

Les intentions de vote pour les élections municipales *à Briançon*

Notice à la Commission – Février 2026





Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	Demain Briançon
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	Demain Briançon
Existence d'une gratification :	Non

**« Toute personne a le droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3.
Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.
<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »**

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Demain Briançon »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **415 personnes inscrites sur les listes électorales à Briançon**, issu d'un échantillon de **477 personnes**, représentatif de la population briançonnaise âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de zone de résidence.

Un **double mode de recueil** a été utilisé pour cibler au mieux la population briançonnaise.



Une partie de l'échantillon a été interrogé **par téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Une partie de l'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Computer Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 26 au 30 janvier 2026**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié des intentions de vote est le redressement sociodémographique + le vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022 + le vote au premier tour des élections législatives de 2024 + le vote au premier tour des élections municipales de 2020 sur les personnes certaines d'aller voter (Note 10).

Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour des échantillons de 415 et 315 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
415 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 2,1	+/- 2,9	+/- 3,8	+/- 4,4	+/- 4,7	+/- 4,8	+/- 4,7	+/- 4,4	+/- 3,8	+/- 2,9	+/- 2,1
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	2,9 et 7,1	7,1 et 12,9	16,2 et 23,8	25,6 et 34,4	35,3 et 44,7	45,2 et 54,8	55,3 et 64,7	65,6 et 74,4	76,2 et 83,8	87,1 et 92,9	92,9 et 97,1
319 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 2,4	+/- 3,3	+/- 4,4	+/- 5,1	+/- 5,4	+/- 5,5	+/- 5,4	+/- 5,1	+/- 4,4	+/- 3,3	+/- 2,4
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	2,6 et 7,4	6,7 et 13,3	15,6 et 24,4	24,9 et 35,1	34,6 et 45,4	44,5 et 55,5	54,6 et 65,4	64,9 et 75,1	75,6 et 84,4	86,7 et 93,3	92,6 et 97,4

Le questionnaire

Q. Les prochaines élections municipales auront lieu les 15 et 22 mars 2026. Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain, quelle est la probabilité que vous alliez voter au premier tour de cette élection ?

Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes « tout à fait certain(e) de ne pas aller voter » et 10 que vous êtes « tout à fait certain(e) d'aller voter », les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

Q. Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain à Briançon et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

1. La liste conduite par Luc Marchello et soutenue par La France insoumise et Les Ecologistes
2. La liste conduite par Arnaud Murgia et soutenue par Les Républicains, Horizons et Renaissance
3. La liste conduite par Richard Nussbaum
4. Vous voteriez blanc ou nul
5. Vous vous abstiendriez



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

477 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	48%	47%
Femmes	52%	53%
Age	Brut	Redressé
18-24 ans	4%	6%
25-39 ans	21%	23%
40-54 ans	27%	26%
55-64 ans	19%	18%
65 ans et plus	29%	27%
Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
Catégories socioprofessionnelles dites « supérieures »	32%	27%
Catégories socioprofessionnelles dites « populaires »	27%	32%
Retraités	34%	32%
Autres inactifs	7%	9%

Quartier	Brut	Redressé
Centre	50%	43%
Nord	25%	29%
Sud	25%	28%



Le redressement politique de l'échantillon

415 personnes

1er tour des élections municipales de 2020	Brut	Redressé
La liste conduite par Aurélie Poyau et soutenue par le Parti socialiste et Europe Ecologie-Les Verts	18%	19%
La liste divers gauche conduite par Gérard Fromm	14%	19%
La liste conduite par Stephan Jules et soutenue par La République en Marche	2%	6%
La liste divers droite conduite par Romain Gryzka	13%	19%
La liste conduite par Arnaud Murgia et soutenue par Les Républicains	53%	37%



Le redressement politique de l'échantillon

415 personnes

1er tour de l'élection présidentielle de 2022	Brut	Redressé
Nathalie Arthaud	<1%	<1%
Philippe Poutou	4%	2%
Fabien Roussel	1%	1%
Jean-Luc Mélenchon	13%	19%
Anne Hidalgo	1%	1%
Yannick Jadot	5%	6%
Emmanuel Macron	21%	17%
Valérie Pécresse	1%	3%
Jean Lassalle	3%	2%
Nicolas Dupont-Aignan	1%	1%
Éric Zemmour	2%	4%
Marine Le Pen	19%	14%
Abstention, Blanc, nul	29%	30%



Le redressement politique de l'échantillon

415 personnes

1er tour des élections législatives de 2024	Brut	Redressé
Boris GUIGNARD , candidat Lutte ouvrière	1%	1%
Valérie ROSSI , candidate du Nouveau Front Populaire	22%	24%
Sébastien FINE , candidat d'Ensemble	16%	17%
Louis ALBRAND , candidat du Rassemblement National	14%	20%
Johann MONDAIN , candidat sans étiquette	3%	3%
Abstention / Blanc / Nul	44%	35%

Les intentions de vote pour le premier tour des élections municipales à Briançon en 2026

Q. Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain à Briançon et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

	Publié	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (415 personnes)					Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales ayant la certitude d'aller voter (Note 10 : 319 personnes)				
		Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Présid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024 + Mun 2020	Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Présid 2022	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024 + Mun 2020
La liste conduite par Luc Marchello et soutenue par La France insoumise et Les Ecologistes	33%	24%	23%	27%	27%	29%	30%	30%	33%	32%	33%
La liste conduite par Arnaud Murgia et soutenue par Les Républicains, Horizons et Renaissance	51%	60%	61%	58%	61%	55%	55%	55%	52%	55%	51%
La liste conduite par Richard Nussbaum	16%	16%	16%	15%	12%	16%	15%	15%	15%	13%	16%
Abstention/Blanc/Nul/NSP	24%	14%	15%	15%	14%	16%	22%	23%	22%	21%	23%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne