

opinionway,

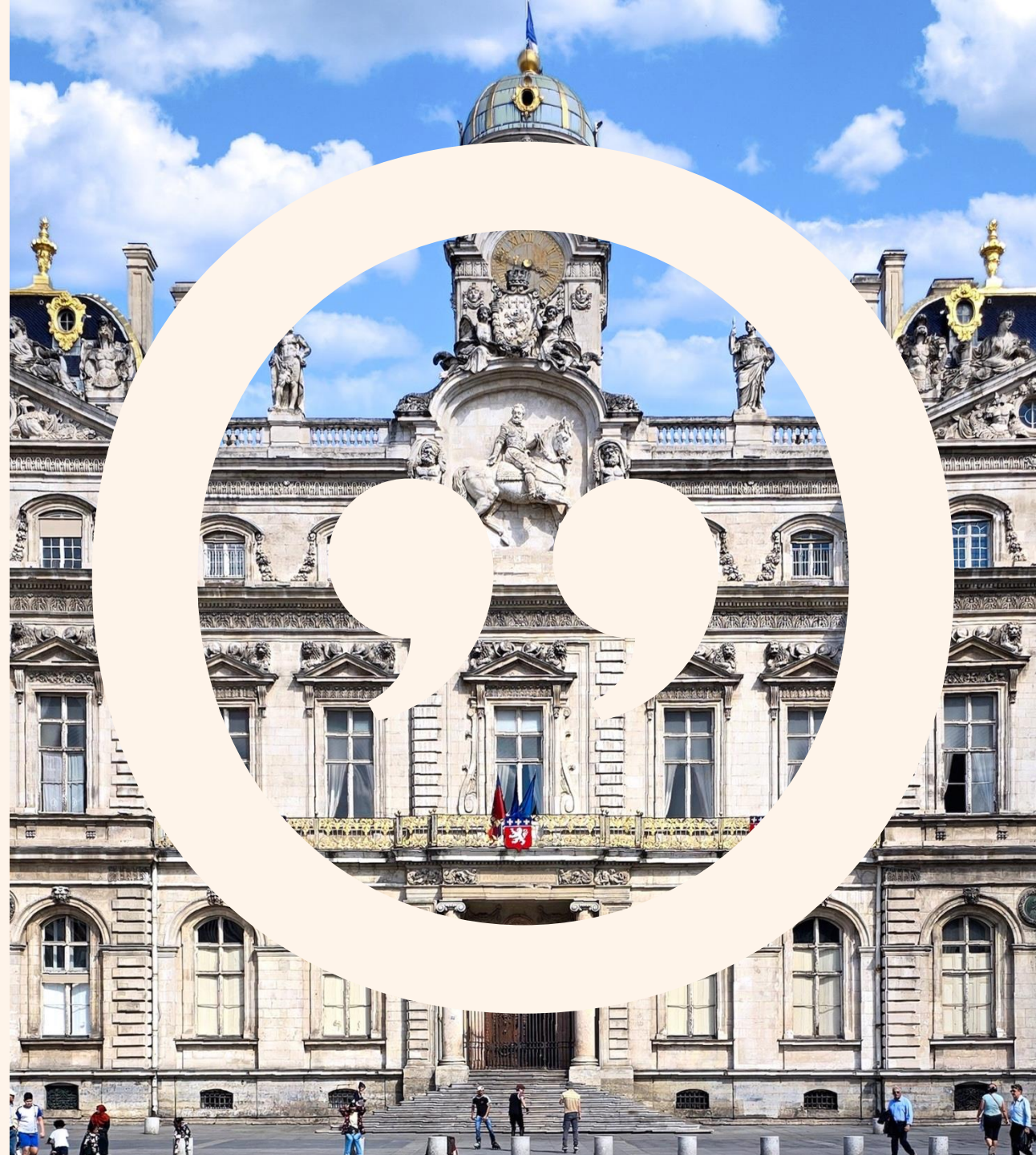
— POUR —

LYON
MAG
.com



Le rapport de force électoral à Lyon

Notice à la commission de sondages
Mars 2026





Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	LA News
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	LA News
Première publication	Lyon Mag
Existence d'une gratification :	Aucune gratification

**« Toute personne a le droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3.
Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.**

<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Lyon Mag et Radio Espace »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **614 personnes inscrites sur les listes électorales à Lyon** issu d'un échantillon de 739 personnes, représentatif de la population lyonnaise âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de zone de résidence.



L'échantillon a été interrogé **en ligne**.



Les interviews ont été réalisées **du 17 au 20 mars 2026**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat des intentions de vote est le redressement sociodémographique + le vote au premier tour des élections municipales 2026 (Note 10). Pour le résultat de la question d'actualité, le redressement sociodémographique + le vote au premier tour des élections municipales 2026 (base ensemble).

Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 600 et 500 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
600 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0	+/- 3,9	+/- 3,7	+/- 3,2	+/- 2,4	+/- 1,7
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,3 et 6,7	7,6 et 12,4	16,8 et 23,2	26,3 et 33,7	36,1 et 43,9	46 et 54	56,1 et 63,9	66,3 et 73,7	76,8 et 83,2	87,6 et 92,4	93,3 et 96,7
500 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4	+/- 4,3	+/- 4,0	+/- 3,5	+/- 2,6	+/- 1,9
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,1 et 6,9	7,4 et 12,6	16,5 et 23,5	26 et 34	35,7 et 44,3	45,6 et 54,4	55,7 et 64,3	66 et 74	76,5 et 83,5	87,4 et 92,6	93,1 et 96,9



Le questionnaire

Q. Le deuxième tour des élections municipales aura lieu dimanche prochain. Sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que vous alliez voter ?

Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes « tout à fait certain(e) de ne pas aller voter » et 10 que vous êtes « tout à fait certain(e) d'aller voter », les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

Q. Lors du second tour des élections municipales qui auront lieu dimanche prochain, pour laquelle des listes suivantes voteriez-vous ?

1. La liste conduite par Grégory Doucet, soutenue par Les Ecologistes, le Parti socialiste, le Parti communiste et la France Insoumise
2. La liste conduite par Jean-Michel Aulas soutenue, par Les Républicains, Renaissance, Horizons, le MoDem et l'UDI
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous abstiendriez

Q. Estimez-vous que l'alliance entre la liste soutenue par les Ecologistes et le Parti socialiste et menée par Grégory Doucet avec la liste de La France insoumise pour le second tour des élections municipales à Lyon est :

1. Plutôt une bonne chose
2. Plutôt une mauvaise chose



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

739 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	44%	47%
Femmes	56%	53%

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
Catégories socioprofessionnelles dites supérieures	40%	42%
Catégories socioprofessionnelles populaires	22%	21%
Retraités	21%	18%
Autres inactifs	17%	19%

Age	Brut	Redressé
18 à 24 ans	16%	19%
25 à 39 ans	31%	31%
40 à 54 ans	21%	21%
55 à 64 ans	13%	11%
65 ans et plus	19%	18%

Zone de résidence	Brut	Redressé
Lyon centre	21%	19%
Lyon nord et est	28%	30%
Lyon ouest	18%	19%
Lyon sud	16%	16%
Lyon sud-est	17%	16%



Le redressement politique de l'échantillon

614 personnes

1 ^{er} tour des élections municipales de 2026	Brut	Redressé
Une liste de Lutte Ouvrière soutenue par Delphine Briday	2%	◀1%
Une liste du Parti des Travailleurs soutenue par Michaël Jouteux	2%	◀1%
Une liste du Nouveau Parti Anticapitaliste soutenue par Raphaëlle Mizony	1%	◀1%
Une liste de la France Insoumise soutenue par Anaïs Belouassa-Cherifi	7%	10%
Une liste des Ecologistes, du Parti socialiste, du Parti communiste et Place Publique soutenue par Grégory Doucet	31%	37%
Une liste de Lyon en Commun et du Parti Radical de Gauche soutenue par Nathalie Perrin-Gilbert	3%	4%
Une liste de Lyon, quelle énergie soutenue par Georges Képénékian	4%	4%
Une liste des Républicains, Renaissance, Horizons, le MoDem et l'UDI soutenue par Jean-Michel Aulas	41%	37%
Une liste du Rassemblement National et l'UDR soutenue par Alexandre Dupalais	9%	7%



Le redressement politique de l'échantillon

614 personnes

1er tour des élections législatives de 2024	Brut	Redressé
Extrême-gauche	2%	1%
Nouveau front populaire	28%	34%
Divers écologiste	3%	1%
Divers gauche	4%	<1%
Majorité présidentielle	18%	20%
Les Républicains et alliés	11%	6%
Divers droite	3%	<1%
Reconquête !	2%	1%
Rassemblement national et alliés	14%	12%
Autres	1%	<1%
Abstention, Blanc, nul	14%	25%



Le redressement politique de l'échantillon

614 personnes

1er tour de l'élection présidentielle de 2022	Brut	Redressé
Nathalie Arthaud	1%	<1%
Philippe Poutou	2%	<1%
Fabien Roussel	4%	1%
Jean-Luc Mélenchon	16%	25%
Anne Hidalgo	3%	2%
Yannick Jadot	8%	6%
Emmanuel Macron	27%	26%
Valérie Pécresse	6%	5%
Jean Lassalle	3%	1%
Nicolas Dupont-Aignan	1%	1%
Éric Zemmour	5%	6%
Marine Le Pen	11%	7%
Abstention, Blanc, nul	13%	19%

” Les résultats

	Publié	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (614 personnes)					Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales ayant la certitude d'aller voter (Note 10 : 487 personnes)				
		Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Muni 2026	Socio-Démo + Présid 2022 + Muni 2026	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024 + Muni 2026	Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Muni 2026	Socio-Démo + Présid 2022 + Muni 2026	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024 + Muni 2026
La liste conduite par Grégory Doucet , soutenue par Les Ecologistes, le Parti socialiste, le Parti communiste et La France Insoumise	50%	45%	46%	49%	48%	48%	44%	45%	50%	49%	50%
La liste conduite par Jean-Michel Aulas , soutenue par Les Républicains, Renaissance, Horizons, le MoDem et l'UDI	50%	55%	54%	51%	52%	52%	56%	55%	50%	51%	50%
N'expriment pas d'intention de vote	10%	10%	10%	9%	10%	10%	7%	7%	6%	6%	5%

” Les résultats

Estimez-vous que l'alliance entre la liste soutenue par les Ecologistes et le Parti socialiste et menée par Grégory Doucet avec la liste de La France insoumise pour le second tour des élections municipales à Lyon est :

	Publié	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (614 personnes)	
		Brut	Socio-Démo + Mun 26
Plutôt une bonne chose	40%	35%	40%
Plutôt une mauvaise chose	59%	64%	59%
NSP	1%	1%	1%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

ESOMAR²⁵
Corporate

