



13 juin 2025

NOTICE TECHNIQUE

La perception de l'action municipale par les habitants de Boulogne-Billancourt

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	Ville de Boulogne-Billancourt
▪ Nombre de personnes interrogées	607 personnes constituant un échantillon représentatif de la population adulte résidant à Boulogne-Billancourt
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 19 mai au 2 juin 2025
▪ Date de diffusion prévue	Le 16 juin 2025 dans BBI (Boulogne-Billancourt Information), magazine municipal de la ville.
▪ Questionnaire	Présenté dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,6	3,8	4,0	4,3	4,4	4,4
607*	1,1	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
700	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
900	0,9	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1

Note de lecture : pour un échantillon de 607 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,8% et 23,2% (plus ou moins 3,2 points).

* Base ensemble (questions d'opinion / n = 607)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	La perception de l'action municipale par les habitants de Boulogne-Billancourt
▪ Echantillon interrogé	607 personnes constituant un échantillon représentatif de la population de Boulogne-Billancourt âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, secteur de résidence.
▪ Mode de recueil	Téléphone
▪ Taux de non-réponse	Le taux de non-réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population de Boulogne-Billancourt de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, quartier de résidence) et du souvenir de vote aux 1 ^{ers} tours des élections municipales de 2020 et présidentielle de 2022.

LA PERCEPTION DE L'ACTION MUNICIPALE PAR LES HABITANTS DE BOULOGNE- BILLANCOURT

Juin 2025

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Stéphane Zumsteeg
stephane.zumsteeg@ipsos.com

GAME CHANGERS



SOMMAIRE

MÉTHODOLOGIE

P. 3

PARTIE 1 – La perception de la ville

P. 8

PARTIE 2 – Le bilan de la Municipalité

P. 11

PARTIE 3 – Les services de la mairie

P. 16

PARTIE 4 – La gestion de la ville de Boulogne-Billancourt

P. 18

PARTIE 5 – Les projets de la municipalité

P. 21

PARTIE 6 – La perception du magazine municipal BBI

P. 23

ANNEXES

P. 26

MÉTHODOLOGIE



ÉCHANTILLON

607 habitants de de la ville de Boulogne-Billancourt âgés de 18 ans et plus, constituant un échantillon représentatif de cette population.

Enquête réalisée pour la ville de
Boulogne-Billancourt



DATES DE TERRAIN

Du 19 mai au 2 juin 2025



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par téléphone sur système CATI** (Computer assisted téléphone interviews).

Méthode des quotas :

Sexe, âge, profession de la personne interrogée, quartier de résidence.

Note de lecture : Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, directeur du département Opinion d'Ipsos Public Affairs.

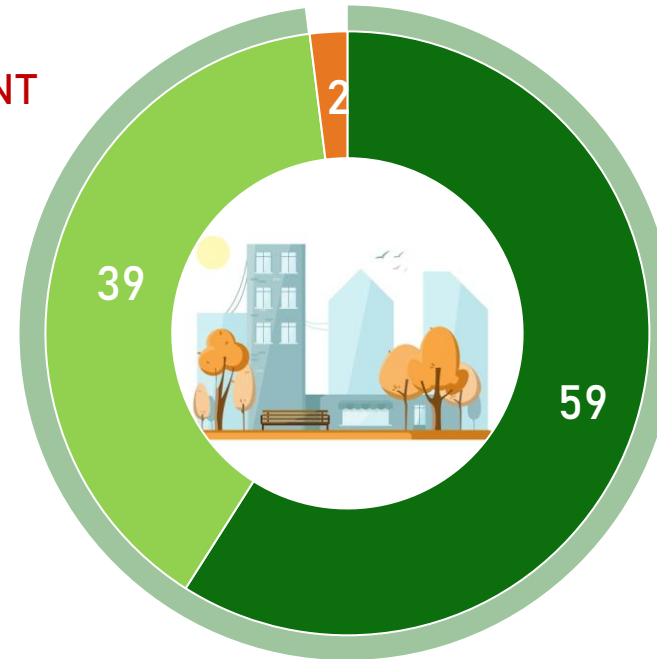
PARTIE 1

LA PERCEPTION DE LA VILLE

Le cadre de vie

Question : « Dans l'ensemble, êtes-vous très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent de vivre à Boulogne-Billancourt ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)

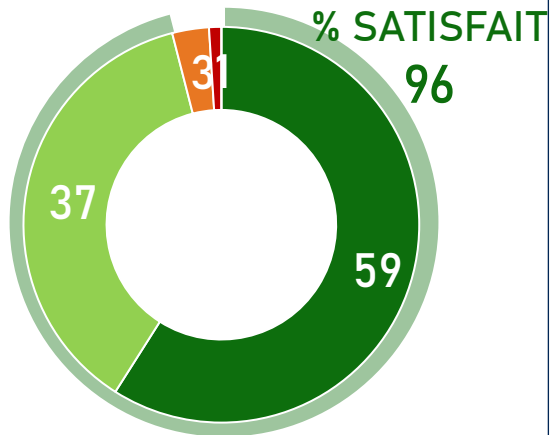
% MÉCONTENT
2



% SATISFAIT
98

%Très satisfait :
65% des 60 ans et plus
64% des personnes résidant à Boulogne-Billancourt depuis plus de 20 ans
71% parmi les électeurs de Pierre-Christophe Baguet

