- 9 janvier 2026

NOTICE TECHNIQUE

INTENTIONS DE VOTE AUX MUNICIPALES DE MARSEILLE 2026

Ipsos bva Cesi Ecole d'ingénieurs pour LA MARSEILLAISE

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	Ipsos bva
▪ Commanditaires du sondage	La Marseillaise
▪ Nombre de personnes interrogées	801 habitants de Marseille, constituant un échantillon représentatif de la population marseillaise âgée de 18 ans et plus, inscrite sur les listes électorales à Marseille (dont 512 ayant exprimé une intention de vote)
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 2 au 8 janvier 2026
▪ Date de diffusion prévue	Lundi 12 janvier 2026 dans le journal La Marseillaise
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE
(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
512*	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3
801**	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
6 000	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 801 personnes *(Base questions d'opinion)*, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,2% et 22,8% (plus ou moins 2,8 points).

* Base intentions de vote pour les élections municipales de 2026 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (512 personnes)

** Base ensemble (questions d'opinion / n = 801)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	INTENTIONS DE VOTE AUX MUNICIPALES DE MARSEILLE 2026
▪ Echantillon interrogé	801 habitants de Marseille, constituant un échantillon représentatif de la population marseillaise âgée de 18 ans et plus, inscrite sur les listes électorales à Marseille Méthode des quotas : le sexe, l'âge, la profession, la zone géographique d'habitation.
▪ Mode de recueil	Par téléphone sur système CATI (Computer assisted téléphone interviews).
▪ Taux de non-réponse	Le taux de non-réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après.
▪ Gratification des personnes interrogées	Aucune
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population marseillaise de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, zone géographique d'habitation), du souvenir de vote aux élections européennes de 2024 et du souvenir de vote au 1er tour des élections municipales 2020.

LA PRÉPARATION DES ÉLECTIONS MUNICIPALES À MARSEILLE

La Marseillaise

Janvier 2026

CESI ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Ipsos bva

Fiche méthodologique

ÉCHANTILLON

801 habitants de Marseille, constituant un échantillon représentatif de la population marseillaise âgée de 18 ans et plus, inscrite sur les listes électorales à Marseille.

DATES DE TERRAIN

Du 2 au 8 janvier 2026

METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par téléphone sur système CATI** (Computer assisted téléphone interviews).

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** selon le sexe, l'âge, la profession, l'arrondissement de résidence.

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

La notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages.

Enquête réalisée pour La Marseillaise

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, directeur général adjoint du pôle société d'Ipsos bva.

