

- 29 octobre 2026

NOTICE TECHNIQUE

Enquête Ipsos bva CESI Ecole d'ingénieurs sur les Français
et le logement pour Le Figaro Immobilier et France Info –
Octobre 2026

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS bva
▪ Commanditaires du sondage	Le Figaro Immobilier et France Info
▪ Nombre de personnes interrogées	1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 7 au 8 octobre 2026
▪ Date de diffusion prévue	Le jeudi 29 octobre 2026 à 5H
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
6 000	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,5% et 22,5% (plus ou moins 2,5 points).

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Enquête Ipsos bva CESI école d'ingénieurs sur les Français et le logement pour Le Figaro Immobilier et France Info
▪ Echantillon interrogé	1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.
▪ Mode de recueil	En ligne
▪ Taux de non-réponse	Le taux de non-réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après.
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population française âgée de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération), du souvenir de vote aux élections européennes de 2024 et du souvenir de vote au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et du statut d'occupation du logement.

LES FRANÇAIS ET LE LOGEMENT, À 6 MOIS DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Octobre 2026

FIGARO
immobilier

franceinfo:

Adélaïde Zulfikarpasic
Pierre Latrille
Charles Rat



MÉTHODOLOGIE



ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 7 au 8 octobre 2026



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, profession, région, catégorie d'agglomération.

Notes de lecture :

Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%).



Ce rapport a été réalisé pour :

FIGARO
immobilier

franceinfo:

*Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Adélaïde Zulfikarpasic, Directrice générale du pôle Société d'Ipsos bva*

ÉTAT DES LIEUX ET COÛT DU LOGEMENT

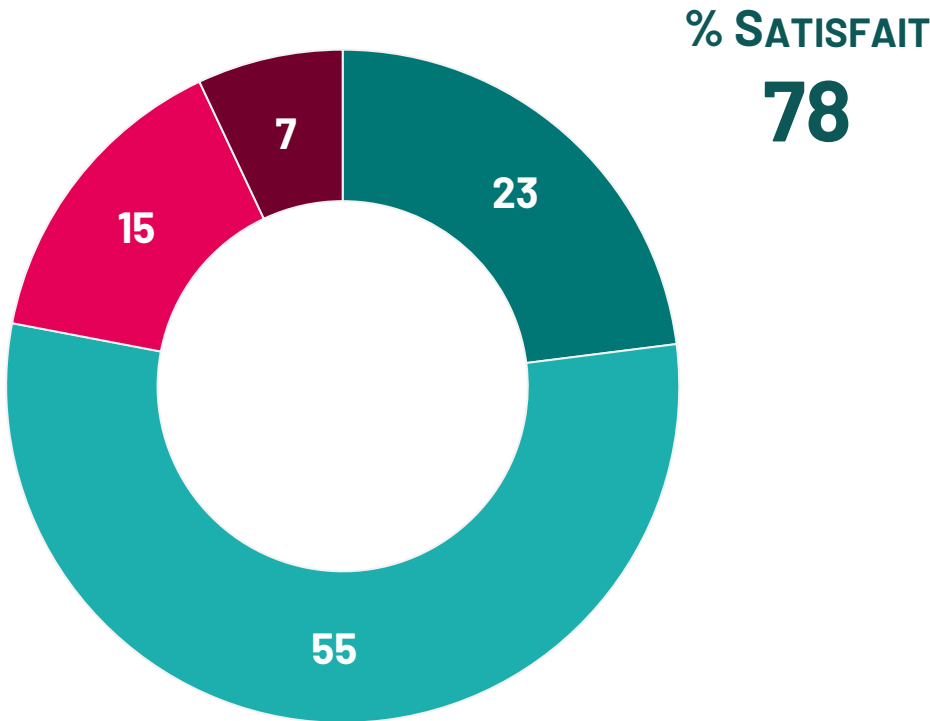
01

La majorité des Français sont satisfaits de leur situation en matière de logement.

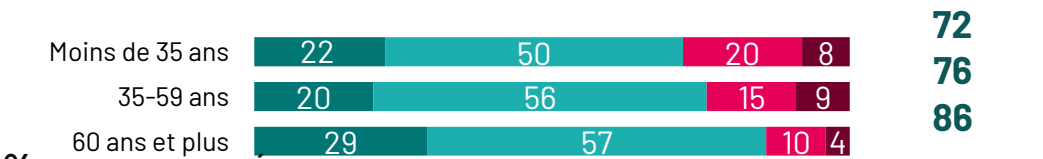
Moins d'un quart en est cependant très satisfait

Question : Aujourd'hui, d'une manière générale, diriez-vous que vous êtes satisfait ou non de votre situation personnelle en matière de logement ?

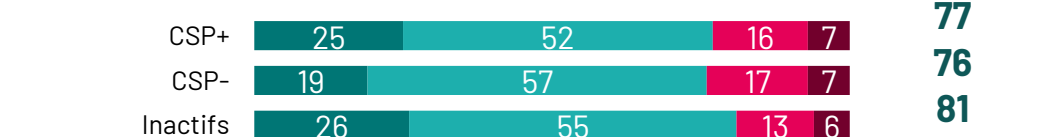
Base : A tous



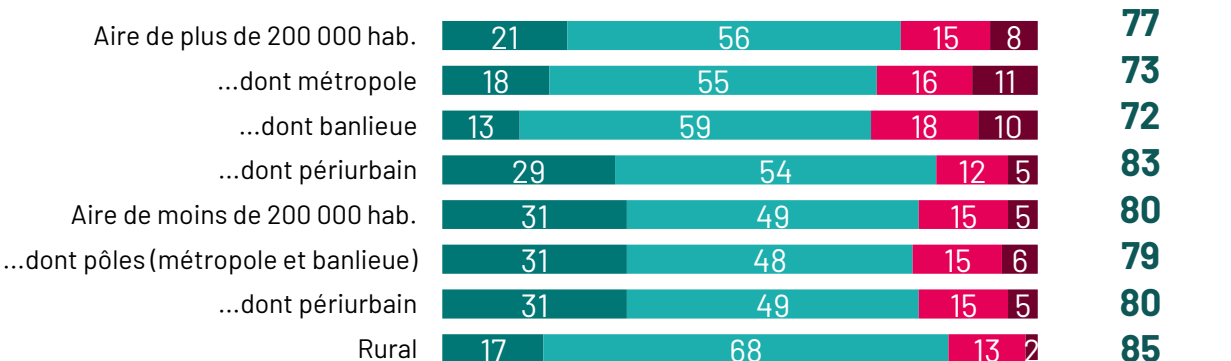
% SELON L'ÂGE **% SATISFAIT**



% SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



% SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION



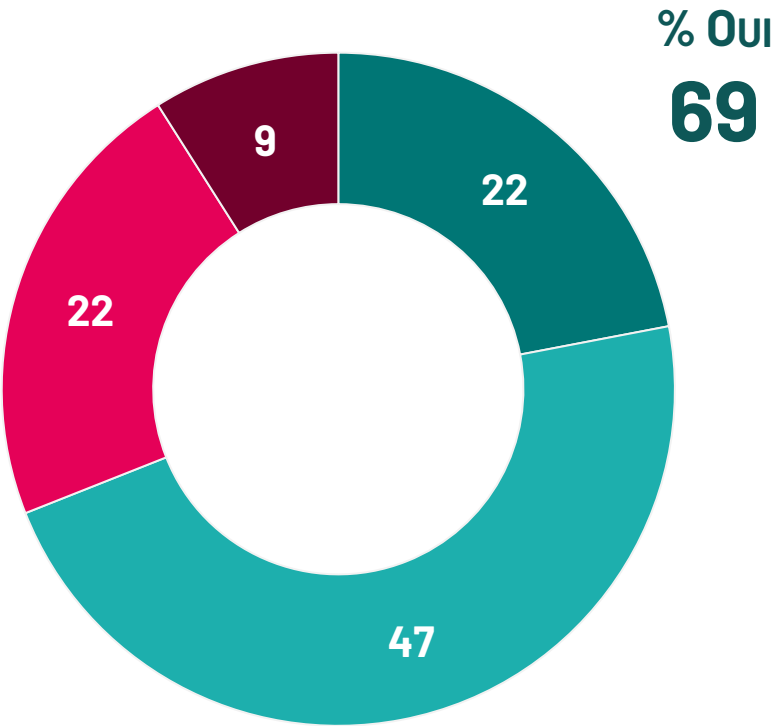
% SELON LE STATUT D'OCCUPATION



Malgré cette satisfaction largement partagée, le logement demeure une préoccupation importante pour plus des deux tiers des Français

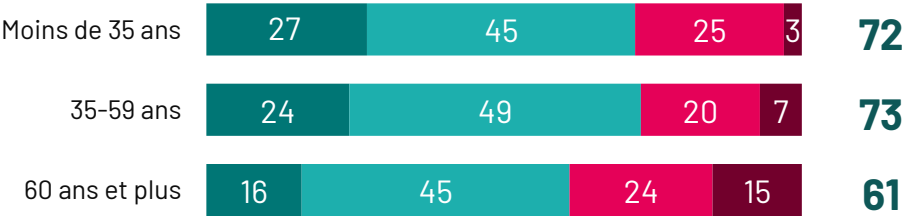
Question : La question du logement est-elle pour vous une préoccupation importante ?