RAPPELS 2023



% SATISFAIT
96

TRÈS SATISFAIT

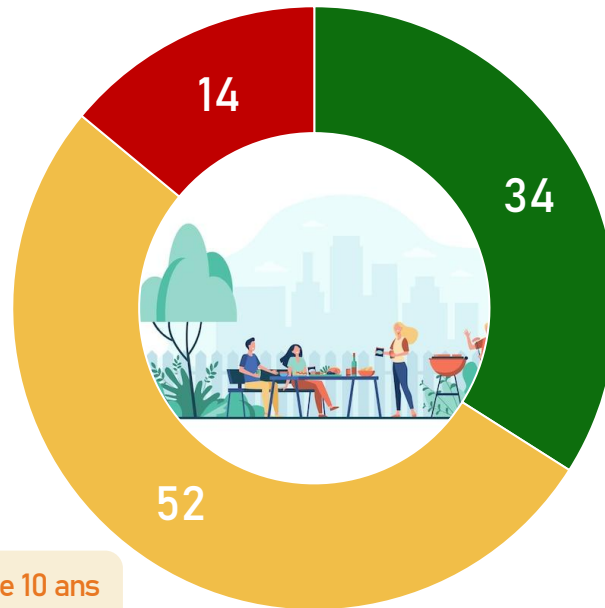
PLUTÔT SATISFAIT

PLUTÔT MÉCONTENT

TRÈS MÉCONTENT

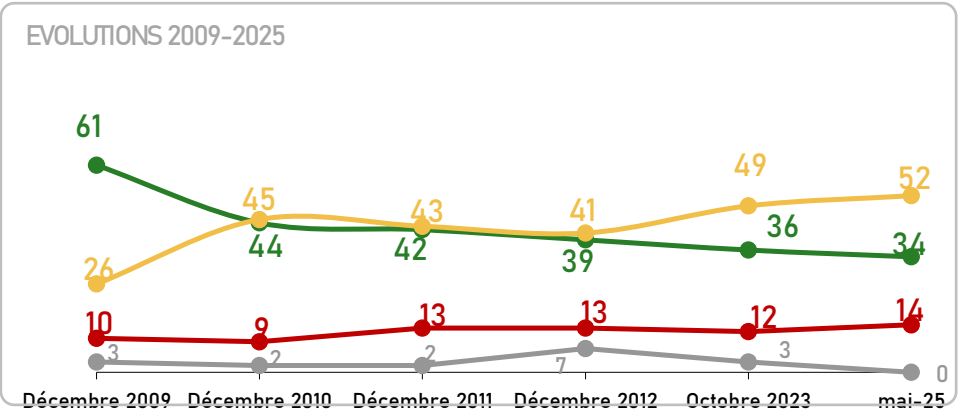
L'évolution de la situation

Question : « Au cours des dernières années, avez-vous le sentiment que la situation de la Ville de Boulogne-Billancourt s'est... : »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



62% parmi les personnes résidant depuis moins de 10 ans à Boulogne-Billancourt

43% parmi les personnes résidant depuis plus de 20 ans à Boulogne-Billancourt
 45% parmi les électeurs de Pierre-Christophe Baguet

