



4 juin 2025

NOTICE TECHNIQUE

La préparation des élections municipales à Marseille

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	Marseille à Coeur
▪ Nombre de personnes interrogées	821 personnes constituant un échantillon représentatif de la population marseillaise âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 12 au 22 mai 2025
▪ Date de diffusion prévue	Le 5 juin 2025 dans La Provence et sur Ipsos.fr
▪ Questionnaire	Présenté dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
462*	1,2	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
821**	1,0	1,5	2,1	2,4	2,7	3,0	3,1	3,3	3,4	3,4	3,4
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
6 000	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 462 personnes (*Base intentions de vote municipales*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,4% et 23,6% (plus ou moins 3,6 points).

* Base intentions de vote pour les élections municipales de 2026 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (462 à 485 personnes selon les hypothèses)

** Base ensemble (questions d'opinion / n = 821)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Enquête sur les élections municipales à Marseille
▪ Echantillon interrogé	821 personnes constituant un échantillon représentatif de la population marseillaise âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, secteur de résidence.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non-réponse	Le taux de non-réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après.
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population marseillaise de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, secteur de résidence) et du souvenir de vote aux élections européennes de 2024, au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et au 1 ^{er} tour des élections municipales de 2020

LA PRÉPARATION DES ÉLECTIONS MUNICIPALES À MARSEILLE

Mai 2025

Pour Marseille à Coeur

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

- **Brice Teinturier**
brice.teinturier@ipsos.com
- **Stéphane Zumsteeg**
stephane.zumsteeg@ipsos.com



Fiche méthodologique



ÉCHANTILLON

821 habitants de Marseille, constituant un échantillon représentatif de la population de Marseille âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 12 au 22 mai 2025



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **en ligne**, via l'Access panel Ipsos.

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** selon le sexe, l'âge, la profession, la zone géographique d'habitation (8 secteurs de Marseille regroupant les 16 arrondissements de Marseille)

Enquête réalisée pour



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, directeur du département Opinion d'Ipsos Public Affairs.*

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

La perception de l'avenir de Marseille par ses habitants

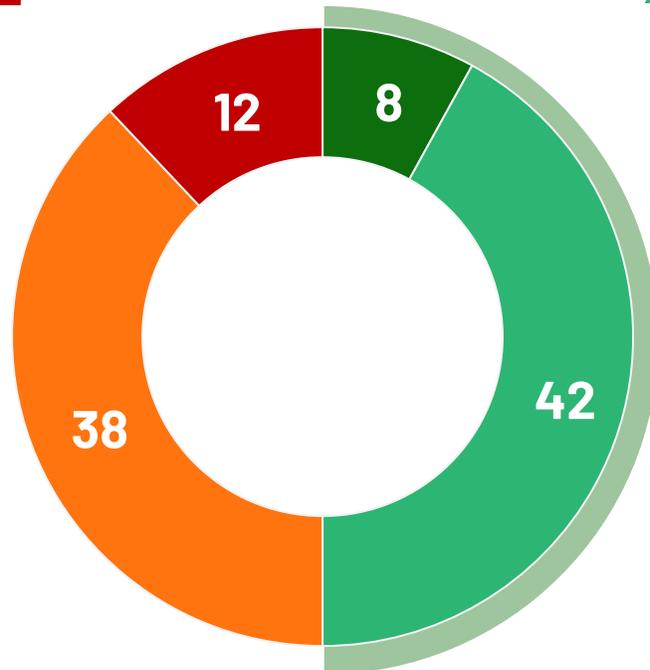
Question : De manière générale, quand vous pensez à l'avenir de Marseille, diriez-vous que vous êtes :

Base : Ensemble

■ Très optimiste ■ Plutôt optimiste ■ Plutôt pessimiste ■ Très pessimiste

% PESSIMISTE

50



% OPTIMISTE

50

Les répondants se déclarant le plus optimiste quant à l'avenir de Marseille :

- Les résidents depuis moins de 10 ans (72%)
- Les habitants de moins de 35 ans (70%)
- Les sympathisants de gauche (64%) et du centre (63%)

Les répondants se déclarant le plus pessimiste quant à l'avenir de Marseille :

- Les sympathisants d'extrême droite (77%) et de droite (63%)
- Les habitants de 60 ans et plus (61%)

