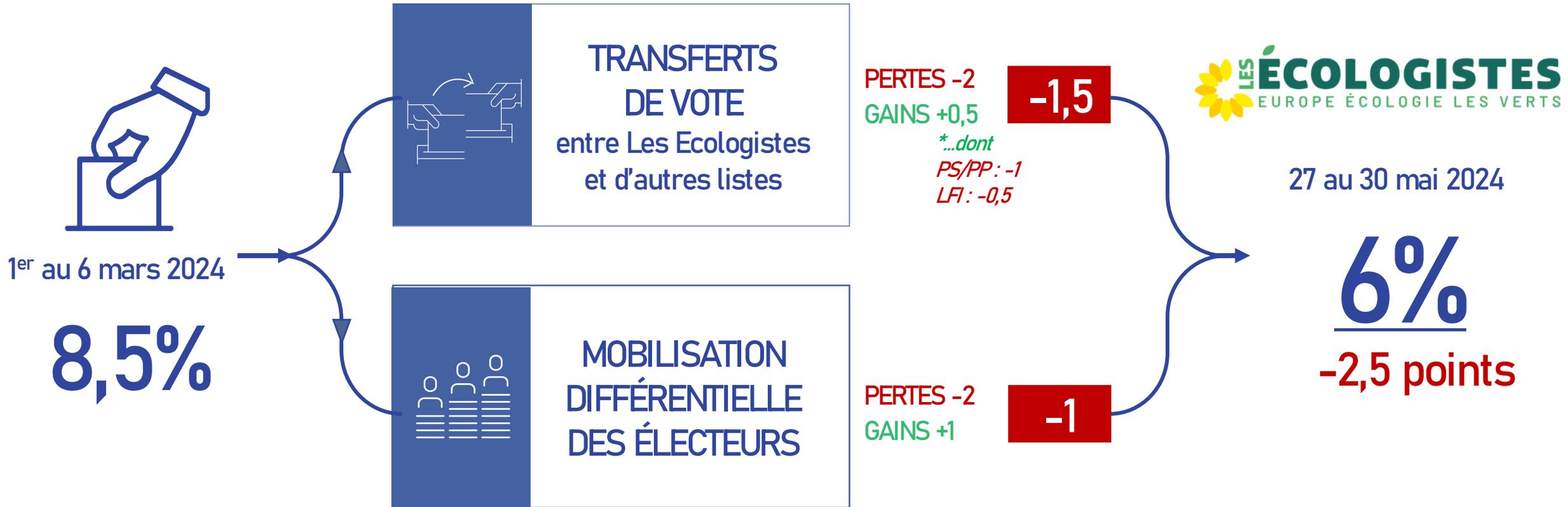
L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 1^{ER} AU 6 MARS 2024 ET DU 27 AU 30 MAI 2024



Evolutions – Enquête électorale française 2024 – Vague 3 - Ipsos Cevipof Le Monde – 11 770 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 1er au 6 mars 2024

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – LES ÉCOLOGISTES – EELV

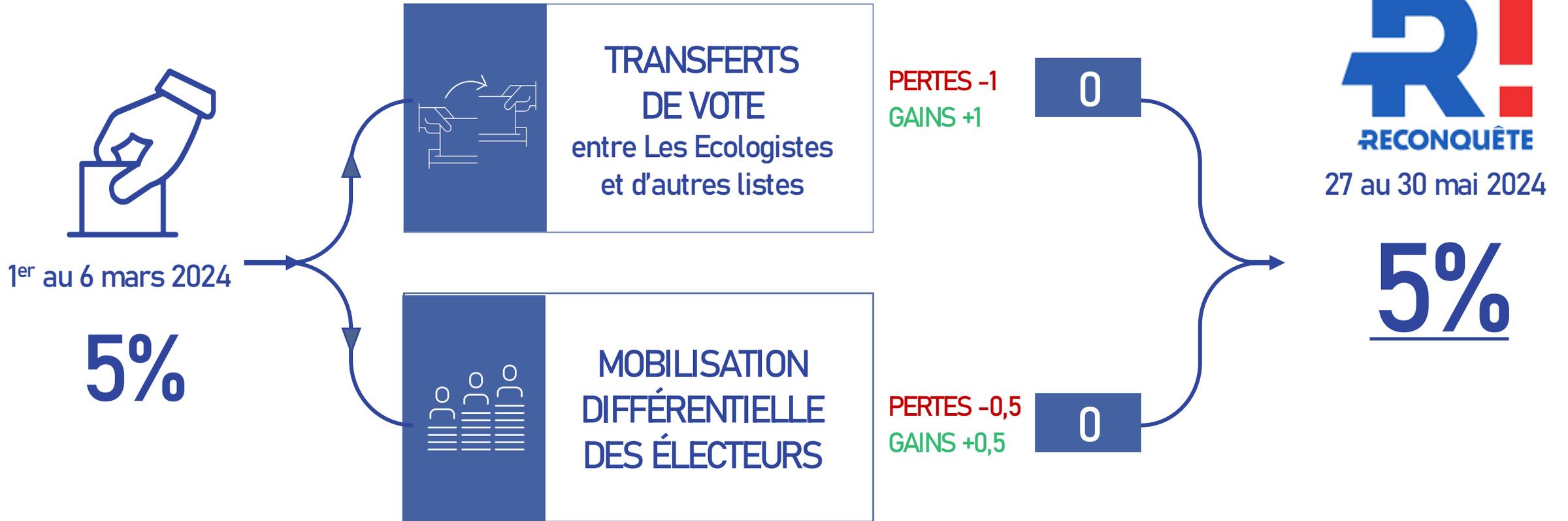
L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 1^{ER} AU 6 MARS 2024 ET DU 27 AU 30 MAI 2024



Evolutions – Enquête électorale française 2024 – Vague 3 - Ipsos Cevipof Le Monde – 11 770 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 1er au 6 mars 2024

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – RECONQUÊTE

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 1^{ER} AU 6 MARS 2024 ET DU 27 AU 30 MAI 2024



Evolutions – Enquête électorale française 2024 – Vague 3 - Ipsos Cevipof Le Monde – 11 770 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 1er au 6 mars 2024

L'ÉTAT D'ESPRIT PERSONNEL DES FRANÇAIS

2

L'état d'esprit des Français

Question : « Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit aujourd'hui ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100% car trois réponses possibles

EN %	<i>% « En 1^{er} »</i>	Rappels Avril 2022*	<i>% « Au total »</i>	Rappels Avril 2022*
Inquiétude	20	20	48	47
Incertitude	15	17	42	45
Fatigue	13	17	32	40
Colère	7	5	21	17
Espoir	7	7	25	28
Bien-être	6	6	14	14
Sérénité	6	6	13	15
Révolte	5	4	17	14
Angoisse	5	4	17	14
Confiance	5	6	15	17
Déprime	4	3	12	10
Bonheur	4	3	11	10
Enthousiasme	3	2	9	8



Citent au moins un
sentiment négatif:
83%

54% ne citent que
des sentiments négatifs



Citent au moins un
sentiment positif:
46%

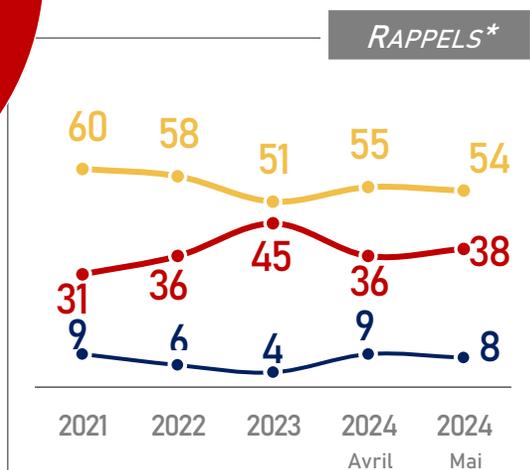
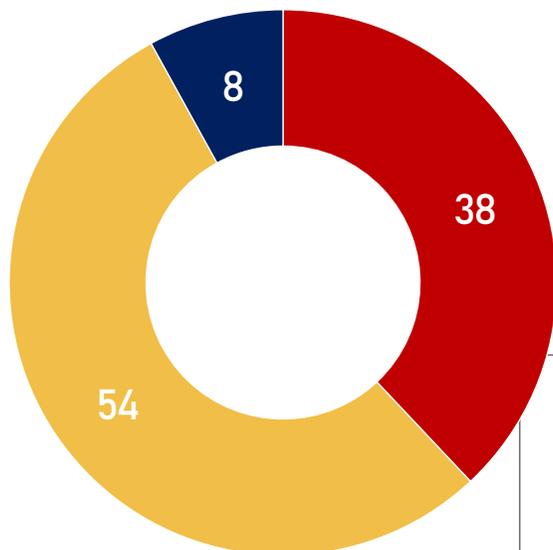
17% qui ne citent que
des sentiments positifs

*Rappel issu de l'enquête électorale française réalisée du 2 au 4 avril 2022 auprès de 12 600 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus.

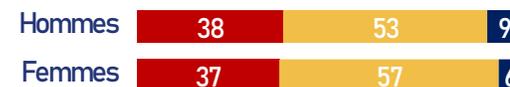
Le sentiment d'appartenance à une France en colère ou apaisée

Question : « Certains estiment que la France est divisée entre une France en colère et très contestataire, une France mécontente mais pas forcément en colère et une France satisfaite et apaisée. Vous personnellement, si vous deviez vous positionner, de quelle France vous sentez-vous le plus proche ? »

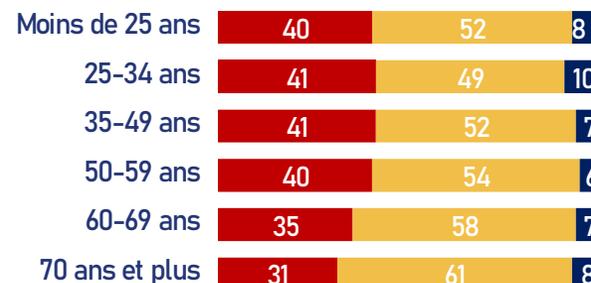
(Base : Ensemble de l'échantillon)



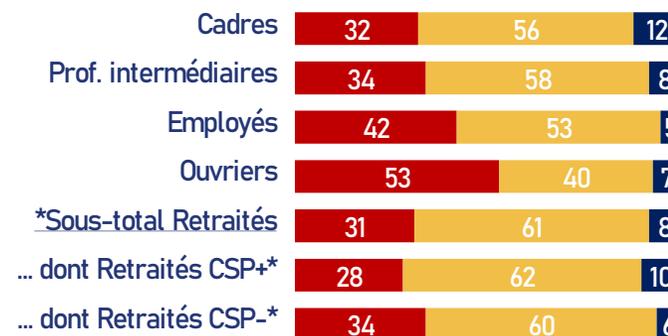
SEXE



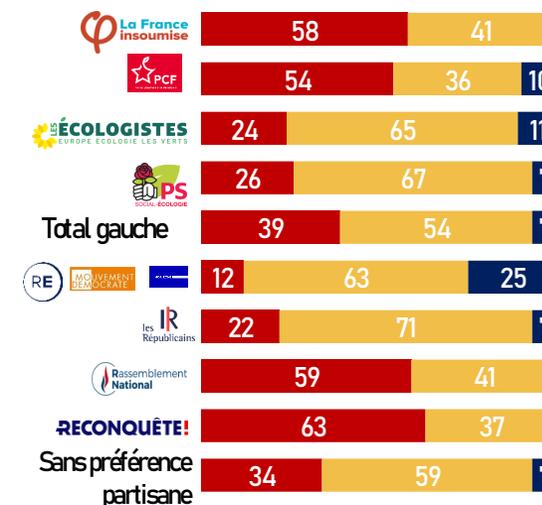
ÂGE



CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE



PROXIMITÉ PARTISANE



France en colère et très contestataire

France mécontente mais pas forcément en colère

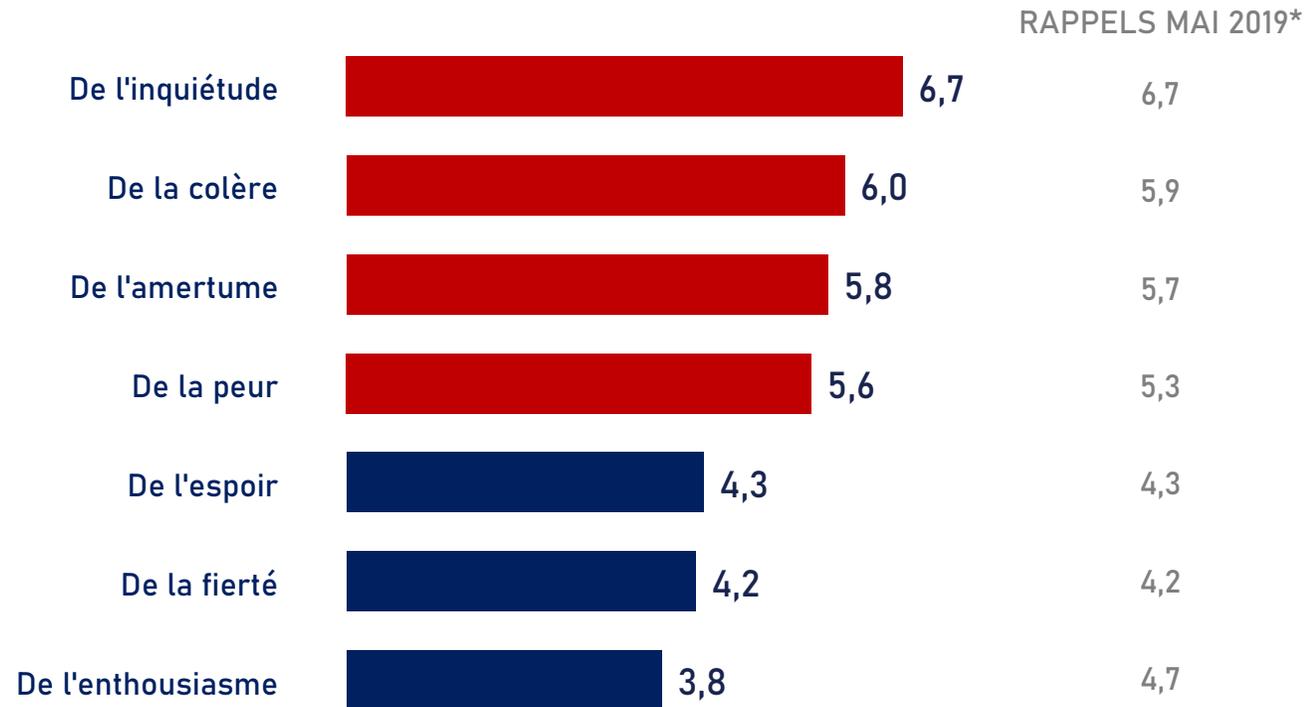
France satisfaite et apaisée

* Données issues des enquêtes Fractures Françaises, réalisées pour Le Monde, le CEVIPOF, la Fondation Jean Jaurès et l'Institut Montaigne

Les sentiments suscités par la situation en France

Question : « Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie « Pas du tout » et 10 « Enormément », ressentez-vous à propos de la situation en France... ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)

NOTE MOYENNE SUR 10



*Rappel issu de l'enquête électorale française réalisée du 14 au 17 mai 2019 auprès de 9610 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus.

