

“opinionway

pour

C NEWS

Europe 1

**Le Journal
du Dimanche**

Le

B A R O M È T R E

Législatives

2024

Notice à la commission des sondages
21 juin 2024 – Troisième vague



Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	CNEWS – Europe 1 – Le JDD
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	CNEWS
Existence d'une gratification :	Gratification sous forme de points cumulables, dont le montant s'élève à 0,50 € pour un questionnaire complété.

« Toute personne a le droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.

<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »

“ La méthodologie



Echantillon de **1057 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de 1138 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 18 au 20 juin 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié des intentions de vote est le redressement sociodémographique + vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022 + vote au premier tour des législatives 2022 + vote au aux élections européennes de 2024 sur les certains d'aller voter. Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 1000 et 600 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
1000 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3	+/- 3,1	+/- 3	+/- 2,8	+/- 2,5	+/- 1,9	+/- 1,4
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,6 et 6,4	8,1 et 11,9	17,5 et 22,5	27,2 et 32,8	37 et 43	46,9 et 53,1	57 et 63	67,2 et 72,8	77,5 et 82,5	88,1 et 91,9	93,6 et 96,4
600 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4	+/- 3,9	+/- 3,7	+/- 3,2	+/- 2,4	+/- 1,7
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,3 et 6,7	7,6 et 12,4	16,8 et 23,2	26,3 et 33,7	36,1 et 43,9	46 et 54	56,1 et 63,9	66,3 et 73,7	76,8 et 83,2	87,6 et 92,4	93,3 et 96,7



Le questionnaire

Lors du premier tour des élections législatives qui auront lieu le 30 juin 2024, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que vous alliez voter ?

Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

Si le premier tour des élections législatives avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants voteriez-vous dans votre circonscription ?

Les noms des candidats de chaque circonscription ont été proposés aux interviewés



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

1 138 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	47%	48%
Femmes	53%	52%

Age	Brut	Redressé
18-24 ans	8%	10%
25-34 ans	15%	15%
35-49 ans	26%	24%
50-64 ans	22%	24%
65 ans et plus	29%	27%

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	4%	4%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	13%	10%
Professions intermédiaires	12%	15%
Employés	19%	17%
Ouvriers	10%	12%
Retraités	30%	28%
Inactifs	12%	14%

Région	Brut	Redressé
Île-de-France	20%	19%
Nord ouest	25%	23%
Nord est	22%	22%
Sud ouest	10%	11%
Sud est	23%	25%

Catégorie d'agglomération	Brut	Redressé
Une commune rurale	19%	21%
2 000 à 19 999 habitants	16%	18%
20 000 à 99 999 habitants	15%	14%
100 000 habitants et plus	32%	30%
Agglomération parisienne	18%	17%



Le redressement politique de l'échantillon

1 057 personnes

1 ^{er} tour de la présidentielle de 2022	Brut	Redressé
Nathalie Arthaud	<1%	<1%
Philippe Poutou	1%	1%
Fabien Roussel	3%	2%
Jean-Luc Mélenchon	12%	16%
Anne Hidalgo	2%	1%
Yannick Jadot	5%	3%
Emmanuel Macron	25%	20%
Valérie Pécresse	8%	3%
Jean Lassalle	2%	2%
Nicolas Dupont-Aignan	2%	2%
Éric Zemmour	4%	5%
Marine Le Pen	21%	17%
Abstention, Blanc, nul	15%	28%

1 ^{er} tour des législatives de 2022	Brut	Redressé
Un candidat de la NUPES	20%	26%
Un candidat Divers gauche	3%	3%
Un candidat de la Majorité présidentielle	20%	26%
Un candidat de LR-UDI-Les Centristes	14%	11%
Un candidat Divers droite	1%	2%
Un candidat de Reconquête	4%	4%
Un candidat du Rassemblement national	28%	19%
Un autre candidat	10%	9%



Le redressement politique de l'échantillon

1 057 personnes

Elections européennes de 2024	Brut	Redressé
La liste de La France insoumise conduite par Manon AUBRY	7%	10%
La liste du Parti communiste conduite par Léon DEFFONTAINES	3%	2%
La liste du Parti socialiste conduite par Raphaël GLUCKSMANN	13%	14%
La liste d'Europe écologie - Les Verts conduite par Marie TOUSSAINT	8%	6%
La liste de la Majorité présidentielle conduite par Valérie HAYER	17%	15%
La liste Les Républicains conduite par François-Xavier BELLAMY	9%	7%
La liste de Reconquête conduite par Marion MARÉCHAL	4%	5%
La liste du Rassemblement national conduite par Jordan BARDELLA	30%	31%
La liste ALLIANCE RURALE conduite par Jean LASSALLE et soutenue par Résistons	2%	2%
La liste du Parti animaliste conduite par Hélène THOUY	2%	2%
Sous-total Autres listes	5%	6%



L'intention de vote aux élections européennes

Si le premier tour des élections législatives avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants voteriez-vous dans votre circonscription ?

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (1 057 personnes)				Certains d'aller voter (Note 10 : 621 personnes)			
		BRUT	Socio-Demo	SD & Présid T1 & Légis 2022	SD & Présid T1 & Légis 2022 & Europe 2024	BRUT	Socio-Demo	SD & Présid T1 & Légis 2022	SD & Présid T1 & Légis 2022 & Europe 2024
Un candidat soutenu par l'extrême gauche	<1%	1%	1%	1%	1%	-	-	-	-
Un candidat du Front populaire soutenu par la France insoumise, Europe Ecologie-Les Verts, le Parti communiste et le Parti socialiste	27%	23%	24%	28%	27%	24%	24%	26%	27%
Un autre candidat écologiste	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
Un candidat divers gauche	2%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	2%
Un candidat de la majorité présidentielle soutenu par Renaissance, Modem, Agir et Horizons !	20%	19%	18%	21%	19%	20%	20%	22%	20%
Un candidat soutenu par les Républicains, l'UDI et les Centristes	7%	8%	7%	6%	6%	8%	7%	7%	7%
Un candidat divers droite	2%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	2%
Un candidat soutenu par Reconquête !	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%
Un candidat soutenu par le Rassemblement national	35%	37%	38%	32%	34%	39%	39%	36%	35%
Un autre candidat	4%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	4%
Sous-total N'exprime pas d'intention de vote	13%	13%	13%	16%	16%	5%	5%	5%	5%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com