



- 3 mars 2026

NOTICE TECHNIQUE

LA PRÉPARATION DES ÉLECTIONS MUNICIPALES À MULHOUSE

Ipsos bva pour RENAISSANCE

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	Ipsos bva
▪ Commanditaires du sondage	Renaissance
▪ Nombre de personnes interrogées	719 habitants de Mulhouse, constituant un échantillon représentatif de la population mulhousienne âgée de 18 ans et plus, inscrite sur les listes électorales à Mulhouse, (dont 431, 416, 426, 399, 394 ayant exprimé une intention de vote selon les hypothèses)
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 12 décembre 2025 au 5 janvier 2026
▪ Date de diffusion prévue	/
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE
(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
394*	1,4	2,2	3,0	3,5	3,9	4,3	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
719**	0,7	1,6	2,2	2,6	2,9	3,2	3,3	3,5	3,6	3,6	3,7
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
6 000	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 394 personnes (*Base intentions de vote municipales avec la base la plus faible - hypothèse T2 liste d'union du centre et de la droite menée par Michèle Lutz*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,1% et 23,9% (plus ou moins 3,9 points).

*Base intentions de vote pour les élections municipales de 2026 - hypothèse T2 liste d'union du centre et de la droite menée par Michèle Lutz: certains d'aller voter, soit 394 personnes.

** Base ensemble (questions d'opinion / n = 719)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	LA PRÉPARATION DES ÉLECTIONS MUNICIPALES À MULHOUSE
▪ Echantillon interrogé	719 habitants de Mulhouse, constituant un échantillon représentatif de la population mulhousienne âgée de 18 ans et plus, inscrite sur les listes électorales à Mulhouse Méthode des quotas : le sexe, l'âge, la profession, la zone géographique d'habitation.
▪ Mode de recueil	Par téléphone sur système CATI (Computer assisted téléphone interviews).
▪ Taux de non-réponse	Le taux de non-réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après.
▪ Gratification des personnes interrogées	Aucune
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population mulhousienne de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, zone géographique d'habitation), du souvenir de vote aux élections européennes de 2024 et du souvenir de vote au 1 ^{er} et au 2 nd tour des élections municipales 2020.

LA PRÉPARATION DES ÉLECTIONS MUNICIPALES À MULHOUSE

Janvier 2026



VOS CONTACTS Ipsos bva

Adélaïde Zulfikarpasic

Adelaide.Zulfikarpasic@ipsos.com

Stéphane Zumsteeg

Stephane.Zumsteeg@ipsos.com



Fiche méthodologique



ÉCHANTILLON

719 habitants de Mulhouse, constituant un échantillon représentatif de la population mulhousienne âgée de 18 ans et plus, inscrite sur les listes électorales à Mulhouse.



DATES DE TERRAIN

Du 12 décembre 2025
au 5 janvier 2026



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par téléphone sur système CATI** (Computer assisted téléphone interviews).

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** selon le sexe, l'âge, la profession, la zone géographique d'habitation.

Enquête réalisée pour



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, directeur du département Politique Opinion d'Ipsos bva.

NOTORIÉTÉ, POPULARITÉ

1

La notoriété des candidats aux élections municipales de Mulhouse

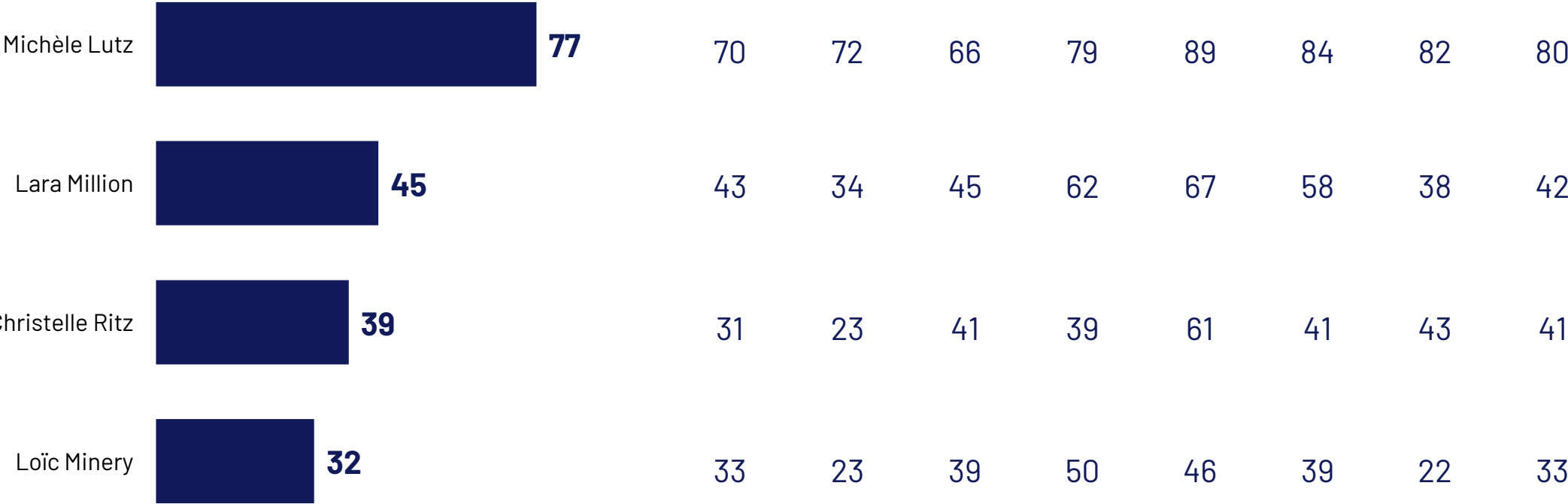
Question : Pour chacune des personnalités suivantes, la connaissez-vous ne serait-ce que de nom ?