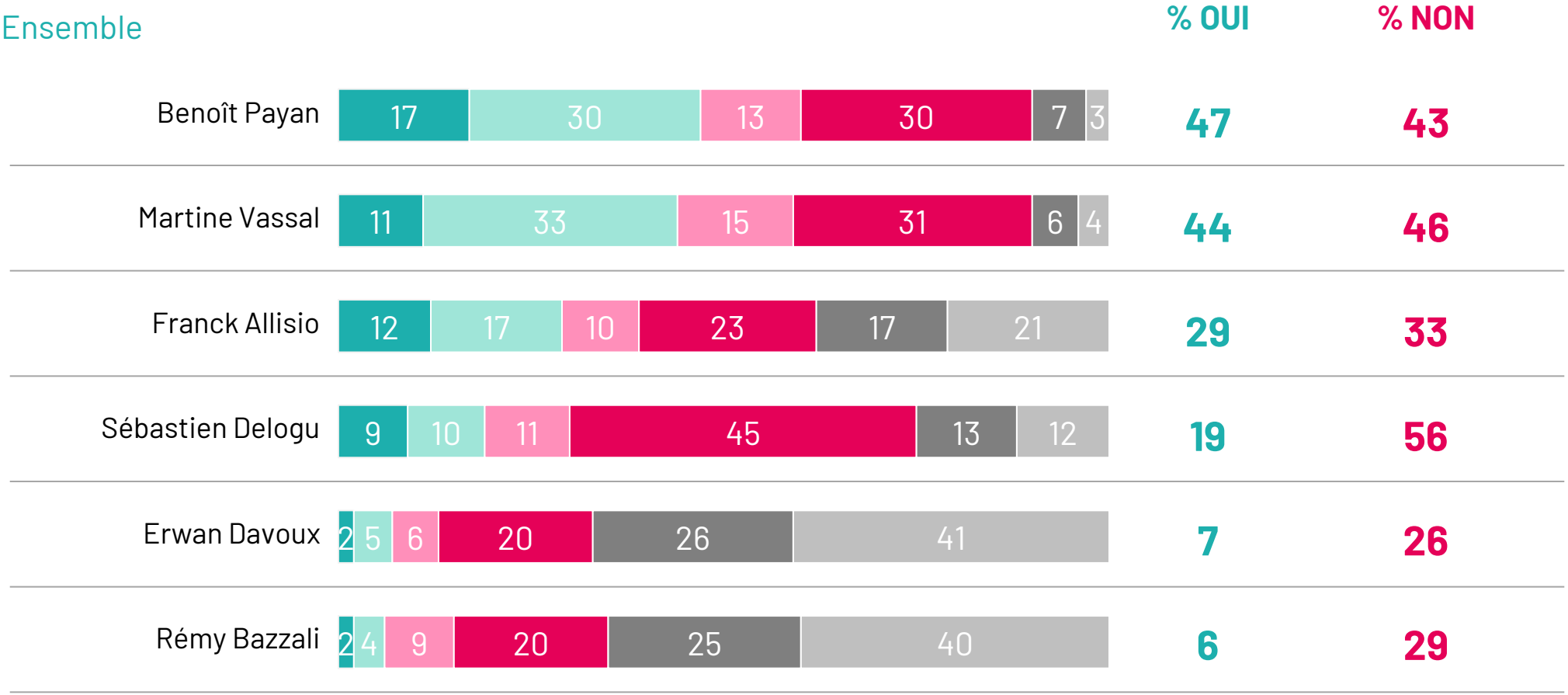
CESI ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Ipsos bva

Qui ferait un bon Maire pour Marseille ?

Question : Les prochaines élections municipales auront lieu à Marseille au mois de mars prochain. A cette occasion, pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si elle ferait, selon vous, un bon maire pour Marseille ?

Base : Ensemble



Qui ferait un bon Maire pour Marseille ?

Question : Les prochaines élections municipales auront lieu à Marseille au mois de mars prochain. A cette occasion, pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si elle ferait, selon vous, un bon maire pour Marseille ?