Les sentiments suscités par la situation en France - Détails

Question : « Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie « Pas du tout » et 10 « Enormément », ressentez-vous à propos de la situation en France... ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)

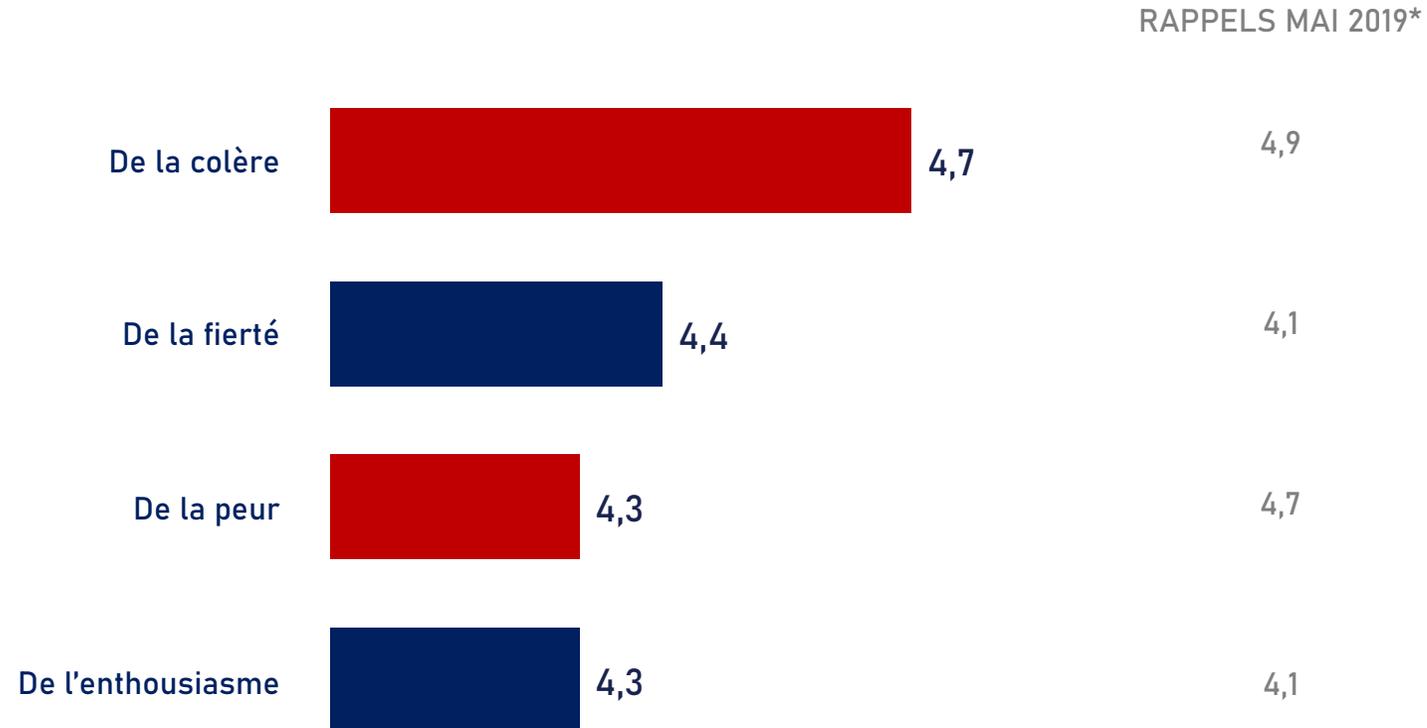
NOTE MOYENNE SUR 10

	SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE									
	ENS. DES FRANÇAIS	 La France insoumise	 PCF	 ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGUE LES VERTS	 PS SOCIAL ÉCOLOGUE	 RE MOVEMENT RÉPUBLICAIN	 les Républicains	 Assemblée Nationale	 RECONQUÊTE!	Sans préférence partisane
De l'inquiétude	6,7	7,1	6,6	6,1	6,2	5,5	6,7	7,8	8,3	6,5
De la colère	6,0	6,8	6,4	5,1	5,3	4,1	5,8	7,4	8,1	5,8
De l'amertume	5,8	6,5	6,2	5,0	5,3	4,3	5,8	6,8	7,4	5,5
De la peur	5,6	5,8	5,4	4,8	4,9	4,3	5,7	6,9	7,4	5,4
De l'espoir	4,3	3,9	4,2	5,0	4,8	6,0	4,8	3,5	3,5	3,9
De la fierté	4,2	3,6	4,1	4,7	4,8	5,9	4,8	3,4	3,3	3,8
De l'enthousiasme	3,8	3,4	3,9	4,4	4,3	5,5	4,2	3,0	2,8	3,6

Les sentiments suscités par l'Union européenne

Question : « Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie « Pas du tout » et 10 « Enormément », ressentez-vous à propos de l'Union européenne ... ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)

NOTE MOYENNE SUR 10



*Rappel issu de l'enquête électorale française réalisée du 14 au 17 mai 2019 auprès de 9610 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus.

Les sentiments suscités par l'Union européenne - Détails

Question : « Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie « Pas du tout » et 10 « Enormément », ressentez-vous à propos de l'Union européenne ... ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)

NOTE MOYENNE SUR 10

	SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE									
	ENS. DES FRANÇAIS	 La France insoumise	 PCF	 ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS	 PS SOCIAL ÉCOLOGIE	 RE MOVEMENT RÉPUBLICAIN	 les Républicains	 Rassemblement National	 RECONQUÊTE!	Sans préférence partisane
De la colère	4,7	5,0	5,4	3,3	3,6	3,0	4,3	6,3	7,1	4,5
De la fierté	4,4	4,4	4,5	5,7	5,6	6,1	5,0	3,2	2,8	3,9
De la peur	4,3	4,2	4,6	3,0	3,2	3,0	4,1	5,6	6,0	4,2
De l'enthousiasme	4,3	4,6	4,6	5,6	5,4	5,9	4,8	3,2	2,7	3,8

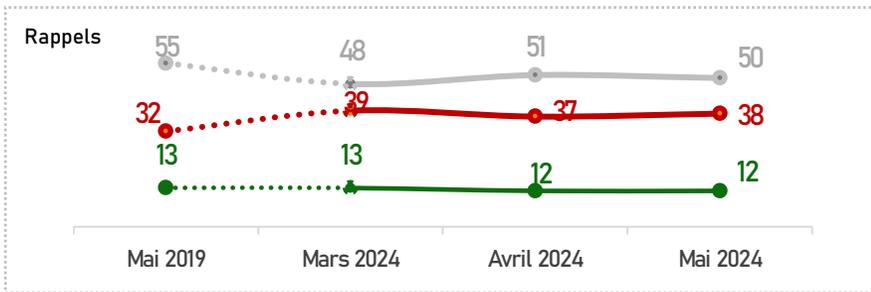
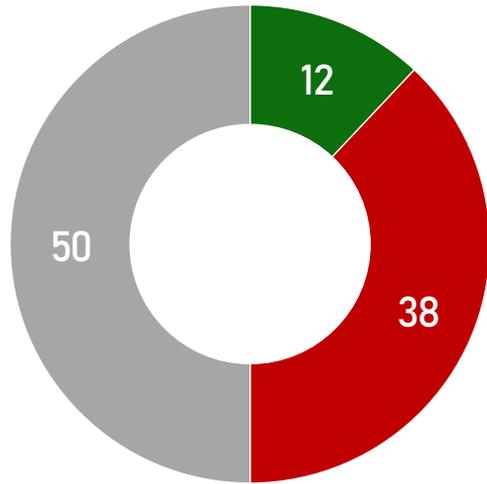
LA PERCEPTION DES ÉLECTIONS EUROPÉENNES

3

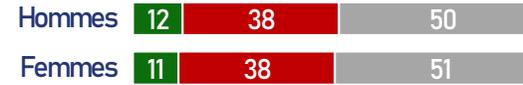
LES ENJEUX DE LA CAMPAGNE

Les motivations du vote (1/3)

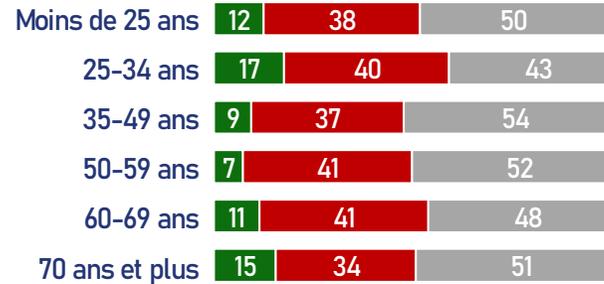
Question : « Lors des élections européennes, vous voterez... »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



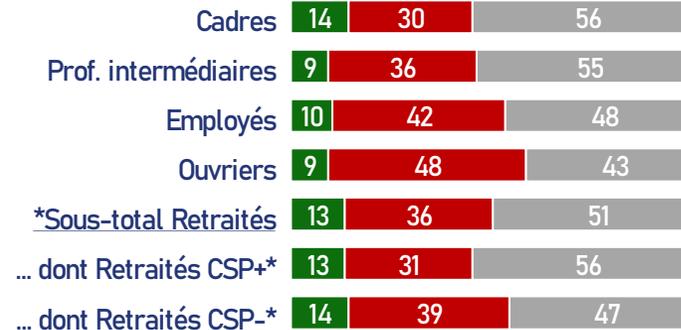
SEXE



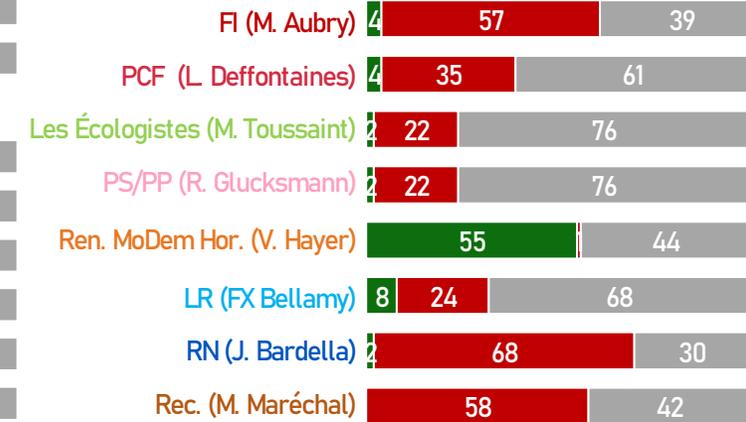
ÂGE



CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE



SELON L'INTENTION DE VOTE



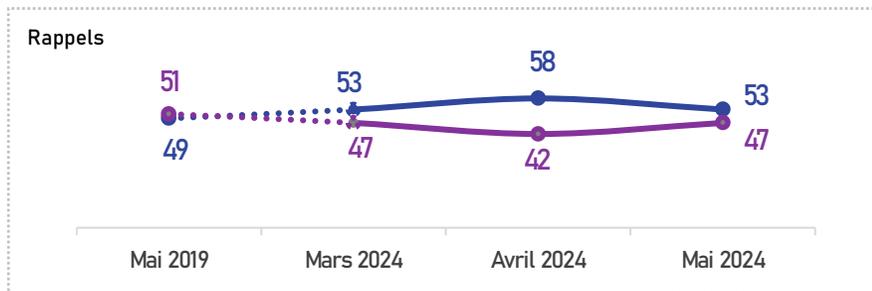
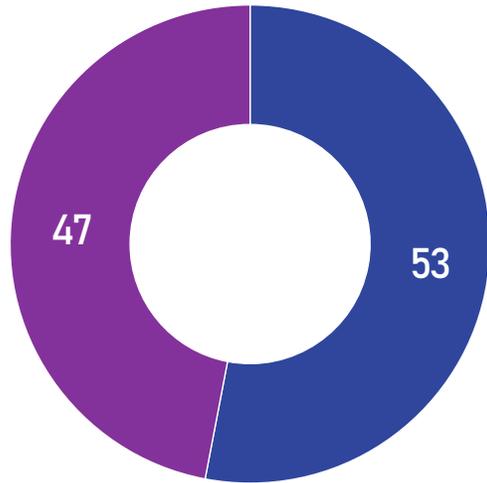
avant tout pour manifester votre soutien au président de la République et au Gouvernement

avant tout pour manifester votre opposition au président de la République et au Gouvernement

ni l'un, ni l'autre

Les motivations du vote (2/3)

Question : « Pour déterminer votre choix de vote, vous tiendrez compte avant tout des propositions des partis... »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



