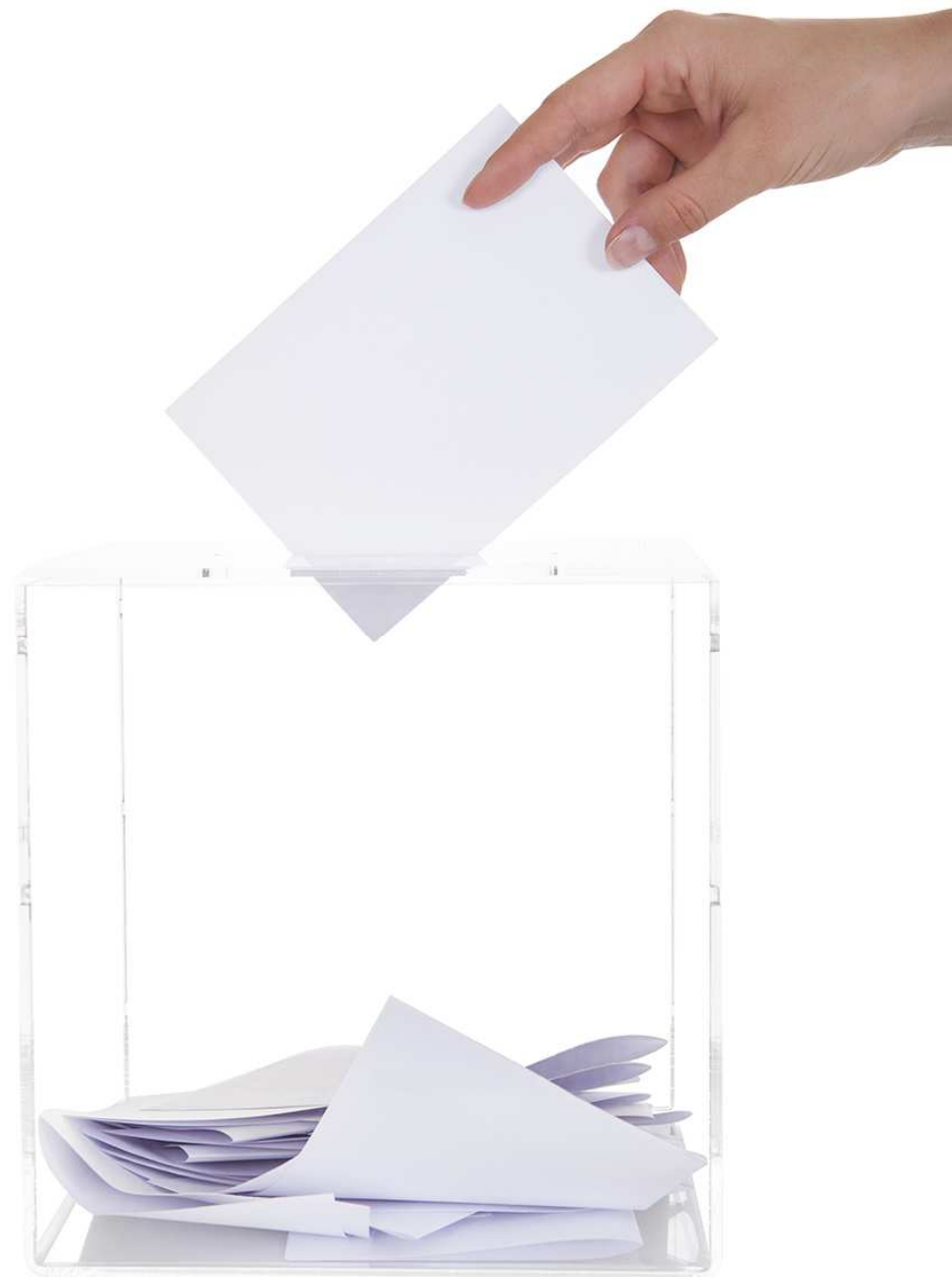


Notice technique

Enquête « Les Français et la
Primaire de la Droite et du Centre »



KANTAR SOFRES **onepoint.**

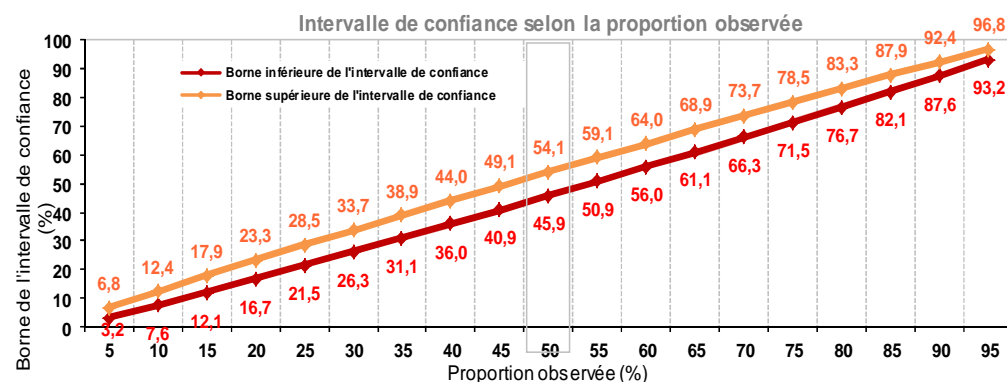
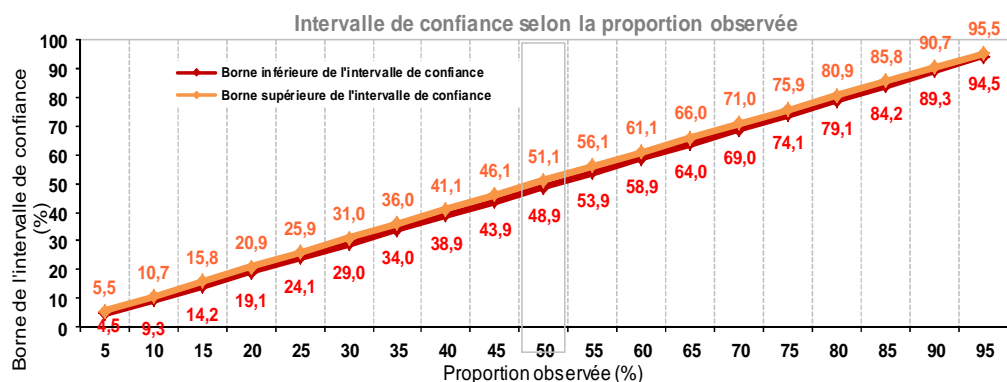
Toute publication, totale ou partielle
des résultats de ce sondage doit mentionner
la source "KANTAR Sofres - OnePoint"
dans son intégralité.

