



7 novembre 2025

NOTICE TECHNIQUE

LE BARRAGE REPUBLICAIN – Octobre 2025

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	Ipsos bva
▪ Commanditaires du sondage	Le Monde / Fondation Jean Jaurès / Cevipof / Institut Montaigne
▪ Nombre de personnes interrogées	3 000 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 1 ^{er} au 9 octobre 2025
▪ Date de diffusion prévue	Le 10 novembre 2025 dans Le Monde et sur ipsos.fr
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE
(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1 500	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5
2 000	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
3 000	0,5	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8
3 500	0,5	0,7	1,0	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7
4 000	0,4	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5

Note de lecture : pour un échantillon de 3 000 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 18,6% et 21,4% (plus ou moins 1,4 point).

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Le barrage républicain
▪ Echantillon interrogé	3 000 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après.
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population Française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région) et du souvenir de vote au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022, aux élections européennes de 2024 et au 1 ^{er} tour des élections législatives de 2024.

LES FRANÇAIS ET LE « FRONT RÉPUBLICAIN »

Le Monde

SciencesPo
CEVIPOF

IM INSTITUT
MONTAIGNE

Fondation
Jean Jaurès

NOVEMBRE 2025

BRICE TEINTURIER

Directeur général délégué
Brice.Teinturier@ipsos.com

MATHIEU GALLARD

Directeur de clientèle
Mathieu.Gallard@ipsos.com

PIERRE LATRILLE

Directeur d'études
Pierre.Latrille@ipsos.com

DIANE LAMOTTE

Cheffe de groupe
Diane.Lamotte@ipsos.com

CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Ipsos

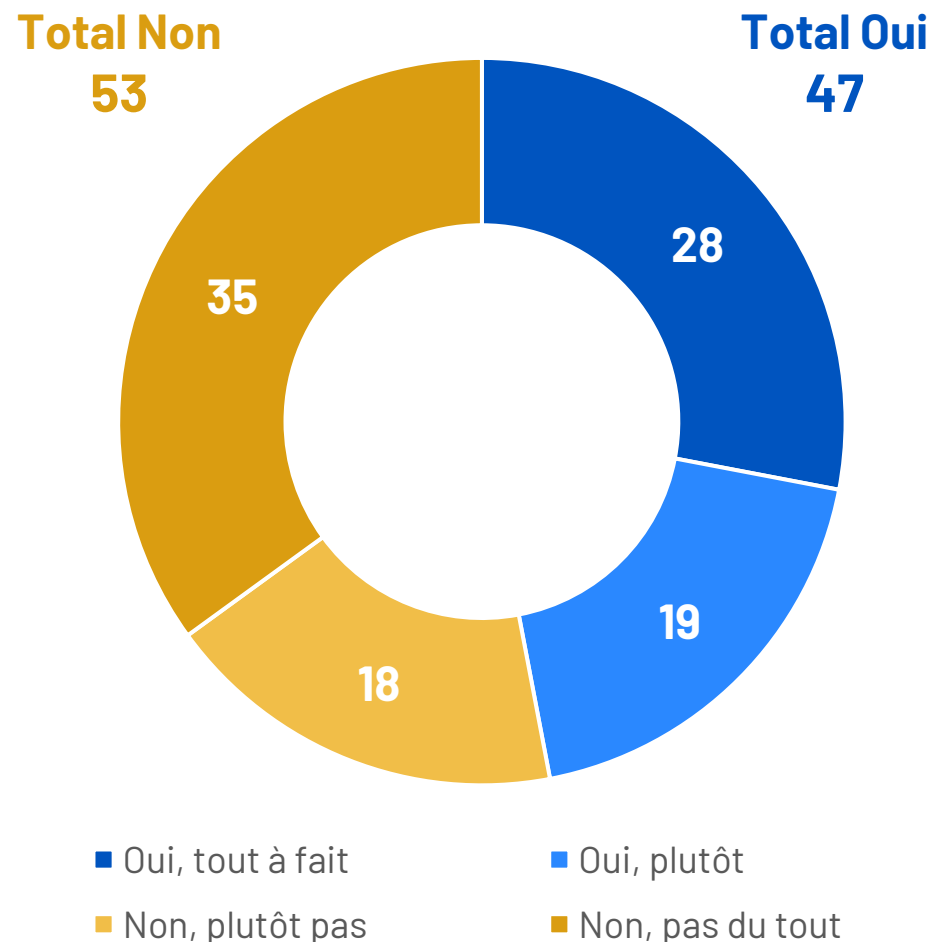
bva

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

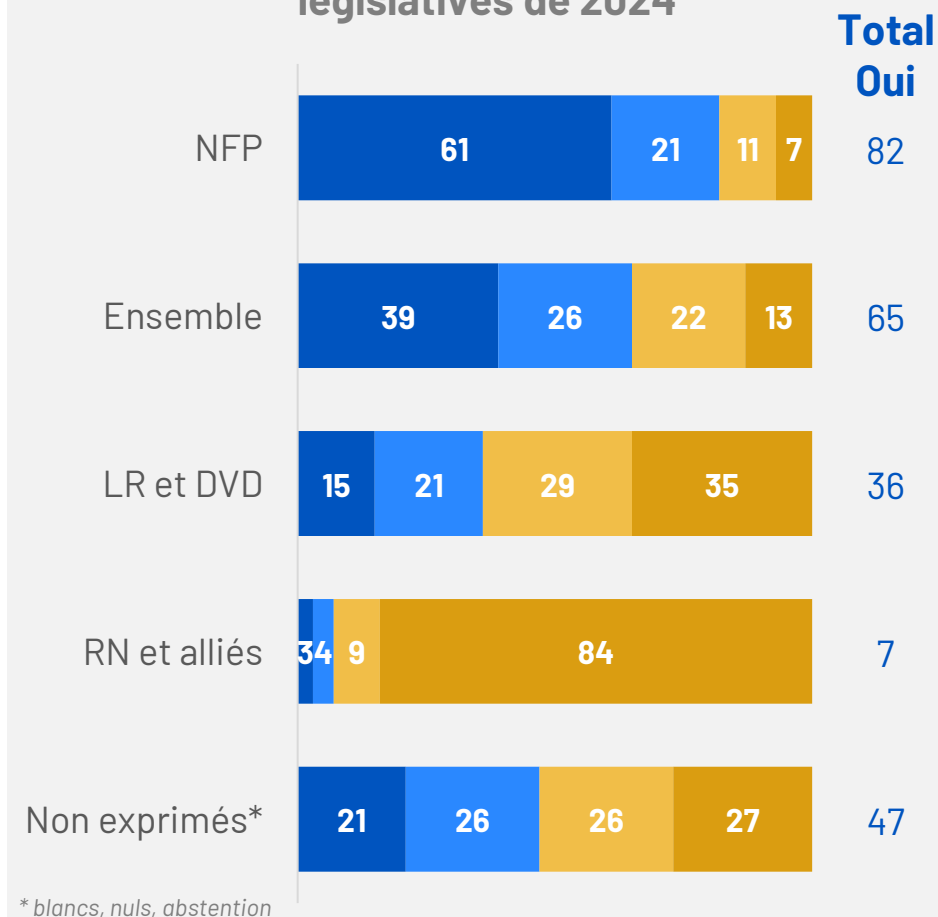
Les Français sont très partagés quant à leur souhait de voir un « front républicain » se remettre en place au second tour face au Rassemblement national en cas de nouvelles élections législatives. Toutefois, ce souhait reste nettement majoritaire parmi les électeurs qui avaient voté pour les candidats du NFP ou de la coalition présidentielle (Ensemble) lors du scrutin de l'an dernier.

« Si de nouvelles élections législatives avaient lieu dans les prochaines semaines, souhaiteriez-vous qu'au second tour, les électeurs fassent barrage aux candidats du Rassemblement National pour éviter que ce parti obtienne une majorité à l'Assemblée nationale ? » (à tous)

L'OPINION DES FRANÇAIS SUR LE "FRONT RÉPUBLICAIN" EN CAS DE NOUVELLES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES



Selon le vote au premier tour des élections législatives de 2024



* blancs, nuls, abstention

Si, dans l'hypothèse de nouvelles élections législatives, les Français se trouvaient dans une circonscription où le Rassemblement national était qualifié au second tour, ils resteraient très partagés. Mais que ce soit face à un candidat de gauche ou du « socle commun », le RN arriverait désormais légèrement en tête.