Base : A tous

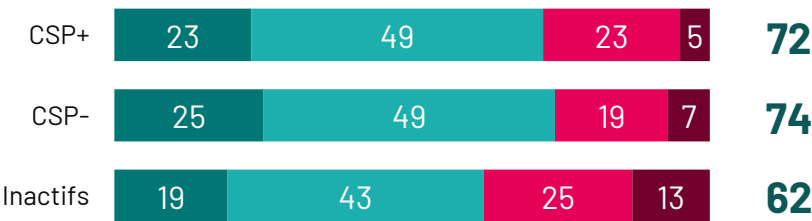


% SELON L'ÂGE

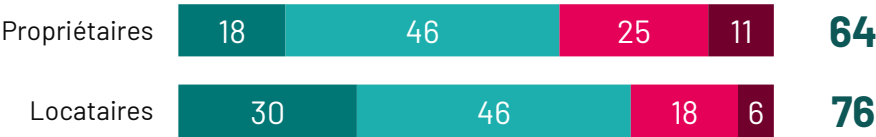
% OUI



% SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



% SELON LE STATUT D'OCCUPATION



Oui, tout à fait

Oui, plutôt

Non, plutôt pas

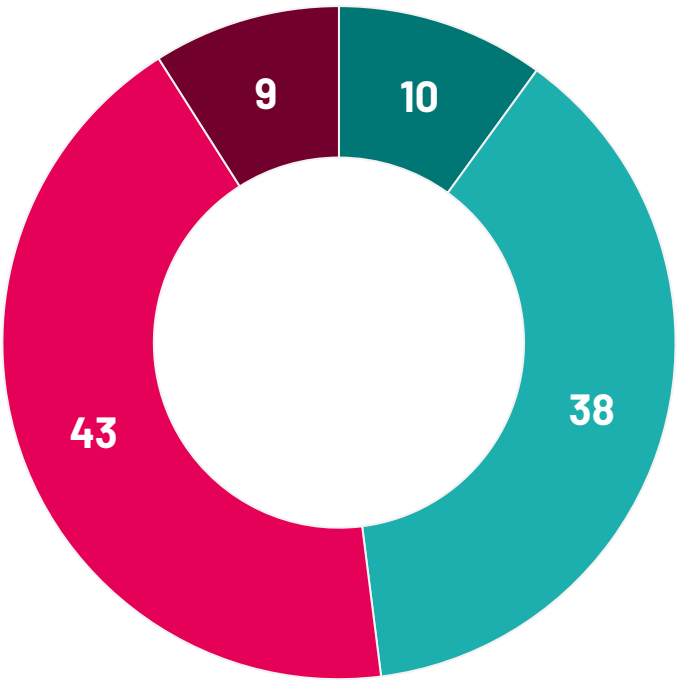
Non, pas du tout

Un peu plus d'un Français sur deux, particulièrement les locataires et les ménages modestes, pointent des dépenses de logement comme une charge difficile à supporter

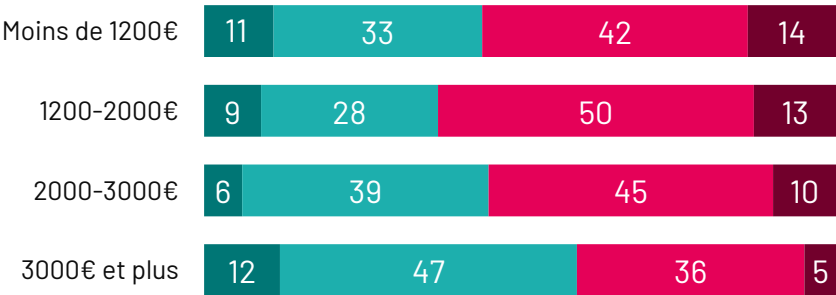
Question : Diriez-vous que les dépenses liées à votre logement représentent pour votre foyer aujourd'hui une charge...?

Base : A tous

%
DIFFICILE
52

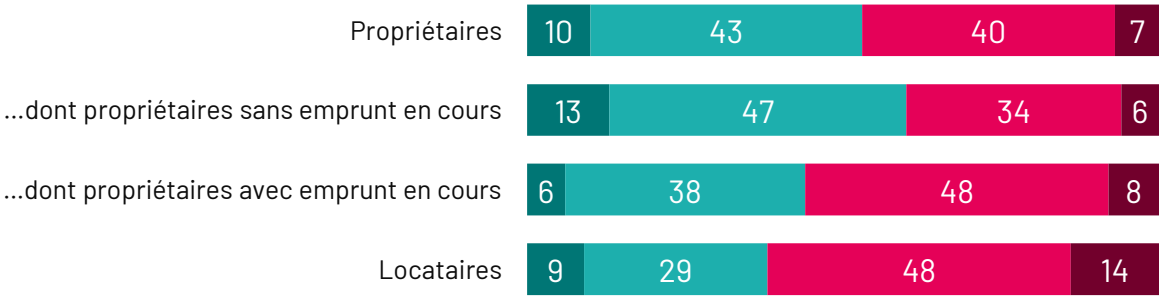


% SELON LE REVENU MENSUEL NET DU FOYER



%
DIFFICILE

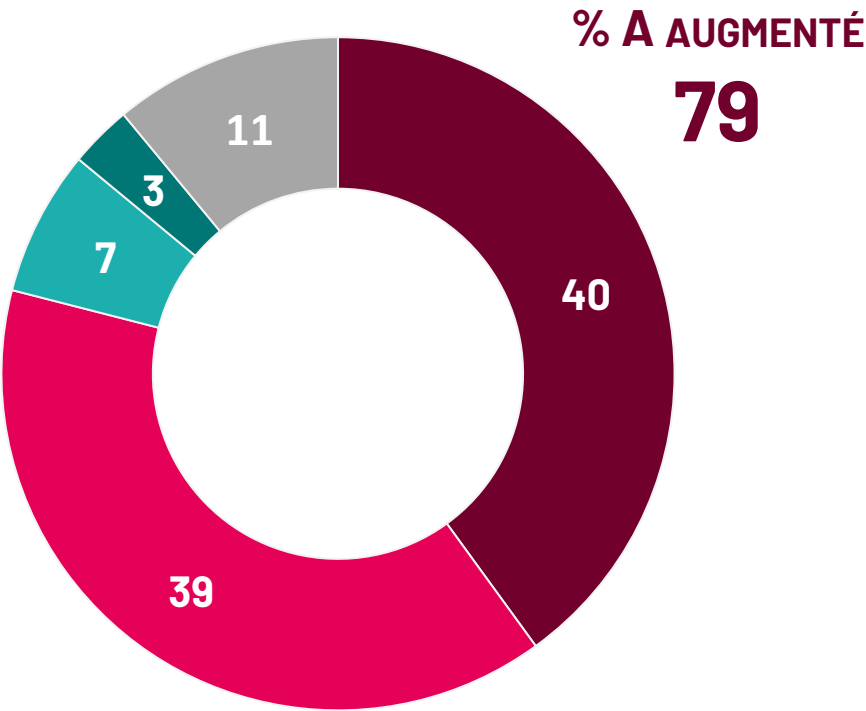
% SELON LE STATUT D'OCCUPATION



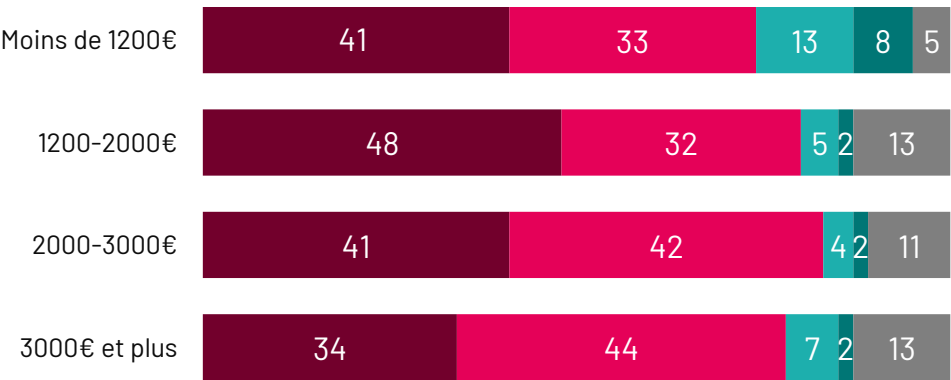
Une majorité claire de Français constate que la charge que représentent les dépenses de logement a augmenté ces dernières années

Question : Et par rapport à il y a quelques années, diriez-vous que la charge que représentent les dépenses liées à votre logement pour le budget de votre foyer a...?