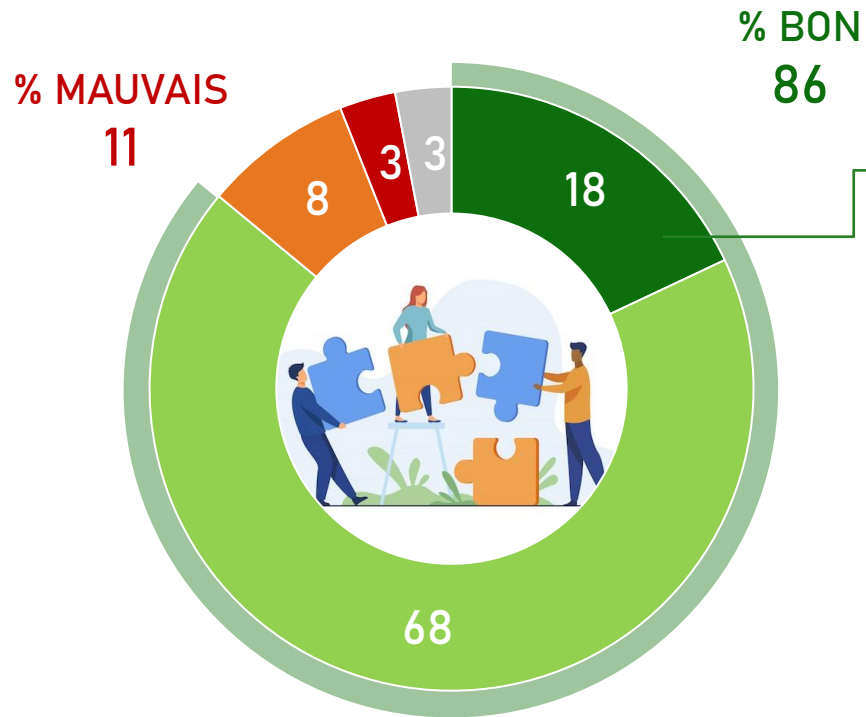


PARTIE 2

LE BILAN DE LA MUNICIPALITÉ

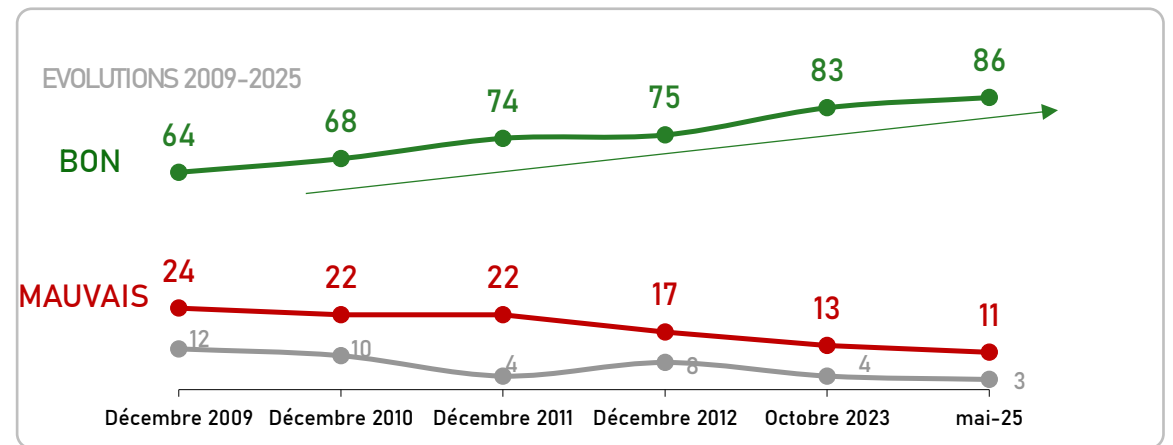
L'action municipale

Question : « Et estimez-vous que la municipalité de Boulogne-Billancourt a accompli au cours des dernières années un travail... »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



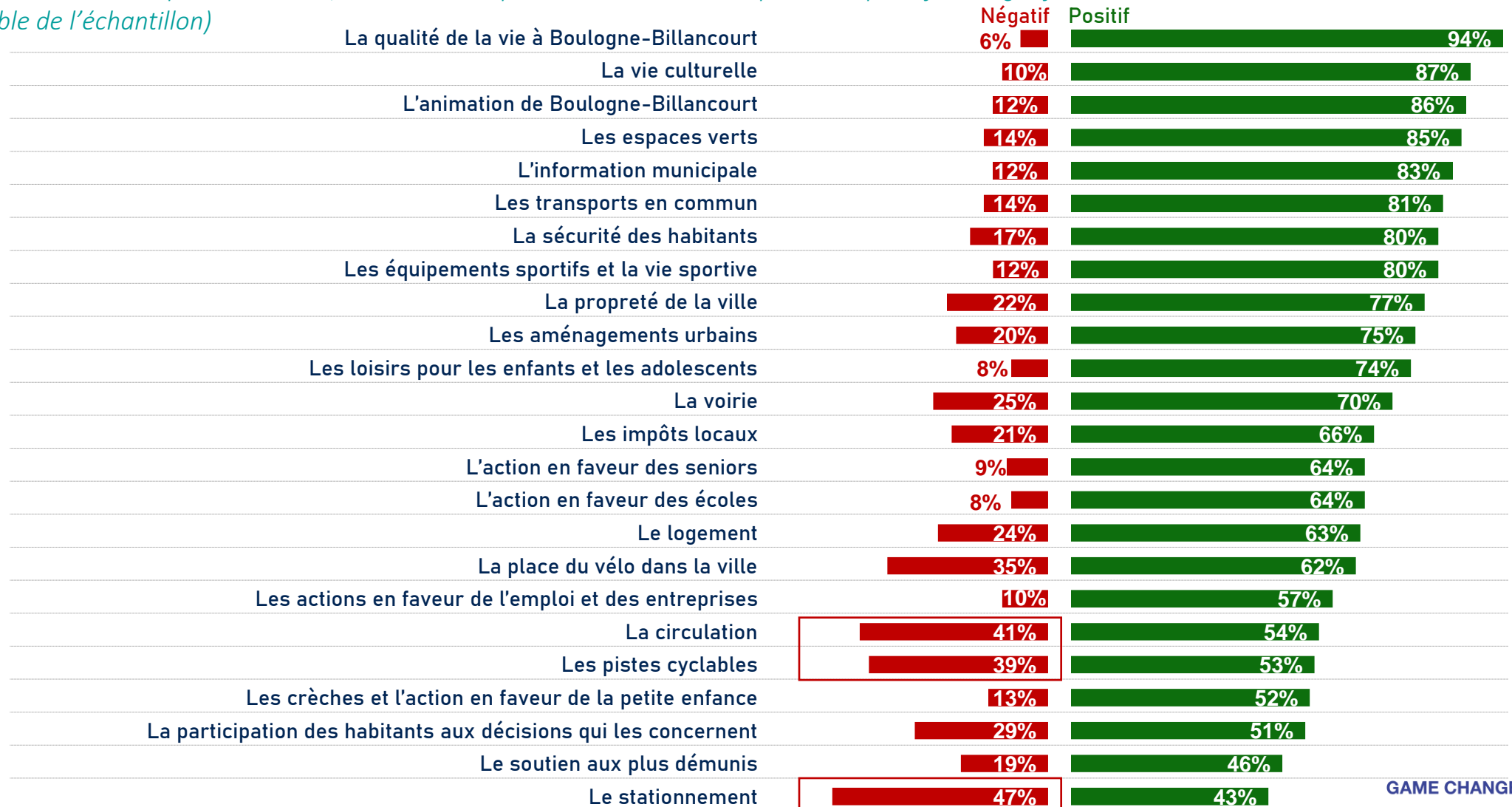
%Excellent

- ▶ 42% des 70 ans et plus
- ▶ 29% des électeurs de Pierre-Christophe Baguet
- ▶ 27% des sympathisants de droite contre 12% parmi les sympathisants de gauche et 16% chez les sympathisants LREM-Modem-Horizons



L'action municipale par domaine

Question : « Pour chacun des points suivants, estimez-vous que le bilan de la municipalité est positif ou négatif ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