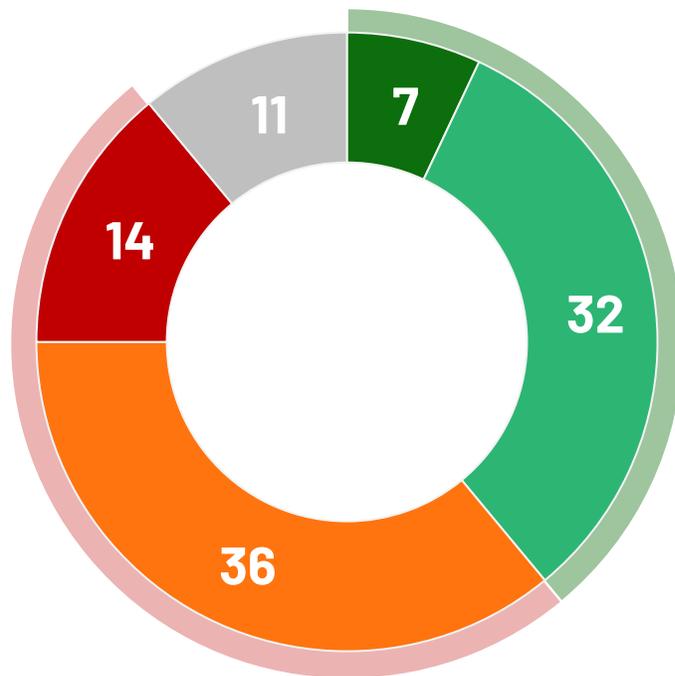
Le sentiment des Marseillais à l'égard du plan « Marseille en grand »

Question : Diriez-vous que l'État a suffisamment aidé Marseille dans le cadre du Plan Marseille en grand ?

Base : Ensemble

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Oui, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Vous ne voyez pas de quoi il s'agit

% NON
50



% OUI
39

Les répondants déclarant le plus que l'État a suffisamment aidé Marseille sont :

- Les sympathisants du Centre (62%)
- Les sympathisants du PS (54%)
- Les habitants depuis moins de 5 ans (45%)

Les répondants déclarant le plus que l'État n'a pas suffisamment aidé Marseille sont :

- Les sympathisants de gauche radicale (61%)
- Les sympathisants d'extrême-droite (56%)

Intentions de vote - 1^{er} tour des élections municipales 2026 de Marseille

Hypothèse : candidature de Frédéric Collart ou de Martine Vassal, sans alliance entre les Ecologistes et la France insoumise

Question : Parmi les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chances que vous votiez à Marseille, au 1er tour des élections municipales ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter aux élections municipales et ayant exprimé une intention de vote pour cette élection, soit respectivement 469 et 485 personnes.



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : **10%**



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : **8%**

Intentions de vote - 1^{er} tour des élections municipales 2026 de Marseille

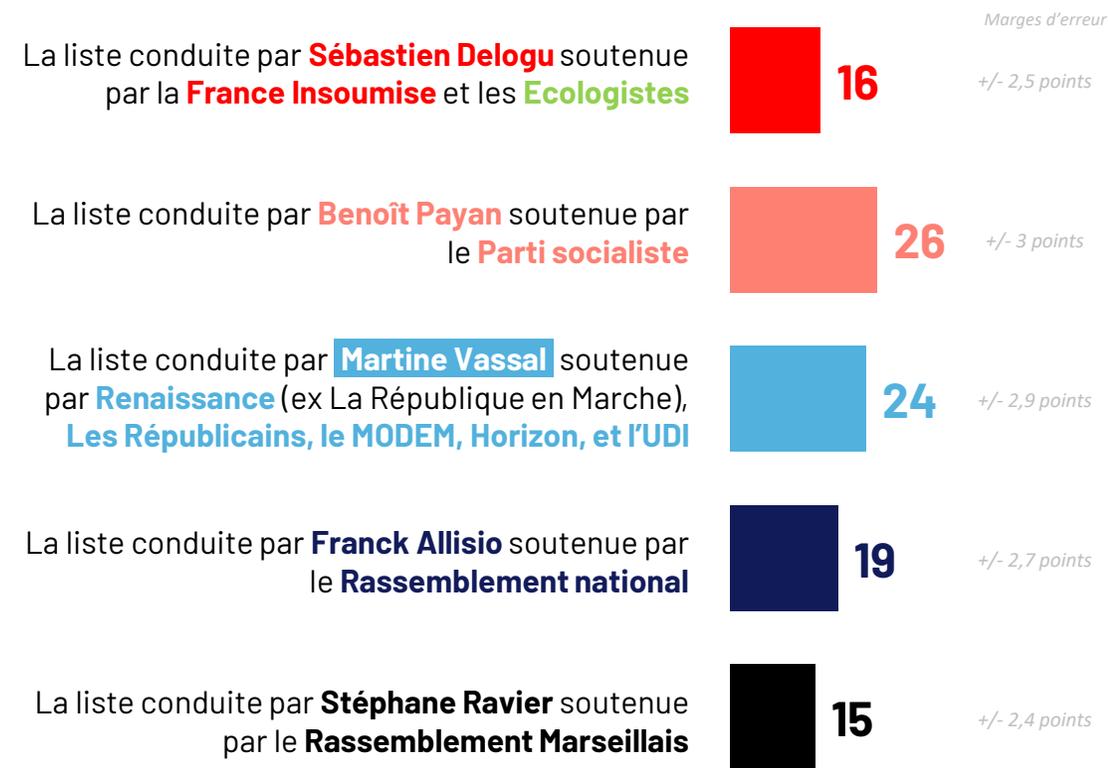
Hypothèse : candidature de Frédéric Collart ou de Martine Vassal, avec une alliance entre les Ecologistes et la France insoumise