Informations générales

Organisme ayant réalisé le sondage	KANTAR Sofres – OnePoint
Commanditaires du sondage	LCI – Le Figaro – RTL
Nombre de personnes interrogées	Echantillon de 8031 personnes âgées de 18 ans et plus, représentatif de la population, dont 577 personnes tout à fait certaines d'aller voter à la primaire de la Droite et du Centre. Méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Questionnaire auto-administré en ligne
Dates de réalisation des interviews	Du 21 au 26 septembre 2016
Date de publication	Le 27 septembre 2016
Questionnaire	Les questions figurent dans l'ordre où elles ont été posées.
Critères de redressement	L'enquête a fait l'objet d'un redressement sociodémographique basé sur les critères ayant servi de quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence, région et catégorie d'agglomération) et sur le rappel de vote au 1 ^{er} tour des élections régionales de 2015.
Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.

Précisions techniques

- Les résultats de cette étude sont soumis aux marges d'erreur, comme toute enquête quantitative réalisée par sondage.
- Les marges d'erreurs données dans les sondages se basent sur l'hypothèse d'un échantillonnage aléatoire. Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.
- La marge d'erreur dépend de la taille de la population, ainsi que de la proportion à laquelle on l'applique.
- Pour cette étude qui a été réalisée sur 8031 individus : une répartition de 50% / 50% a une précision de $\pm 1,1\%$. Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l'ensemble de la population soit comprise entre $50-1,1\%$ et $50+1,1\%$, la proportion la plus probable étant 50%.
- Pour cet échantillon de 8031 individus, à 95% de confiance, les intervalles de confiance selon les proportions observées sont :
- Pour les questions posées à ceux qui sont tout à fait certains d'aller voter (577 individus) : une répartition de 50% / 50% a une précision de $\pm 5,4\%$. Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l'ensemble de la population soit comprise entre $50-4,1\%$ et $50+4,1\%$, la proportion la plus probable étant 50%.
- Pour cet échantillon de 577 individus, à 95% de confiance, les intervalles de confiance selon les proportions observées sont :