SEXE

Hommes	49	51
Femmes	56	44

ÂGE

Moins de 25 ans	55	45
25-34 ans	57	43
35-49 ans	57	43
50-59 ans	55	45
60-69 ans	50	50
70 ans et plus	45	55

CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE

Cadres	38	62
Prof. intermédiaires	52	48
Employés	63	37
Ouvriers	67	33
*Sous-total Retraités	47	53
... dont Retraités CSP+*	37	63
... dont Retraités CSP-*	55	45

SELON L'INTENTION DE VOTE

FI (M. Aubry)	43	57
PCF (L. Deffontaines)	43	57
Les Écologistes (M. Toussaint)	18	82
PS/PP (R. Glucksmann)	19	81
Ren. MoDem Hor. (V. Hayer)	19	81
LR (FX Bellamy)	45	55
RN (J. Bardella)	74	26
Rec. (M. Maréchal)	68	32

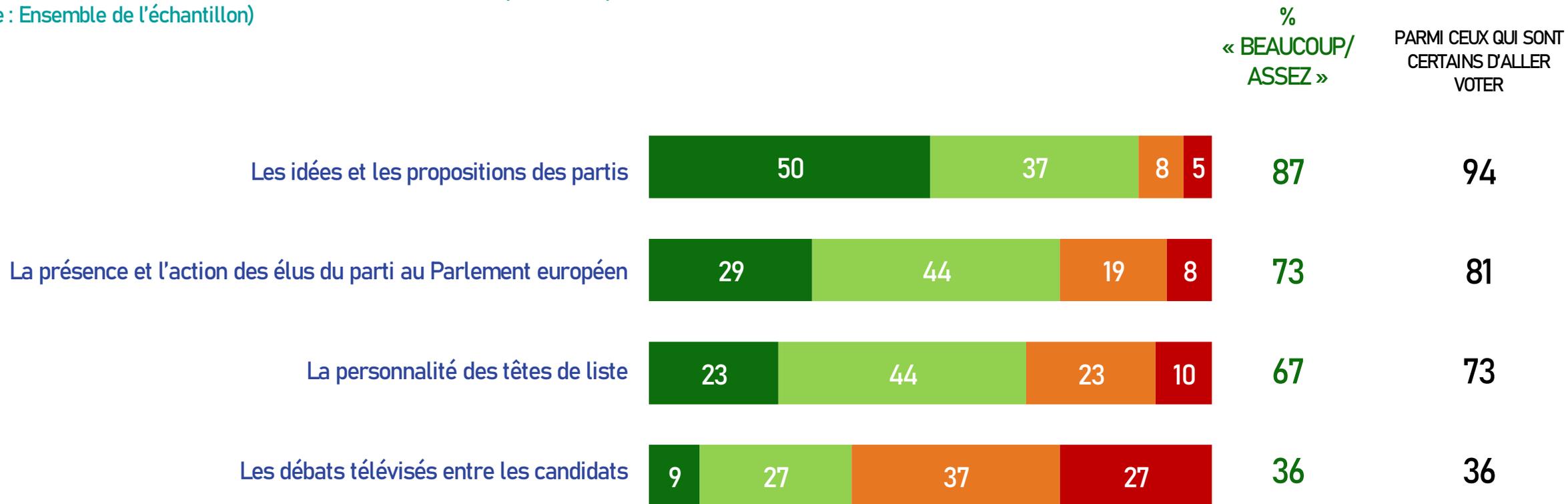
sur les questions nationales

sur les questions européennes

Les motivations du vote (3/3)

Question : « Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous qu'il va compter dans votre vote ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



Les motivations du vote (3/3)

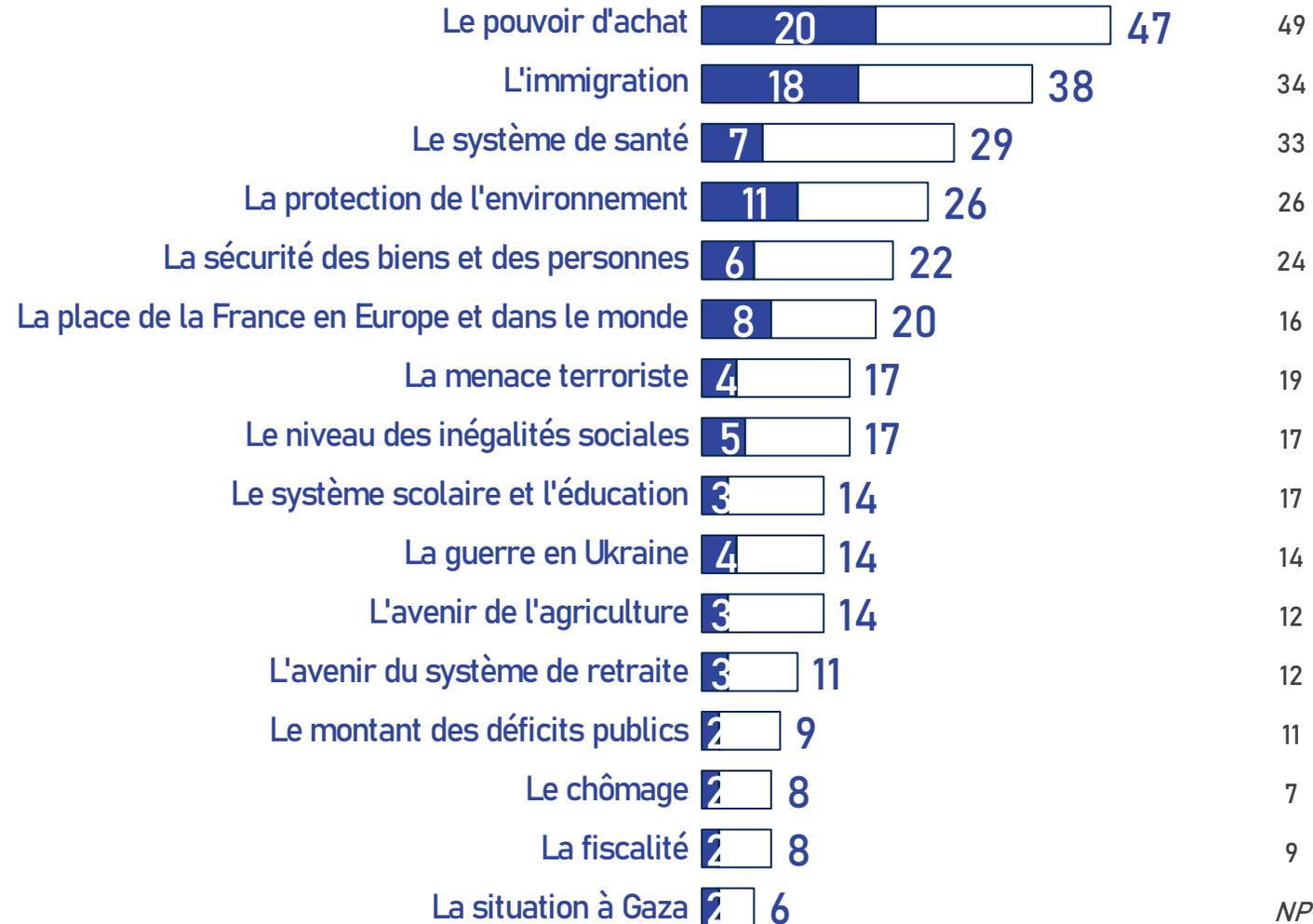
Question : « Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous qu'il va compter dans votre vote ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)

	SELON L'INTENTION DE VOTE									
	ENS. DES FRANÇAIS	PERSONNES CERTAINES D'ALLER VOTER	LI M Aubry	PCF L Deffontaines	Les Ecologistes M Toussaint	PS et Place Publique R Glucksmann	Renaissance, MoDem Horizons, LDI V.Hayer	LR F-X Bellamy	RN J. Bardella	Reconquête M Maréchal
Les idées et les propositions des partis	87	94	99	94	96	95	93	93	94	95
La présence et l'action des élus du parti au Parlement européen	73	81	87	88	84	88	89	83	77	75
La personnalité des têtes de liste	67	73	63	57	53	75	66	80	84	83
Les débats télévisés entre les candidats	36	36	34	38	29	27	37	38	44	40

Les sujets déterminants dans le choix du vote

Question : « Parmi les sujets suivants, quels sont les trois dont vous tiendrez le plus compte dans votre choix de vote pour les élections européennes du 9 juin prochain ? En 1er ? Et ensuite ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) – Trois réponses possibles, résultats supérieurs à 100%

Au total « Avril 2024 »



En premier

Au total

Les sujets déterminants dans le choix du vote - Détail

Question : « Parmi les sujets suivants, quels sont les trois dont vous tiendrez le plus compte dans votre choix de vote pour les élections européennes du 9 juin prochain ? En 1er ? Et ensuite ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) – Trois réponses possibles, résultats supérieurs à 100%

TOP 3	% Au total	SELON L'INTENTION DE VOTE								
		ENS. DES FRANÇAIS	LR M Aubry	PCF L Deffontaines	Les Ecologistes M Toussaint	PS et Place Publique R Glucksmann	Renaissance, MoDem, Horizons, UDI V. Hayer	LR F-X Bellamy	RN J. Bardella	Reconquête M Maréchal
	Le pouvoir d'achat	47	44	43	29	37	28	31	55	27
	L'immigration	38	5	15	8	11	28	57	76	91
	Le système de santé	29	34	37	31	29	24	25	24	15
	La protection de l'environnement	26	46	26	82	44	30	11	9	3
	La sécurité des biens et des personnes	22	8	5	7	10	22	32	32	51
	La place de la France en Europe et dans le monde	20	11	22	20	31	44	30	15	26
	La menace terroriste	17	4	5	5	10	19	23	26	11
	Le niveau des inégalités sociales	17	48	49	34	30	8	5	7	2
	Le système scolaire et l'éducation	14	18	24	18	18	10	10	7	24
	La guerre en Ukraine	14	7	12	12	30	35	20	5	7
	L'avenir de l'agriculture	14	11	13	25	19	20	17	12	5
	L'avenir du système de retraite	11	13	18	5	8	5	7	11	14
	Le montant des déficits publics	9	3	7	5	7	13	17	9	14
	Le chômage	8	10	7	2	5	3	3	6	6
	La fiscalité	8	4	8	4	4	7	9	6	3
	La situation à Gaza	6	33	7	9	7	5	2	1	1

Les sujets évoqués par les candidats et les médias

Question : « Et toujours parmi les enjeux suivants, quels sont ceux dont vous avez le sentiment que les candidats et les médias parlent le plus au cours de cette campagne pour les élections européennes ? En premier, et ensuite ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



Ne se prononce pas : 1%

En premier

Au total

Les sujets déterminants dans le choix du vote des Français versus les sujets évoqués par les candidats et les médias

En % Au total

Sujets déterminants dans le choix du vote

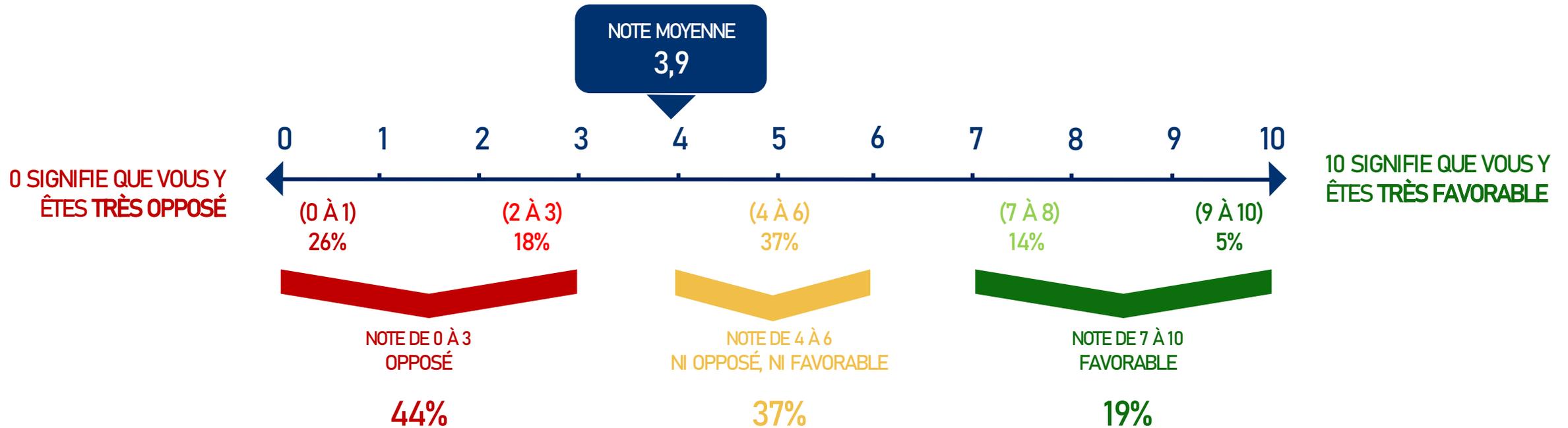
Sujets évoqués par les candidats et les médias selon les Français

	Sujets déterminants dans le choix du vote	Sujets évoqués par les candidats et les médias selon les Français	
Le pouvoir d'achat	47	29	-18
L'immigration	38	57	+19
Le système de santé	29	8	-21
La protection de l'environnement	26	19	-7
La sécurité des biens et des personnes	22	12	-10
La place de la France en Europe et dans le monde	20	24	+4
La menace terroriste	17	16	-1
Le niveau des inégalités sociales	17	7	-10
Le système scolaire et l'éducation	14	4	-10
La guerre en Ukraine	14	27	+13
L'avenir de l'agriculture	14	19	+5
L'avenir du système de retraite	11	5	-6
Le montant des déficits publics	9	14	+5
Le chômage	8	11	+3
La fiscalité	8	7	-1
La situation à Gaza	6	19	+13