Base : Ensemble

En % OUI

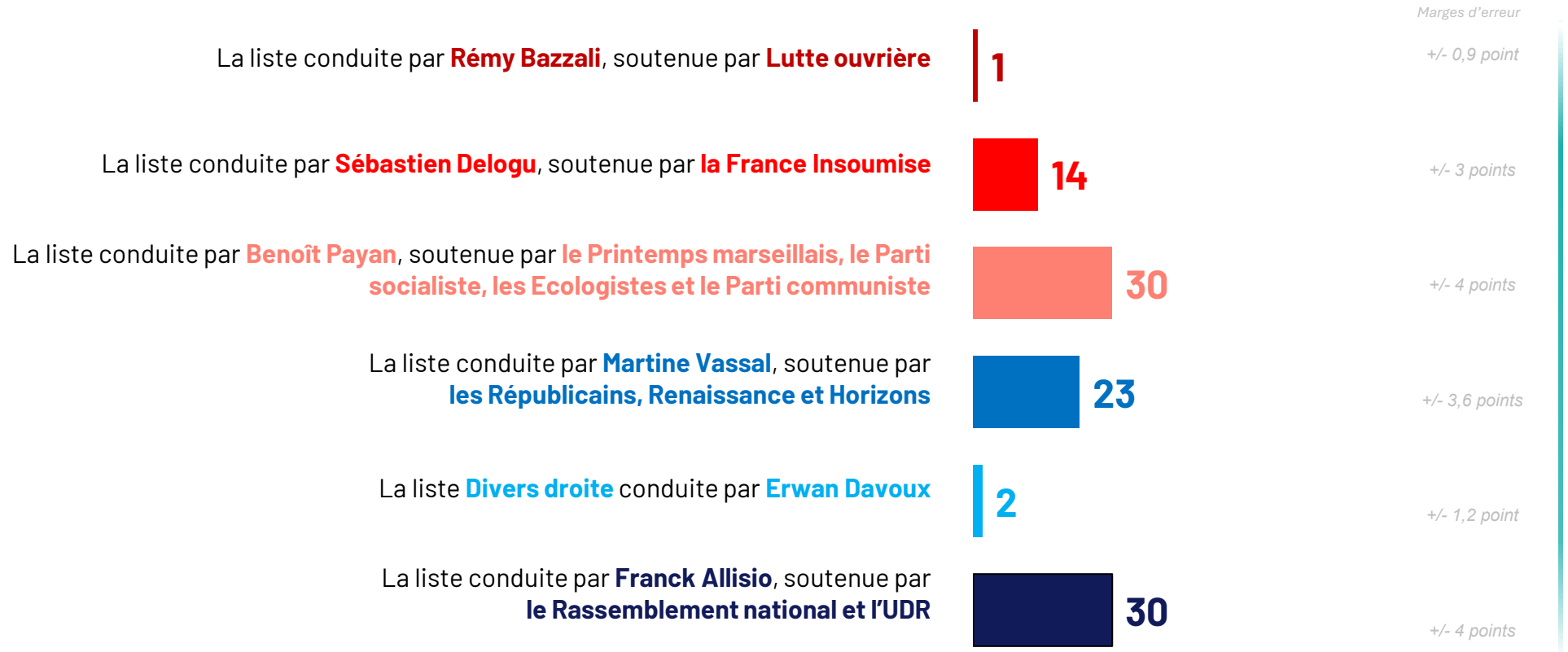
Détail par proximité politique

	Ens.	Sympathisants de gauche	... dont La France insoumise	... dont Les Écologistes	... dont Parti Socialiste	Sympathisants Renaissance, MoDem, Horizons	Sympathisants Les Républicains-UDI	Sympathisants RN – DLF - Reconquête	Aucun parti
Benoît Payan	**47**	72	73	65	80	55	31	16	48
Martine Vassal	**44**	30	25	29	42	74	70	42	41
Franck Allisio	**29**	10	9	9	11	12	38	63	16
Sébastien Delogu	**19**	36	70	22	15	1	6	6	16
Erwan Davoux	**7**	11	14	13	8	7	3	2	13
Rémy Bazzali	**6**	9	16	7	5	4	4	4	5

Intentions de vote - 1er tour des élections municipales 2026 de Marseille

Question : Parmi les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chances que vous votiez à Marseille, au 1er tour des élections municipales ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter aux élections municipales et ayant exprimé une intention de vote pour cette élection, soit 512 personnes.