L'action municipale par domaine

Question : « Pour chacun des points suivants, estimez-vous que le bilan de la municipalité est positif ou négatif ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

	« POSITIF »						« NEGATIF »						« NSP »					
	2025	2023	2012	2011	2010	2009	2025	2023	2012	2011	2010	2009	2025	2023	2012	2011	2010	2009
La qualité de la vie à Boulogne-Billancourt	94	92	89	90	88	87	6	7	8	9	9	8	-	1	1	1	3	5
La vie culturelle	87	86	89	89	89	85	10	10	7	9	7	10	3	4	4	2	4	5
L'animation de Boulogne-Billancourt	86	85	81	77	75	71	12	11	13	19	20	20	2	4	6	4	5	9
Les espaces verts	85	83	73	72	75	73	14	15	22	24	21	20	1	2	5	4	4	7
L'information municipale	83	83	80	79	80	78	12	10	14	19	14	15	5	7	6	2	6	7
Les transports en commun	81	75	79	78	79	76	14	18	16	18	15	16	5	7	5	4	6	8
La sécurité des habitants	80	79	82	77	76	76	17	16	12	18	19	15	3	5	6	5	5	9
Les équipements sportifs et la vie sportive	80	79	68	73	74	66	12	9	21	20	15	19	8	12	11	7	11	15
La propreté de la ville	77	71	59	58	66	67	22	27	39	40	33	30	1	2	2	2	1	3
Les aménagements urbains	75	75	74	74	71	68	20	19	18	23	21	23	5	6	8	3	8	9
Les loisirs pour les enfants et les adolescents	74	73	66	73	65	64	8	6	11	14	13	11	18	21	23	13	22	25
La voirie	70	63	62	65	58	65	25	31	30	32	36	27	5	6	8	3	6	8

L'action municipale par domaine

Question : « Pour chacun des points suivants, estimez-vous que le bilan de la municipalité est positif ou négatif ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

« **POSITIF** »

« **NEGATIF** »

« **NSP** »

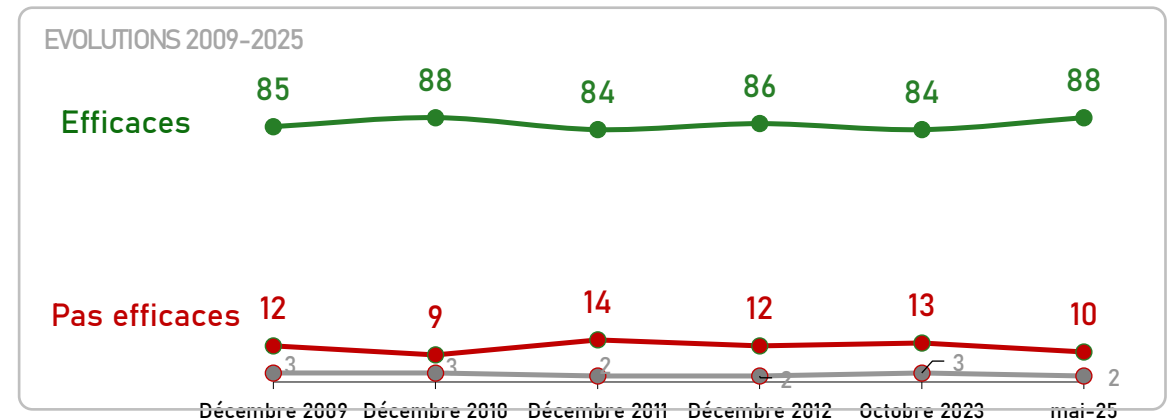
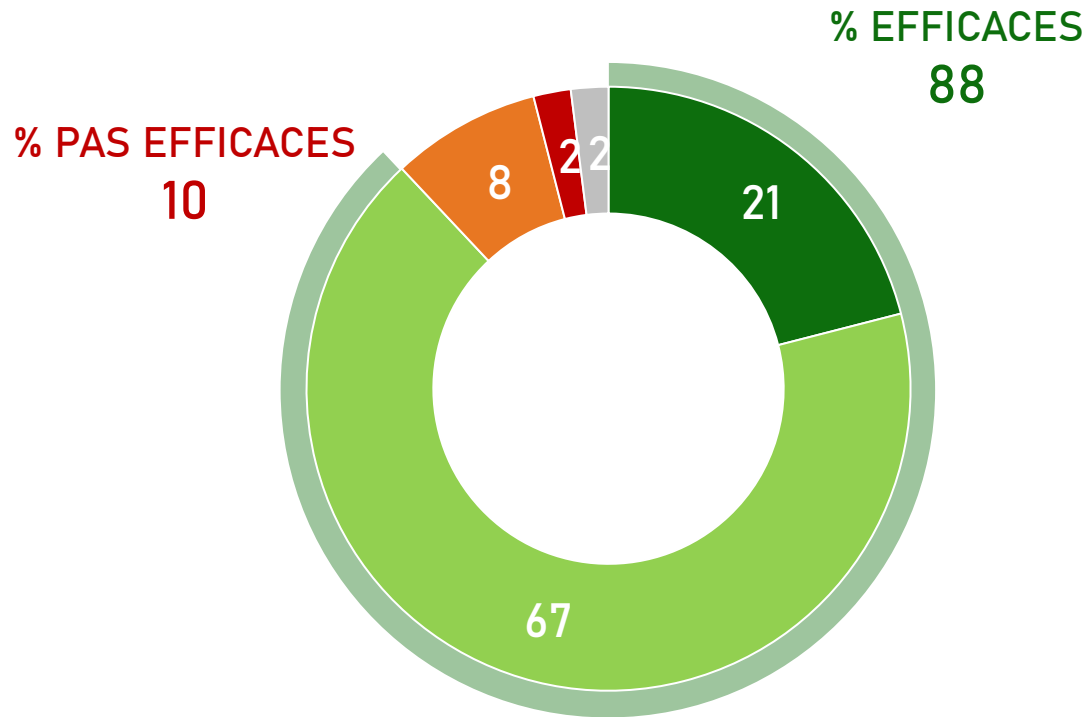
	2025	2023	2012	2011	2010	2009	2025	2023	2012	2011	2010	2009	2025	2023	2012	2011	2010	2009
Les impôts locaux	66 ↗	62	46	34	37	22	21	24	42	59	55	63	13	14	12	7	8	15
L'action en faveur des seniors	64 ↗	57	51	61	54	49	9	8	11	15	12	11	27	35	38	24	34	40
L'action en faveur des écoles	64	61	58	64	57	52	8	9	11	17	11	15	28	30	31	19	32	33
Le logement	63	62	34	35	44	45	24	26	45	54	42	36	13	12	21	11	14	19
La place du vélo dans la ville	62	np	np	np	np	np	35	np	np	np	np	np	3	np	np	np	np	np
Les actions en faveur de l'emploi et des entreprises	57	55	47	53	48	41	10	10	17	25	21	22	33	35	36	22	31	37
La circulation	54 ↗	44	23	26	30	37	41	50	69	71	65	57	5	6	8	3	5	6
Les pistes cyclables	53 ↗	46	35	31	31	32	39	44	49	62	58	56	8	10	16	7	11	12
Les crèches et l'action en faveur de la petite enfance	52	49	47	51	46	43	13	14	21	27	19	18	35	37	32	22	35	39
La participation des habitants aux décisions qui les concernent	51	52	60	45	40	35	29	27	28	44	39	42	20	21	12	11	21	23
Le soutien aux plus démunis	46	43	34	39	39	38	19	22	27	35	28	28	35	35	39	26	33	34
Le stationnement	43 ↗	40	18	18	24	23	47	50	75	79	68	68	10	10	7	3	8	9