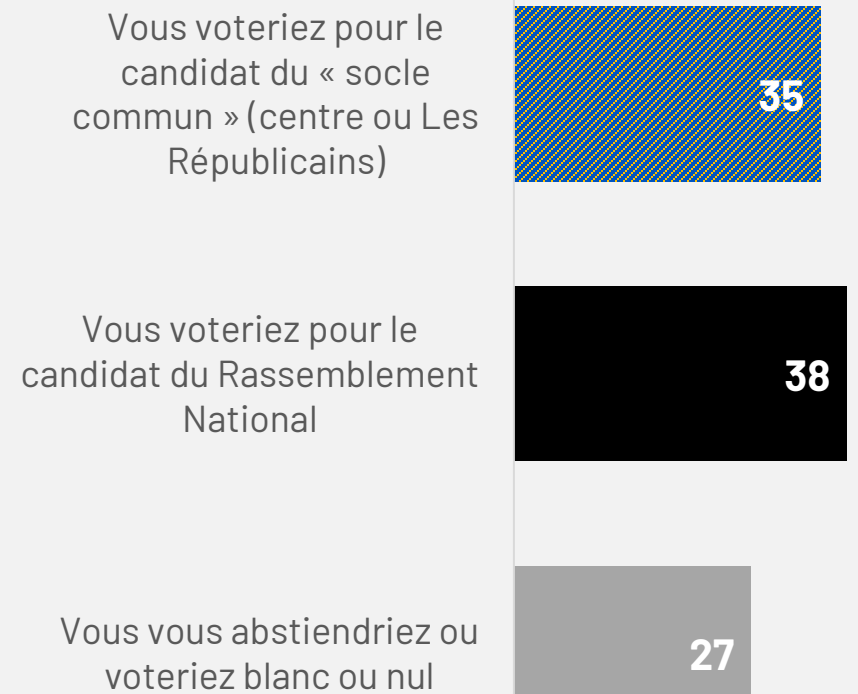
« Et si de nouvelles élections législatives devaient avoir lieu dans les prochaines semaines et que dans votre circonscription, [un candidat de gauche] / [un candidat du « socle commun » (centre ou LR, Les Républicains)] était opposé au second tour à un candidat du Rassemblement National, quel serait votre choix ? » (à tous)

LA PRÉFÉRENCE DES FRANÇAIS EN CAS DE PRÉSENCE DU RN AU SECOND TOUR DANS LEUR CIRCONSCRIPTION

En cas de second tour entre un candidat de gauche et un candidat du Rassemblement national