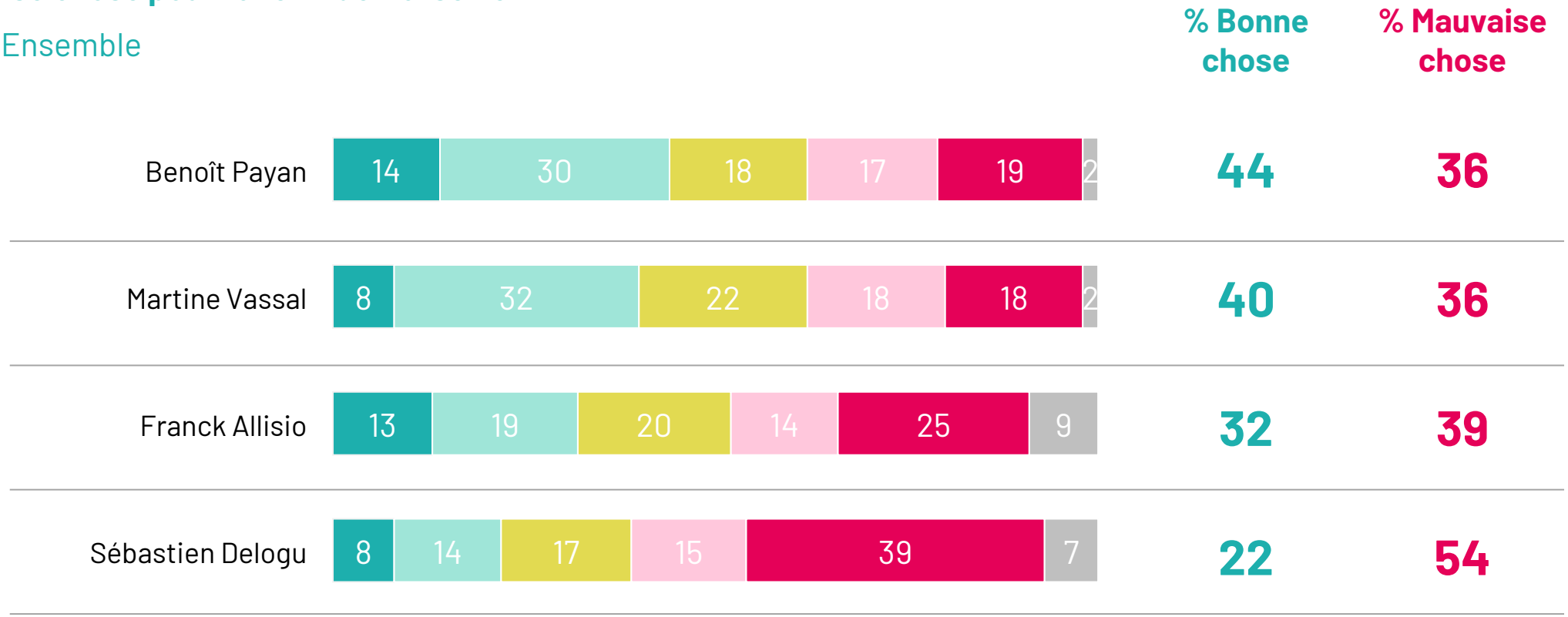


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : **3%**

Les conséquences pour l'avenir de Marseille en cas de victoire des principaux candidats

Question : Pour chacune des personnalités suivantes, diriez-vous que si elle devenait Maire de Marseille en mars prochain, ce serait une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise, très mauvaise chose ou ni une bonne chose, ni une mauvaise chose pour l'avenir de Marseille ?

Base : Ensemble



Très bonne chose | Plutôt une bonne chose | Ni une bonne, ni une mauvaise chose | Plutôt une mauvaise chose | Une très mauvaise chose | Ne se prononce pas

Les conséquences pour l'avenir de Marseille en cas de victoire des principaux candidats

Question : Pour chacune des personnalités suivantes, diriez-vous que si elle devenait Maire de Marseille en mars prochain, ce serait une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise, très mauvaise chose ou ni une bonne chose, ni une mauvaise chose pour l'avenir de Marseille ?