PARTIE 3

LES SERVICES DE LA MAIRIE

L'efficacité des services de la mairie

Question : « Dans l'ensemble, jugez-vous les services de la mairie (centre communal d'action sociale, état-civil, service des sports, voirie, espaces verts...) »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



TRÈS EFFICACES

ASSEZ EFFICACES

PAS TRÈS EFFICACES

PAS EFFICACES DU TOUT

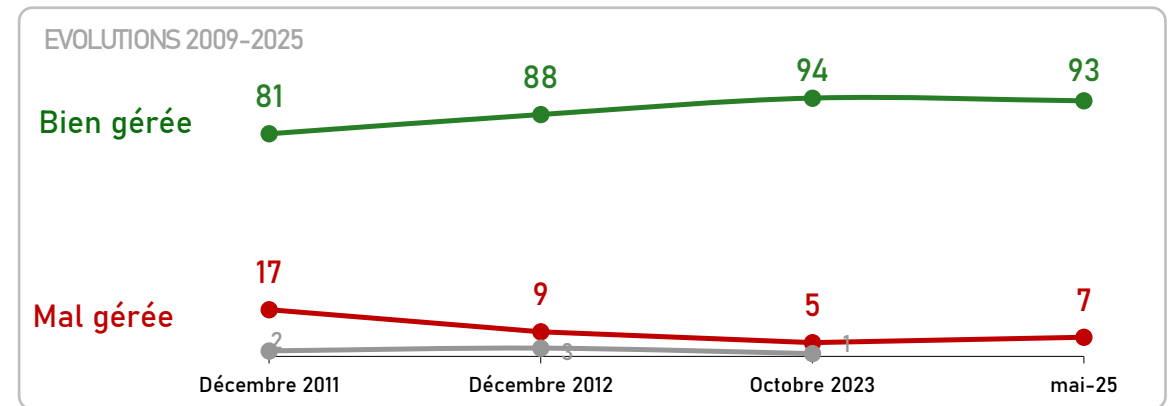
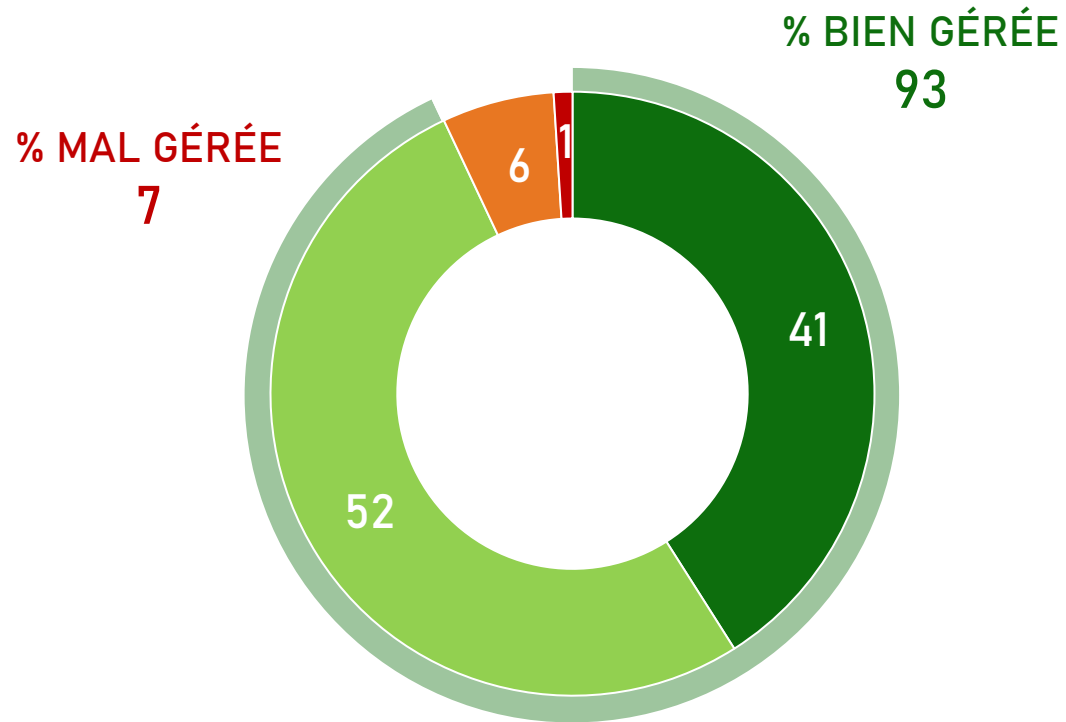
(NE SE PRONONCE PAS)

