

Notice**SONDAGE D'ACTUALITE****SONDAGE RÉALISÉ PAR ODOXA POUR BACKBONE ET LE FIGARO**

Première publication sur le site www.odoxa.fr, le 16 septembre 2026 à 17h

Article 2 :

- ✓ **Organisme ayant réalisé le sondage** : Odoxa
- ✓ **Commanditaire(s)** : Backbone et Le Figaro
- ✓ **Nombre de personnes interrogées** : échantillon représentatif de 1 005 Français âgés de 18 ans et plus
- ✓ **Dates de réalisation** : du 15 au 16 septembre 2026

Article 3 :

- ✓ Le pourcentage de personnes n'ayant pas répondu à chacune des questions est indiqué sur le rapport de l'enquête disponible sur le site www.odoxa.fr
- ✓ **Gratification** : Gratification sous la forme de points cumulables et dont la valeur s'élève à 0,675 € pour un questionnaire complété.
- ✓ **Redressement** : l'échantillon brut a été redressé sur les variables sociodémographiques et professionnelles utilisées comme quotas ainsi que sur le vote au premier et au second tours de l'élection présidentielle de 2022

Questions posées

Q1. La hausse du prix des carburants a-t-elle un impact ou non sur votre budget ?

- Oui, un impact important
- Oui, mais limité
- Non, aucun impact

Q2. Face à la hausse des prix des carburants, avec laquelle des deux opinions suivantes êtes-vous le plus d'accord ?

- Malgré le niveau du déficit et de la dette, l'État doit consacrer davantage d'argent à la baisse des prix des carburants et aux aides aux Français
- Compte tenu du niveau du déficit et de la dette, l'État doit éviter de nouvelles dépenses importantes, même si cela limite les aides face à la hausse des carburants

Q3. Pensez-vous que la hausse des prix des carburants pourrait provoquer un mouvement de colère comme celui que nous avons vécu au moment des « Gilets jaunes » ?

- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas

Q4. Au cours de la campagne présidentielle, la question de la hausse des prix du carburant devrait pour vous être un enjeu...

- Prioritaire
- Important, mais pas prioritaire
- Pas important

Q5. Pour chacun des candidats principaux à la présidentielle, dites-nous s'il vous paraît capable ou non d'apporter de bonnes réponses à la hausse des prix des carburants :

- Marine Le Pen
 - Eric Zemmour
 - Bruno Retailleau
 - David Lisnard
 - Gabriel Attal
 - Edouard Philippe
 - Jean-Luc Mélenchon
 - Raphaël Glucksmann
 - Olivier Faure
 - Marine Tondelier
-
- Oui, tout à fait capable
 - Oui, plutôt capable
 - Non, plutôt pas capable
 - Non, pas du tout capable

Tout sondage est affecté de marges d'erreurs

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Avec ces effectifs, la marge d'erreur des résultats s'établit selon le score visé, entre plus ou moins 1,4 et 3,1 points

Structure

	Base non pondérée	% non pondéré	Coefficient Pondération	Base pondérée	% pondéré
Total	1 005	100,0%		1 005	100,0%
Sexe					
Un homme	470	46,8%	1,02	478	47,6%
Une femme	535	53,2%	0,98	527	52,4%
Age					
18-24 ans	92	9,2%	1,12	103	10,2%
25-34 ans	150	14,9%	0,99	148	14,7%
35-49 ans	251	25,0%	0,97	244	24,3%
50-64 ans	262	26,1%	0,94	245	24,4%
65 ans et +	250	24,9%	1,06	265	26,3%
CSP/Profession de l'interviewé					
Agriculteur, indépendant, chef d'entreprise	53	5,3%	0,85	45	4,5%
Cadre et profession intellectuelle supérieure	104	10,3%	0,94	97	9,7%
Profession intermédiaire	144	14,3%	1,03	148	14,7%
Employé	186	18,5%	0,91	170	16,9%
Ouvrier	114	11,3%	1,12	128	12,7%
Retraité	261	26,0%	1,08	282	28,1%
Elève / étudiant	53	5,3%	0,99	52	5,2%
Autre inactif	90	9,0%	0,92	82	8,2%
Catégorie d'agglomération					
Rural	230	22,9%	0,91	209	20,8%
Moins de 20 000 hab	143	14,2%	1,26	180	17,9%
De 20 000 à 99 999 hab	150	14,9%	0,95	143	14,2%
100 000 hab et plus	313	31,1%	0,99	311	30,9%
Agglomération parisienne	169	16,8%	0,96	163	16,2%
Région UDA9					
Région Parisienne	194	19,3%	0,96	186	18,5%
Nord	63	6,3%	0,97	61	6,1%
Est	91	9,1%	0,92	84	8,4%
Bassin Parisien Est	88	8,8%	0,85	75	7,5%
Bassin Parisien Ouest	72	7,2%	1,26	91	9,0%
Ouest	102	10,1%	1,36	139	13,8%
Sud Ouest	127	12,6%	0,91	115	11,5%
Sud Est	133	13,2%	0,93	124	12,3%
Méditerranée	135	13,4%	0,97	130	13,0%