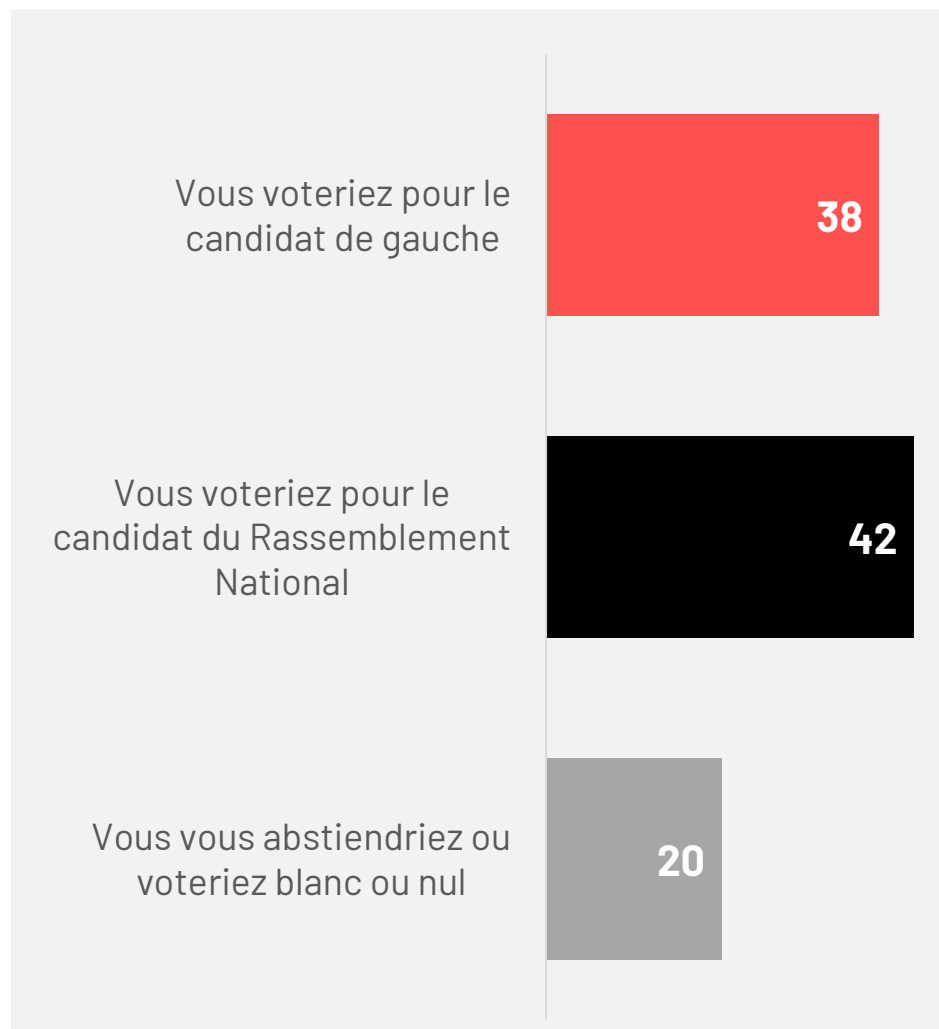
En cas de second tour entre un candidat du « socle commun » et un candidat du Rassemblement national



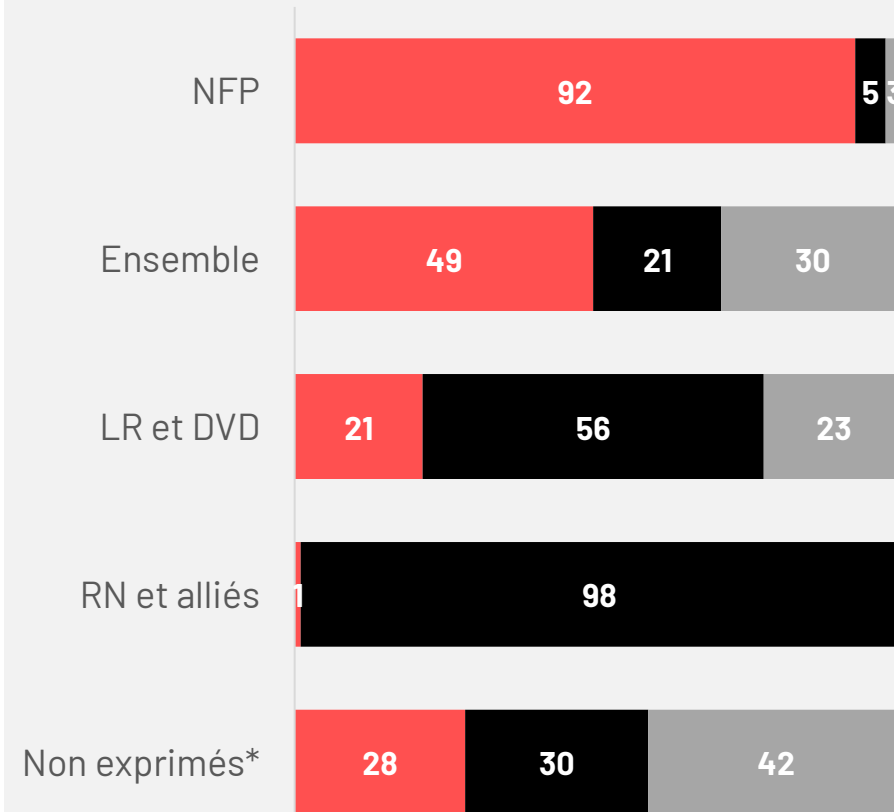
En cas de duel dans leur circonscription entre un candidat de gauche et un candidat du Rassemblement national si de nouvelles élections législatives avaient lieu, une courte majorité de Français feraient le choix du RN. Si les sympathisants Ensemble restent relativement attachés au « front républicain », les reports des électeurs LR et DVD vers le RN seraient désormais très importants.