PARTIE 4

**LA GESTION DE LA VILLE DE
BOULOGNE-BILLANCOURT**

La gestion de la ville

Question : « Au total, diriez-vous que la ville de Boulogne-Billancourt est très bien, assez bien, assez mal ou très mal gérée ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



TRÈS BIEN GÉRÉE

ASSEZ BIEN GÉRÉE

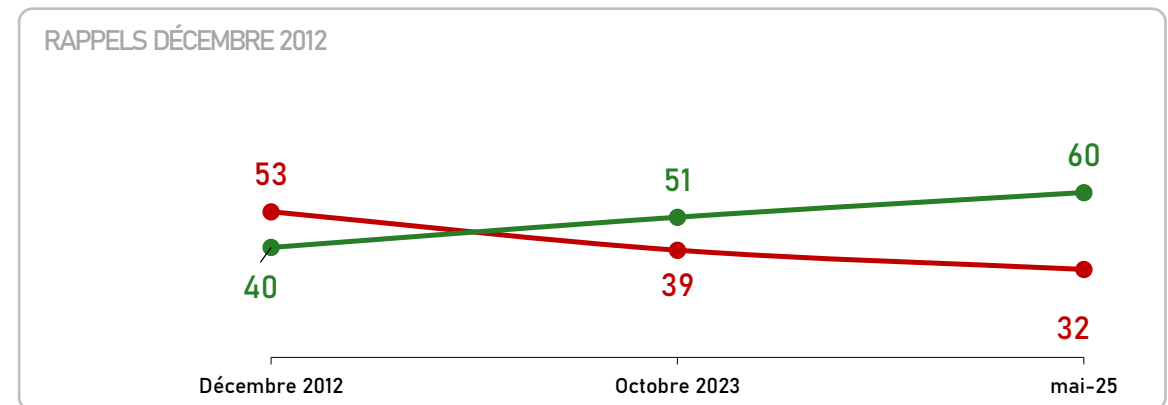
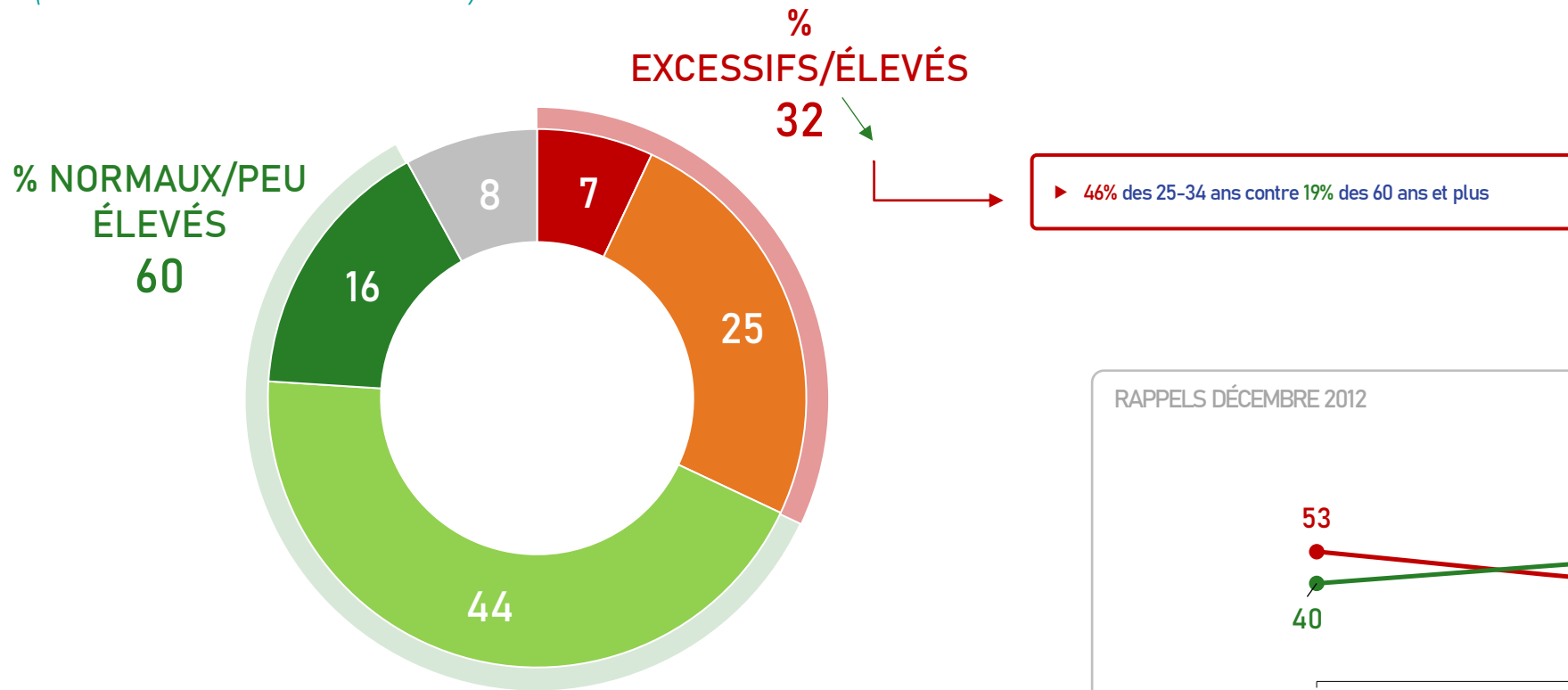
ASSEZ MAL GÉRÉE

