

# Et si c'était elle ? *Une femme* à l'Elysée

Note à la commission des sondages  
Avril 2026





# Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	L'Engagement
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	L'Engagement
Première publication	Challenges
Existence d'une gratification :	25 centimes d'euros

**« Toute personne a le droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.**

<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »

# La méthodologie



Echantillon de **1049 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de zone de résidence.



L'échantillon a été interrogé **en ligne**.



Les interviews ont été réalisées **du 1<sup>er</sup> au 2 avril 2026**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

La pondération utilisée pour les résultats publiés est le redressement socio-démographique + vote au premier tour de la présidentielle 2022.



# La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 1000 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

	Pour un pourcentage de :	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
<b>1000 personnes</b>	La marge d'erreur est de :	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3	+/- 3,1	+/- 3	+/- 2,8	+/- 2,5	+/- 1,9	+/- 1,4
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,6 et 6,4	8,1 et 11,9	17,5 et 22,5	27,2 et 32,8	37 et 43	46,9 et 53,1	57 et 63	67,2 et 72,8	77,5 et 82,5	88,1 et 91,9	93,6 et 96,4



# Le questionnaire

Q. Vous personnellement, diriez-vous qu'il est temps qu'une femme accède à la présidence de la République ?

1. Oui, tout à fait
2. Oui, plutôt
3. Non, plutôt pas
4. Non, pas du tout

Q. Avez-vous entendu parler de chacune des personnalités suivantes, ne serait-ce que de nom ?

1. Oui
2. Non

- |                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| 1) Agnès Pannier-Runacher | 10) Ségolène Royal    |
| 2) Clémentine Autain      | 11) Cécile Duflot     |
| 3) Elisabeth Borne        | 12) Christine Lagarde |
| 4) Agnès Verdier-Molinier | 13) Claudie Haigneré  |
| 5) Carole Delga           | 14) Anne Lauvergeon   |
| 6) Sarah Knafo            | 15) Assa Traoré       |
| 7) Yaël Braun-Pivet       | 16) Rokhaya Diallo    |
| 8) Sandrine Rousseau      | 17) Laurence Parizot  |
| 9) Natacha Polony         |                       |



# Le questionnaire

Q. Et diriez-vous que chacune des personnalités suivantes est porteuse d'une vision pour la France ?  
*Chacune des personnalités a été testée uniquement auprès personnes qui les connaissent.*

1. Oui, tout à fait
2. Oui, plutôt
3. Non, plutôt pas
4. Non, pas du tout

- |                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| 1) Agnès Pannier-Runacher | 10) Ségolène Royal    |
| 2) Clémentine Autain      | 11) Cécile Duflot     |
| 3) Elisabeth Borne        | 12) Christine Lagarde |
| 4) Agnès Verdier-Molinier | 13) Claudie Haigneré  |
| 5) Carole Delga           | 14) Anne Lauvergeon   |
| 6) Sarah Knafo            | 15) Assa Traoré       |
| 7) Yaël Braun-Pivet       | 16) Rokhaya Diallo    |
| 8) Sandrine Rousseau      | 17) Laurence Parizot  |
| 9) Natacha Polony         |                       |

# Le questionnaire

Q. Souhaiteriez-vous que chacune des personnalités suivantes s'engage en politique ?  
*Chacune des personnalités a été testée uniquement auprès personnes qui les connaissent. .*

1. Oui
2. Non

- 9) Natacha Polony
- 10) Ségolène Royal
- 11) Cécile Duflot
- 12) Christine Lagarde
- 13) Claudie Haigneré
- 14) Anne Lauvergeon
- 15) Assa Traoré
- 16) Rokhaya Diallo
- 17) Laurence Parizot

# ” Le questionnaire

Q. Et pourriez-vous voter pour chacune des personnalités suivantes si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain ?

*Chacune des personnalités a été testée uniquement auprès personnes qui les connaissent.*

1. Oui, tout à fait
2. Oui, plutôt
3. Non, plutôt pas
4. Non, pas du tout

- |                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| 1) Agnès Pannier-Runacher | 10) Ségolène Royal    |
| 2) Clémentine Autain      | 11) Cécile Duflot     |
| 3) Elisabeth Borne        | 12) Christine Lagarde |
| 4) Agnès Verdier-Molinier | 13) Claudie Haigneré  |
| 5) Carole Delga           | 14) Anne Lauvergeon   |
| 6) Sarah Knafo            | 15) Assa Traoré       |
| 7) Yaël Braun-Pivet       | 16) Rokhaya Diallo    |
| 8) Sandrine Rousseau      | 17) Laurence Parizot  |
| 9) Natacha Polony         |                       |



# Le redressement socio-démographique de l'échantillon

1049 personnes

Sexe	Brut	Redressé
------	------	----------

Hommes 48% **48%**

Femmes 52% **52%**

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
-----------------------------------------------	------	----------

Agriculteurs, artisans commerçants, Chefs d'entreprise 4% **5%**

Professions libérales, cadres 14% **11%**

Professions. intermédiaires 12% **15%**

Employés 21% **16%**

Ouvriers 9% **12%**

Retraités 31% **28%**

Autres inactifs 9% **13%**

Catégorie d'agglomération	Brut	Redressé
---------------------------	------	----------