Base : A tous



% SELON LE REVENU MENSUEL NET DU FOYER



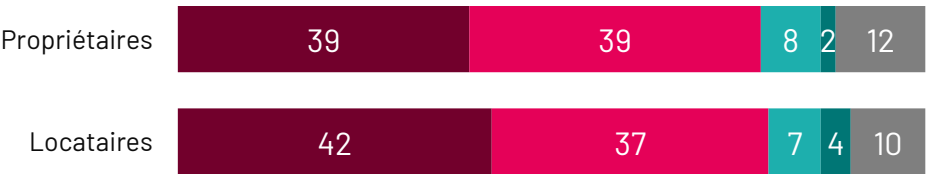
% A AUGMENTÉ
74

80

83

78

% SELON LE STATUT D'OCCUPATION



78

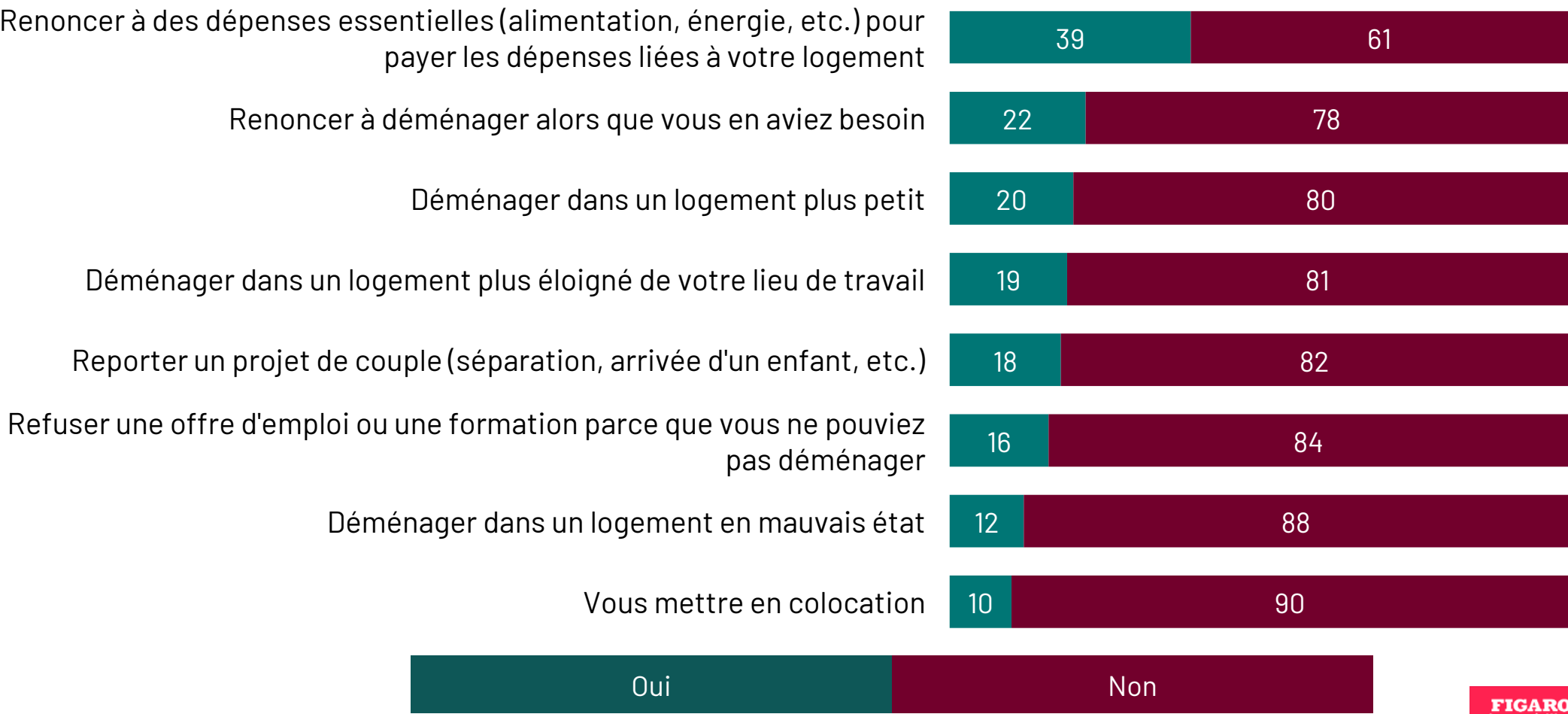
79

Beaucoup augmenté Un peu augmenté Un peu baissé Beaucoup baissé Elle est restée stable

Près de quatre Français sur dix ont déjà du renoncer à des dépenses essentielles pour payer les dépenses liées au logement

Question : Vous est-il déjà arrivé de vivre chacune des situations suivantes à cause du coût des dépenses liées au logement ?

Base : A tous



Les plus jeunes et les plus modestes sont particulièrement touchés par les situations de privation liées au coût du logement

Question : Vous est-il déjà arrivé de vivre chacune des situations suivantes à cause du coût des dépenses liées au logement ?

Base : A tous

	% Oui	ÂGE			CSP			REVENU MENSUEL MOYEN DU FOYER			
		MOINS DE 35 ANS	35-59 ANS	60 ANS ET PLUS	CSP+	CSP-	INACTIFS	- DE 1200€	1200- 2000€	2000- 3000€	3000€ ET +
Renoncer à des dépenses essentielles (alimentation, énergie, etc.) pour payer les dépenses liées à votre logement	39	49	42	28	40	45	34	62	51	32	26
Renoncer à déménager alors que vous en aviez besoin	22	33	23	12	24	25	18	41	27	14	15
Déménager dans un logement plus petit	20	30	21	11	23	22	16	38	26	14	11
Déménager dans un logement plus éloigné de votre lieu de travail	19	28	22	9	25	21	12	22	20	17	16
Reporter un projet de couple (séparation, arrivée d'un enfant, etc.)	18	36	19	5	26	21	11	26	22	10	17
Refuser une offre d'emploi ou une formation parce que vous ne pouviez pas déménager	16	26	21	4	20	20	11	34	14	12	11
Déménager dans un logement en mauvais état	12	21	15	3	14	13	11	25	14	8	7
Vous mettre en colocation	10	26	7	2	15	9	7	20	11	6	7

L'ACCÈS AU LOGEMENT

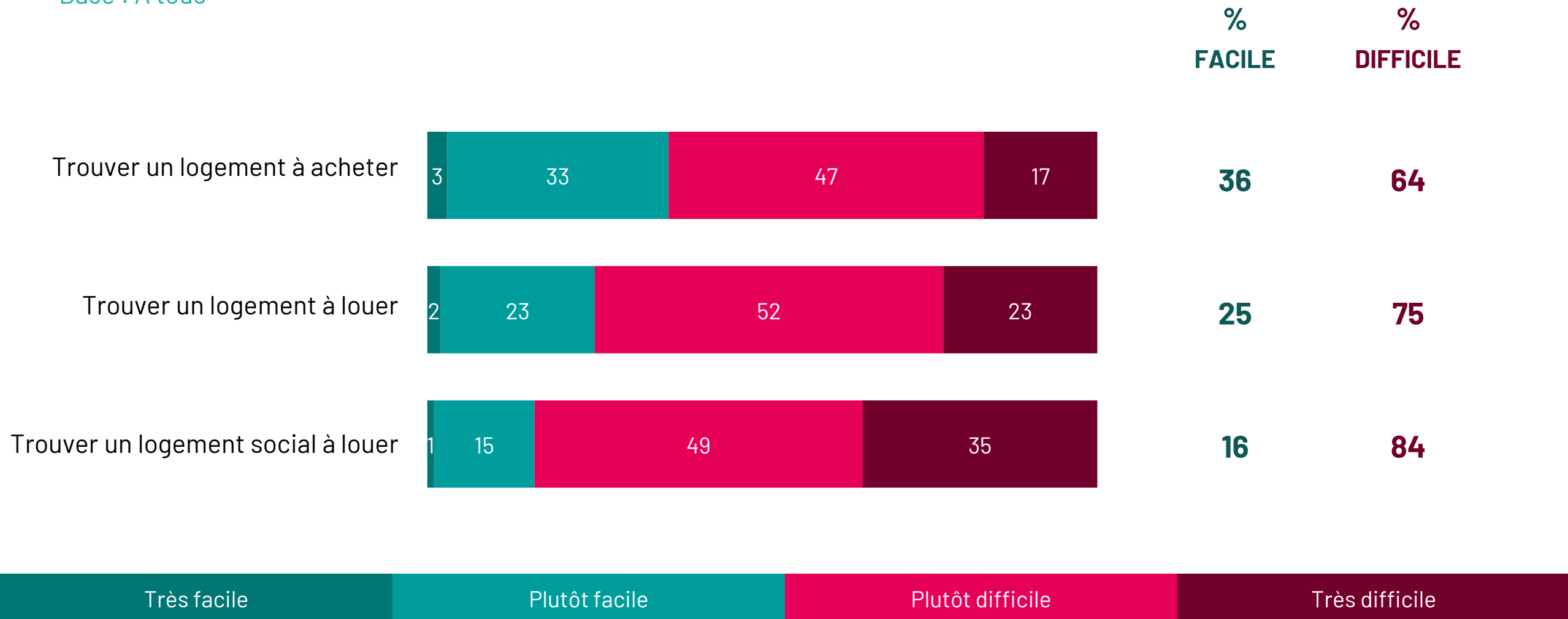
02



Les Français constatent une difficulté d'accès au logement, que ce soit pour l'achat ou la location

Question : Dans votre commune de résidence, diriez-vous qu'il est aujourd'hui facile ou difficile de...?