La position personnelle envers l'immigration

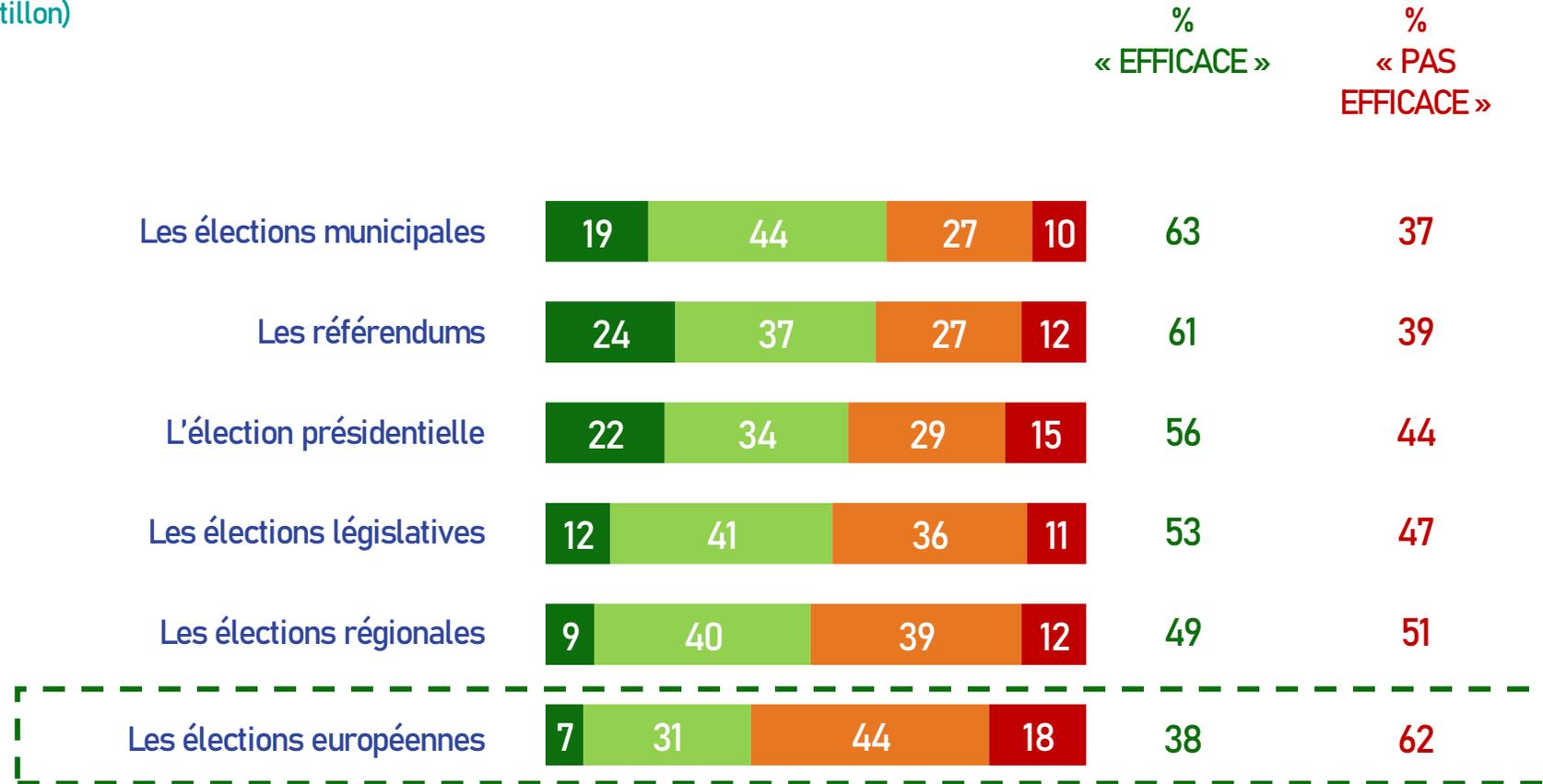
Question : « Sur une échelle de 0 à 10 comment décririez-vous votre position en ce qui concerne l'immigration ? (0 signifiant que vous y êtes très opposé(e) et 10 que vous y êtes très favorable) »

(Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)



La perception de l'efficacité des différentes élections pour faire entendre sa voix

Question : « Diriez-vous que chacune des élections suivantes est efficace ou non pour faire entendre votre voix ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)

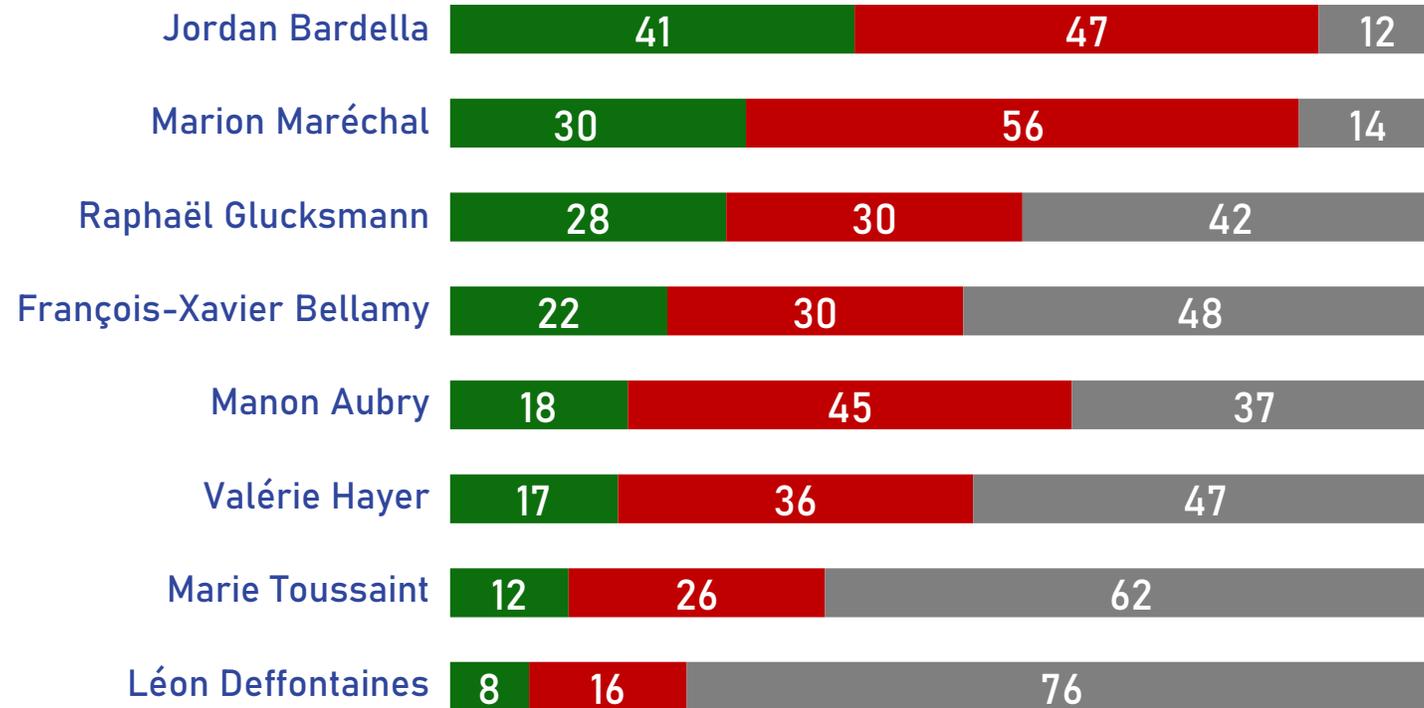


LA PERCEPTION DES TÊTES DE LISTES

Image et notoriété des têtes de liste

Question : « Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des têtes de listes suivantes ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



Plutôt une bonne opinion

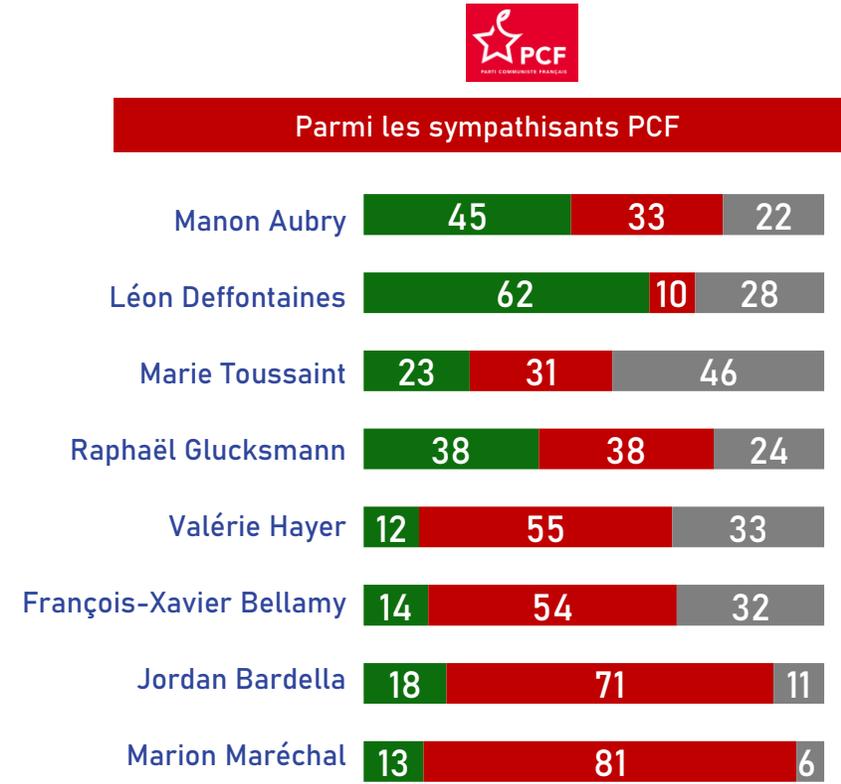
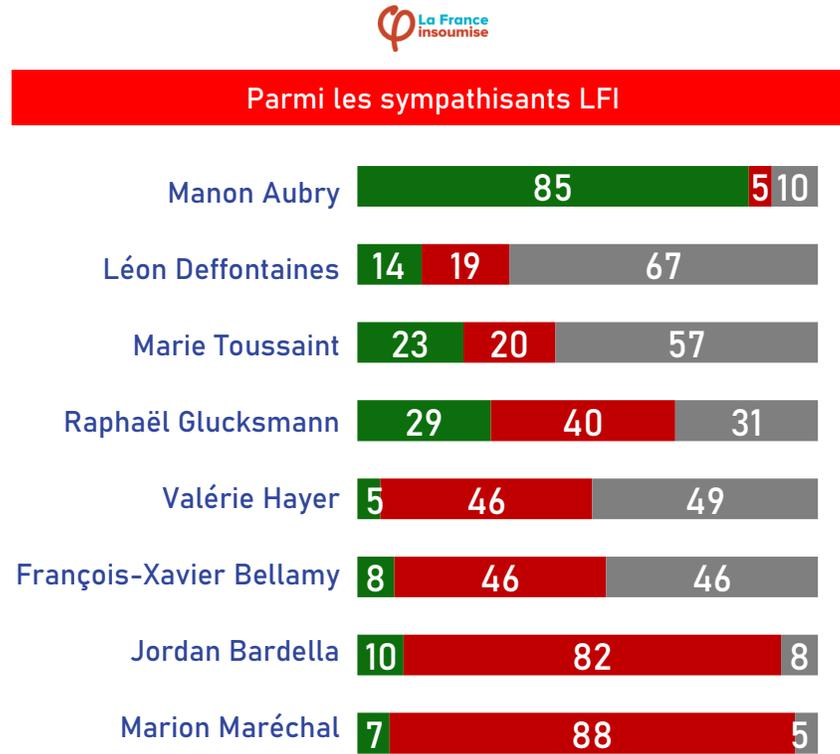
Plutôt une mauvaise opinion

Vous ne la connaissez pas assez pour vous prononcer

Image et notoriété des têtes de liste chez les sympathisants LFI et PCF

Question : « Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des têtes de listes suivantes ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



Plutôt une bonne opinion

Plutôt une mauvaise opinion

Vous ne la connaissez pas assez pour vous prononcer

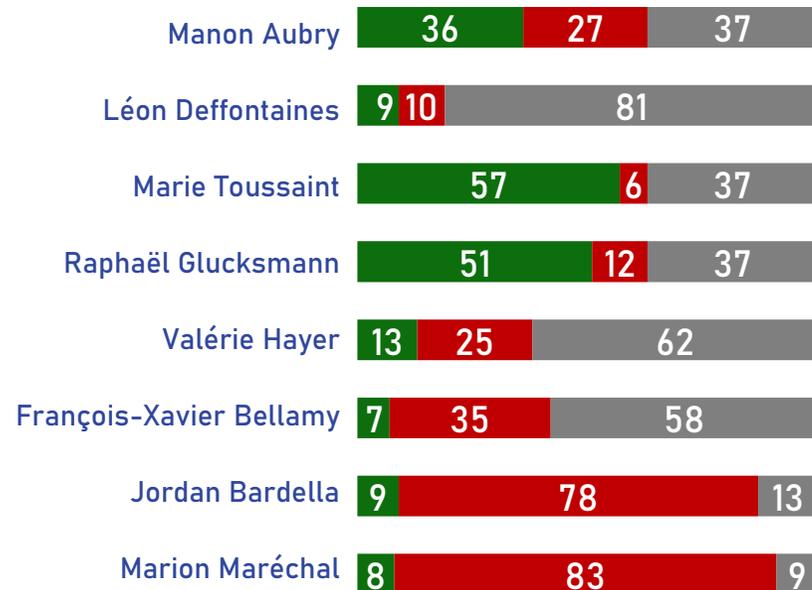
Image et notoriété des têtes de liste chez les sympathisants EELV et PS

Question : « Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des têtes de listes suivantes ? »

