

Notice

SONDAGE D'ACTUALITE

SONDAGE RÉALISÉ PAR ODOXA POUR BACKBONE ET LE FIGARO

Première publication sur le site www.odoxa.fr, le 20 novembre 2025 à 17h

Article 2 :

- ✓ **Organisme ayant réalisé le sondage :** Odoxa
- ✓ **Commanditaire(s) :** Backbone et Le Figaro
- ✓ **Nombre de personnes interrogées :** échantillon représentatif de 1 000 Français âgés de 18 ans et plus
- ✓ **Dates de réalisation :** Du 19 au 20 novembre 2025

Article 3 :

- ✓ Le pourcentage de personnes n'ayant pas répondu à chacune des questions est indiqué sur le rapport de l'enquête disponible sur le site www.odoxa.fr
- ✓ Gratification : Gratification sous la forme de points cumulables et dont la valeur s'élève à 0,675 € pour un questionnaire complété.
- ✓ Redressement : l'échantillon brut a été redressé sur les variables sociodémographiques et professionnelles utilisées comme quotas ainsi que sur le vote au premier et au second tours de l'élection présidentielle de 2022

Questions posées

Q1. Vous personnellement, vous intéressez-vous aux élections municipales qui auront lieu les 15 et 22 mars 2026 ?

- Oui, beaucoup
- Oui, un peu
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout

Q2. Diriez-vous que vous êtes très satisfait(e), assez satisfait(e), pas vraiment satisfait(e) ou pas satisfait(e) du tout de l'action du maire de votre commune ?

- Très satisfait(e)
- Assez satisfait(e)
- Pas vraiment satisfait(e)
- Pas du tout satisfait(e)

Q3. Au moment de voter aux prochaines élections municipales l'an prochain, en mars 2026, vous voterez plutôt en fonction... ?

- ... des enjeux nationaux
- ... des enjeux spécifiques à votre commune

Q4. Et parmi les sujets suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter à l'élection municipale de 2026 ?

3 réponses possibles

- La sécurité, la lutte contre la délinquance
- L'emploi
- L'animation de la ville et le cadre de vie
- Le logement (accès, création, modernisation, logements sociaux...)
- L'activité économique et le commerce
- L'éducation
- Les conditions de circulation et le stationnement
- La solidarité et l'action sociale
- La propreté et l'entretien de la ville
- La culture et les loisirs
- Les transports en commun
- L'environnement et la lutte contre la pollution
- La démocratie participative, l'écoute citoyenne

Q5. Vous personnellement, pensez-vous que les partis suivants devraient s'allier pour présenter le plus souvent une liste unique commune au premier tour des élections municipales ?

- L'ensemble des partis politiques de gauche : LFI, PC, Les Ecologistes et le PS
- L'ensemble des partis de gauche à l'exception de LFI : PC, Les Ecologistes et le PS
- LR et les partis du camp présidentiel : Renaissance, le Modem et Horizons (le parti d'Edouard Philippe)
- LR et le Rassemblement National
 - Oui
 - Non

Tout sondage est affecté de marges d'erreurs

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Avec ces effectifs, la marge d'erreur des résultats s'établit selon le score visé, entre plus ou moins 1,4 et 3,1 points.

Toute personne peut consulter la notice de ce sondage auprès de la commission des sondages.

Structure

	Base non pondérée	% non pondéré	Coefficient Pondératio n	Base pondérée	% pondéré
Total	1 000	100,0%		1 000	100,0%
Sexe					
Un homme	494	49,4%	0,96	476	47,6%
Une femme	506	50,6%	1,04	524	52,4%
Age					
18-24 ans	94	9,4%	1,09	102	10,2%
25-34 ans	157	15,7%	0,94	147	14,7%
35-49 ans	213	21,3%	1,14	243	24,3%
50-64 ans	243	24,3%	1,00	244	24,4%
65 ans et +	293	29,3%	0,90	263	26,3%
CSP					
Agriculteur, indépendant, chef d'entreprise	51	5,1%	0,88	45	4,5%
Cadre et profession intellectuelle supérieure	106	10,6%	0,92	97	9,7%
Profession intermédiaire	122	12,2%	1,20	147	14,7%
Employé	174	17,4%	0,97	169	16,9%
Ouvrier	102	10,2%	1,25	127	12,7%
Retraité	310	31,0%	0,91	281	28,1%
Elève / étudiant	51	5,1%	1,02	52	5,2%
Autre inactif	84	8,4%	0,98	82	8,2%
Catégorie d'agglomération					
Rural	210	21,0%	0,99	208	20,8%
Moins de 20 000 hab	139	13,9%	1,29	179	17,9%
De 20 000 à 99 999 hab	144	14,4%	0,99	142	14,2%
100 000 hab et plus	342	34,2%	0,90	309	30,9%
Agglomération parisienne	165	16,5%	0,98	162	16,2%
Région UDA9					
Région Parisienne	188	18,8%	0,98	185	18,5%
Nord	76	7,6%	0,80	61	6,1%
Est	89	8,9%	0,94	84	8,4%
Bassin Parisien Est	79	7,9%	0,95	75	7,5%
Bassin Parisien Ouest	85	8,5%	1,06	90	9,0%
Ouest	100	10,0%	1,38	138	13,8%
Sud Ouest	123	12,3%	0,93	115	11,5%
Sud Est	127	12,7%	0,97	123	12,3%
Méditerranée	133	13,3%	0,98	130	13,0%