

NOTICE TECHNIQUE

Ls Français et les élections municipales 2026

Article 2

Organisme ayant réalisé le sondage :	Elabe
Nom du/des commanditaire(s) :	BFMTV, La Tribune Dimanche, Berger-Levrault
Nombre de personnes interrogées :	Echantillon de 1 010 personnes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, dont 933 inscrits sur les listes électorales
Dates de réalisation de l'enquête :	Du 2 au 3 janvier 2026
Date et support de première publication :	Le 10 janvier 2026 à 22h30 sur www.elabe.fr

A tous

Q1. Êtes-vous inscrit(e) sur les listes électorales pour pouvoir voter ?

1. Oui
2. Non

A tous

Q2. Diriez-vous que chacune des élections suivantes peut avoir un impact sur votre vie et votre quotidien ?

Oui, tout à fait / Oui, plutôt / Non, pas vraiment / Non, pas du tout

Rotation aléatoire des items

1. Les élections municipales
2. Les élections départementales
3. Les élections régionales
4. Les élections législatives
5. L'élection présidentielle
6. Les élections européennes

Posée aux inscrits uniquement (Q1 = 1)

Q3. Les prochaines élections municipales auront lieu en mars 2026. Sur une échelle allant de « 0 » à « 10 », quelle est la probabilité que vous alliez voter à l'élection municipale dans votre commune ? Sachant que :

- **0 signifie que vous êtes tout à fait certain de ne pas aller voter.**
- **10 que vous êtes tout à fait certain d'aller voter.**
- **Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre intention.**

Notes 0 à 10

Les questions Q3 à Q5 sont posées aux inscrits ayant l'intention d'aller voter aux élections municipales 2026 (Q2 = notes 8 à 10)

Q4. Diriez-vous que votre choix de vote aux prochaines élections municipales se fera en fonction... ?

Rotation aléatoire des items

1. Des enjeux nationaux
2. D'enjeux locaux
3. D'enjeux locaux et nationaux

Q5. Diriez-vous que votre choix de vote pour les élections municipales est... ?

1. Déjà définitif
2. J'ai déjà une idée mais je pourrai changer d'avis d'ici mars 2026
3. Je ne sais pas encore

Q6. En vue des prochaines élections municipales en 2026, souhaitez-vous que le ou la prochain(e) maire mène une politique de rupture ou de continuité avec l'action municipale des dernières années ?

Rotation aléatoire des items

1. Une politique de rupture
2. Une politique de continuité

A tous

Q7. Parmi les thèmes suivants, quelles doivent être selon vous les priorités d'action pour le prochain maire de votre commune ?

En 1^{er} ? En 2^{ème} ? En 3^{ème} ?

Rotation aléatoire des items

1. La sécurité
2. La propreté et l'entretien
3. Le logement
4. Les transports en commun
5. L'adaptation aux conséquences du dérèglement climatique (canicules, inondations, etc.) et la lutte contre la pollution
6. L'accès aux soins, la santé
7. La fiscalité locale (taxe foncière, taxe d'habitation, etc.)
8. L'éducation (crèches et école)
9. La circulation, le stationnement
10. Le développement économique et l'emploi

11. Les installations sportives
12. La vie culturelle et les animations
13. Les nouvelles formes de mobilité (pistes cyclables, covoiturage, vélo ou trottinette en libre-service, etc.)

Marges d'erreur pour toutes les questions hors motivations de l'intention de vote

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un **échantillon de 1 000 personnes** interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95 % :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5	+/- 1,4	3.6 et 6.4
10	+/- 1,9	8.1 et 11.9
15	+/- 2,2	12.8 et 17.2
20	+/- 2,5	17.5 et 22.5
25	+/- 2,7	22.3 et 27.7
30	+/- 2,8	27.2 et 32.8
35	+/- 3	32 et 38
40	+/- 3	37 et 43
45	+/- 3,1	41.9 et 48.1
50	+/- 3,1	46.9 et 53.1
55	+/- 3,1	51.9 et 58.1
60	+/- 3	57 et 63
65	+/- 3	62 et 68
70	+/- 2,8	67.2 et 72.8
75	+/- 2,7	72.3 et 77.7
80	+/- 2,5	77.5 et 82.5
85	+/- 2,2	82.8 et 87.2
90	+/- 1,9	88.1 et 91.9
95	+/- 1,4	93.6 et 96.4

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de 25 %, il y a 95 % de chances pour que le résultat réel soit compris entre 22,3% et 27,7%.