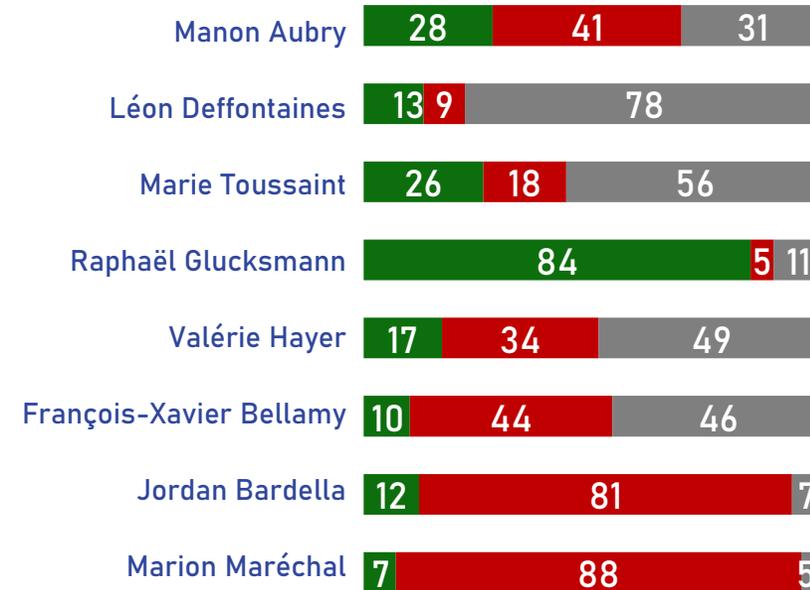
(Base : Ensemble de l'échantillon)



Parmi les sympathisants Les Écologistes



Parmi les sympathisants PS



Plutôt une bonne opinion

Plutôt une mauvaise opinion

Vous ne la connaissez pas assez pour vous prononcer

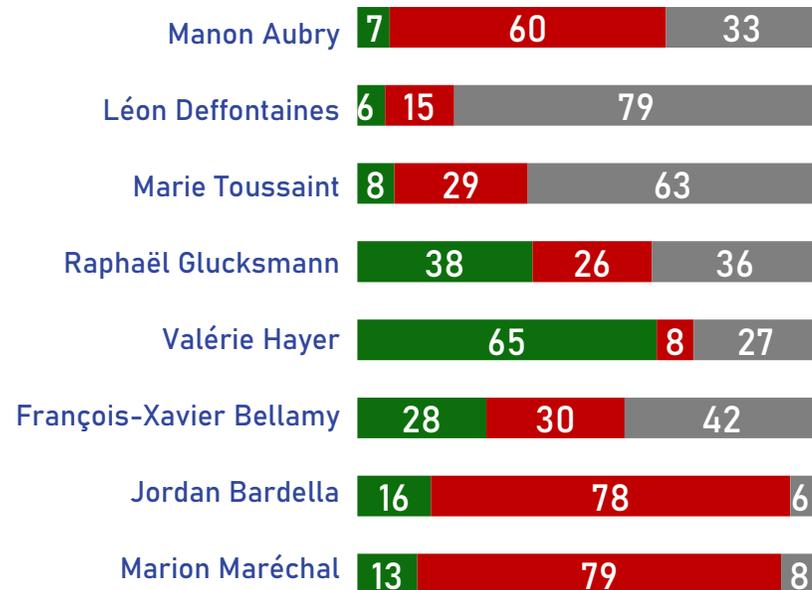
Image et notoriété des têtes de liste chez les sympathisants de la majorité présidentielle et des Républicains

Question : « Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des têtes de listes suivantes ? »

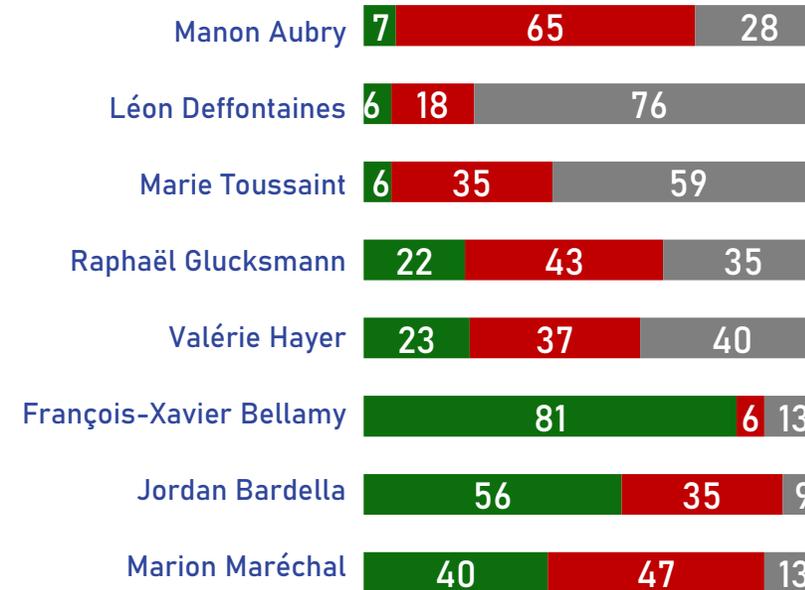
(Base : Ensemble de l'échantillon)



Parmi les sympathisants Renaissance, MoDem et Horizons



Parmi les sympathisants Les Républicains



Plutôt une bonne opinion

Plutôt une mauvaise opinion

Vous ne la connaissez pas assez pour vous prononcer

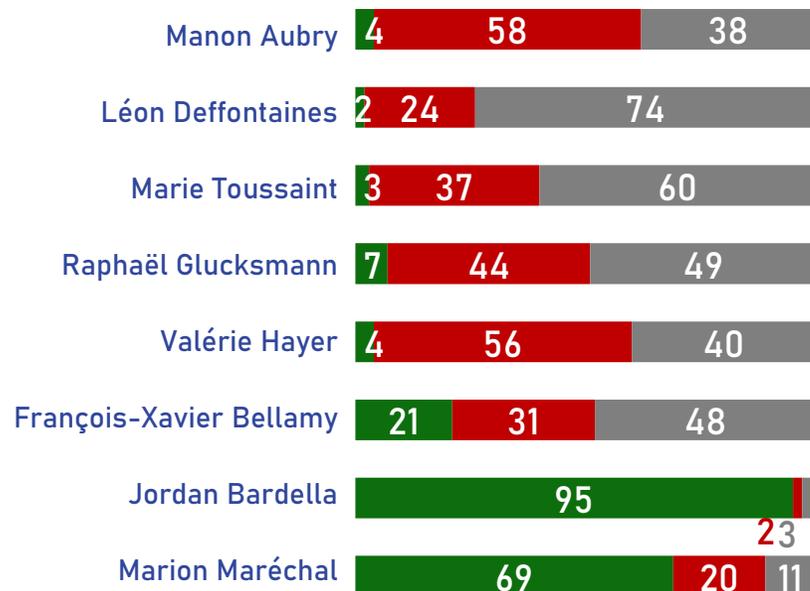
Image et notoriété des têtes de liste chez les sympathisants Rassemblement National et Reconquête

Question : « Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des têtes de listes suivantes ? »

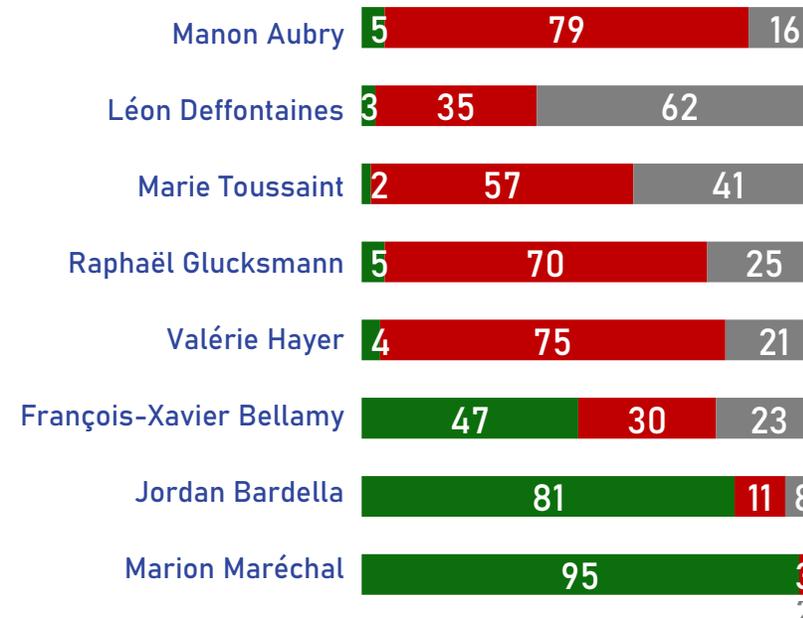
(Base : Ensemble de l'échantillon)



Parmi les sympathisants du Rassemblement National



Parmi les sympathisants Reconquête!



Plutôt une bonne opinion

Plutôt une mauvaise opinion

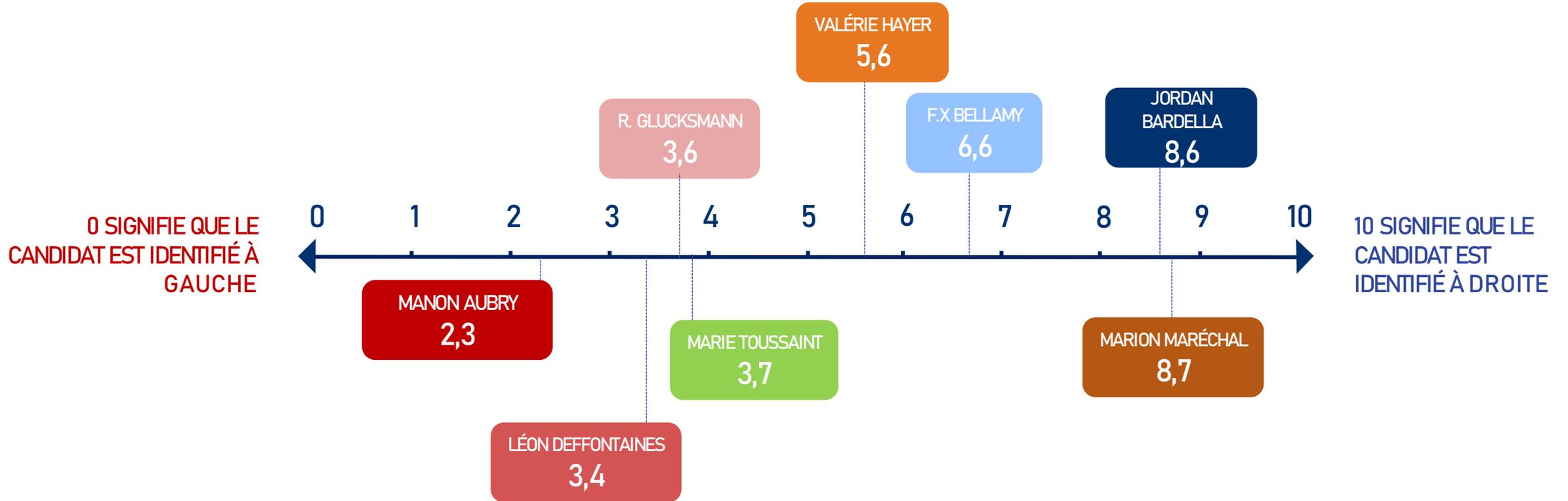
Vous ne la connaissez pas assez pour vous prononcer

Le positionnement politique des candidats selon les Français

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 correspond à la gauche et 10 correspond à la droite, comment classeriez-vous les têtes de liste suivantes qui conduisent une liste pour les élections européennes du 9 juin prochain ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

MOYENNE DE CHACUN DES CANDIDATS



Le positionnement politique des candidats selon les Français

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 correspond à la gauche et 10 correspond à la droite, comment classeriez-vous les têtes de liste suivantes qui conduisent une liste pour les élections européennes du 9 juin prochain ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

NOTE MOYENNE SUR 10	SELON L'INTENTION DE VOTE AUX EUROPÉENNES 2024								
	ENS. DES FRANÇAIS	LR M Aubry	PCF L Deffontaines	Les Ecologistes M Toussaint	PS et Place Publique R Glucksmann	Renaissance, MoDem Horizons, UDI V Hayer	LR F-X Bellamy	RN J Bardella	Reconquête M Maréchal
Manon Aubry	2,3	2,0	2,0	2,2	1,8	1,8	1,6	1,7	1,0
Léon Deffontaines	3,4	3,5	1,6	3,3	2,6	3,0	2,6	2,9	1,9
Raphaël Glucksmann	3,6	4,9	4,3	3,4	3,3	3,4	3,1	2,9	2,4
Marie Toussaint	3,7	4,3	4,1	3,3	3,6	3,3	3,1	3,0	1,5
Valérie Hayer	5,6	7,2	6,8	6,3	6,4	6,1	5,4	4,6	3,9
François-Xavier Bellamy	6,6	7,7	7,6	7,4	7,6	7,1	7,4	6,0	6,3
Jordan Bardella	8,6	9,6	9,5	9,4	9,5	9,0	8,6	8,6	8,1
Marion Maréchal	8,7	9,5	9,4	9,6	9,6	8,9	8,6	8,7	8,7