Base : Ensemble

En % Bonne chose

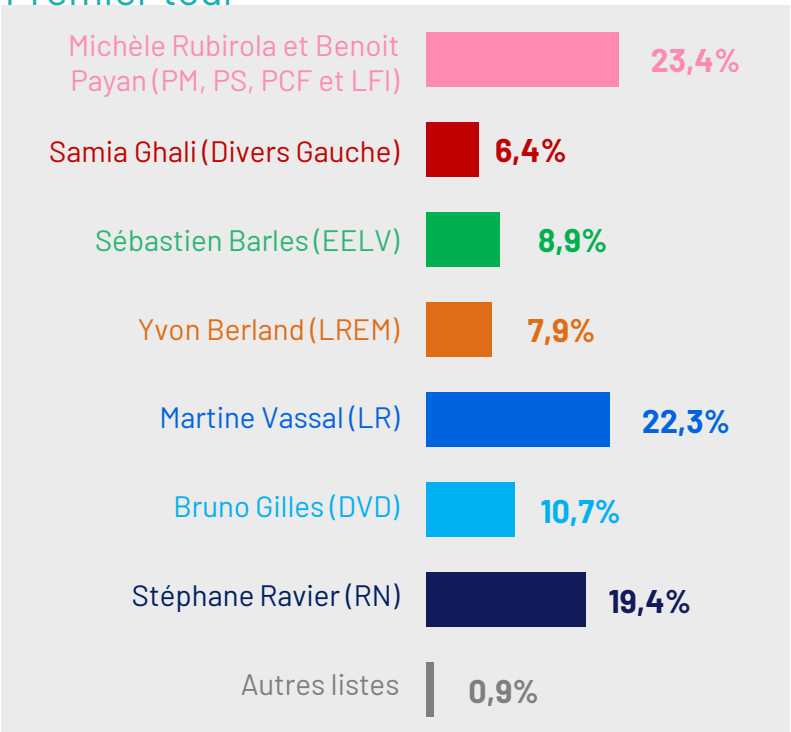
Détail par proximité politique

	Ens.	Sympathisants de gauche	... dont La France insoumise	... dont Les Écologistes	... dont Parti Socialiste	Sympathisants Renaissance, MoDem, Horizons	Sympathisants Les Républicains-UDI	Sympathisants RN – DLF - Reconquête	Aucun parti
Benoît Payan	**44**	70	68	64	80	49	25	14	44
Martine Vassal	**40**	23	15	31	30	66	84	43	28
Franck Allisio	**32**	11	8	14	13	6	31	77	20
Sébastien Delogu	**22**	40	80	18	20	4	12	8	20

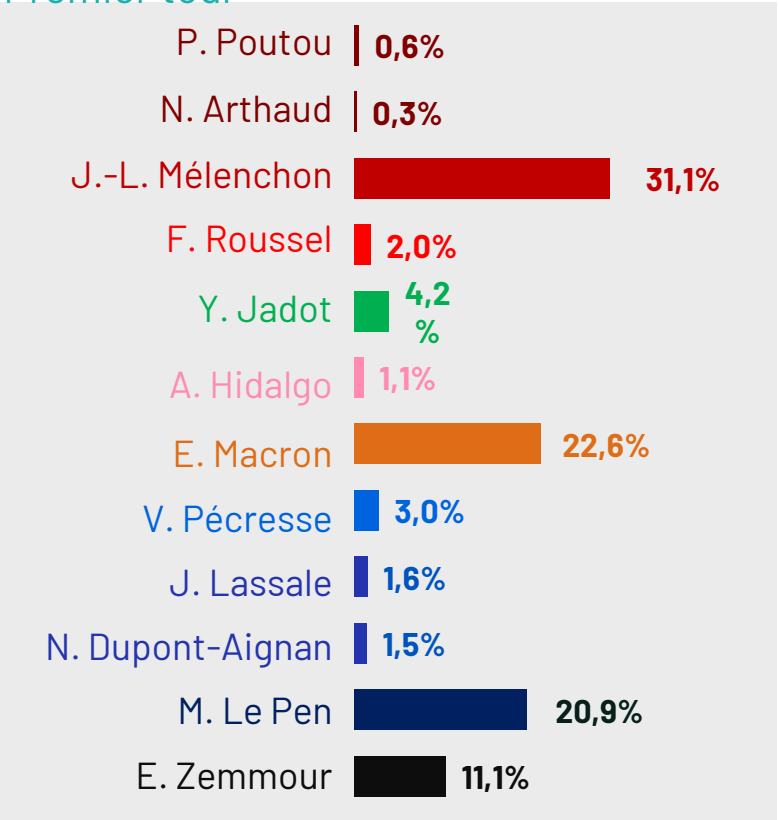
ANNEXES

Rappels – résultats électoraux à Marseille

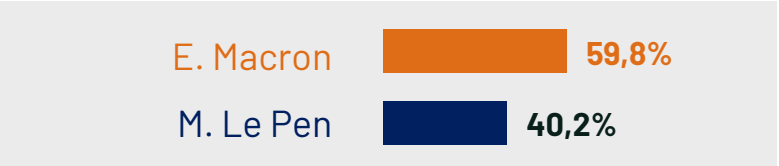
MUNICIPALES 2020
Premier tour



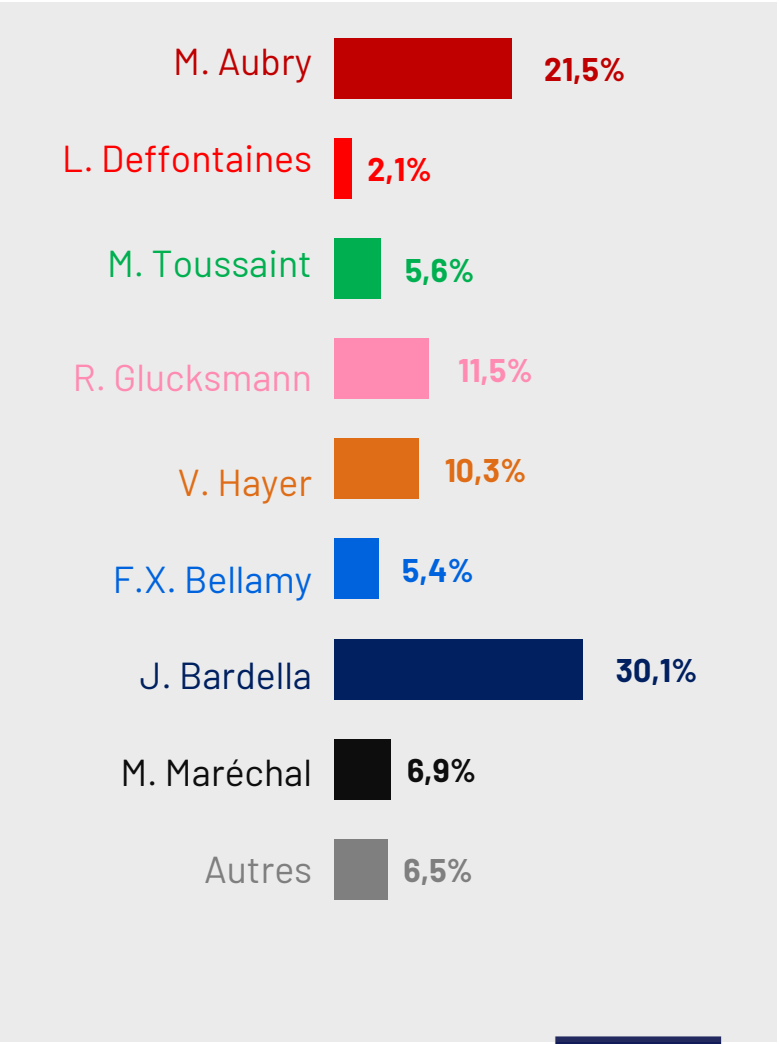
PRÉSIDENTIELLE 2022
Premier tour



Second tour



EUROPÉENNES 2024



NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en france ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)

Ipsos France est certifiée ISO 20252 : Market Research - version 2019 par AFNOR CERTIFICATION

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

Fiche technique

Étude téléphonique sur système CATI

ÉCHANTILLON

- **Population cible :** Habitants inscrits sur les listes électorales à Marseille
- **Tirage de l'échantillon et fichier sources :** Tirage aléatoire dans une liste achetée à un fournisseur agréé
- **Critères et sources de représentativité de l'échantillon :** Sexe, âge, profession de la personne interrogée, quartier de résidence.

COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain :** du 2 au 8 janvier 2026
- **Echantillon réalisé :** 801 individus
- **Mode de recueil :** téléphone CATI
- **Méthodes de contrôle de la qualité de la collecte:** 10% de contrôles téléphoniques indépendants a posteriori sur les points clefs
- **Type d'incentive** : aucun
- Les données seront conservées 12 mois

TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : Calage sur marges
- Critères de redressement : Sexe, âge, profession de la personne interrogée, quartier de résidence, restitution de vote.

Compléments d'informations méthodologiques disponibles sur demande

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE
(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
512*	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3
801**	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
6 000	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 801 personnes *(Base questions d'opinion)*, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,2% et 22,8% (plus ou moins 2,8 points).

* Base intentions de vote pour les élections municipales de 2026 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (512 personnes)

** Base ensemble (questions d'opinion / n = 801)

FIABILITÉ DES RÉSULTATS :
Études administrées par enquêteur

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon :** structure et représentativité selon les données de l'Insee
- **Questionnaire :** le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.
- **Collecte :** les enquêteurs sont formés aux techniques d'enquêtes dans un module de formation dédié préalable à toute participation à une étude. Par ailleurs, ils reçoivent ou assistent à un briefing détaillé au démarrage

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage :** Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible…
- **Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,…).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.
Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.
Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.