« Et si de nouvelles élections législatives devaient avoir lieu dans les prochaines semaines et que dans votre circonscription, un candidat de gauche était opposé au second tour à un candidat du Rassemblement National, quel serait votre choix ? » (à tous)

LA PRÉFÉRENCE EN CAS DE DUEL ENTRE DES CANDIDATS DE GAUCHE ET DU RASSEMBLEMENT NATIONAL



Selon le vote au premier tour des élections législatives de 2024



* blancs, nuls, abstention

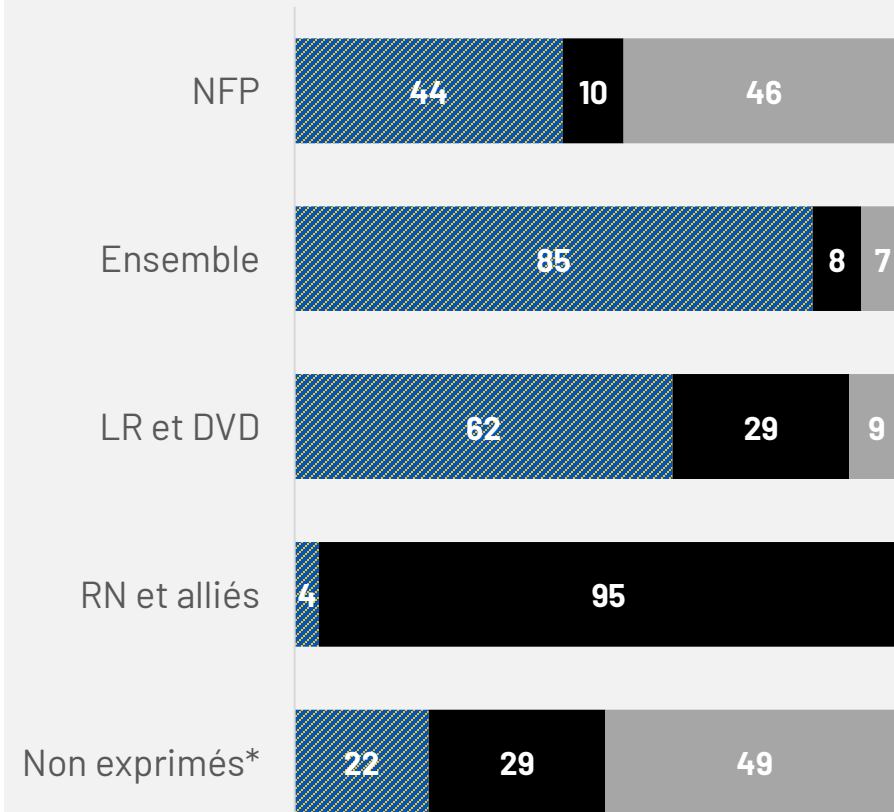
Le rapport de force serait aussi très légèrement en faveur du Rassemblement national en cas de duel de second tour entre un candidat du « socle commun » et un candidat RN. On constate notamment que le réflexe de « barrage républicain » serait très émué à gauche, près d'un électeur du NFP de 2024 sur deux choisissant désormais l'abstention dans ce cas de figure.