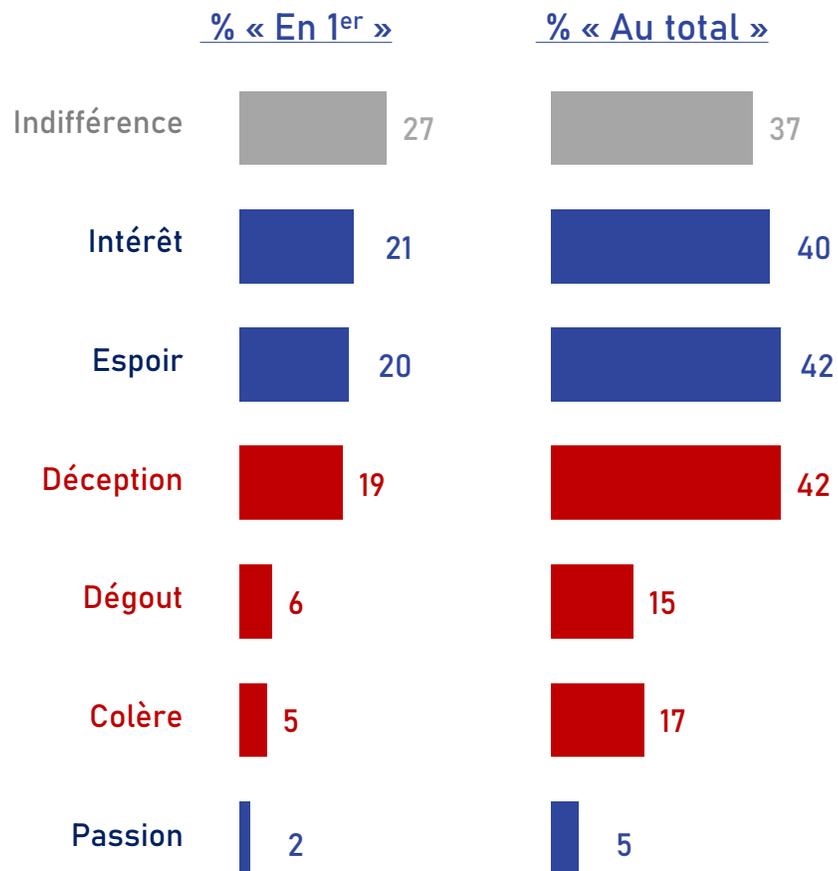
LA PERCEPTION DE LA CAMPAGNE

La perception de la campagne par les Français

Question : « Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui correspondent le plus à ce que vous ressentez à propos de la campagne pour les élections européennes ? En 1er ? En 2nd ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100% car deux réponses possibles

EN %



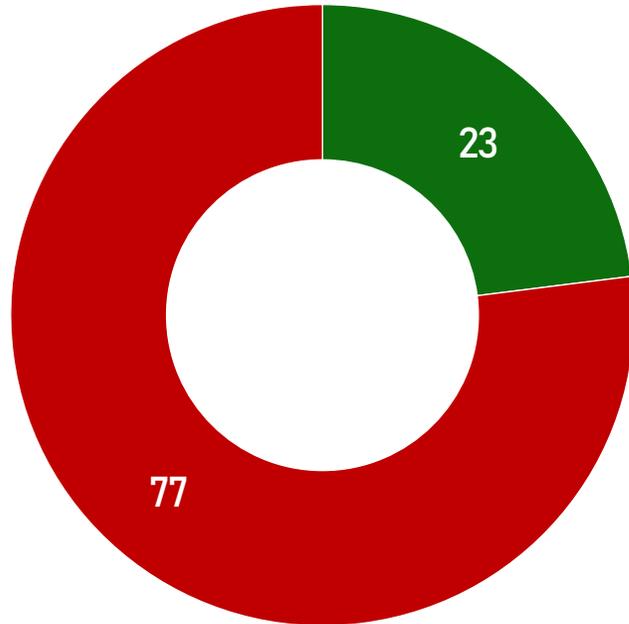
Citent au moins un sentiment négatif:
59%



Citent au moins un sentiment positif:
56%

Ce que les Français ont retenu de la campagne

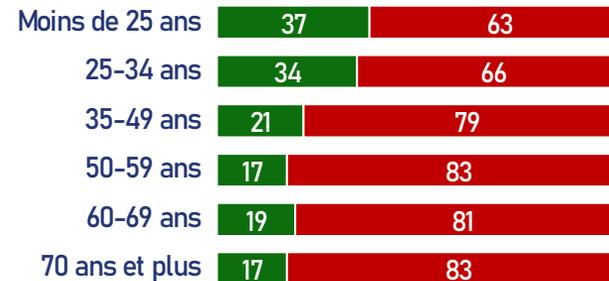
Question : « Toujours à propos de la campagne pour les élections européennes, diriez-vous qu'elle : »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



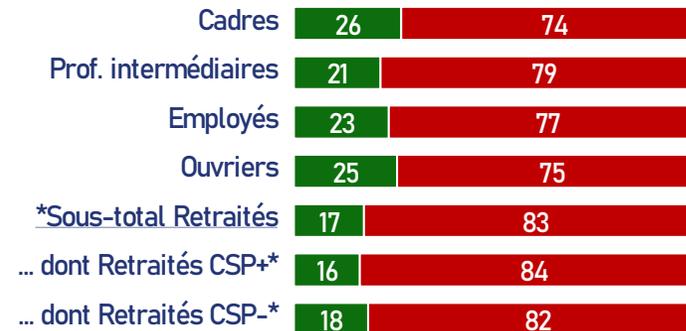
SEXE



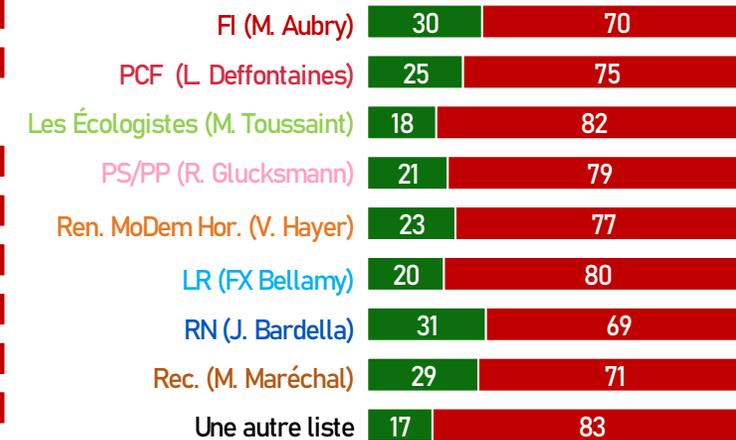
ÂGE



CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE



SELON L'INTENTION DE VOTE



Vous a appris beaucoup de choses sur les programmes et les personnalités des têtes de listes

Ne vous a pas appris grand-chose sur les programmes et les personnalités des têtes de listes

La présence de la campagne dans les discussions

Question : « Avez-vous discuté des sujets suivants avec votre entourage (famille, amis, collègues, etc.) au cours de ces dernières semaines ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)

En % Oui

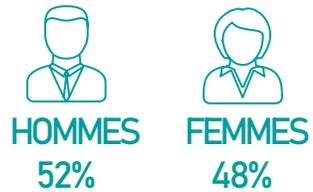


La présence de la campagne dans les discussions - Détails

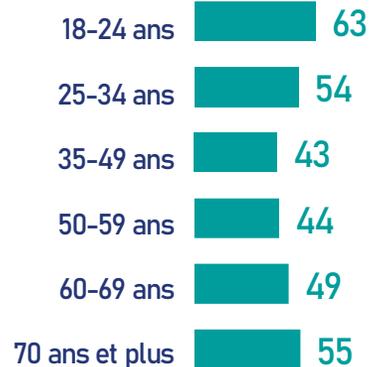
Question : « Avez-vous discuté des sujets suivants avec votre entourage (famille, amis, collègues, etc.) au cours de ces dernières semaines ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)

50% DES FRANÇAIS DÉCLARENT AVOIR DISCUTÉ DE LA CAMPAGNE DES ÉLECTIONS EUROPÉENNES AVEC LEUR ENTOURAGE AU COURS DES DERNIÈRES SEMAINES

SELON LE SEXE



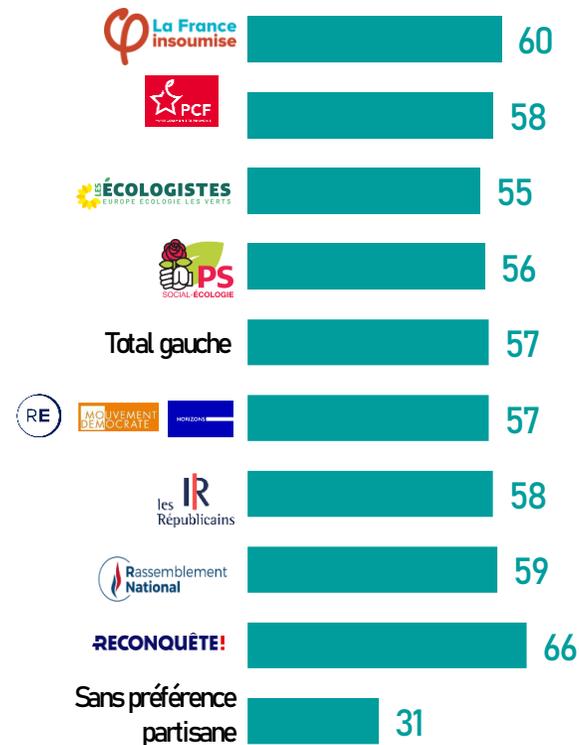
SELON L'ÂGE



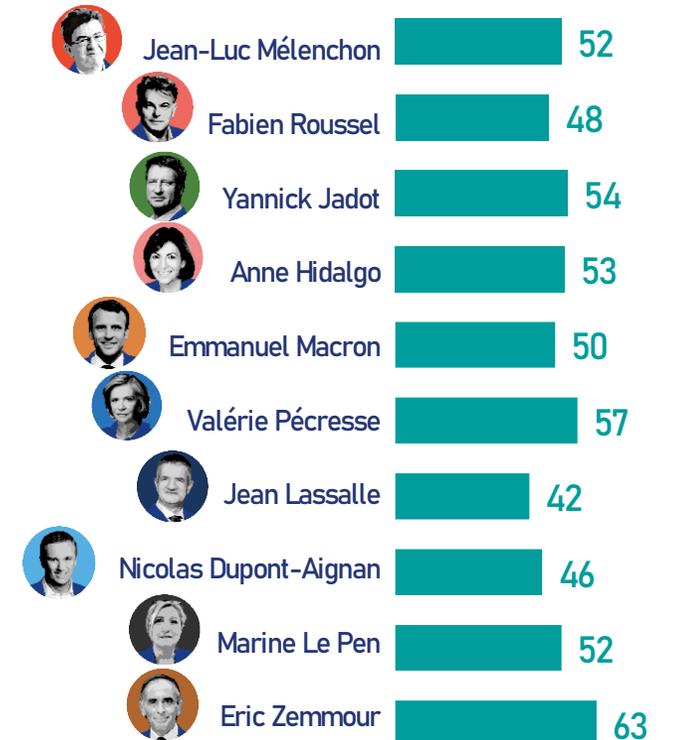
SELON LA CSP



SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



SELON LE VOTE AU PREMIER TOUR DE LA PRÉSIDENTIELLE 2022



Les moyens pour s'informer sur la campagne des européennes

Question : « Sur lesquels des moyens d'informations suivants avez-vous principalement entendu parler de la campagne pour les élections européennes du 9 juin prochain ? En premier, en second, en troisième ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



Ne se prononce pas : 1%

En premier

Au total

Les moyens pour s'informer sur la campagne des européennes

Question : « Sur lesquels des moyens d'informations suivants avez-vous principalement entendu parler de la campagne pour les élections européennes du 9 juin prochain ? En premier, en second, en troisième ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

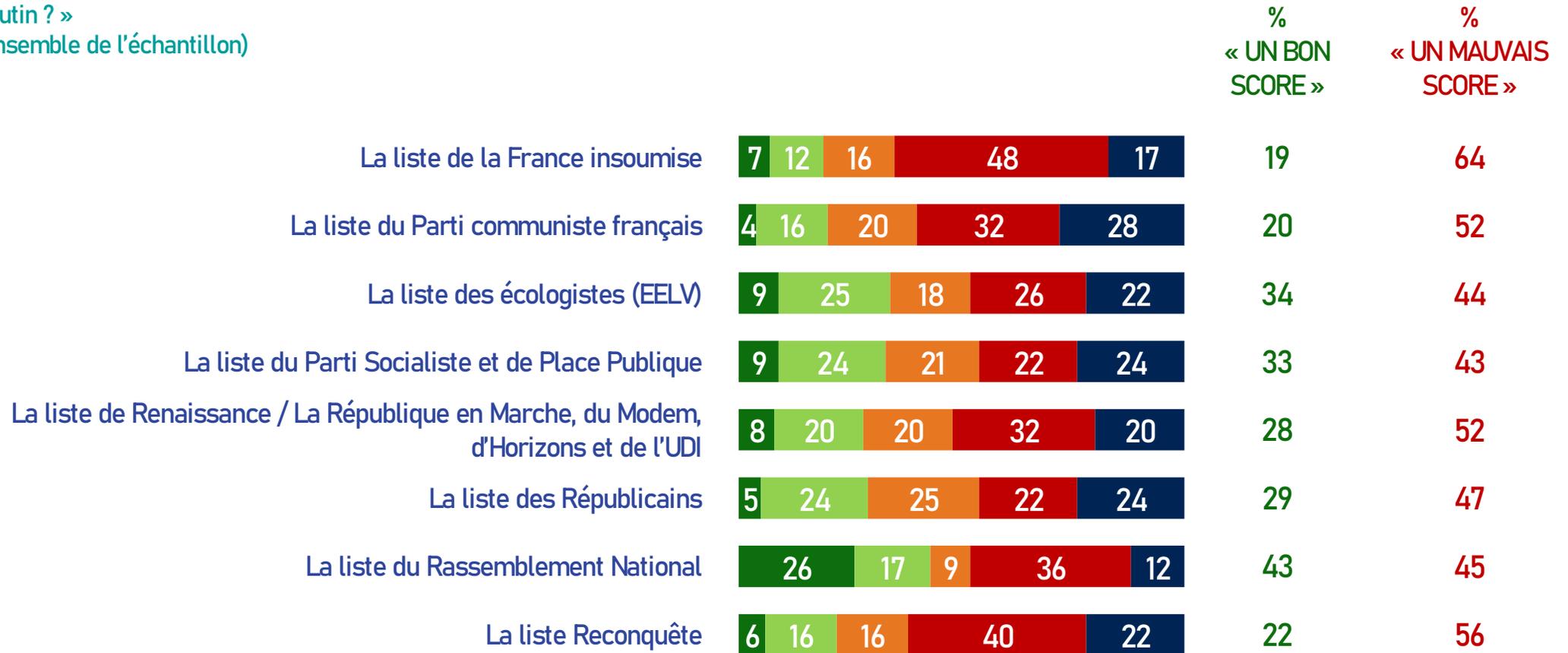
TOP 3	% AU TOTAL	SELON L'ÂGE						
		ENS. DES FRANÇAIS	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus
	Les JT d'information (13h ou 20H de TF1, France 2, France 3, ...)	58	45	47	54	63	69	68
	Les chaînes d'information en continu (BFMTV, CNews, LCI, ...)	41	29	31	38	46	47	50
	La radio	35	18	28	38	41	37	38
	Les émissions de débat ou d'information à la télévision (TPMP, Quotidien, C dans l'air, ...)	30	23	27	27	32	34	37
	Vos proches (famille, amis, collègues) par différents canaux	28	44	36	29	24	22	20
	Les réseaux sociaux (Youtube, Facebook, Instagram, twitter, ...), forums et blogs	23	57	43	25	14	10	7
	Les articles de presse en ligne (lemonde.fr, mediapart.fr, lefigaro.fr, ...)	19	28	26	20	15	15	13
	La presse quotidienne régionale (Ouest France, Sud-Ouest, la Voix du Nord,...)	18	13	14	16	16	21	24
	La presse écrite nationale (Le Monde, Le Figaro, Le Point, Libération, 20 minutes ...)	14	17	20	15	10	9	15