Base : A tous

% Oui

Ensemble

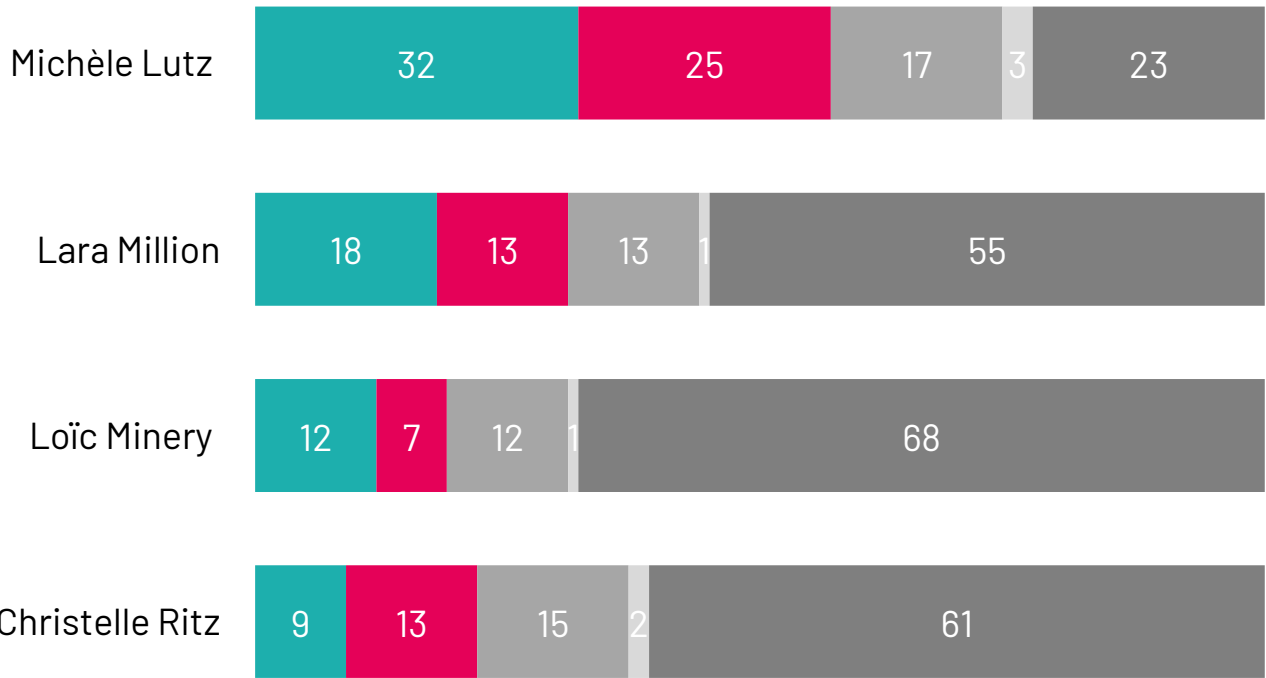
Détail par proximité politique



La popularité des candidats aux élections municipales de Mulhouse

Question : Pour chacune des personnalités suivantes, la connaissez-vous ne serait-ce que de nom ? / Et avez-vous plutôt une bonne ou une mauvaise opinion de chacune des personnalités suivantes ?