TRÈS MAL GÉRÉE

(NE SE PRONONCE PAS)

La fiscalité locale

Question : « Diriez-vous des impôts locaux à Boulogne-Billancourt qu'ils sont »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



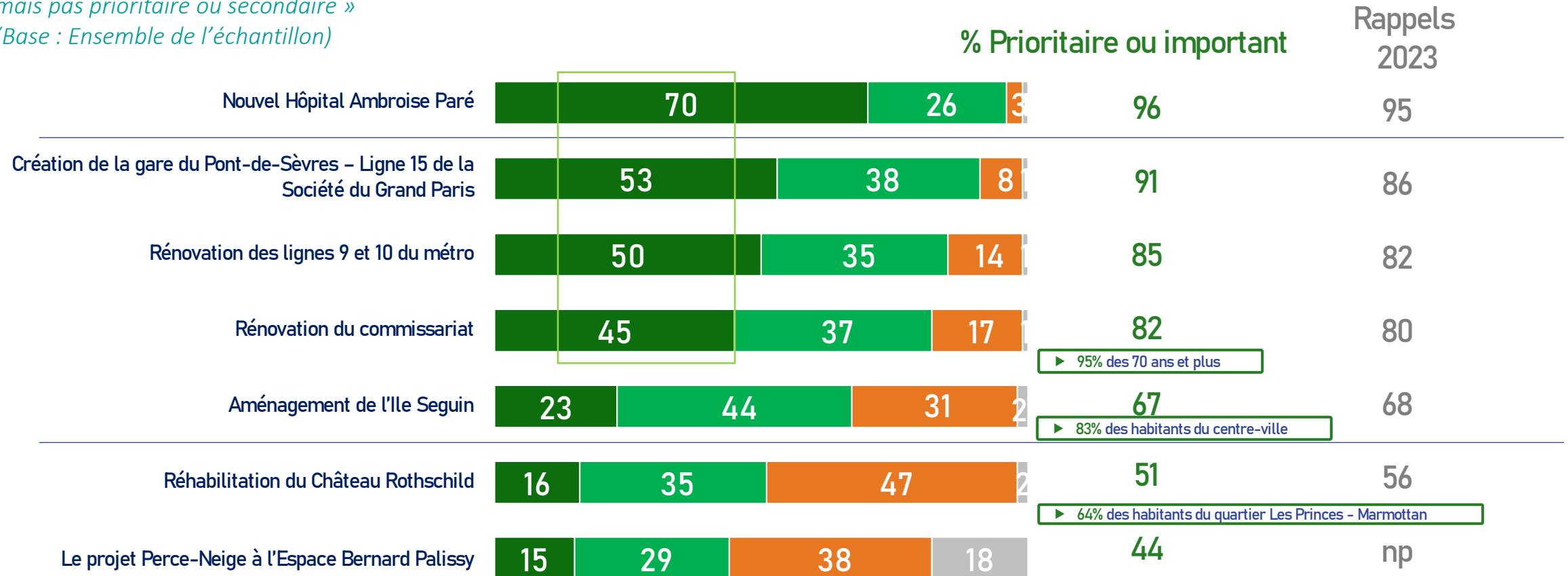
PARTIE 5

LES PROJETS DE LA MUNICIPALITÉ

La notoriété des projets

Question : « Pour chacun des projets suivants défendus par la Municipalité de Boulogne-Billancourt, pouvez-vous me dire si vous le jugez prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

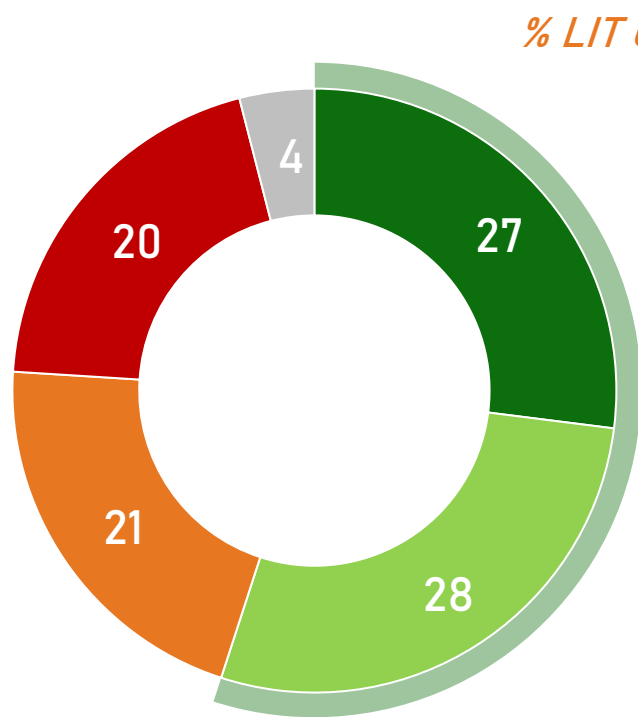


PARTIE 6

**PERCEPTION DU MAGAZINE MUNICIPAL
BBI**

Le magazine municipal

Question : « Chaque mois, la Municipalité de Boulogne-Billancourt distribue dans les boîtes aux lettres des habitants le magazine municipal BBI (Boulogne-Billancourt Information). Vous-même, diriez-vous que : »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



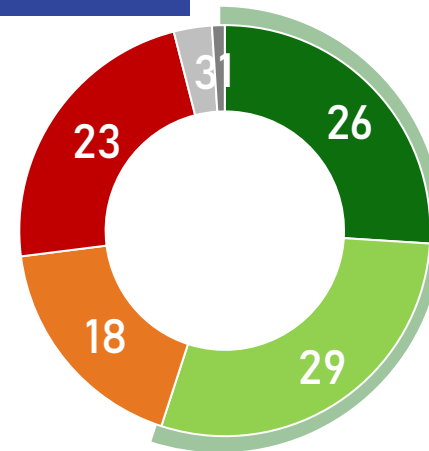
% LIT OU PARCOURT : 76

% LIT : 55

Les personnes qui lisent davantage BBI en comparaison de l'ensemble de la population sont :

- Les 60 ans et plus (77%)
- Les personnes habitant à Boulogne-Billancourt depuis 10 ans ou plus (64%)
- Les électeurs de Pierre-Christophe Baguet (74%)

RAPPELS 2023



% LIT OU PARCOURT : 73

% LIT : 55

VOUS LE LISEZ EN ENTIER OU PRESQUE

VOUS LISEZ QUELQUES ARTICLES SEULEMENT

VOUS LE PARCOUREZ SEULEMENT

VOUS NE LE LISEZ QUE RAREMENT OU JAMAIS

VOUS NE RECEVEZ PAS CE JOURNAL MUNICIPAL DANS VOTRE BOÎTE AUX LETTRES

(NSP)

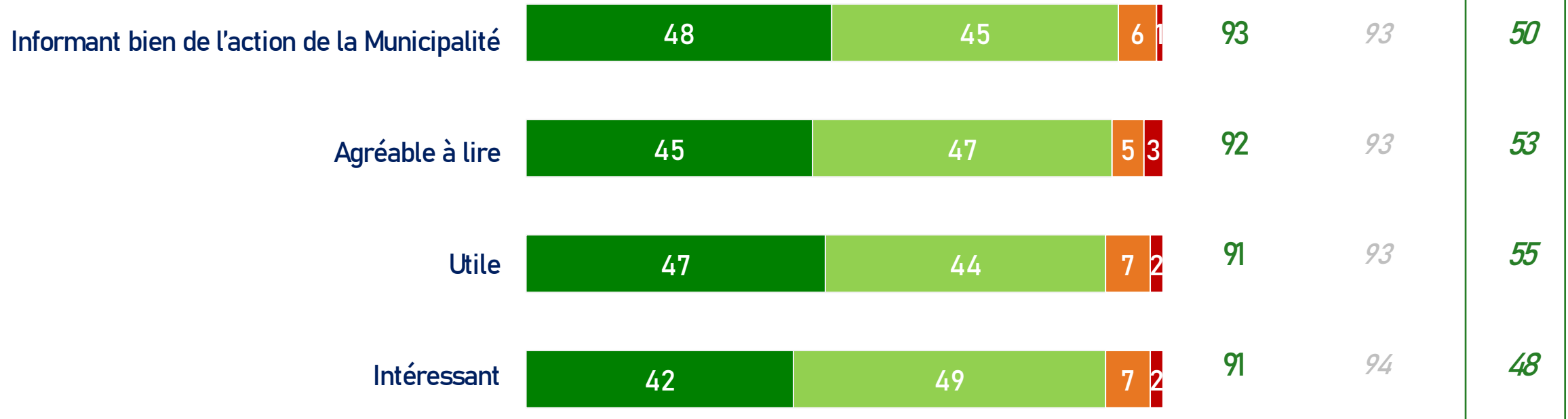
Le magazine municipal

Question : « Et trouvez-vous ce magazine : »
 (Base : A ceux qui lisent ou parcourent le journal, soit 76% de l'échantillon)

% OUI

RAPPELS
2023

% OUI, TOUT À FAIT
 AUPRÈS DE
 CEUX QUI
 LISENT LE
 JOURNAL (55%
 DE
 L'ÉCHANTILLON)



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

(NE SE PRONONCE PAS)

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études administrées par enquêteur

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité selon les données le plus récentes de l'Insee
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.
- **Collecte** : les enquêteurs sont formés aux techniques d'enquêtes dans un module de formation dédié préalable à toute participation à une étude. Par ailleurs, ils reçoivent ou assistent à un briefing détaillé au démarrage de chaque étude.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes sur ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire sur liste pour le téléphone, méthode des quotas, ...

- **Suivi du terrain** : la collecte des questionnaires est suivie (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses) et le travail de l'enquêteur contrôlé soit par écoute du questionnaire complet (5% des questionnaires réalisés,) soit par téléphone a posteriori (10% en rappels)

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

À PROPOS D'IPROS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.