Une commune rurale 18% **21%**

De 2 000 à 19 999 habitants 17% **18%**

De 20 000 à 99 999 habitants 16% **14%**

100 000 habitants et plus 32% **30%**

Agglomération parisienne 17% **17%**

Age	Brut	Redressé
-----	------	----------

18 à 24 ans 8% **10%**

25 à 34 ans 14% **15%**

35 à 49 ans 23% **24%**

50 à 64 ans 26% **24%**

65 ans et plus 29% **27%**

Région de résidence	Brut	Redressé
---------------------	------	----------

Ile-de-France 19% **18%**

Nord Ouest 24% **23%**

Nord Est 22% **22%**

Sud Ouest 10% **12%**

Sud Est 25% **25%**



# Le redressement politique de l'échantillon

972 personnes

1er tour de l'élection présidentielle de 2022	Brut	Redressé
Nathalie Arthaud	1%	<1%
Philippe Poutou	1%	1%
Fabien Roussel	4%	2%
Jean-Luc Mélenchon	13%	16%
Anne Hidalgo	2%	1%
Yannick Jadot	5%	3%
Emmanuel Macron	24%	20%
Valérie Pécresse	7%	3%
Jean Lassalle	2%	2%
Nicolas Dupont-Aignan	2%	2%
Éric Zemmour	4%	5%
Marine Le Pen	22%	17%
Abstention, Blanc, nul	13%	28%

# ” Les résultats

Q. Vous personnellement, diriez-vous qu'il est temps qu'une femme accède à la présidence de la République ?

	Ensemble (1049 personnes)	
	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022
<b>Sous-total Oui</b>	<b>71%</b>	<b>67%</b>
Oui, tout à fait	31%	29%
Oui, plutôt	40%	38%
<b>Sous-total Non</b>	<b>27%</b>	<b>30%</b>
Non, plutôt pas	17%	19%
Non, pas du tout	10%	11%
NSP	2%	3%



# Les résultats

Ensemble (1049 personnes)

Q. Avez-vous entendu parler de chacune des personnalités suivantes, ne serait-ce que de nom ? (% Oui)

	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022
Elisabeth Borne	82%	79%
Ségolène Royal	82%	79%
Christine Lagarde	76%	72%
Sandrine Rousseau	70%	67%
Cécile Duflot	66%	62%
Sarah Knafo	64%	59%
Yaël Braun-Pivet	57%	51%
Natacha Polony	54%	50%
Laurence Parisot	54%	50%
Clémentine Autain	51%	47%
Agnès Pannier-Runacher	43%	38%
Claudie Haigneré	38%	34%
Assa Traoré	30%	28%
Carole Delga	30%	28%
Rokhaya Diallo	28%	28%
Anne Lauvergeon	29%	26%
Agnès Verdier-Molinier	23%	21%

# ” Les résultats

Items posés uniquement à ceux qui connaissent la personnalité

Q. Et diriez-vous que chacune des personnalités suivantes est porteuse d'une vision pour la France ? (% Sous-Total Oui)

	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022
Carole Delga	47%	47%
Christine Lagarde	48%	45%
Natacha Polony	44%	44%
Sarah Knafo	42%	43%
Claudie Haigneré	41%	40%
Agnès Verdier-Molinier	37%	38%
Clémentine Autain	33%	34%
Anne Lauvergeon	38%	34%
Yaël Braun-Pivet	36%	31%
Elisabeth Borne	31%	30%
Rokhaya Diallo	28%	29%
Ségolène Royal	27%	29%
Laurence Parizot	31%	29%
Cécile Duflot	28%	29%
Sandrine Rousseau	28%	28%
Agnès Pannier-Runacher	30%	28%
Assa Traoré	26%	27%

# ” Les résultats

Items posés uniquement à ceux qui connaissent la personnalité

Q. Souhaiteriez-vous que chacune des personnalités suivantes s'engage en politique ? (% *Oui*)

	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022
Christine Lagarde	42%	39%
Natacha Polony	37%	38%
Claudie Haigneré	34%	33%
Anne Lauvergeon	30%	27%
Cécile Duflot	24%	26%
Laurence Parizot	26%	26%
Assa Traoré	24%	26%
Rokhaya Diallo	23%	25%
Ségolène Royal	23%	25%
Agnès Verdier-Molinier	25%	24%

# ” Les résultats

Items posés uniquement à ceux qui connaissent la personnalité

Q. Et pourriez-vous voter pour chacune des personnalités suivantes si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain ? (% *Sous-Total Oui*)

	Brut	Socio-Démographie + Présidentielle 2022
Christine Lagarde	40%	37%
Sarah Knafo	33%	35%
Carole Delga	36%	35%
Natacha Polony	33%	32%
Claudie Haigneré	33%	31%
Agnès Verdier-Molinier	29%	28%
Clémentine Autain	27%	28%
Assa Traoré	24%	26%
Anne Lauvergeon	29%	26%
Cécile Duflot	23%	25%
Rokhaya Diallo	24%	25%
Yaël Braun-Pivet	28%	24%
Ségolène Royal	21%	23%
Laurence Parizot	25%	23%
Elisabeth Borne	23%	22%
Sandrine Rousseau	21%	21%
Agnès Pannier-Runacher	21%	20%

# opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique en croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**Enable today, shape tomorrow**

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

esomar Corporate 2026