Question : **Parmi les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chances que vous votiez à Marseille, au 1er tour des élections municipales ?**

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter aux élections municipales et ayant exprimé une intention de vote pour cette élection, soit respectivement 462 et 473 personnes.



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : **13%**



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : **10%**

Le profil privilégié pour le prochain maire de Marseille en 2026

Question : Les prochaines élections municipales auront lieu à Marseille en mars 2026. Quand vous pensez au profil que devrait avoir le futur Maire de Marseille, pensez-vous qu'il vaudrait mieux :

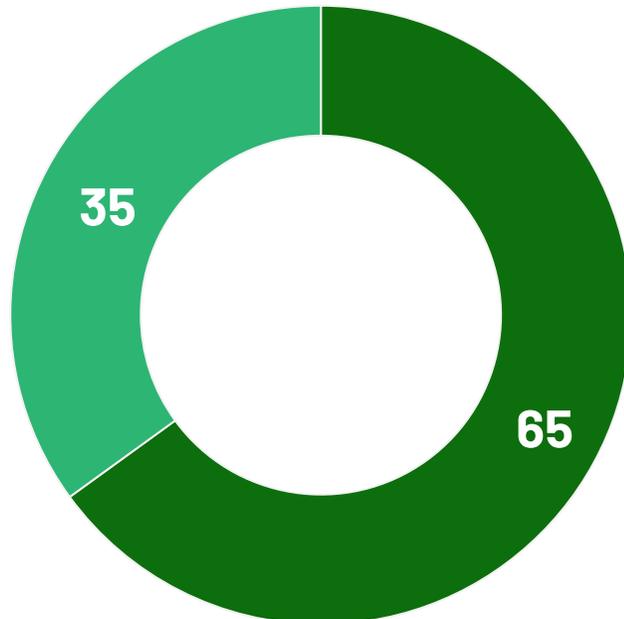
Base : Ensemble

**% PLUTÔT UN MAIRE
AU PROFIL POLITIQUE**

35

**% PLUTÔT UN MAIRE ISSU
DE LA SOCIÉTÉ CIVILE**

65



Les répondants déclarant le plus souhaiter un maire issu de la société civile sont :

- Les habitants aux revenus les plus modestes (74%)
- Les habitants de moins de 35 ans (71%)
- Les sympathisants de gauche (71%)
- Les électeurs de M. Rubirola au 1^{er} tour de l'élection municipale de 2020 (70%)
- Les femmes (70%)

Les répondants déclarant le plus souhaiter un maire au profil politique sont :

- Les sympathisants de droite (51%) et d'extrême-droite (51%)
- Les électeurs de M. Vassal au 1^{er} tour de l'élection municipale de 2020 (49%)
- Les habitants aux revenus les plus élevés (44%)
- Les habitants de 60 ans et plus (42%)
- Les hommes (42%)

Annexes

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

Fiche technique

Étude CAWI sur panel IIS

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : 821 habitants de Marseille
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, quartier de résidence

COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 12 au 22 mai 2025
- **Taille de l'échantillon final** : 821 individus
- **Mode de recueil** : Online sur panel IIS
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans

TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges par itération
- Critères de pondération : Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, quartier de résidence, proximité politique.
- Le cas échéant : Appariement des cellules sur les marques utilisées à partir de données de marché, âge, etc.

Compléments d'informations
méthodologiques disponibles sur demande

À PROPOS D'IPROS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

You act better when you are sure.