LA PERCEPTION DES RÉSULTATS DU SCRUTIN

Le souhait de succès pour chacune des listes

Question : « Pour chacune des listes suivantes candidates aux élections européennes du 9 juin prochain, souhaitez-vous qu'elle réalise un bon ou un mauvais score à l'occasion de ce scrutin ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



Un très bon score

Plutôt un bon score

Plutôt un mauvais score

Un très mauvais score

Cela vous est égal

Le souhait de succès pour chacune des listes

Question : « Pour chacune des listes suivantes candidate aux élections européennes du 9 juin prochain, souhaitez-vous qu'elle réalise un bon ou un mauvais score à l'occasion de ce scrutin ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

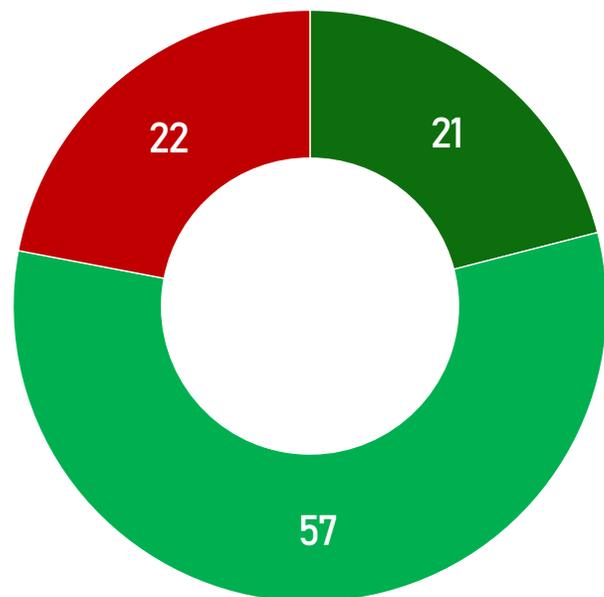
	SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE										
	ENS. DES FRANÇAIS	 La France insoumise	 PCF	 ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	 RE MOUVEMENT DÉMOCRATE	 HORIZONS	 les Républicains	 Rassemblement National	 RECONQUÊTE!	Sans préférence partisane
TOP 3											
La liste de la France insoumise	19	89	56	35	24	5	6	6	4	11	
La liste du Parti communiste français	20	47	78	33	41	13	7	7	8	14	
La liste des écologistes (EELV)	34	64	55	90	61	34	20	13	8	27	
La liste du Parti Socialiste et de Place Publique	33	50	56	65	91	39	17	9	10	24	
La liste de Renaissance / La République en Marche, du Modem, d'Horizons et de l'UDI	28	11	22	24	27	86	39	9	9	21	
La liste des Républicains	29	7	18	19	15	47	89	26	42	20	
La liste du Rassemblement National	43	15	25	15	17	20	56	95	89	32	
La liste Reconquête	22	6	19	12	6	16	26	43	89	13	

LA PERCEPTION DU PROJET EUROPÉEN

4

L'opinion à propos du projet européen

Question : « Et vous-même, diriez-vous que vous êtes plutôt... ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



% FAVORABLE AU PROJET EUROPÉEN
78

	% FAVORABLE AU PROJET EUROPÉEN			% FAVORABLE AU PROJET EUROPÉEN
SEXE				
Hommes	21	58	21	79
Femmes	20	57	23	77
ÂGE				
Moins de 25 ans	31	56	13	87
25-34 ans	30	52	18	82
35-49 ans	20	54	26	74
50-59 ans	17	55	28	72
60-69 ans	14	61	25	75
70 ans et plus	18	65	17	83
CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE				
Cadres	32	57	11	89
Prof. intermédiaires	22	58	20	80
Employés	19	55	26	74
Ouvriers	15	47	38	62
*Sous-total Retraités	17	63	20	80
... dont Retraités CSP+*	17	69	14	86
... dont Retraités CSP-*	16	59	25	75

PROXIMITÉ PARTISANE

Parti	% FAVORABLE AU PROJET EUROPÉEN			% FAVORABLE AU PROJET EUROPÉEN
La France insoumise	22	61	16	83
PCF	26	58	15	84
ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS	37	59	4	96
PS	29	65	6	94
ST Gauche	28	62	10	90
RE Mouvement Démocratique	45	52	3	97
IR les Républicains	19	72	9	91
Rassemblement National	6	51	43	57
RECONQUÊTE!	3	55	42	58
Sans préférence partisane	17	57	25	74

... globalement favorable au projet européen tel qu'il est actuellement mis en place

... globalement favorable au projet européen, mais pas tel qu'il est actuellement mis en place

... globalement défavorable au projet européen

Ne se prononce pas

L'opinion à propos du projet européen – Evolution 2018-2024

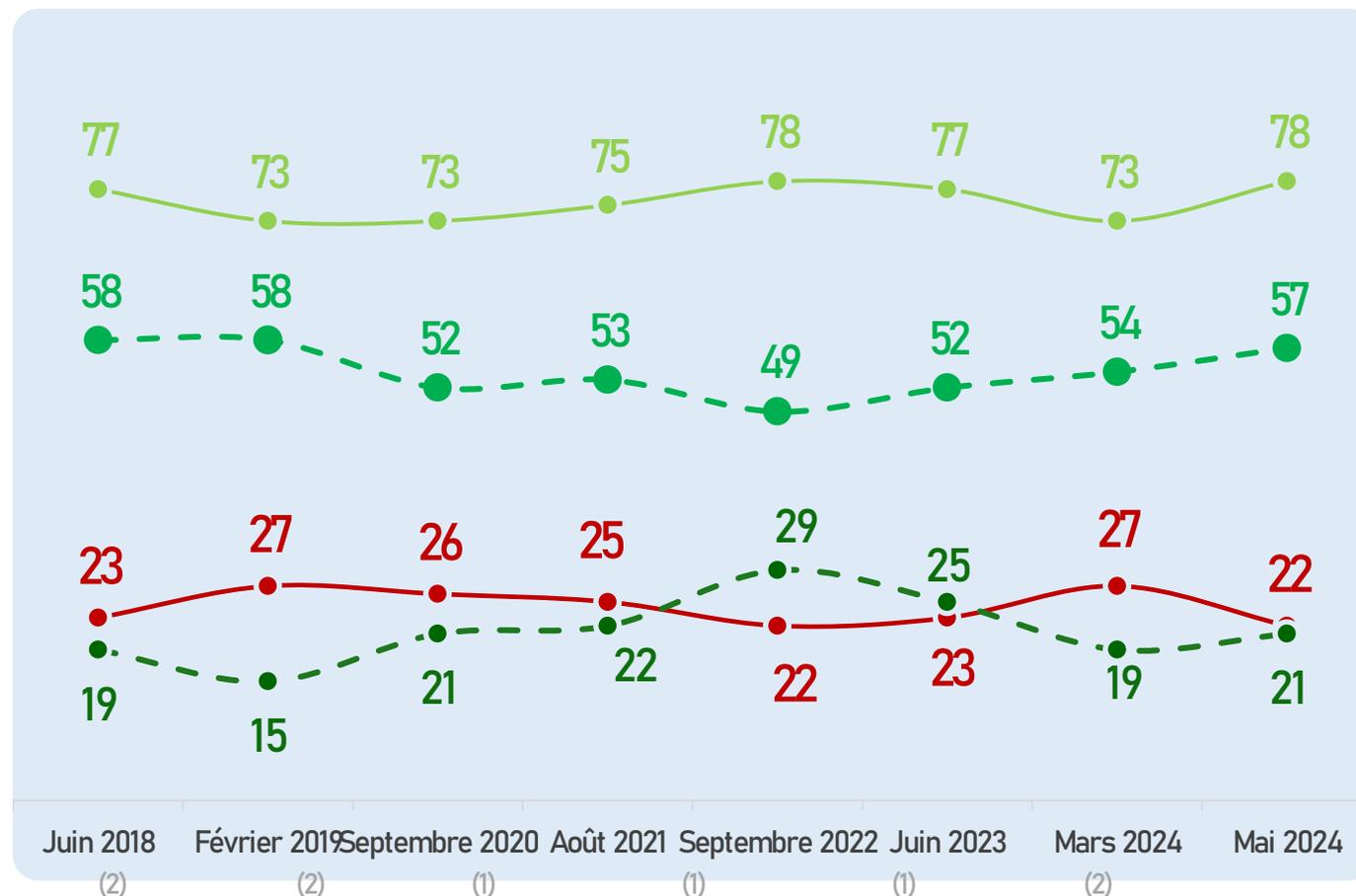
Question : « Et vous-même, diriez-vous que vous êtes plutôt... ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)

% SOUS-TOTAL Favorable au projet européen

% Favorable au projet, mais pas tel qu'il est en place

% Défavorable au projet européen

% Favorable au projet, tel quel

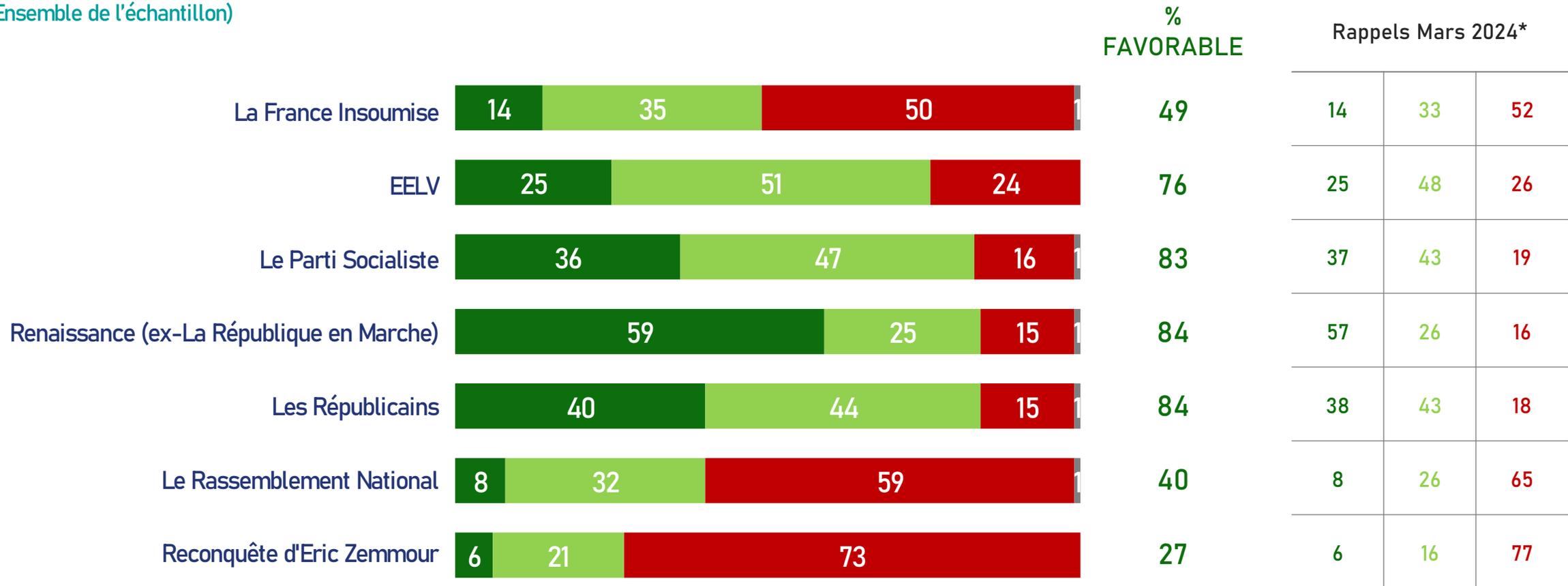


(1) Rappels issus des études « Fractures Françaises »

(2) Rappels issus de l'enquête électorale française

La perception du positionnement des partis sur la question du projet européen

Question : « Et diriez-vous que chacun des partis suivants est plutôt... ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



... globalement favorable au projet européen tel qu'il est actuellement mis en place

... globalement favorable au projet européen, mais pas tel qu'il est actuellement mis en place