Base : A tous

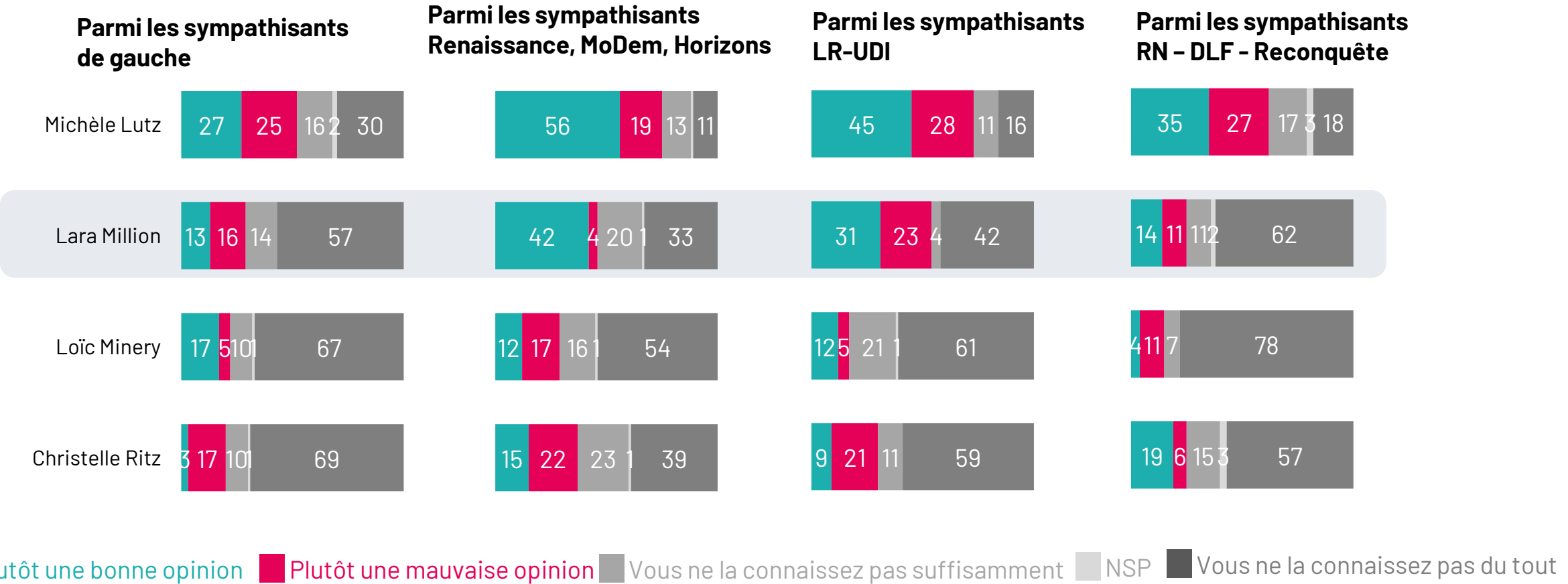


■ Plutôt une bonne opinion ■ Plutôt une mauvaise opinion ■ Vous ne la connaissez pas suffisamment ■ NSP ■ Vous ne la connaissez pas du tout

La popularité des candidats aux élections municipales de Mulhouse

Question : Pour chacune des personnalités suivantes, la connaissez-vous ne serait-ce que de nom ? / Et avez-vous plutôt une bonne ou une mauvaise opinion de chacune des personnalités suivantes ?

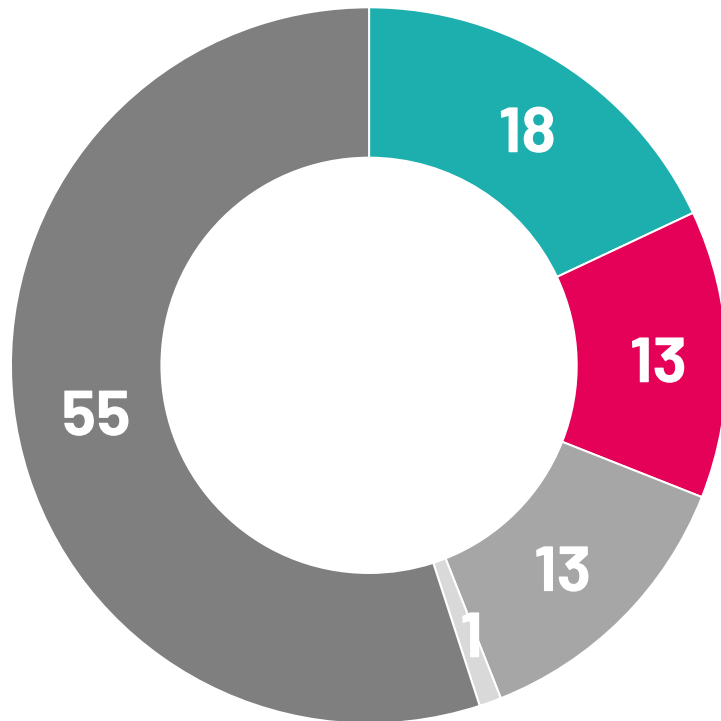
Base : A tous



La popularité de Lara Million

Question : Pour chacune des personnalités suivantes, la connaissez-vous ne serait-ce que de nom ? / Et avez-vous plutôt une bonne ou une mauvaise opinion de chacune des personnalités suivantes ?