Base : A tous



Une difficulté d'accès particulièrement prononcée dans les grandes agglomérations

Question : Dans votre commune de résidence, diriez-vous qu'il est aujourd'hui facile ou difficile de...?

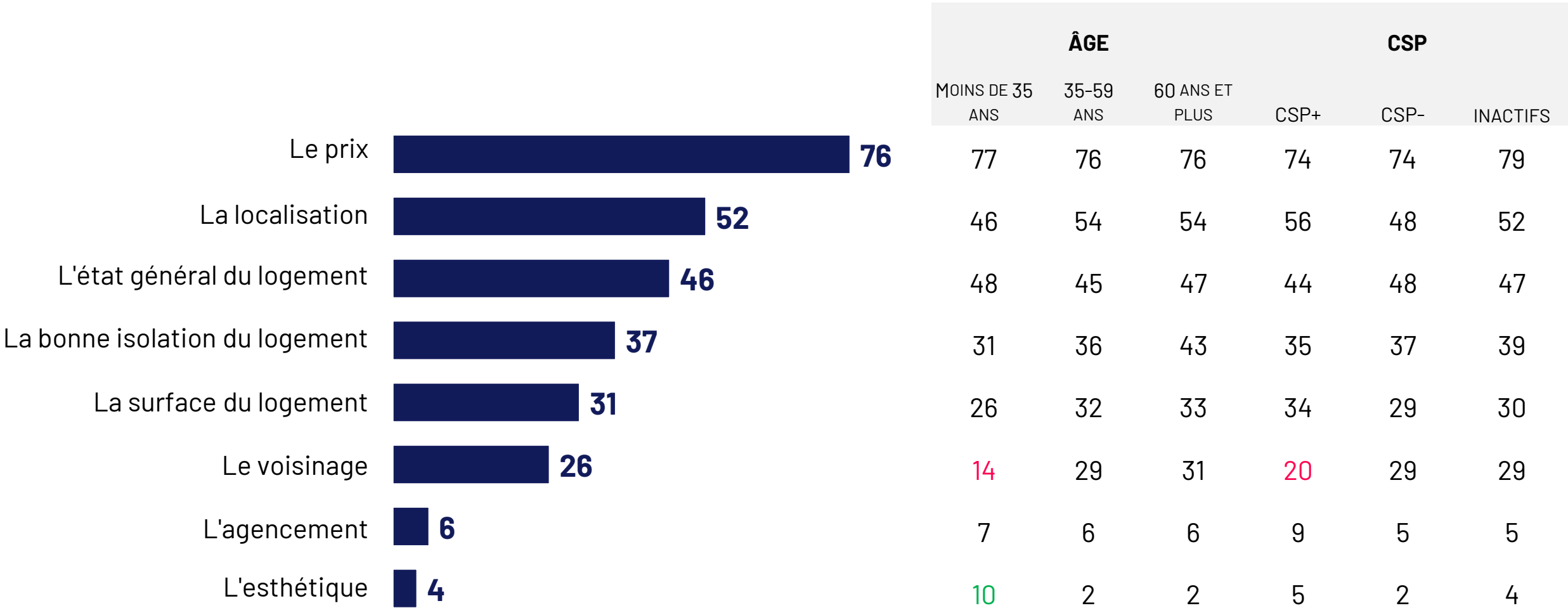
Base : A tous

	<div>%</div> <div>Facile</div>	+ DE 200 000 HABITANTS	DONT MÉTROPOLE	DONT BANLIEUE	DONT PÉRIURBAIN	- DE 200 000 HABITANTS	DONT PÔLES (MÉTROPOLE ET BANLIEUE)	DONT PÉRIURBAIN	RURAL
Trouver un logement à acheter	36	34	32	38	32	41	43	40	30
Trouver un logement à louer	25	23	20	24	25	29	30	28	19
Trouver un logement social à louer	16	15	19	14	14	21	24	18	8

Dans un contexte de hausse perçue du coût du logement, le prix constitue de loin le principal facteur de choix d'un logement, devant la localisation et la qualité du bien

Question : Parmi les critères suivants, lesquels sont les plus importants pour vous lorsque vous choisissez un logement ?

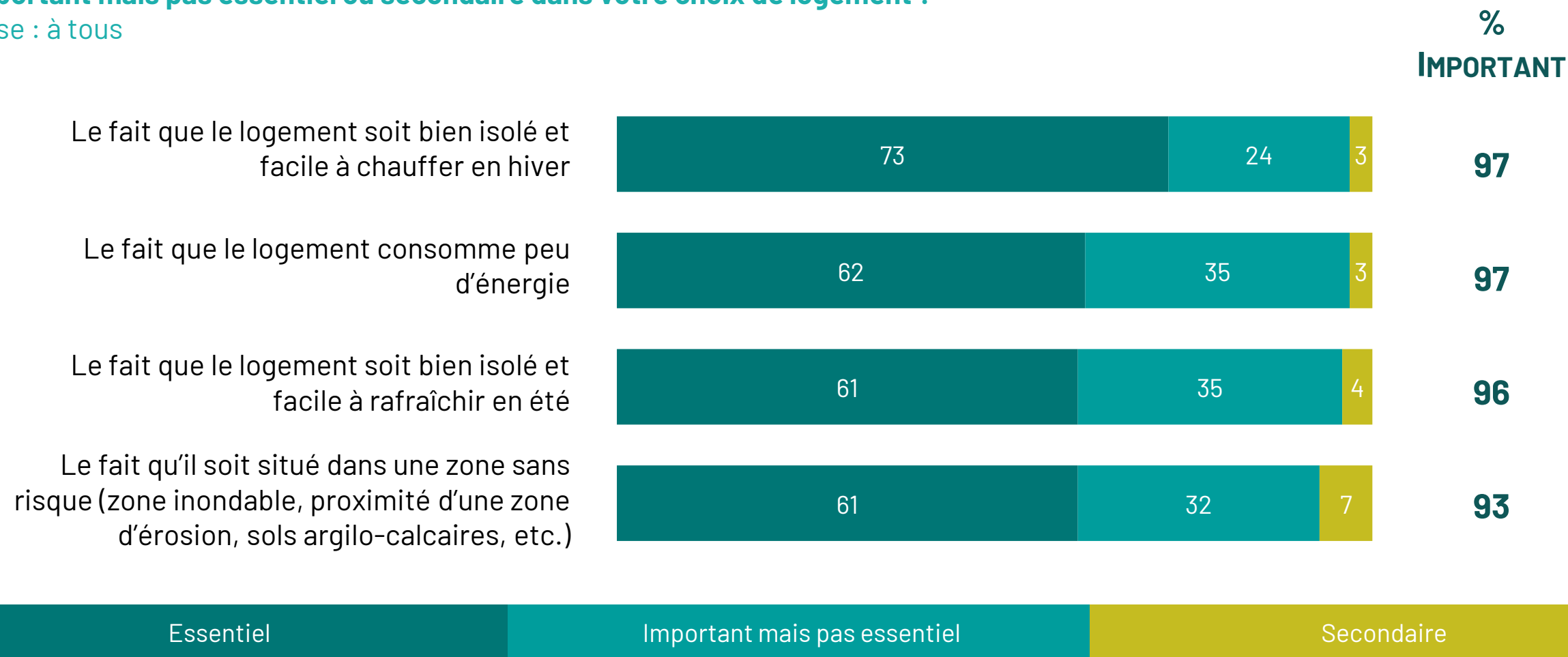
Base : à tous – Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles



Toutefois, au-delà du prix, les Français accordent une grande importance au confort thermique et à l'efficacité énergétique du logement

Question : Et plus précisément, diriez-vous pour chacun des éléments suivants qu'il constitue un élément essentiel, important mais pas essentiel ou secondaire dans votre choix de logement ?

Base : à tous



Le caractère essentiel de ces différents éléments est partagé par les différentes catégories

Question : Et plus précisément, diriez-vous pour chacun des éléments suivants qu'il constitue un élément essentiel, important mais pas essentiel ou secondaire dans votre choix de logement ?