Baromètre

Primaire de la Droite et du Centre

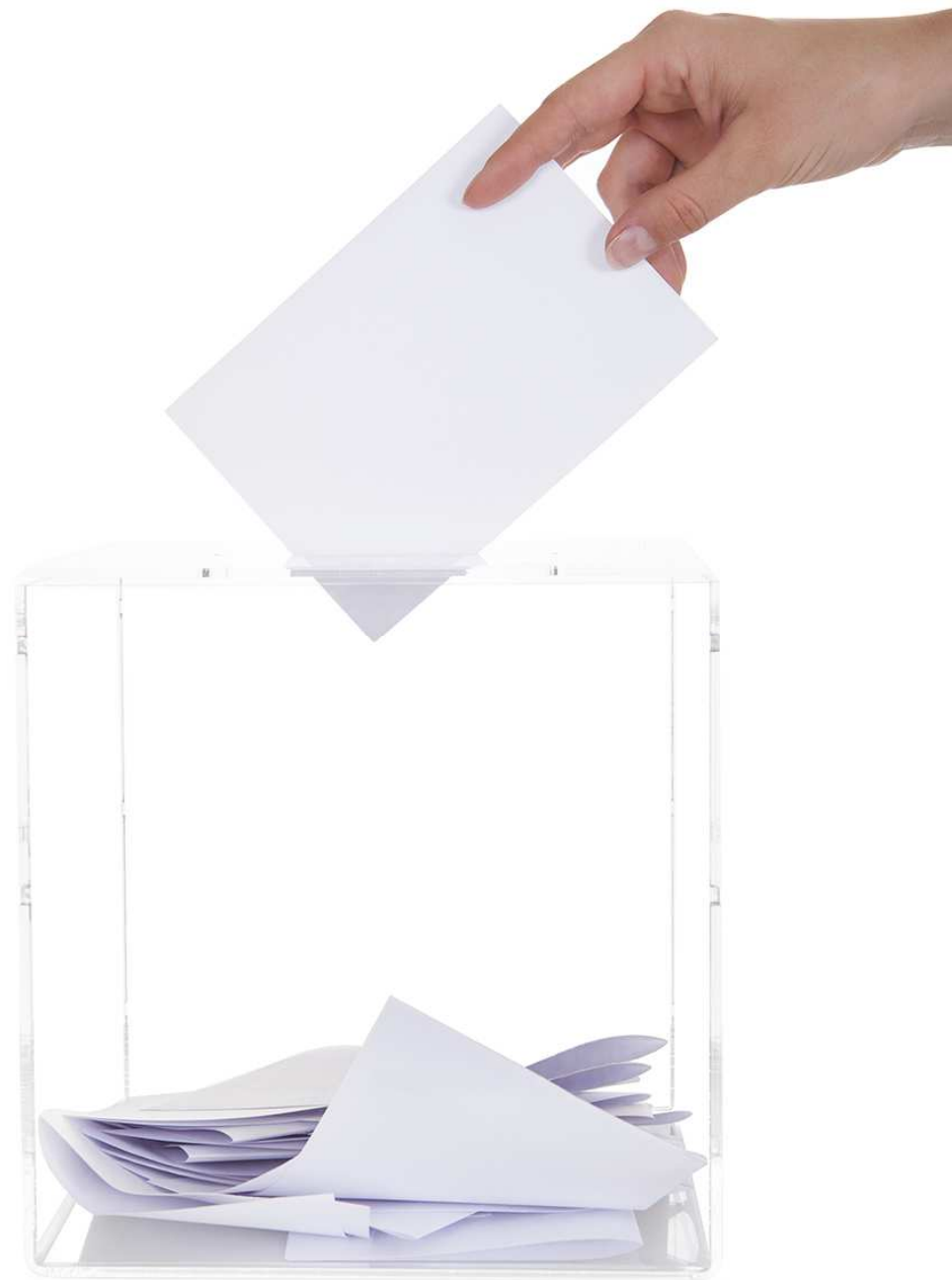
Rapport de résultats

Une étude KANTAR Sofres – OnePoint
Pour LCI, Le Figaro et RTL
réalisée par KANTAR PUBLICIS

Septembre 2016



KANTAR SOFRES **onepoint.**



Toute publication, totale ou partielle
des résultats de ce sondage doit mentionner
la source "KANTAR Sofres - OnePoint"
dans son intégralité.

Rappel de la méthodologie



Echantillon

Echantillon de **8031 personnes** inscrites sur les listes électorales représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

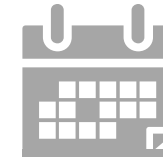
- Dont **577 personnes** tout à fait certaines d'aller voter à la primaire de la Droite et du Centre



Méthodologie

Enquête réalisée **en ligne**.

Méthode des **quotas** (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par région et catégorie d'agglomération.



Dates de terrain

Le terrain s'est déroulé du **21 au 26 septembre 2016**.

Les dates des vagues précédentes :
Vague 1 : du 24 au 29 juin 2016
Vague 2 : du 22 au 25 août 2016

*Les enquêtes **KANTAR SOFRES** sont réalisées par **KANTAR PUBLIC**=*
La notice relative à cette étude est disponible auprès de la Commission des Sondages

Sommaire

1		
L'intérêt et la participation		6
2		
Le vote à la primaire		9
3		
Le pronostic de victoire et l'après-primaire		17
4		
La stature présidentielle des candidats		20

Contacts Kantar Public

Emmanuel RIVIERE

emmanuel.riviere@kantarpublic.com

01 40 92 46 30

Carine MARCE

carine.marce@kantarpublic.com

01 40 92 44 92

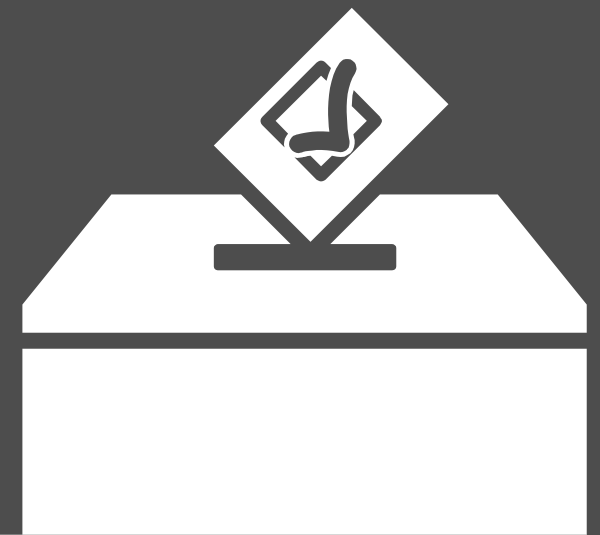
Laure SALVAING

laure.salvaing@kantarpublic.com

01 40 92 66 13

Les enquêtes **KANTAR SOFRES** sont réalisées par **KANTAR PUBLIC**

L'intérêt et la participation

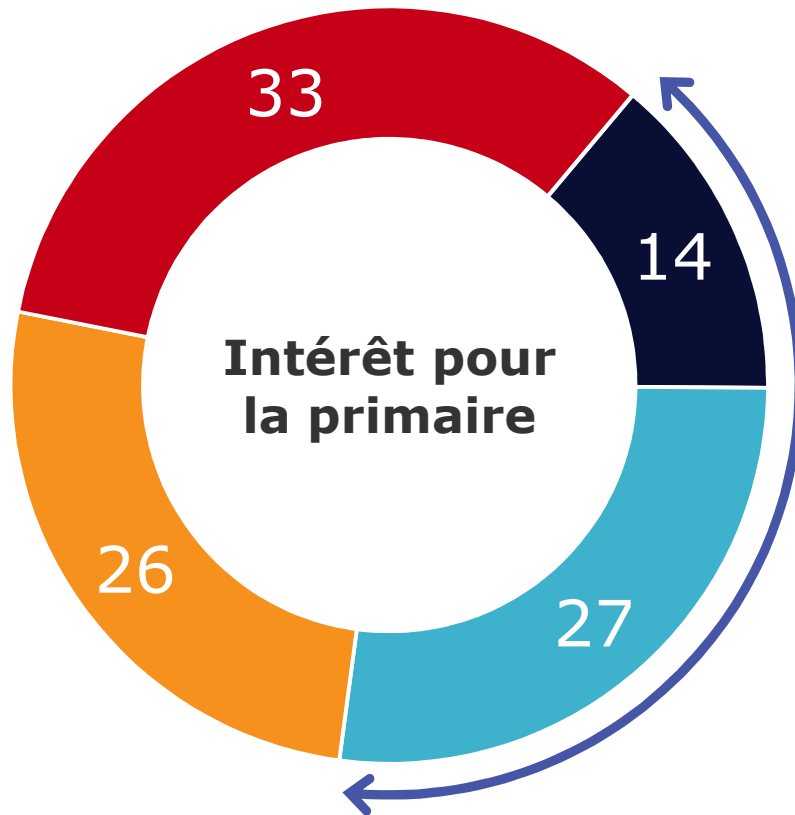


Intérêt pour la primaire de la Droite et du Centre de novembre 2016

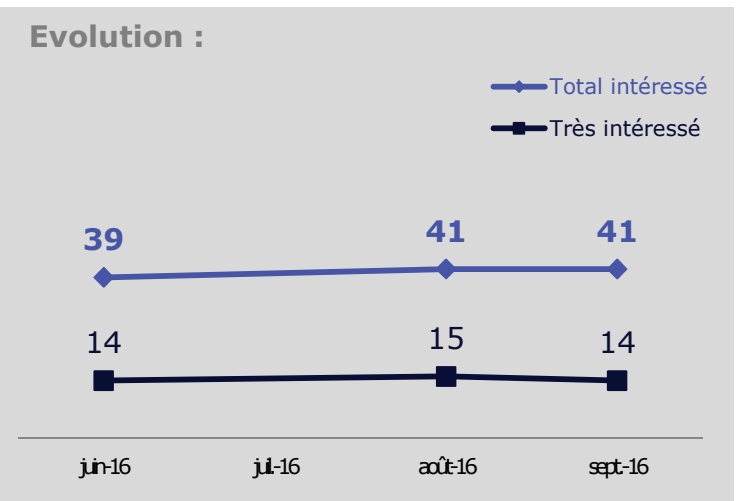
Ensemble

Base : 8031 interviewés

- Beaucoup
- Assez
- Peu
- Pas du tout



Total intéressé
41



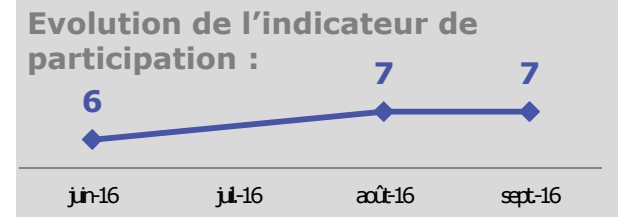
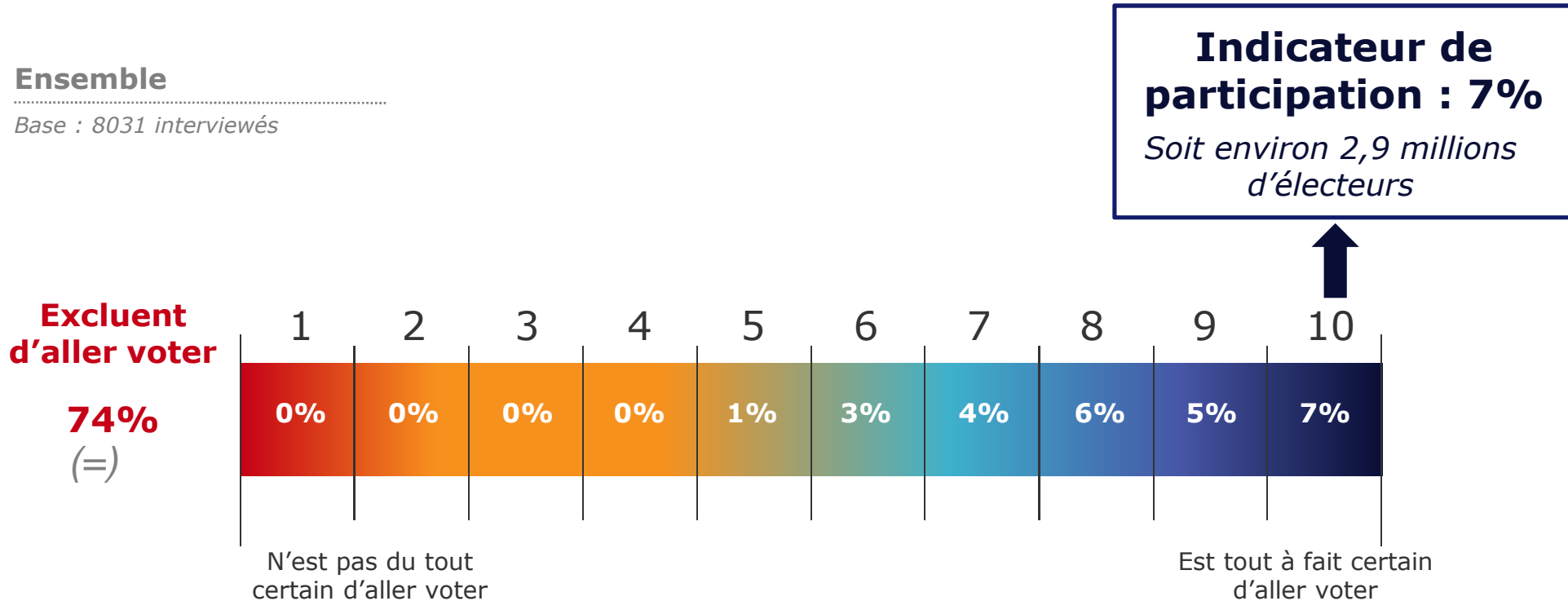
En %

Q : Les 20 et le 27 novembre 2016, Les Républicains (anciennement UMP) organisent une élection primaire pour désigner le futur candidat de la Droite et du Centre à l'élection présidentielle. Cette élection primaire est ouverte à tous les Français inscrits sur les listes électorales. Vous personnellement, vous intéressez-vous à cette primaire ?

Indicateur de participation à la primaire

Ensemble

Base : 8031 interviewés

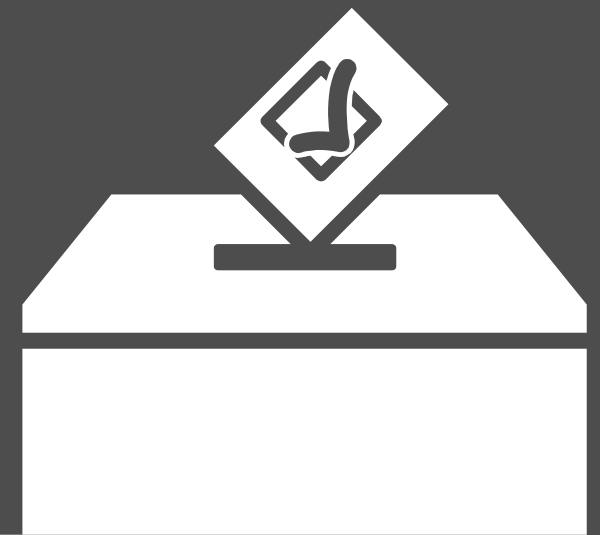


En %

Q : Pour voter à cette primaire les électeurs devront payer deux euros par tour de scrutin et signer un texte indiquant « Je partage les valeurs républicaines de la Droite et du Centre et je m'engage pour l'alternance afin de réussir le redressement de la France ». Avez-vous l'intention d'aller voter à cette primaire organisée par Les Républicains ?

À ceux qui ont dit aller voter : Sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure, êtes-vous décidé à aller voter ?

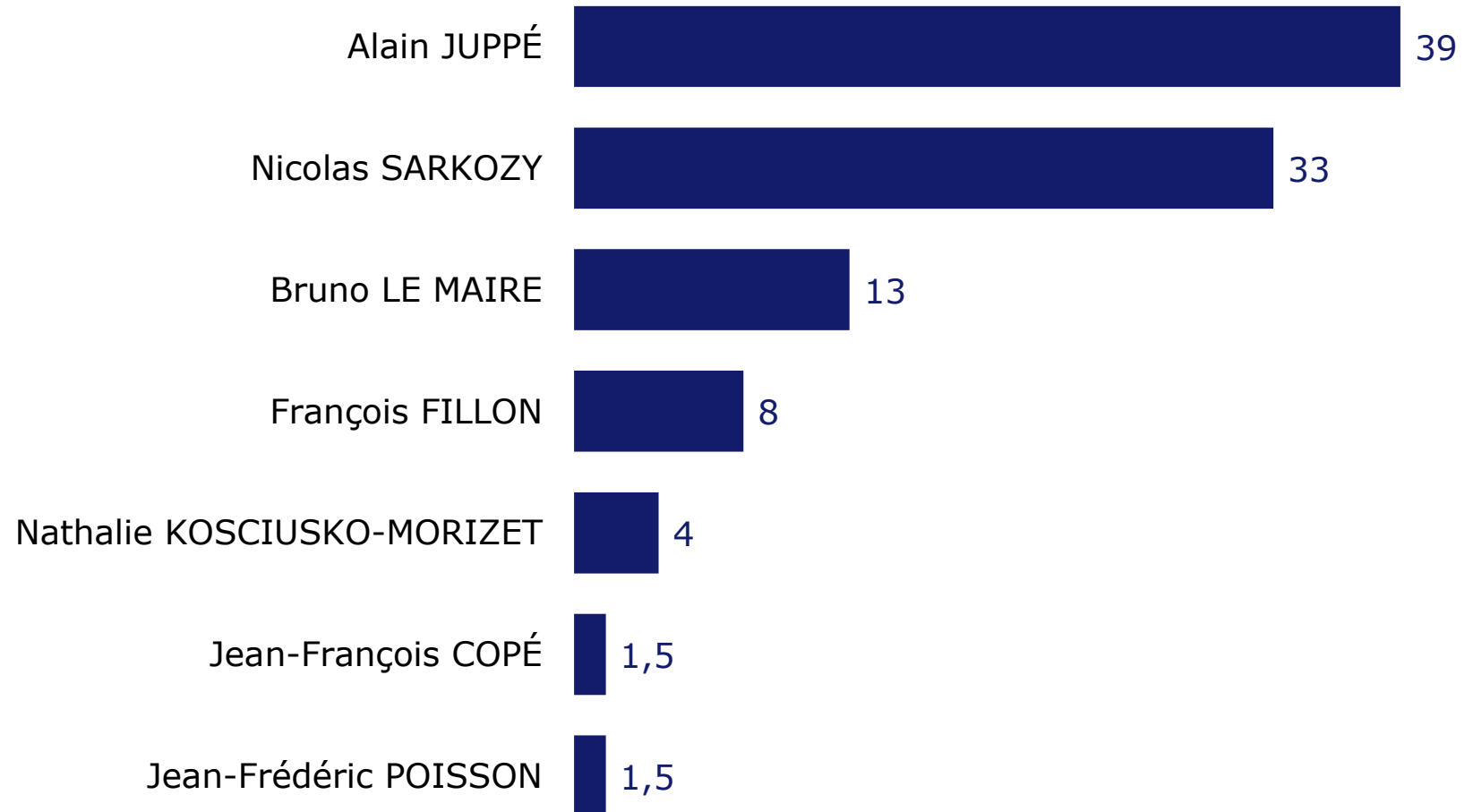
Le vote à la primaire



Intentions de vote au 1^{er} tour de la primaire

Votants à la primaire

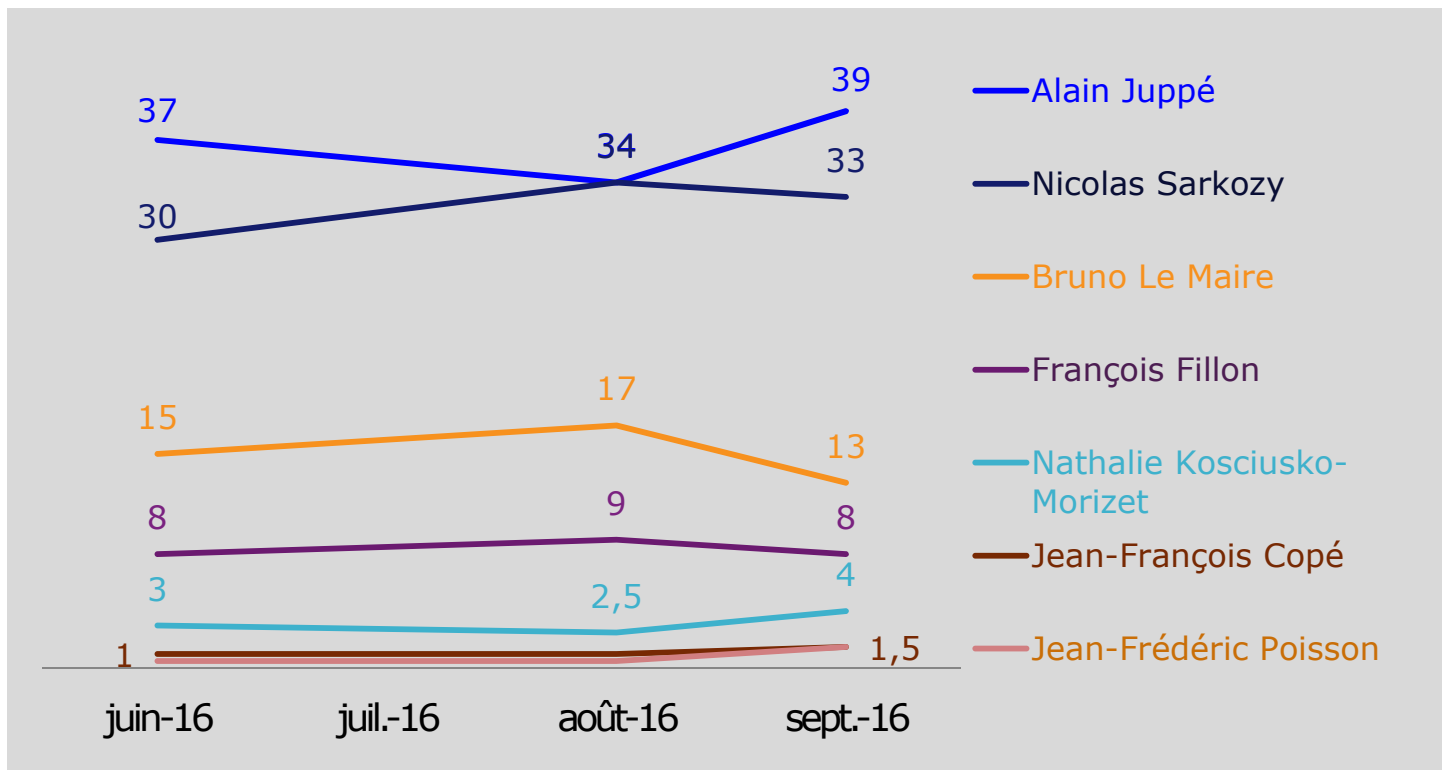
Base : 577 interviewés



En %

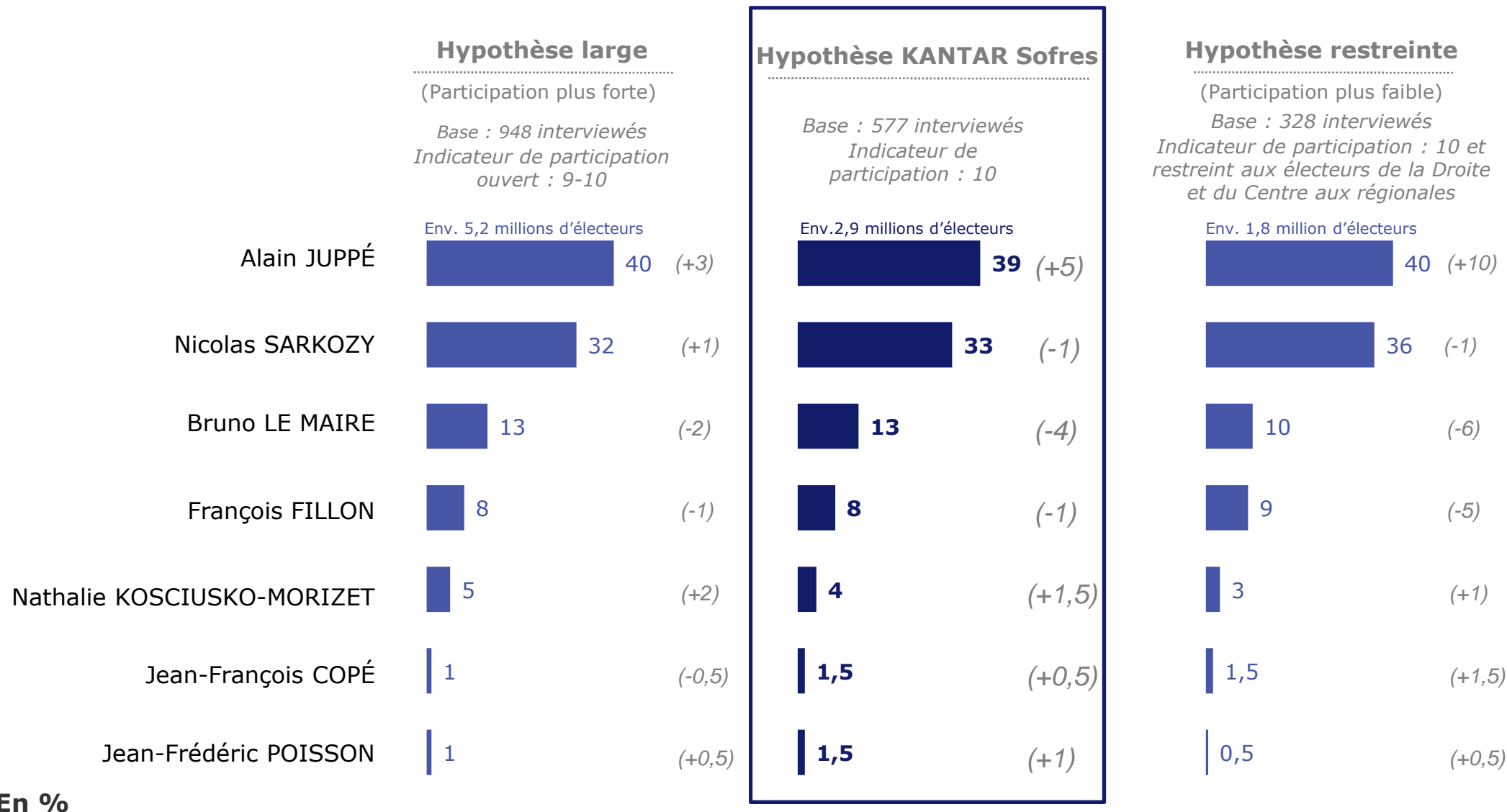
Evolution des intentions de vote au 1^{er} tour de la primaire

Votants à la primaire



En %

L'évolution des intentions de vote au 1^{er} tour de la primaire selon le niveau de participation



Intentions de vote au 1er tour de la primaire selon la préférence partisane

	Ensemble des votants à la primaire	Gauche	Modem et UDI	Les Républicains	Évolutions / vague 2	Front National*
Alain JUPPE	39	53	67	30	+7	28
Nicolas SARKOZY	33	20	3	45	=	39
Bruno LE MAIRE	13	3	15	12	-6	16
François FILLON	8	7	8	9	-2	7
Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET	4	13	5	1	=	5
Jean-François COPE	1,5	2	0	2	+1	0
Jean-Frédéric POISSON	1,5	3	1	0	=	5
TOTAL	100%	100%	100%	100%		100%