Base : A tous



%Bonne opinion :

- 60 ans et plus (30% contre 3% parmi les moins de 35 ans)
- Cadres supérieurs (28%)
- Sympathisants Renaissance-Modem-Horizons (42%)
- Sympathisants LR-UDI (31%)
- Habitants de plus de 20 ans à Mulhouse (22%)

%Ne la connaît pas du tout :

- Moins de 35 ans (73%)
- Employés et ouvriers (70%)
- Habitants de moins de 10 ans à Mulhouse (69%)

■ Plutôt une bonne opinion ■ Plutôt une mauvaise opinion ■ Vous ne la connaissez pas suffisamment ■ NSP ■ Vous ne la connaissez pas du tout

INTENTIONS DE VOTE AUX ÉLECTIONS MUNICIPALES 2026

2

Intentions de vote

1er tour des élections municipales 2026

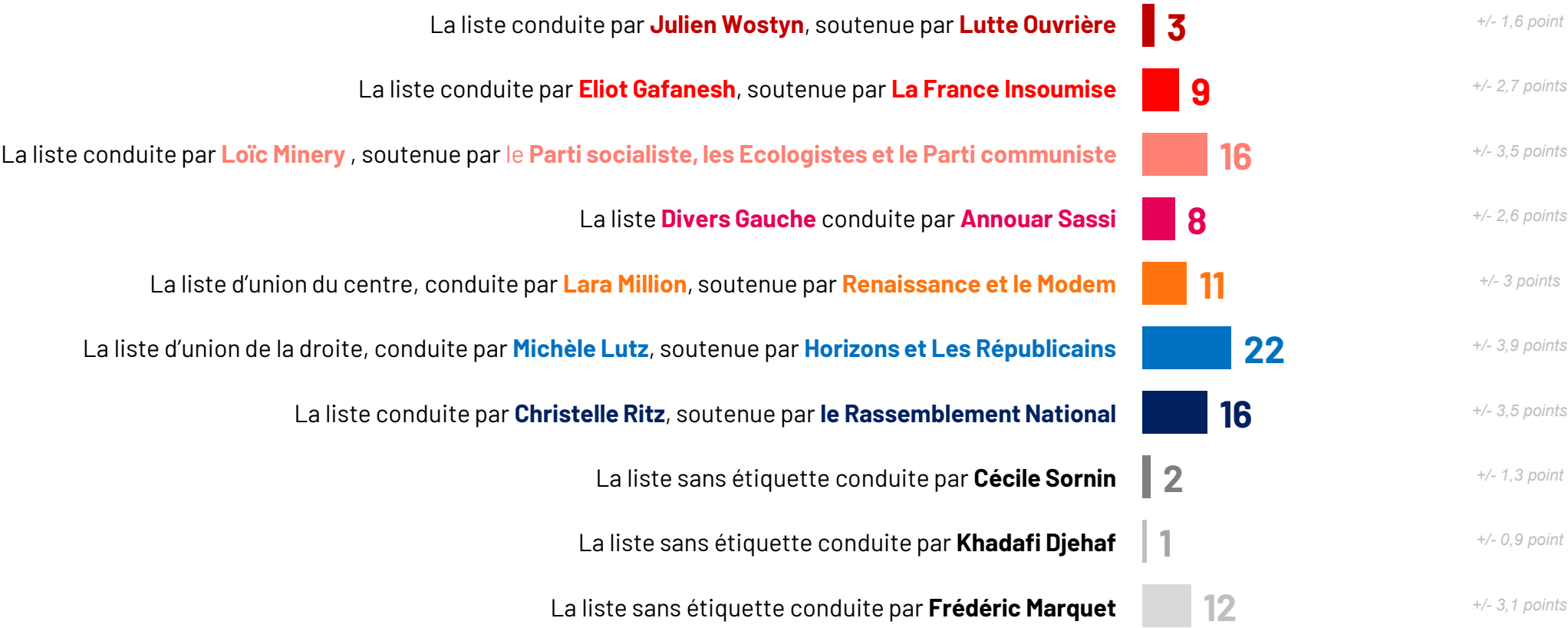
Intentions de vote - 1er tour des élections municipales 2026

Hypothèse : présence d'une liste Lara Million et d'une liste Michèle Lutz

Question : Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle serait celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter aux élections municipales, soit 431 personnes.

Marges d'erreur



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 6%



Intentions de vote - 1er tour des élections municipales 2026

Hypothèse : liste d'union du centre et de la droite menée par Lara Million

Question : Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle serait celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter aux élections municipales, soit 416 personnes.

Marges d'erreur

+/- 1,6 point

+/- 2,8 points

+/- 3,8 points

+/- 2,8 points

+/- 3,8 points

+/- 3,9 points

+/- 1,6 point

+/- 1 point

+/- 3,3 points

La liste conduite par **Julien Wostyn**, soutenue par **Lutte Ouvrière** 3

La liste conduite par **Eliot Gafanesh**, soutenue par **La France Insoumise** 9

La liste conduite par **Loïc Minery**, soutenue par **le Parti socialiste, les Ecologistes et le Parti communiste** 20

La liste **Divers Gauche** conduite par **Annouar Sassi** 9

La liste d'union du centre et la droite, conduite par **Lara Million**, soutenue par **Renaissance, Les Républicains, Horizons et le Modem** 20

La liste conduite par **Christelle Ritz**, soutenue par **le Rassemblement National** 21

La liste sans étiquette conduite par **Cécile Sornin** 3

La liste sans étiquette conduite par **Khadafi Djehaf** 1

La liste sans étiquette conduite par **Frédéric Marquet** 14

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 9%

© Ipsos bva pour Renaissance | La préparation des élections municipales à Mulhouse | Janvier 2026



Intentions de vote - 1er tour des élections municipales 2026

Hypothèse : liste d'union du centre et de la droite menée par Michèle Lutz

Question : Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle serait celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter aux élections municipales, soit 426 personnes.