Base : à tous

	% ESSENTIEL	Ensemble	ÂGE			CSP		STATUT D'OCCUPATION		
			MOINS DE 35 ANS	35-59 ANS	60 ANS ET PLUS	CSP+	CSP-	INACTIFS	PROPRIÉTAIRES	LOCATAIRES
Le fait que le logement soit bien isolé et facile à chauffer en hiver		73	65	77	76	74	74	72	73	73
Le fait que le logement consomme peu d'énergie		62	50	64	67	59	63	63	63	60
Le fait que le logement soit bien isolé et facile à rafraîchir en été		61	57	62	63	62	60	62	59	65
Le fait qu'il soit situé dans une zone sans risque (zone inondable, proximité d'une zone d'érosion, sols argilo-calcaires, etc.)		61	46	61	72	61	53	67	65	55

LES NORMES

03



Pour faciliter l'accès au logement, les Français privilégient la rénovation du parc existant à la construction de logements neufs

Question : Selon vous, afin de faciliter l'accession au logement, les pouvoirs publics devraient-ils...?

Base : à tous

Avant tout favoriser la rénovation et la
réhabilitation du parc de logement existant

53

Avant tout favoriser la reconversion de
bureaux vacants en logements

30

Avant tout favoriser la construction de
logements neufs

17

Une opinion majoritaire auprès des différentes tendances politiques...

Question : Selon vous, afin de faciliter l'accès au logement, les pouvoirs publics devraient-ils...?

Base : à tous

	% Oui	 La France insoumise LFI	 LES ÉCOLOGISTES	 PS/PLACE PUBLIQUE	 BLOC CENTRAL	 LR	 RN
Avant tout favoriser la rénovation et la réhabilitation du parc de logement existant	53	57	62	59	54	54	51
Avant tout favoriser la reconversion de bureaux vacants en logements	30	19	29	30	34	31	33
Avant tout favoriser la construction de logements neufs	17	24	9	11	12	15	16

...ainsi que dans les différents types d'agglomération

Question : Selon vous, afin de faciliter l'accès au logement, les pouvoirs publics devraient-ils...?

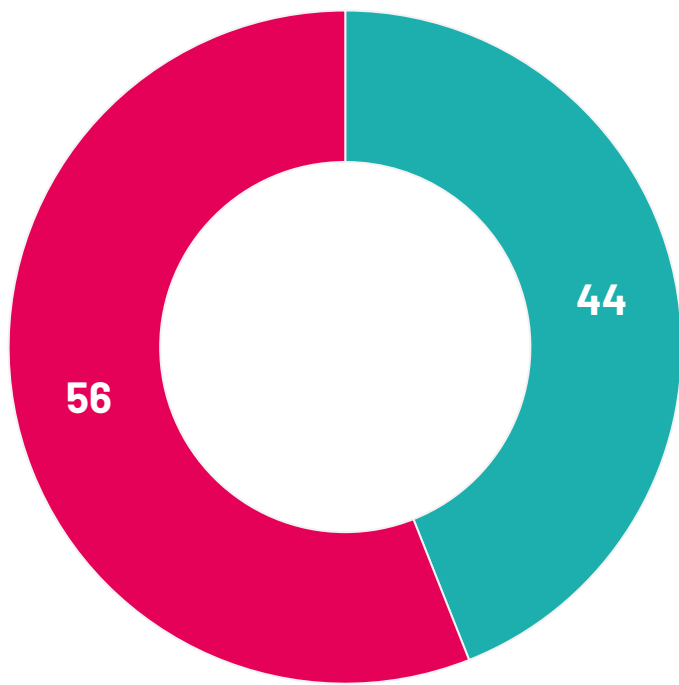
Base : à tous

	% Oui									
		+ DE 200 000 HABITANTS				- DE 200 000 HABITANTS				
			DONT MÉTROPOLE	DONT BANLIEUE	DONT PÉRIURBAIN		DONT PÔLES (MÉTROPOLE ET BANLIEUE)	DONT PÉRIURBAIN	RURAL	
Avant tout favoriser la rénovation et la réhabilitation du parc de logement existant	53	52	55	45	57	54	51	56	59	
Avant tout favoriser la reconversion de bureaux vacants en logements	30	30	25	32	31	31	31	31	27	
Avant tout favoriser la construction de logements neufs	17	18	20	23	12	15	18	13	14	

L'autorisation de location des logements mal isolés divise les Français. Un clivage politique apparaît, avec des sympathisants de gauche très largement opposés à cette idée et des sympathisants de droite plutôt favorables

Question : Et concernant la location de logements, parmi les deux propositions suivantes, laquelle se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

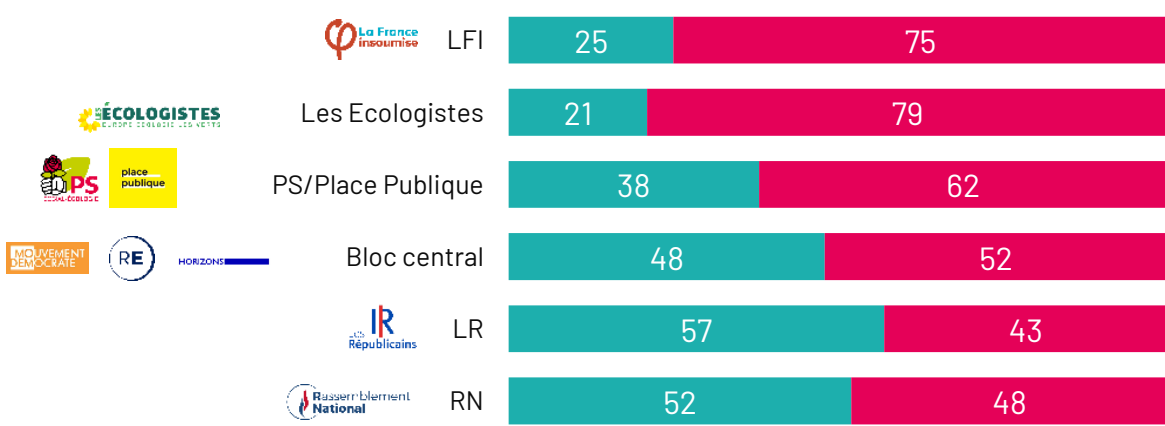
Base : A tous



% SELON LE STATUT D'OCCUPATION



% SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



Il faut autoriser la location de tous les logements, même ceux ayant un mauvais Diagnostic de Performance Energétique (DPE F ou G) car la priorité est de permettre au plus grand nombre de personnes de trouver un logement, même si cela signifie autoriser la location de passoires thermiques

Il ne faut pas autoriser la location des logements ayant un mauvais Diagnostic de Performance Energétique (DPE F ou G) car la priorité est d'éviter que des personnes ne vivent dans des passoires thermiques, même si cela signifie qu'il y aura moins de logements à louer

L'ACCÈS À LA PROPRIÉTÉ

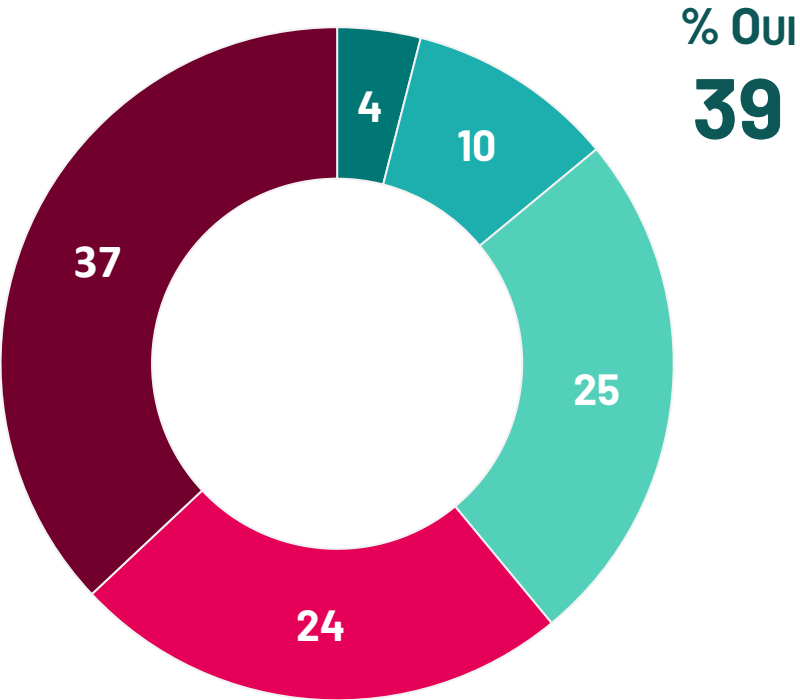
04



Le modèle de la propriété demeure largement attractif auprès d'une majorité de locataires. Cependant, près d'un sur deux ne l'envisage pas alors qu'il l'aurait souhaité ou bien l'envisage mais dans un horizon plus lointain

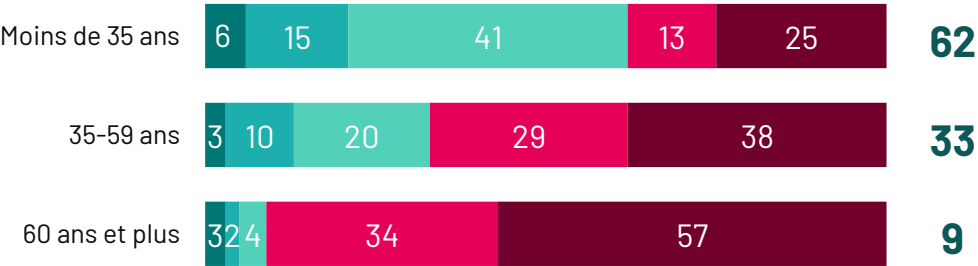
Question : Envisagez-vous de devenir un jour propriétaire de votre résidence principale ?