« Et si de nouvelles élections législatives devaient avoir lieu dans les prochaines semaines et que dans votre circonscription, un candidat du « socle commun » (centre ou LR, Les Républicains) était opposé au second tour à un candidat du Rassemblement National, quel serait votre choix ? » (à tous)

LA PRÉFÉRENCE EN CAS DE DUEL ENTRE DES CANDIDATS DU « SOCLE COMMUN » ET DU RASSEMBLEMENT NATIONAL



Selon le vote au premier tour des élections législatives de 2024



* blancs, nuls, abstention

Plus des deux tiers des Français sont hostiles à un nouvel accord électoral entre les principaux partis de gauche en cas d'élections législatives anticipées. En revanche, les sympathisants des partis de gauche s'y montrent toujours nettement favorables, même si l'enthousiasme est sensiblement plus fort à la FI et au PCF que chez les proches du PS.

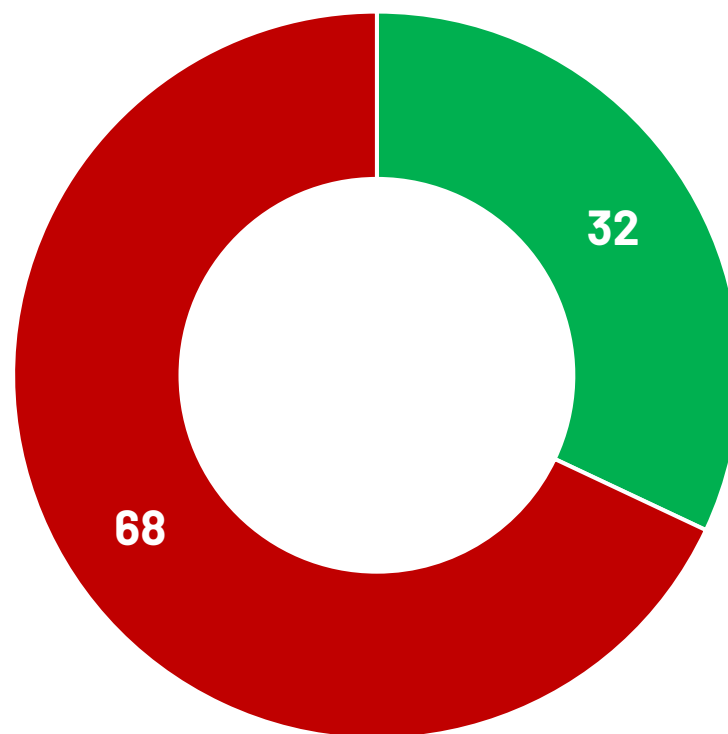
« Lors des élections législatives de 2022 et 2024, la gauche (LFI, PS, PCF, Les Ecologistes) a présenté des candidats uniques d'union dans la quasi-totalité des circonscriptions. Si de nouvelles élections législatives devaient avoir lieu dans les prochaines semaines, souhaiteriez-vous... ? » (à tous)

© Ipsos bva | Les Français et le "front républicain"

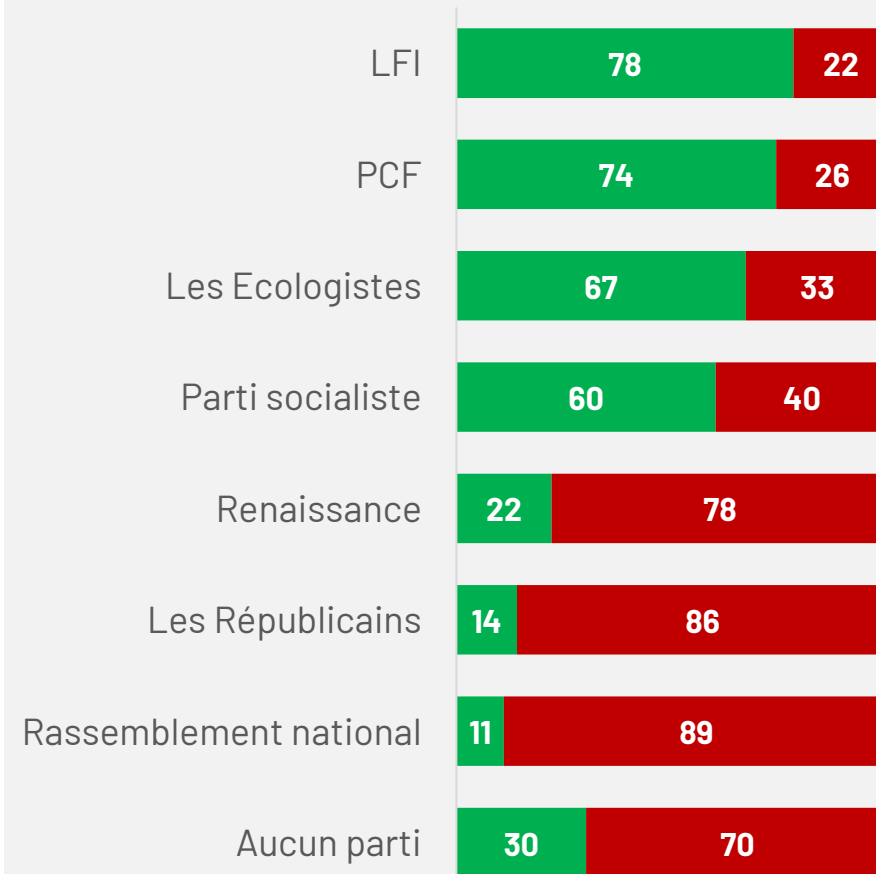
L'OPINION DES FRANÇAIS ENVERS UNE UNION DE LA GAUCHE EN CAS DE NOUVELLES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES

... que chaque parti présente des candidats là où il le souhaite, quitte à ce qu'il y ait plusieurs candidats de gauche au premier tour

... que la gauche s'unisse à nouveau en présentant des candidats uniques



Selon la sympathie partisane



LES REPORTS DE VOIX ENTRE LE PREMIER ET LE SECOND TOUR DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES DE 2024* (1/2)

Duel LFI contre RN au second tour			
	LFI	RN	Abstentions, blancs et nuls
Vote Ensemble au premier tour	43%	19%	38%
Vote LR / DVD au premier tour	26%	38%	36%

Duel PS ou EELV ou PCF contre RN au second tour			
	PS ou EELV ou PCF	RN	Abstentions, blancs et nuls
Vote Ensemble au premier tour	54%	15%	31%
Vote LR / DVD au premier tour	29%	34%	37%

* Données Ipsos pour France Télévisions, Radio France, France 24/RFI, LCP Assemblée Nationale

LES REPORTS DE VOIX ENTRE LE PREMIER ET LE SECOND TOUR DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES DE 2024* (2/2)

Duel Ensemble contre RN au second tour			
	Ensemble	RN	Abstentions, blancs et nuls
Vote NFP au premier tour	72%	3%	25%
Vote LR / DVD au premier tour	53%	26%	21%

Duel LR contre RN au second tour			
	LR	RN	Abstentions, blancs et nuls
Vote NFP au premier tour	70%	2%	28%
Vote Ensemble au premier tour	79%	4%	17%

* Données Ipsos pour France Télévisions, Radio France, France 24/RFI, LCP Assemblée Nationale

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Échantillon



3 000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

Dates de terrain



Du 1 au 9 octobre 2025

Méthodologie

Échantillon interrogé par **Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.



Représentativité assurée par la **méthode des quotas** sur les variables suivantes :

sexe, âge, profession de la personne interviewée, catégorie d'agglomération, région

Ce rapport a été réalisé pour :

Le Monde

Fondation
Jean Jaurès

SciencesPo
CEVIPOF

M INSTITUT
Montaigne



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques.

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur adjoint Cluster Société

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

En amont du recueil

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

Lors du recueil

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

En aval du recueil

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE
(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1 500	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5
2 000	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
3 000	0,5	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8
3 500	0,5	0,7	1,0	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7
4 000	0,4	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5

Note de lecture : pour un échantillon de 3 000 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd’hui entre 18,6% et 21,4% (plus ou moins 1,4 point).

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60, STOXX Europe 600 et est éligible au service de règlement différé (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tel. +33 1 41 98 90 00

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.
Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.