Marges d'erreur

+/- 1,6 point

+/- 2,7 points

+/- 3,6 points

+/- 2,7 points

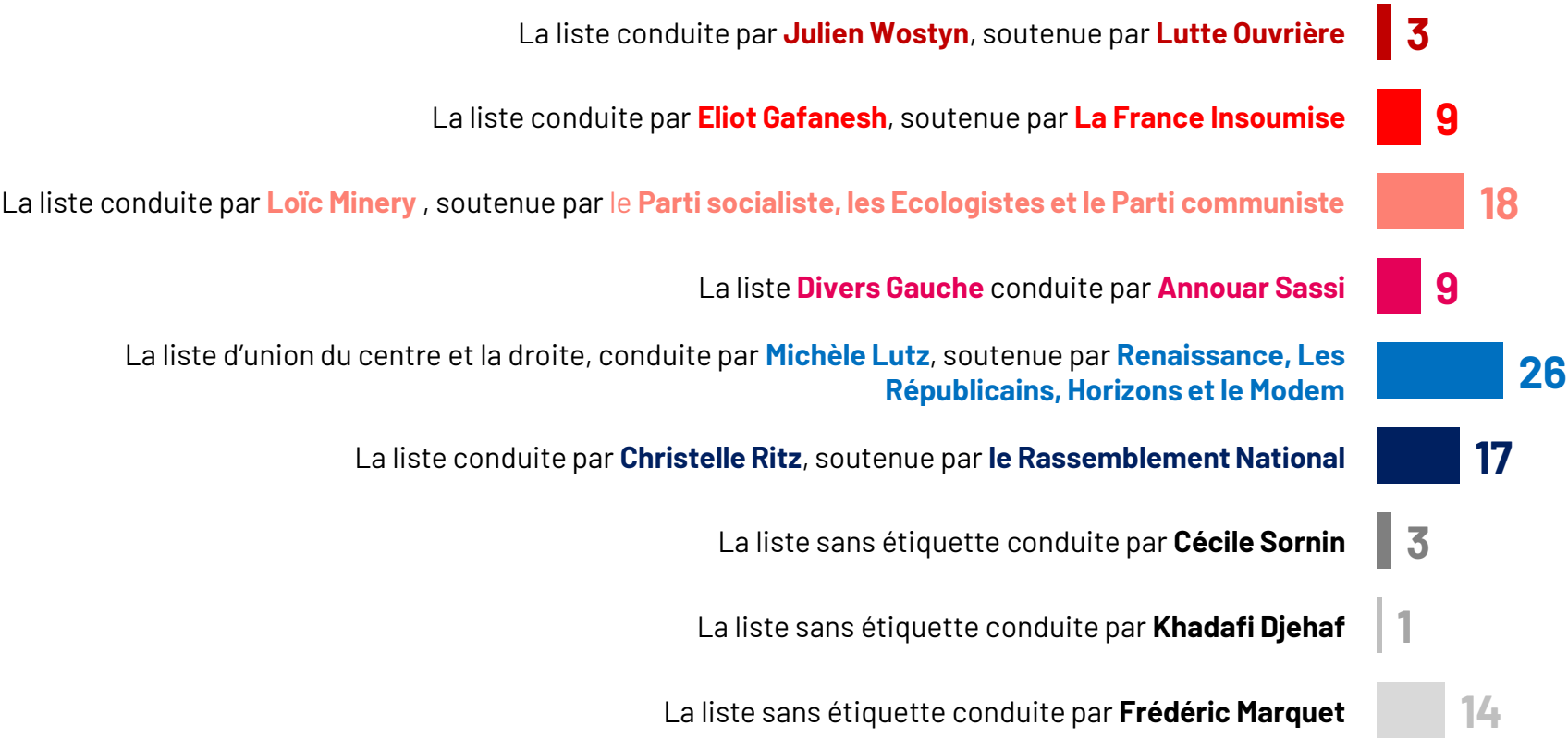
+/- 4,2 points

+/- 3,6 points

+/- 1,6 point

+/- 0,9 point

+/- 3,3 points



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 7%



Intentions de vote

2ème tour des élections municipales 2026

Intentions de vote – 2nd tour des élections municipales 2026

Hypothèse : présence d'une liste Lara Million et d'une liste Michèle Lutz

Question : Si le second tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain, et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? Je dis bien pour le second tour.

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter aux élections municipales, soit 399 personnes.



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : **13%**

© Ipsos bva pour Renaissance | La préparation des élections municipales à Mulhouse | Janvier 2026

Intentions de vote – 2nd tour des élections municipales 2026

Hypothèse : liste d'union du centre et de la droite menée par Lara Million

Question : Si le second tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain, et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? Je dis bien pour le second tour.

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter aux élections municipales, soit 394 personnes.



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : **14%**

© Ipsos bva pour Renaissance | La préparation des élections municipales à Mulhouse | Janvier 2026

Intentions de vote – 2nd tour des élections municipales 2026

Hypothèse : liste d'union du centre et de la droite menée par Michèle Lutz

Question : Si le second tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain, et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? Je dis bien pour le second tour.

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter aux élections municipales, soit 394 personnes.

La liste conduite par **Loïc Minery**, soutenue par **le Parti socialiste, la France insoumise, les Ecologistes et le Parti communiste**



39

Marges d'erreur

+/- 4,8 points

La liste d'union du centre et la droite, conduite par **Michèle Lutz**, soutenue par **Renaissance, Les Républicains, Horizons et le Modem**



37

+/- 4,8 points

La liste conduite par **Christelle Ritz**, soutenue par **le Rassemblement National**



24

+/- 4,2 points

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : **14%**

© Ipsos bva pour Renaissance | La préparation des élections municipales à Mulhouse | Janvier 2026

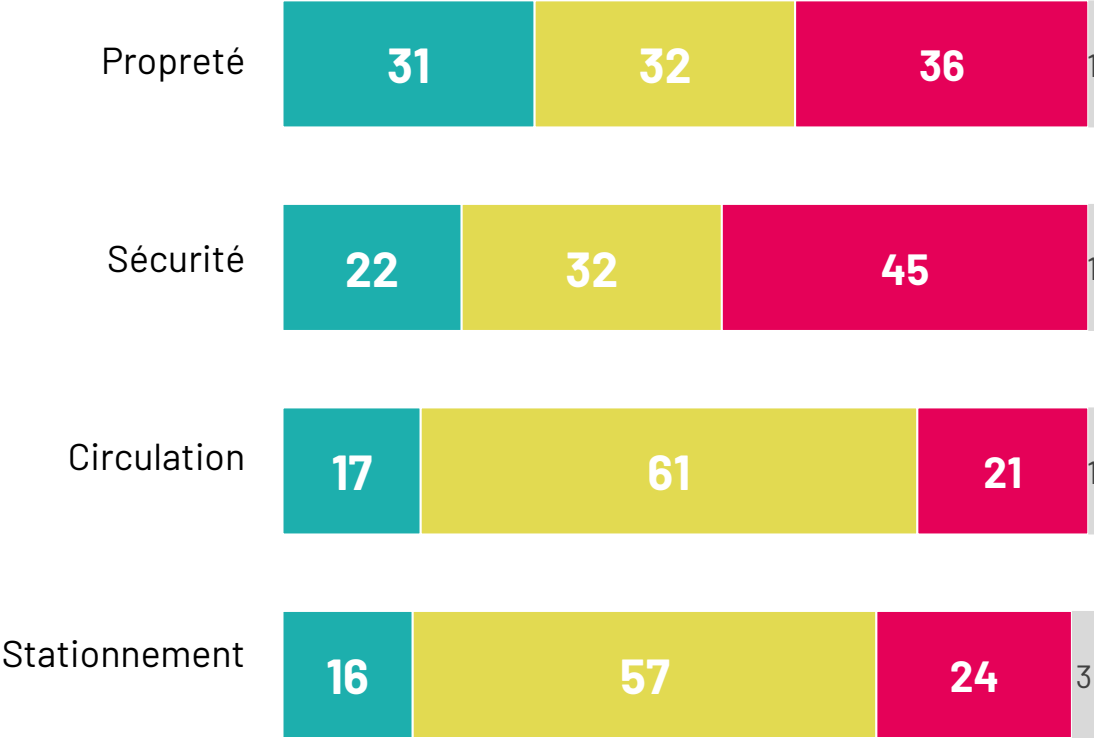
L'OPINION À L'ÉGARD DU BILAN DE L'ÉQUIPE MUNICIPALE ACTUELLE

3

L'opinion sur les différents domaines d'action de la Municipalité actuelle

Question : Depuis 2020, avez-vous le sentiment que la situation s'est améliorée, s'est détériorée, ou n'a pas changé en matière de :

Base : A tous



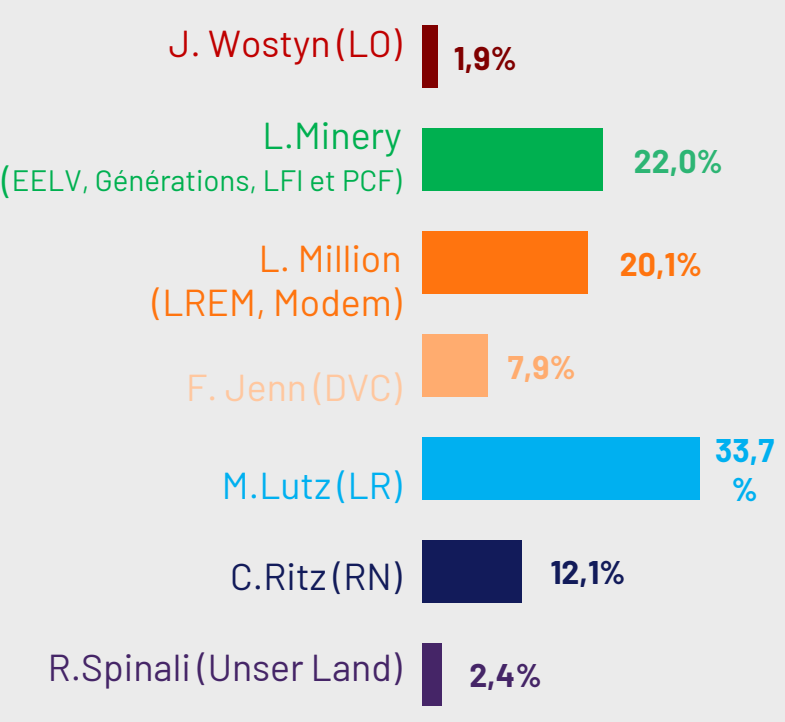
■ S'est améliorée ■ N'a pas changé ■ S'est dégradée ■ NSP