Base : Aux locataires

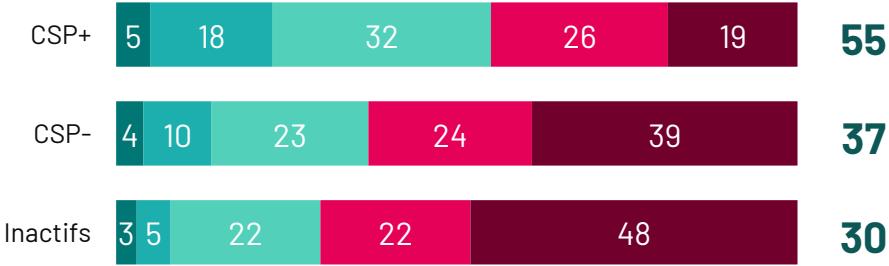
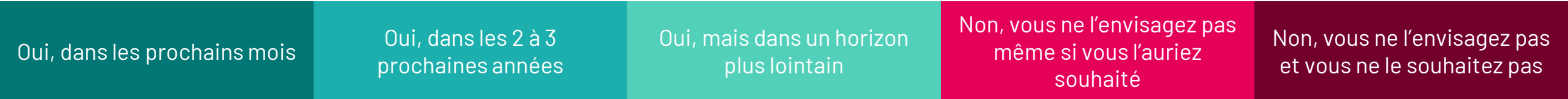


% SELON L'ÂGE

% OUI



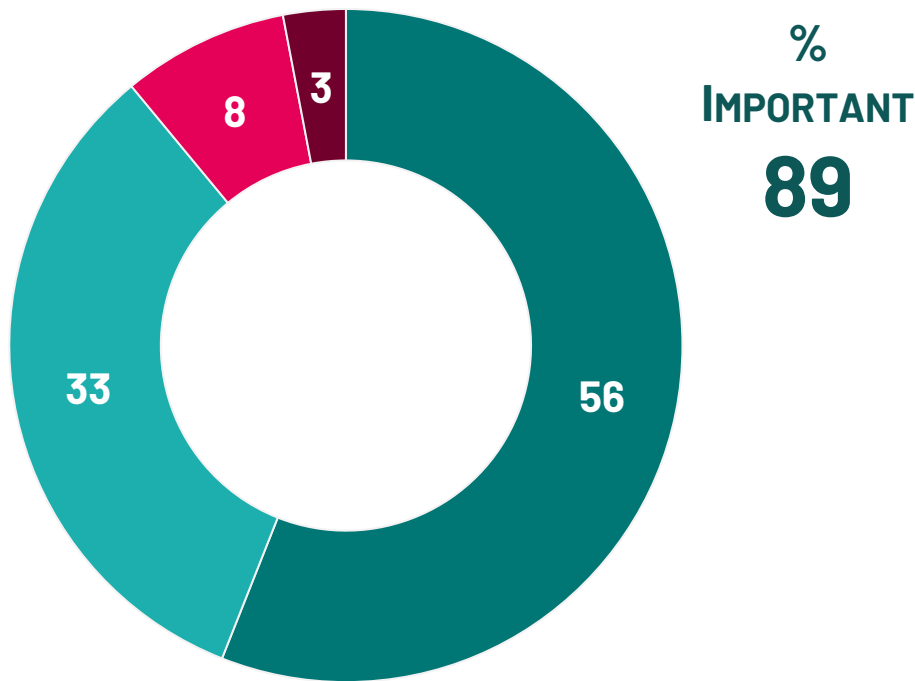
% SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



L'accession à la propriété demeure un élément important auprès des personnes qui y aspirent ou qui y sont parvenus

Question : Diriez-vous qu'être propriétaire de votre résidence principale est pour vous un élément important ou non ?

Base : Aux propriétaires ou aux locataires qui envisagent de devenir propriétaire ou qui l'auraient souhaité



					%
	% SELON L'ÂGE				IMPORTANT
Moins de 35 ans	43	39	14	4	82
35-59 ans	56	33	8	3	89
60 ans et plus	65	28	5	2	93
% SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE					
CSP+	55	34	9	2	89
CSP-	54	33	8	5	87
Inactifs	58	31	9	2	89
% SELON LE STATUT D'OCCUPATION					
Propriétaires	68	28	3	1	96
Locataires	27	43	22	8	70



La propriété est avant tout perçue comme un gage de sécurité et de protection vis-à-vis des aléas de la vie ou du marché locatif

Question : Pour vous, que représente avant tout le fait d'être propriétaire de votre résidence principale ?

Base : Aux propriétaires ou aux locataires qui envisagent de devenir propriétaire ou qui l'auraient souhaité – Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles



Avec l'âge, la propriété est de plus en plus associée à la protection de l'avenir et à la transmission patrimoniale

Question : Pour vous, que représente avant tout le fait d'être propriétaire de votre résidence principale ?

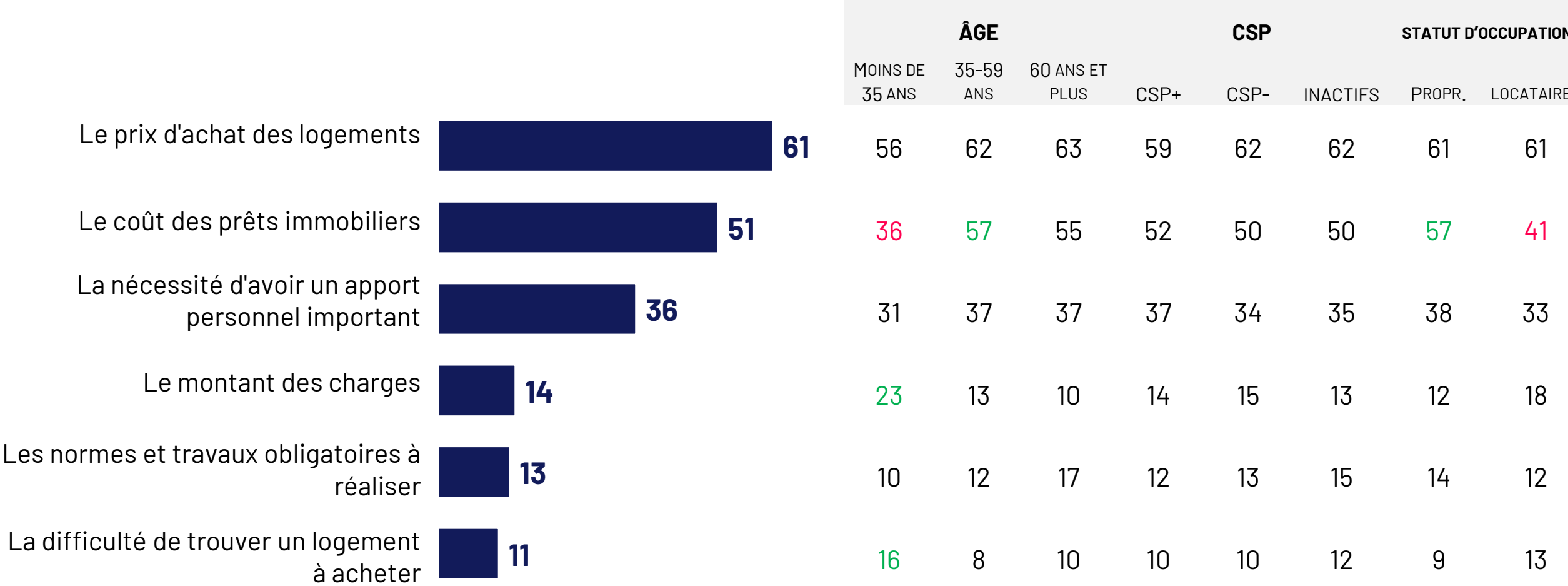
Base : Aux propriétaires ou aux locataires qui envisagent de devenir propriétaire ou qui l'auraient souhaité – Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles

	Ensemble	ÂGE			CSP			STATUT D'OCCUPATION	
		MOINS DE 35 ANS	35-59 ANS	60 ANS ET PLUS	CSP+	CSP-	INACTIFS	PROPRIÉTAIRES	LOCATAIRES
Une protection pour votre retraite ou en cas de coup dur	44	25	48	53	39	41	50	47	36
La sécurité de ne plus dépendre d'un bailleur	38	35	36	41	36	36	40	35	43
L'indépendance	35	34	34	36	36	29	38	38	26
La liberté de pouvoir aménager votre logement comme vous le souhaitez	35	35	33	37	38	30	36	35	34
La constitution d'un patrimoine	31	26	33	32	34	30	29	34	22
La possibilité de transmettre quelque chose à vos proches après votre décès	31	20	28	42	25	30	36	33	25
Un investissement sûr	24	25	25	23	24	28	22	24	25
Une forme de réussite personnelle	14	19	17	6	16	21	8	13	16
La possibilité de réaliser une plus-value lors de la revente	8	12	7	6	6	10	8	7	10

Pour les Français, ce sont avant tous les questions financières qui expliquent les difficultés d'accès à la propriété

Question : Quels sont pour vous les deux principaux freins pour accéder à la propriété aujourd'hui ?