Marges d'erreur pour les questions de motivations de l'intention de vote

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un **échantillon de 700 personnes** interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95 % :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5	+/- 1,6	3,4 et 6,6
10	+/- 2,2	7,8 et 12,2
15	+/- 2,6	12,4 et 17,6
20	+/- 3	17 et 23
25	+/- 3,2	21,8 et 28,2
30	+/- 3,4	26,6 et 33,4
35	+/- 3,5	31,5 et 38,5
40	+/- 3,6	36,4 et 43,6
45	+/- 3,7	41,3 et 48,7
50	+/- 3,7	46,3 et 53,7
55	+/- 3,7	51,3 et 58,7
60	+/- 3,6	56,4 et 63,6
65	+/- 3,5	61,5 et 68,5
70	+/- 3,4	66,6 et 73,4
75	+/- 3,2	71,8 et 78,2
80	+/- 3	77 et 83
85	+/- 2,6	82,4 et 87,6
90	+/- 2,2	87,8 et 92,2
95	+/- 1,6	93,4 et 96,6

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de 25 %, il y a 95 % de chances pour que le résultat réel soit compris entre 21,8% et 28,2%.

ELABE rappelle que les résultats de ce sondage doivent être interprétés comme une indication de l'état du rapport de force politique actuel en France métropolitaine dans la perspective d'une élection législative. Ils ne constituent en aucun cas un élément prédictif des résultats le jour du vote. La notice de ce sondage peut être consultée sur le site internet de la Commission des sondages : www.commission-des-sondages.fr

Toute publication ou toute reprise de ce sondage doit faire figurer la méthodologie et les marges d'erreurs :

« Echantillon de 1 010 personnes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, dont 933 inscrits sur les listes électorales. Interrogation par Internet du 2 au 3 janvier 2025.

La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes: sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, région de résidence et catégorie d'agglomération.

Pour les questions de motivations de l'intention de vote, seules les personnes inscrites sur les listes électorales et ayant l'intention d'aller voter sont prises en compte.

Marge d'erreur comprise entre 1,4 et 3,7 pts de pourcentage. »

Article 3

Objet du sondage :	Les Français et les élections municipales 2026
Méthode :	Echantillon de 1 010 personnes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région de résidence). Au sein de cet échantillon, a été extrait un sous-échantillon de 933 personnes inscrites sur les listes électorales pour les questions de motivations de l'intention de vote.
Conditions d'interrogation :	Les répondants ont été interrogés en ligne (internet).
Nombre de sans réponse :	Voir « Résultats publiés »*
Existence d'une gratification :	Oui. Gratification sous la forme de points cumulables et dont la valeur s'élève à moins de 1€ pour un questionnaire complété.
Critères de redressement :	L'échantillon brut a été redressé sur les variables sociodémographiques et professionnelles utilisées comme quotas (données Insee issues du recensement de la population 2019) ainsi que sur le statut d'occupation du logement (données Insee issues du recensement de la population 2019), le vote au premier tour des élections législatives 2024, au premier tour et au second tour de l'élection présidentielle 2022 (données du Ministère de l'Intérieur).

IMPACT ELECTIONS SUR LA VIE ET LE QUOTIDIEN

En % des Français

Total oui

	PUBLIE
Les élections municipales	64
Les élections départementales	49
Les élections régionales	51
Les élections législatives	56
L'élection présidentielle	68
Les élections européennes	42

MOTIVATIONS DU CHOIX 1

En % des inscrits

	PUBLIE
Des enjeux nationaux	6
D'enjeux locaux	53
D'enjeux locaux et nationaux	40
Sans-réponses	1

SURETE DU CHOIX

En % des inscrits

	PUBLIE
Déjà définitif	38
J'ai déjà une idée mais je pourrai changer d'avis d'ici mars 2026	29
Je ne sais pas encore	33
Sans-réponses	0

MOTIVATIONS DU CHOIX 2

En % des inscrits

	PUBLIE
Une politique de rupture	43
Une politique de continuité	56
Sans-réponses	1

PRIORITES D'ACTION POUR LE PROCHAIN MAIRE

En % des Français

Total des citations

	PUBLIE
La sécurité	45
La propreté et l'entretien	25
Le logement	23
Les transports en commun	17
L'adaptation aux conséquences du dérèglement climatique (canicules, inondations, etc.) et la lutte contre la pollution	14
L'accès aux soins, la santé	34
La fiscalité locale (taxe foncière, taxe d'habitation, etc.)	39
L'éducation (crèches et école)	17
La circulation, le stationnement	16
Le développement économique et l'emploi	25
Les installations sportives	4
La vie culturelle et les animations	15
Les nouvelles formes de mobilité (pistes cyclables, covoiturage, vélo ou trottinette en libre-service, etc.)	10