ANNEXES

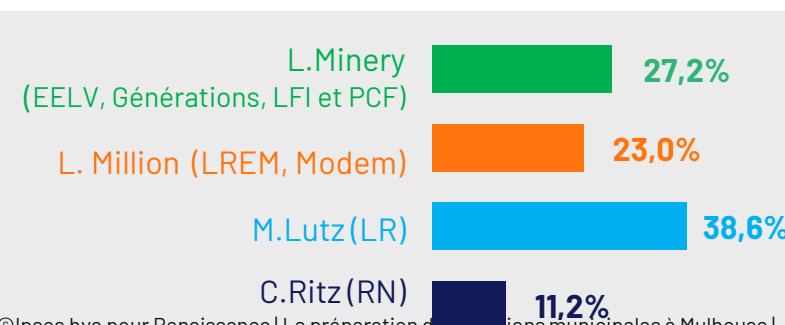
Rappels – résultats électoraux à Mulhouse

MUNICIPALES 2020

Premier tour

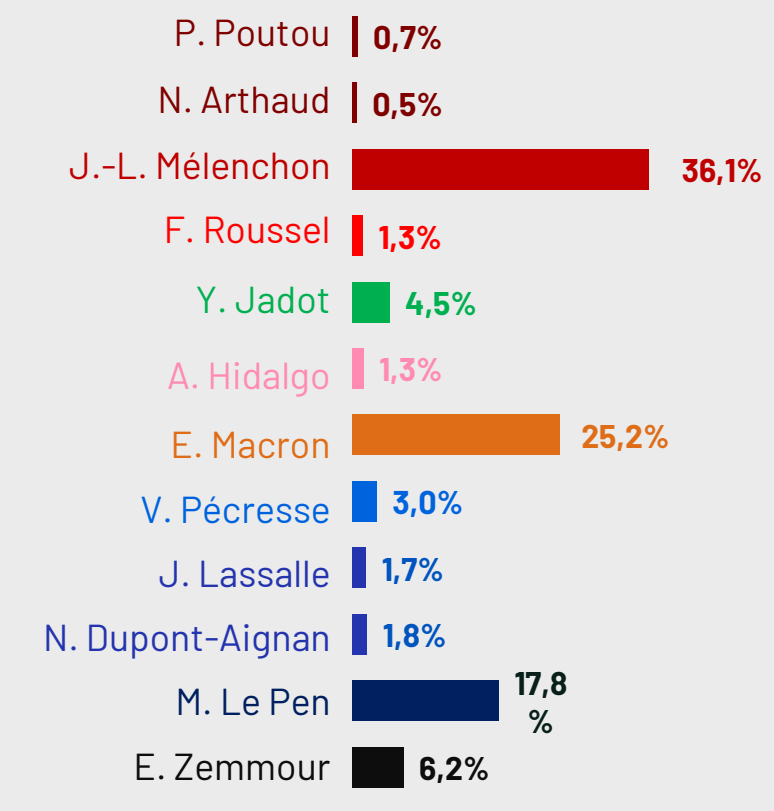


Second tour

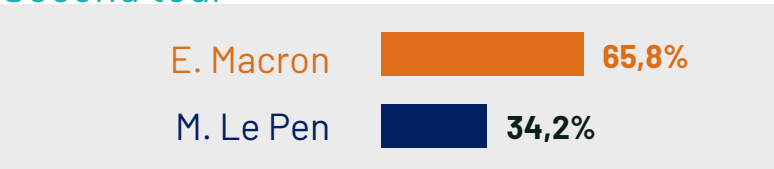


PRÉSIDENTIELLE 2022

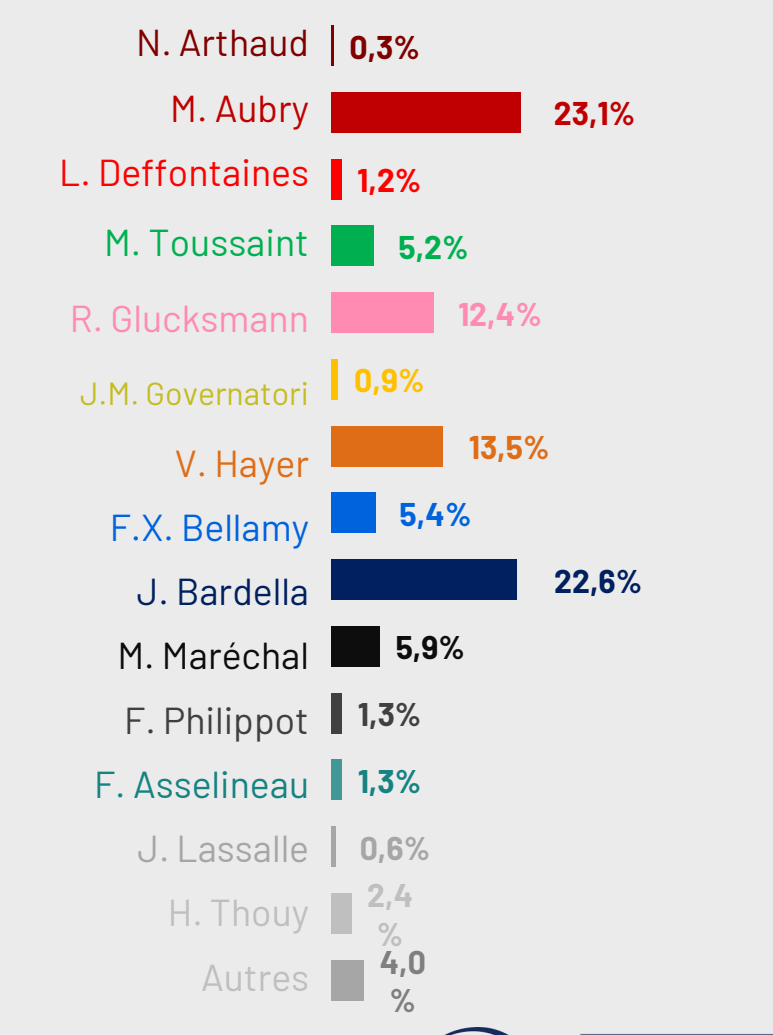
Premier tour



Second tour



EUROPÉENNES 2024



PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE
(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
394*	1,4	2,2	3,0	3,5	3,9	4,3	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
719**	0,7	1,6	2,2	2,6	2,9	3,2	3,3	3,5	3,6	3,6	3,7
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
6 000	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 394 personnes (*Base intentions de vote municipales avec la base la plus faible - hypothèse T2 liste d'union du centre et de la droite menée par Michèle Lutz*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,1% et 23,9% (plus ou moins 3,9 points).

*Base intentions de vote pour les élections municipales de 2026 - hypothèse T2 liste d'union du centre et de la droite menée par Michèle Lutz: certains d'aller voter, soit 394 personnes.

** Base ensemble (questions d'opinion / n = 719)



CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

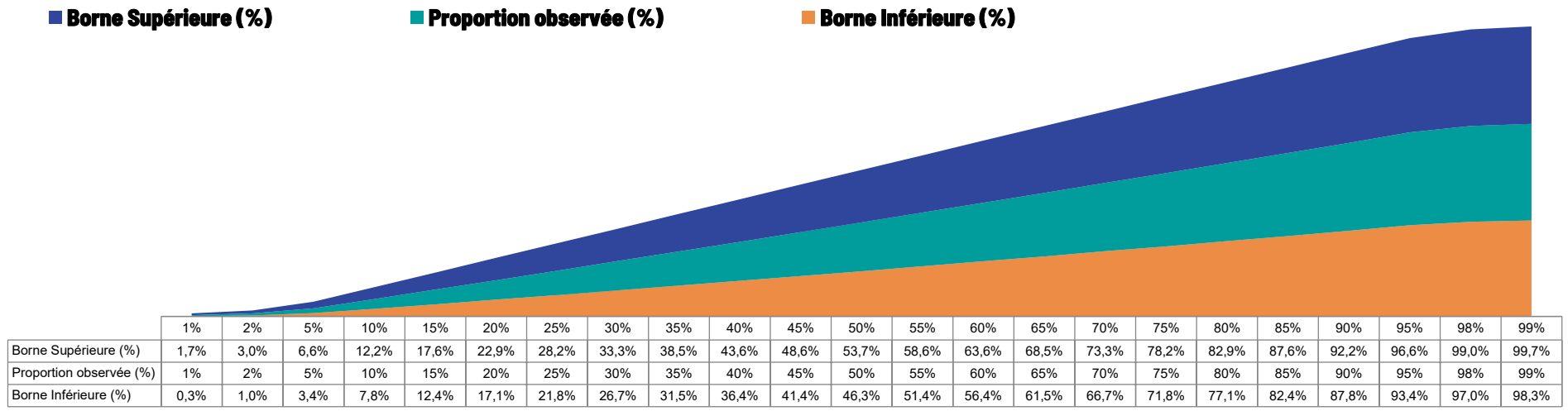
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d’échantillon : 719

Les proportions observées sont comprises entre :



Fiabilité des résultats :

Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.
Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.