Base : à tous – Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles



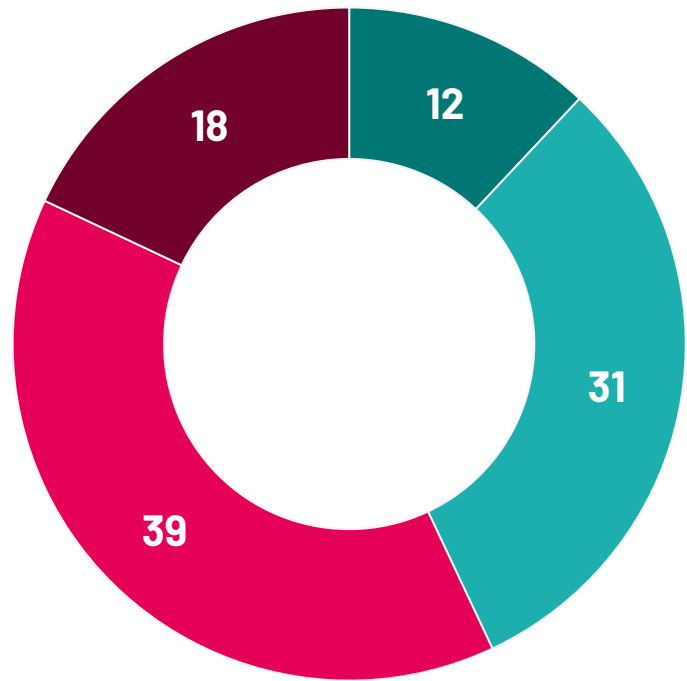
FOCUS SUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2027

05

Pour une partie importante des Français, notamment parmi les plus jeunes, ce sujet comptera dans leur choix de vote en 2027

Question : La question du logement est-elle pour vous un élément qui va compter dans votre choix de vote pour l'élection présidentielle de 2027 ...?

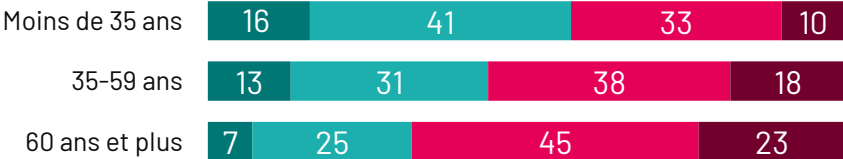
Base : A tous



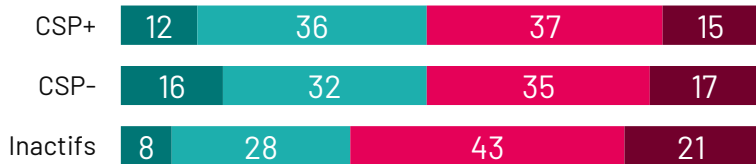
% Oui
43

% SELON L'ÂGE

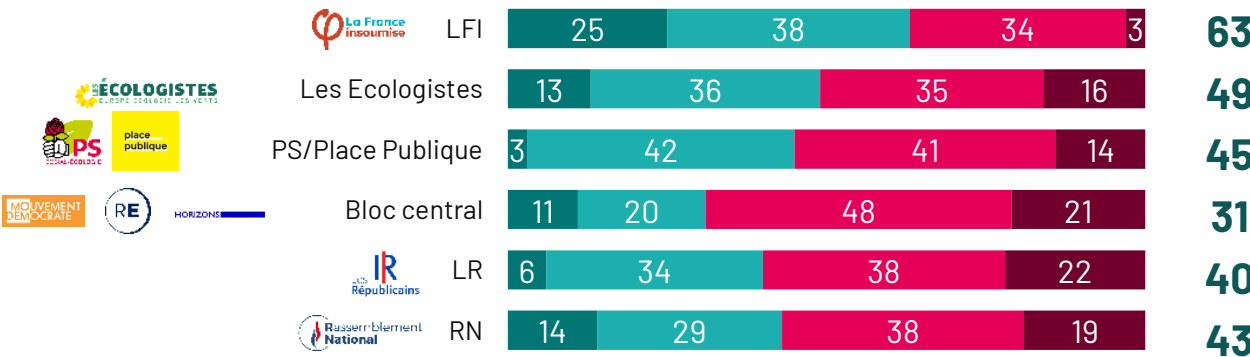
% Oui



% SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



% SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



Oui, tout à fait

Oui, plutôt

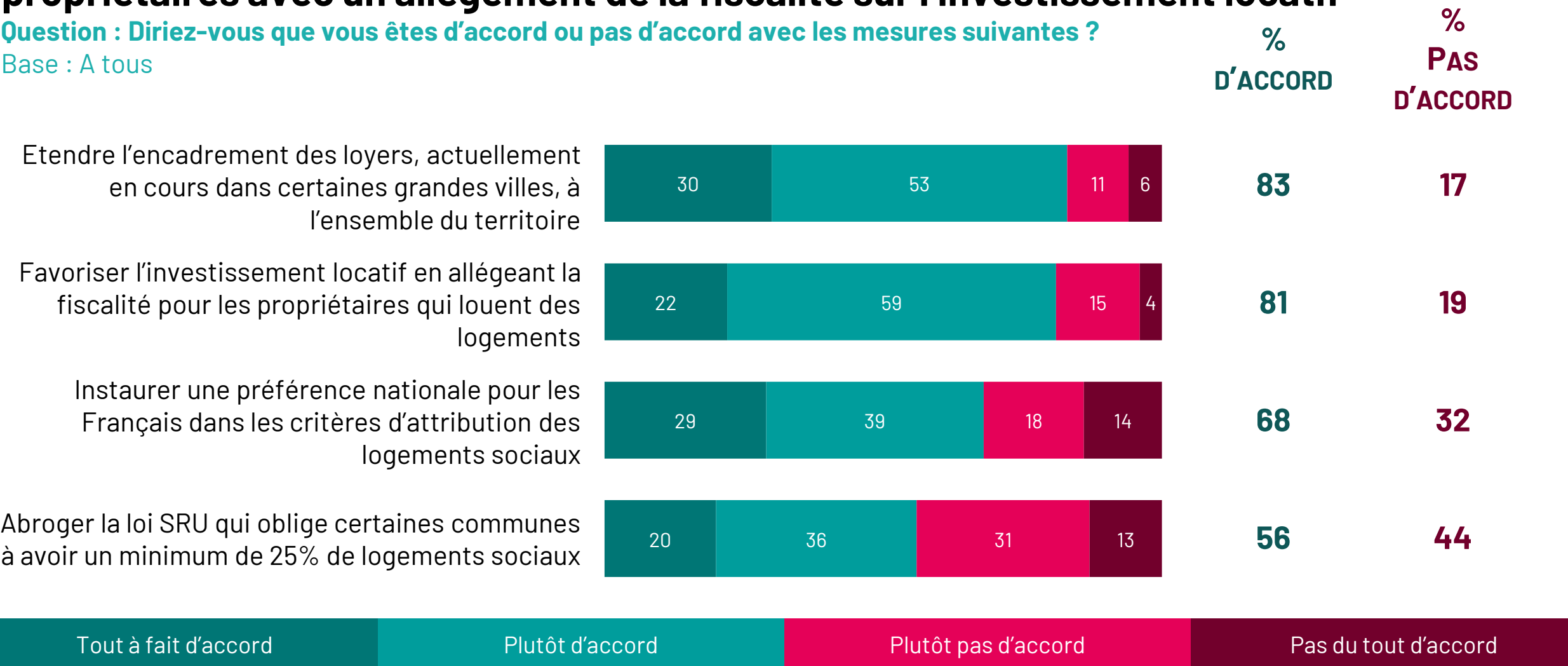
Non, plutôt pas

Non, pas du tout

Un soutien clair aux différentes mesures, que ce soit celle à destination des locataires comme l'extension de l'encadrement des loyers ou celle à destination des propriétaires avec un allègement de la fiscalité sur l'investissement locatif

Question : Diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord avec les mesures suivantes ?

