

Notice**SONDAGE D'ACTUALITE****SONDAGE RÉALISÉ PAR ODOXA POUR BACKBONE ET LE FIGARO**

Première publication sur le site www.odoxa.fr, le 21 mai 2026 à 17h

Article 2 :

- ✓ **Organisme ayant réalisé le sondage :** Odoxa
- ✓ **Commanditaire(s) :** Backbone et Le Figaro
- ✓ **Nombre de personnes interrogées :** échantillon représentatif de 1 005 Français âgés de 18 ans et plus
- ✓ **Dates de réalisation :** du 20 au 21 mai 2026

Article 3 :

- ✓ Le pourcentage de personnes n'ayant pas répondu à chacune des questions est indiqué sur le rapport de l'enquête disponible sur le site www.odoxa.fr
- ✓ **Gratification :** Gratification sous la forme de points cumulables et dont la valeur s'élève à 0,675 € pour un questionnaire complété.
- ✓ **Redressement :** l'échantillon brut a été redressé sur les variables sociodémographiques et professionnelles utilisées comme quotas ainsi que sur le vote au premier et au second tours de l'élection présidentielle de 2022

Questions posées

Q1. Avez-vous une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise opinion de Sébastien Lecornu ?

- Très bonne opinion
- Plutôt bonne opinion
- Plutôt mauvaise opinion
- Très mauvaise opinion

Q2. Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-nous s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à Sébastien Lecornu ?

1. Humble
2. Dynamique
3. Sympathique
4. Compétent
5. Proche des préoccupations des Français
6. Ouvert au dialogue
7. Dit la vérité aux Français

- S'applique plutôt bien
- S'applique plutôt mal

Q3. Entre Emmanuel Macron et Sébastien Lecornu, qui préférez-vous ?

- Emmanuel Macron
- Sébastien Lecornu

Q4. Pour chacune des personnalités suivantes, dites-nous si vous pensez qu'elle ferait un bon ou un mauvais candidat pour représenter les partis du bloc central (Renaissance, Horizons, MoDem...) lors de l'élection présidentielle de 2027 ?

1. Edouard Phillipe
2. Gabriel Attal
3. Gérald Darmanin
4. Sébastien Lecornu

- Un bon candidat
- Un mauvais candidat

Q5. Sébastien Lecornu propose un « *nouveau paquet* » d'aides pour le mois de juin qui seront destinées aux secteurs les plus touchés par la hausse des prix des carburants. Pensez-vous qu'il a raison de proposer des mesures ciblées sur les secteurs les plus touchés ou bien pensez-vous qu'il a tort, car il faudrait baisser la TVA sur les carburants pour tous les Français ?

- Il a raison, il faut proposer des mesures ciblées sur les secteurs les plus touchés
- Il a tort, il faudrait baisser la TVA sur les carburants pour tous les Français

Tout sondage est affecté de marges d'erreurs

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Avec ces effectifs, la marge d'erreur des résultats s'établit selon le score visé, entre plus ou moins 1,4 et 3,1 points pour les Français et entre 2,8

Structure

	Base non pondérée	% non pondéré	Coefficient Pondération	Base pondérée	% pondéré
Total	1 005	100,0%		1 005	100,0%
Sexe					
Un homme	482	48,0%	0,99	478	47,6%
Une femme	523	52,0%	1,01	527	52,4%
Age					
18-24 ans	74	7,4%	1,39	103	10,2%
25-34 ans	151	15,0%	0,98	148	14,7%
35-49 ans	252	25,1%	0,97	244	24,3%
50-64 ans	260	25,9%	0,94	245	24,4%
65 ans et +	268	26,7%	0,99	265	26,3%
CSP					
Agriculteur, indépendant, chef d'entreprise	48	4,8%	0,94	45	4,5%
Cadre et profession intellectuelle supérieure	107	10,6%	0,91	97	9,7%
Profession intermédiaire	154	15,3%	0,96	148	14,7%
Employé	183	18,2%	0,93	170	16,9%
Ouvrier	118	11,7%	1,08	128	12,7%
Retraité	275	27,4%	1,03	282	28,1%
Elève / étudiant	34	3,4%	1,54	52	5,2%
Autre inactif	86	8,6%	0,96	82	8,2%
Catégorie d'agglomération					
Rural	224	22,3%	0,93	209	20,8%
Moins de 20 000 hab	163	16,2%	1,10	180	17,9%
De 20 000 à 99 999 hab	133	13,2%	1,07	143	14,2%
100 000 hab et plus	321	31,9%	0,97	311	30,9%
Agglomération parisienne	164	16,3%	0,99	163	16,2%
Région UDA9					
Région Parisienne	185	18,4%	1,00	186	18,5%
Nord	65	6,5%	0,94	61	6,1%
Est	92	9,2%	0,91	84	8,4%
Bassin Parisien Est	76	7,6%	0,99	75	7,5%
Bassin Parisien Ouest	80	8,0%	1,14	91	9,0%
Ouest	119	11,8%	1,17	139	13,8%
Sud Ouest	119	11,8%	0,97	115	11,5%
Sud Est	129	12,8%	0,96	124	12,3%
Méditerranée	140	13,9%	0,93	130	13,0%