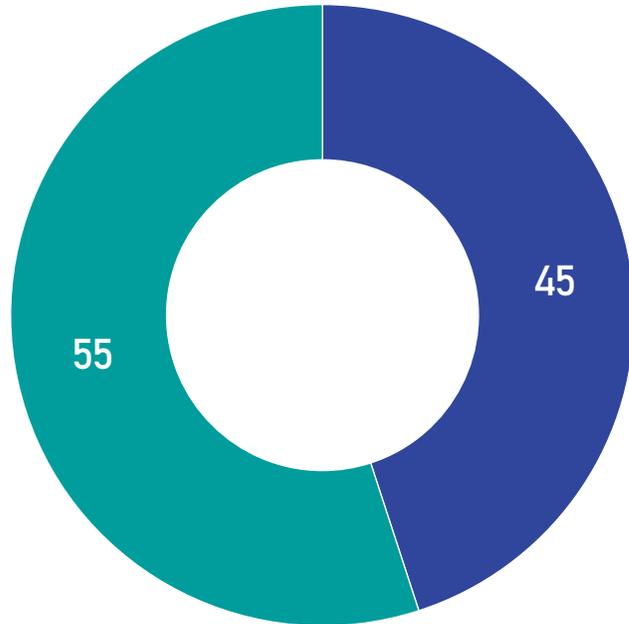
... globalement défavorable au projet européen

Ne se prononce pas

* Enquête électorale française 2023 réalisée pour le CEVIPOF, Le Monde, la Fondation Jean Jaurès et l'Institut Montaigne, du 1^{er} au 16 mars 2024 auprès de 11 770 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'opinion sur les mesures agricoles de l'Union européenne

Question : « L'Union Européenne a mis en place des mesures destinées à protéger l'environnement et la qualité de l'alimentation. Mais les agriculteurs européens trouvent souvent ces mesures trop contraignantes. Quelle est votre opinion à ce propos ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



SEXE

Hommes	46	54
Femmes	45	55

ÂGE

Moins de 25 ans	55	45
25-34 ans	55	45
35-49 ans	49	51
50-59 ans	43	57
60-69 ans	40	60
70 ans et plus	34	66

CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE

Cadres	59	41
Prof. intermédiaires	53	47
Employés	46	54
Ouvriers	37	63
*Sous-total Retraités	36	64
... dont Retraités CSP+*	39	61
... dont Retraités CSP-*	33	67

PROXIMITÉ PARTISANE

La France insoumise	67	33
PCF	56	44
ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTES	78	22
PS	63	37
ST Gauche	67	33
RE	50	50
Les Républicains	29	71
Rassemblement National	24	76
RECONQUÊTE!	17	83
Sans préférence partisane	47	53

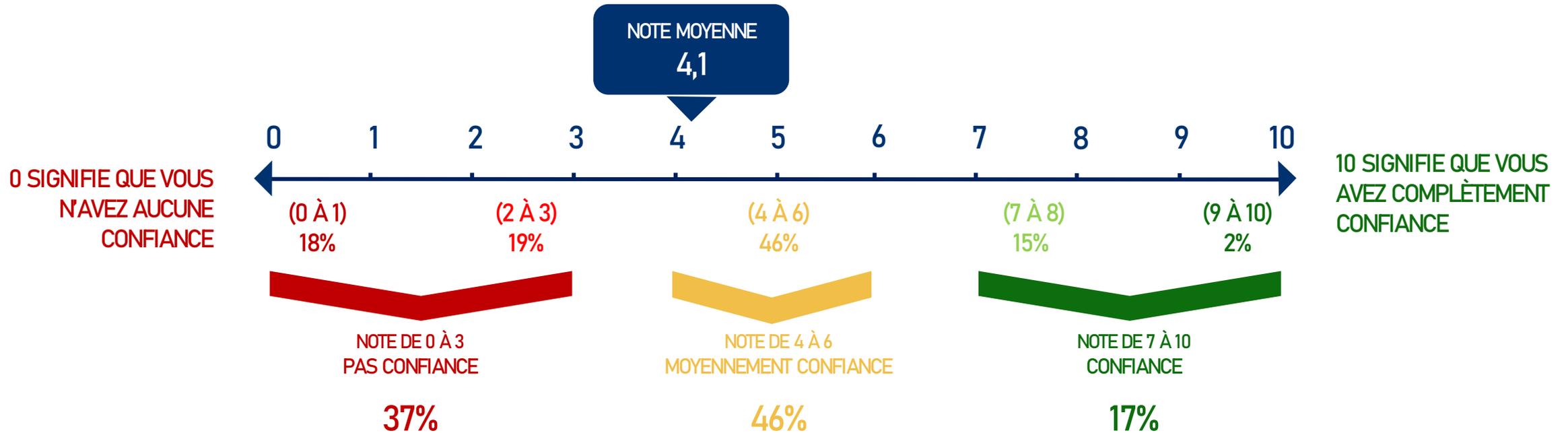
Il faut accepter les contraintes environnementales même si elles limitent la liberté des agriculteurs

Il faut laisser plus de liberté aux agriculteurs même si toutes les contraintes environnementales ne sont pas respectées

La confiance envers le Parlement européen

Question : « Sur une échelle de 0 à 10 pourriez-vous dire quel est le niveau de confiance que vous avez envers le Parlement Européen ? (0 signifiant que vous n'avez aucune confiance et 10 et que vous avez complètement confiance) »

(Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)



La confiance envers le Parlement européen - Détails

Question : « Sur une échelle de 0 à 10 pourriez-vous dire quel est le niveau de confiance que vous avez envers le Parlement Européen ? (0 signifiant que vous n'avez aucune confiance et 10 et que vous avez complètement confiance) »

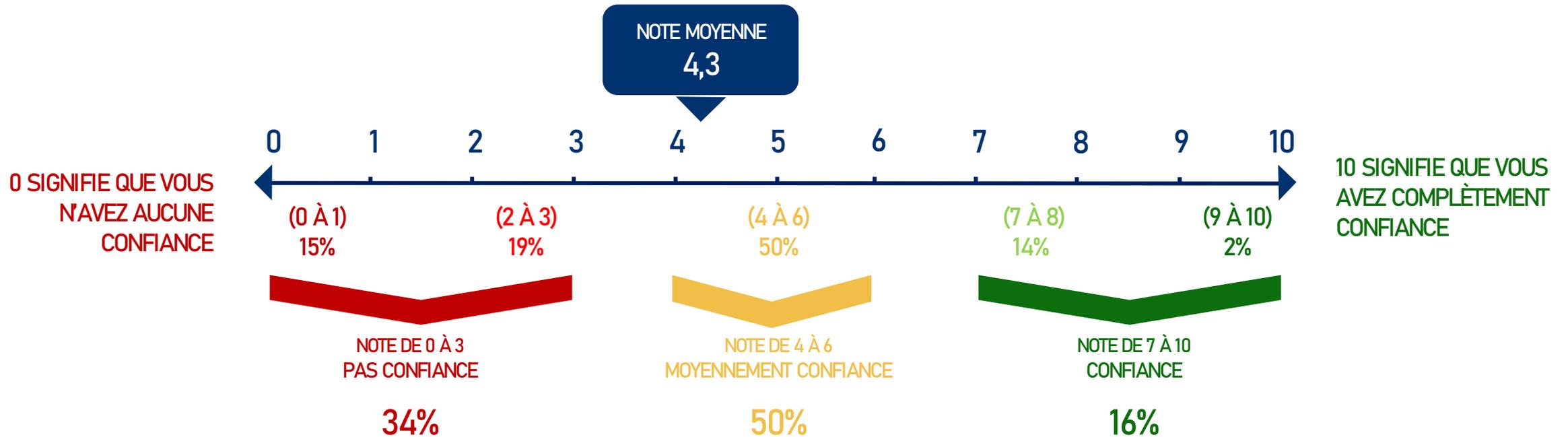
(Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

En %	SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE									
	ENS. DES FRANÇAIS	 La France insoumise	 PCF	 ÉCOLOGISTES	 PS	 RE	 MOUVEMENT DÉMOCRATE	 les Républicains	 Rassemblement National	 RECONQUÊTE!
NOTE DE 0 À 3 PAS CONFIANCE	37	38	36	14	15	9	29	60	79	41
NOTE DE 4 À 6 MOYENNEMENT CONFIANCE	46	47	41	61	59	51	54	34	18	48
NOTE DE 7 À 10 CONFIANCE	17	15	23	25	26	40	17	6	3	11
Note moyenne	4,1	4,1	4,3	5,4	5,3	5,9	4,6	2,8	2,0	3,8

La confiance envers l'Assemblée nationale

Question : « Sur une échelle de 0 à 10 pourriez-vous dire quel est le niveau de confiance que vous avez envers l'Assemblée nationale ? (0 signifiant que vous n'avez aucune confiance et 10 et que vous avez complètement confiance) »

(Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)



La confiance envers l'Assemblée nationale - Détails

Question : « Sur une échelle de 0 à 10 pourriez-vous dire quel est le niveau de confiance que vous avez envers l'Assemblée nationale ? (0 signifiant que vous n'avez aucune confiance et 10 et que vous avez complètement confiance) »

(Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

En %	SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE									
	ENS. DES FRANÇAIS	 La France insoumise	 PCF	 ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	 RE  MOUVEMENT DÉMOCRATE  HORIZONS	 les Républicains	 Rassemblement National	 RECONQUÊTE!	Sans préférence partisane
NOTE DE 0 À 3 PAS CONFIANCE	34	45	38	20	20	9	17	48	58	39
NOTE DE 4 À 6 MOYENNEMENT CONFIANCE	50	44	41	62	57	52	59	45	37	50
NOTE DE 7 À 10 CONFIANCE	16	11	21	18	23	39	24	7	5	11
Note moyenne	4,3	3,7	4,4	4,9	5,0	5,9	5,2	3,4	2,9	3,9

ANNEXES

LIBELLÉS COMPLETS DES LISTES

- La liste « Lutte Ouvrière le camp des travailleurs » conduite par Nathalie Arthaud
- La liste du NPA « Pour un monde sans frontières ni patrons, urgence révolution ! » conduite par Selma Labib
- La liste « La France insoumise - Union populaire » conduite par Manon Aubry
- La liste du PCF « Gauche Unie pour le monde du Travail soutenue par Fabien Roussel » conduite par Léon Deffontaines
- La liste d'Europe Écologie Les Verts conduite par Marie Toussaint
- La liste « Changer l'Europe » de Nouvelle Donne conduite par Pierre Larrouturou
- La liste « Réveiller l'Europe » du PS et de Place Publique conduite par Raphaël Glucksmann
- La liste « Europe Territoires Écologie » du PRG conduite par Guillaume Lacroix
- La liste Écologie au centre conduite par Jean-Marc Governatori
- La liste Écologie positive et territoires conduite par Yann Wehring
- La liste « Besoin d'Europe » de Renaissance/LREM, MoDem, Horizons et UDI conduite par Valérie Hayer
- La liste de LR « La droite pour faire entendre la voix de la France en Europe » conduite par François-Xavier Bellamy
- La liste du RN « La France revient ! Avec Jordan Bardella et Marine Le Pen » conduite par Jordan Bardella
- La liste de Reconquête « La France fière, menée par Marion Maréchal et soutenue par Éric Zemmour »
- La liste des Patriotes « L'Europe ça suffit ! » conduite par Florian Philippot
- La liste de l'UPR « Liste Asselineau-Frexit, pour le pouvoir d'achat et pour la paix » conduite par François Asselineau
- La liste Alliance Rurale conduite par Jean Lassalle
- La liste « Parti Animaliste - Les animaux comptent, votre voix aussi » conduite par Hélène Thouy
- La liste du Parti Révolutionnaire Communistes conduite par Olivier Terrien
- La liste « Pour le pain, la paix, la liberté ! » présentée par le Parti des Travailleurs conduite par Camille Adoue
- La liste « Nous Le Peuple » conduite par Georges Renard-Kuzmanovic
- La liste « Non à l'UE et à l'Otan, communistes pour la paix et le progrès social » conduite par Charles Hoareau
- La liste « Forteresse Europe - Liste d'unité nationaliste » conduite par Pierre-Marie Bonneau
- La liste « France Libre » conduite par Francis Lalanne
- La liste « Esperanto Langue Commune » conduite par Laure D'Illiers Patas
- La liste « Démocratie Représentative » conduite par Hamada Traoré
- La liste du Parti Pirate conduite par Caroline Zorn
- La liste « Pace - Parti des citoyens européens, Pour l'armée européenne, pour l'Europe sociale, pour la planète ! » conduite par Audric Alexandre
- La liste « Paix et Décroissance » conduite par Michel Simonin
- La liste « Pour une humanité souveraine » conduite par Léopold-Edouard Deher-Lesaint
- La liste « Pour une démocratie réelle : Décidons nous-mêmes ! » conduite par Philippe Ponge
- La liste « Équinoxe : Écologie pratique et renouveau démocratique » conduite par Marine Cholley
- La liste « Pour une autre Europe » conduite par Jean-Marc Fortané
- La liste « Non ! Prenons-nous en mains » conduite par Edouard Husson
- La liste « La ruche citoyenne » conduite par Lorys Elmayan
- La liste « Défendre les enfants » conduite par Gaël Coste-Meunier
- La liste « Free Palestine » de l'Union des Démocrates Musulmans Français conduite par Nagib Azergui
- La liste « Liberté Démocratique Française » conduite par Patrice Grudé

FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

- 11 430 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrites sur listes électorales, âgées de 18 ans et plus.
- Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.
- Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



COLLECTE DE DONNÉES

- Dates de terrain : Du 27 au 30 mai 2024
- Taille de l'échantillon final : 11 430 individus
- Mode de recueil : On line sur panel IIS
- Type d'incentive : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Échantillon pondéré
- Méthode de calage sur marges par itération
- Critères de pondération : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région et vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022

FICHE TECHNIQUE

Organisation (Étude sur panel online)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Traduction
- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en Roumanie
- Codification
- Traitement des données

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.