Base : A tous



Si les mesures visant à accroître l’offre locative et son abordabilité font globalement consensus, le logement social et la préférence nationale fracturent le spectre politique

Question : Diriez-vous que vous êtes d’accord ou pas d’accord avec les mesures suivantes ?

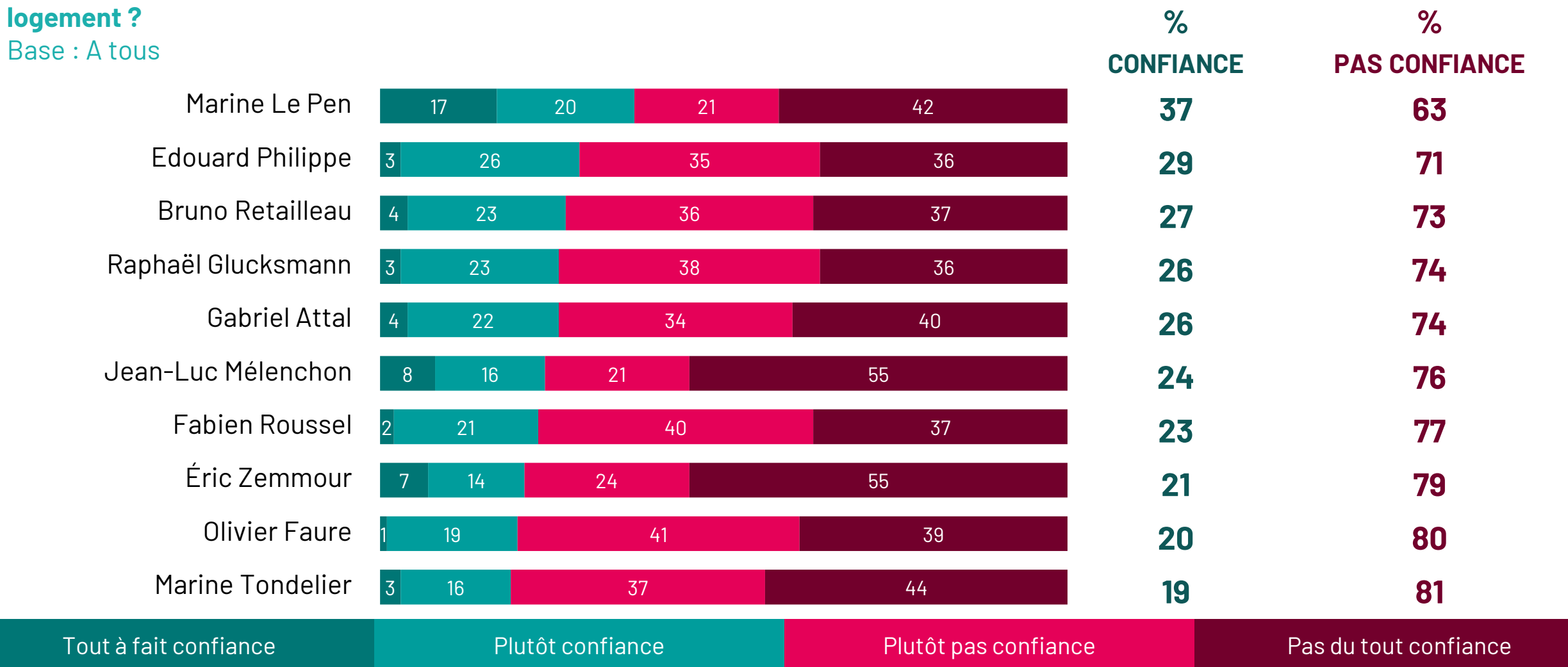
Base : A tous

	% D'accord	 La France insoumise LFI	 LES ÉCOLOGISTES	 PS/PLACE PUBLIQUE	 BLOC CENTRAL	 LR	 RN
Etendre l’encadrement des loyers, actuellement en cours dans certaines grandes villes, à l’ensemble du territoire	83	89	93	91	86	81	78
Favoriser l’investissement locatif en allégeant la fiscalité pour les propriétaires qui louent des logements	81	63	75	85	87	90	90
Instaurer une préférence nationale pour les Français dans les critères d’attribution des logements sociaux	68	38	58	44	68	88	89
Abroger la loi SRU qui oblige certaines communes à avoir un minimum de 25% de logements sociaux	56	33	39	39	55	75	72

Si Marine Le Pen arrive nettement en tête, aucun responsable politique ne bénéficie d'une majorité de confiance pour répondre à la crise du logement

Question : Pour chacun des candidats suivants, diriez-vous que vous lui faites confiance ou non pour répondre à la crise du logement ?

Base : A tous



En outre, aucun ne parvient véritablement à convaincre au-delà de ses sympathisants

Question : Pour chacun des candidats suivants, diriez-vous que vous lui faites confiance ou non pour répondre à la crise du logement ?

Base : A tous

	% Confiance	 La France insoumise	 LES ÉCOLOGISTES	 PS/PLACE PUBLIQUE	 BLOC CENTRAL	 LR	 RN
		LFI	LES ÉCOLOGISTES	PUBLICUE			
Marine Le Pen	37	10	14	13	12	47	92
Edouard Philippe	29	17	24	27	77	51	11
Bruno Retailleau	27	10	17	13	46	71	28
Raphaël Glucksmann	26	22	46	63	52	25	6
Gabriel Attal	26	19	21	37	69	37	11
Jean-Luc Mélenchon	24	93	36	38	13	6	4
Fabien Roussel	23	41	36	55	19	15	7
Éric Zemmour	21	5	13	5	12	25	50
Olivier Faure	20	36	27	54	23	13	4
Marine Tondelier	19	41	53	42	15	8	3

ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

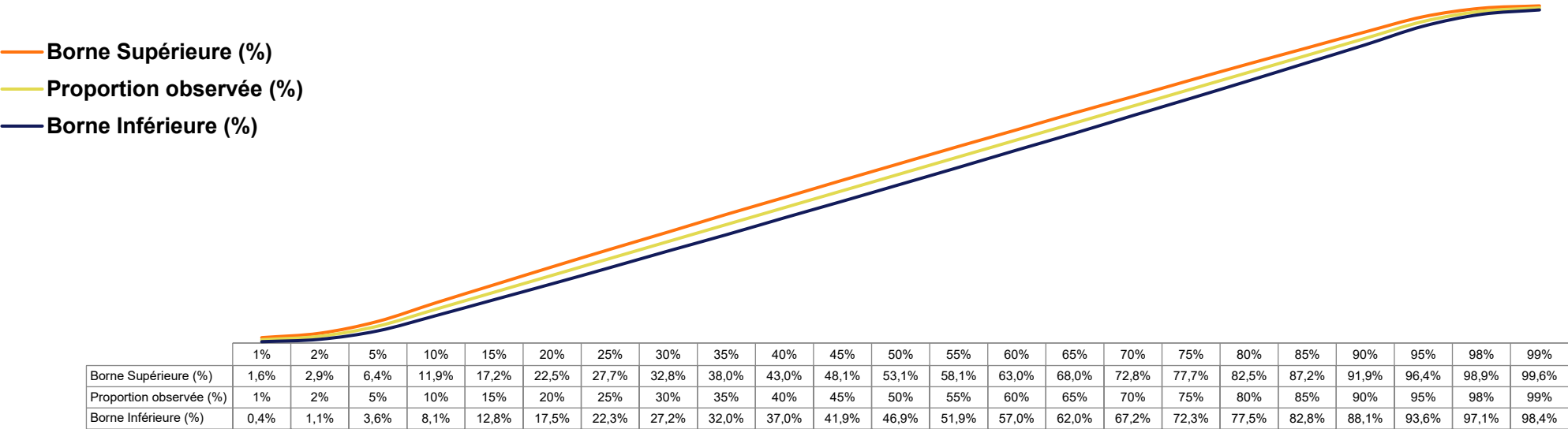
FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d’échantillon : 1000

Les proportions observées sont comprises entre :



FICHE TECHNIQUE

Étude CAWI sur panel IIS



ÉCHANTILLON

- **Population cible** : 1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région



COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : Du 7 au 8 octobre 2026
- **Taille de l'échantillon final** : 1 000 individus
- **Mode de recueil** : On line sur panel IIS
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses** : surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges par itération
- Critères de pondération : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région, vote lors du premier tour de l'élection présidentielle de 2022, vote lors des élections européennes 2024, statut d'occupation du logement.

Compléments d'informations
méthodologiques disponibles sur
demande

FICHE TECHNIQUE

Organisation (Étude sur panel online)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France



LES ACTIVITÉS CONFIÉES À NOS PARTENAIRES RÉFÉRENCÉS

- Aucune dans le cadre de cette étude

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60, STOXX Europe 600 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tel. +33 1 41 98 90 00

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

You act better when you are sure.