**base faible, les résultats doivent être interprétés avec prudence*

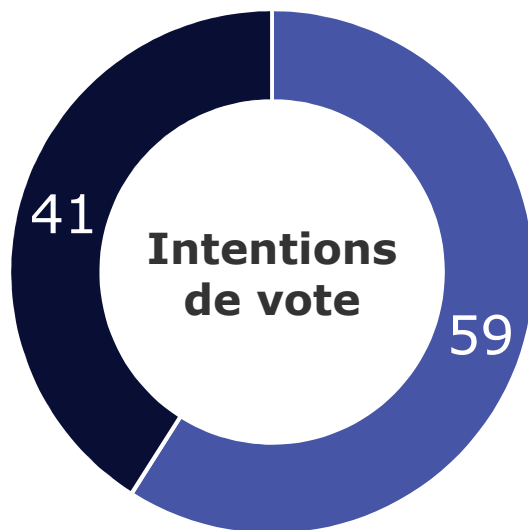
En %

Intentions de vote au 2nd tour de la primaire

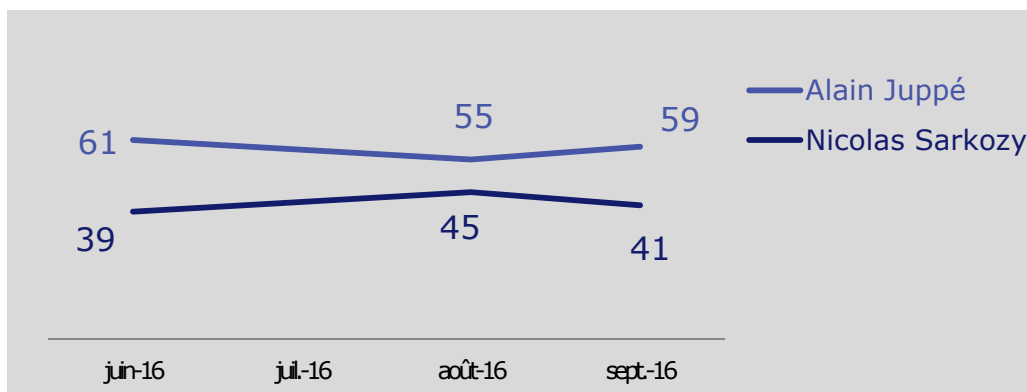
Duel Nicolas Sarkozy / Alain Juppé

Votants à la primaire

Base : 577 interviewés
Indicateur de participation : 10
Env. 2,9 millions d'électeurs



Rappel des intentions de vote précédentes :

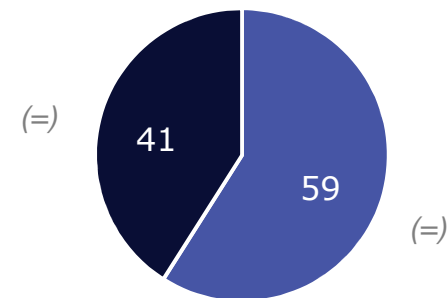


En %

Hypothèse large (participation plus forte)

Base : 948 interviewés
Indicateur de participation ouvert : 9-10

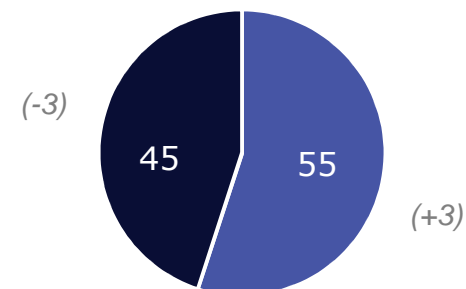
Env. 5,2 millions d'électeurs



Hypothèse restreinte (participation plus faible)

Base : 328 interviewés
Indicateur de participation : 10 et restreint aux électeurs de la Droite et du Centre aux régionales

Env. 1,8 million d'électeurs



Intentions de vote au 2nd tour de la primaire

Duel Nicolas Sarkozy / Alain Juppé

	Ensemble des votants à la primaire	Gauche	Modem et UDI	Les Républicains	Évolutions / vague 2	Front National*
Alain JUPPE	59	79	90	45	+4	52
Nicolas SARKOZY	41	21	10	55	-4	48
TOTAL	100%	100%	100%	100%		100%

**base faible, les résultats doivent être interprétés avec prudence*

En %

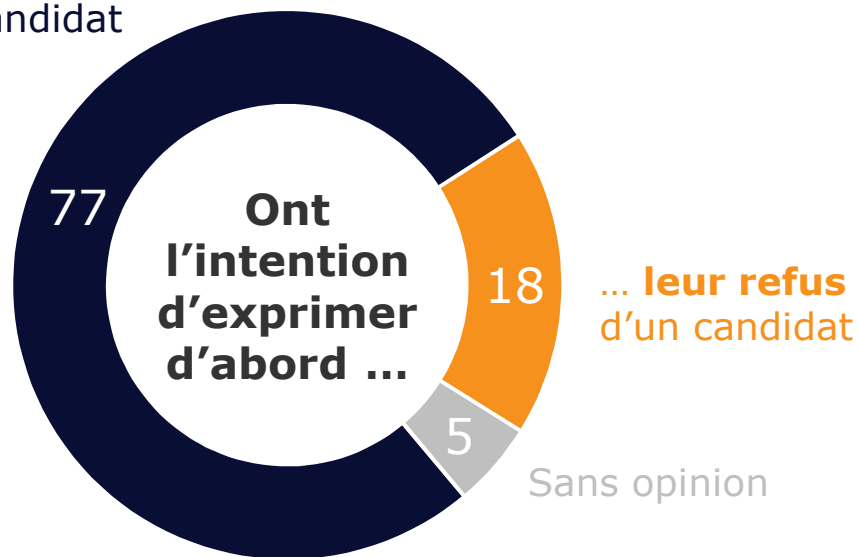
Motivations du vote

Votants à la primaire

Base : 577 interviewés

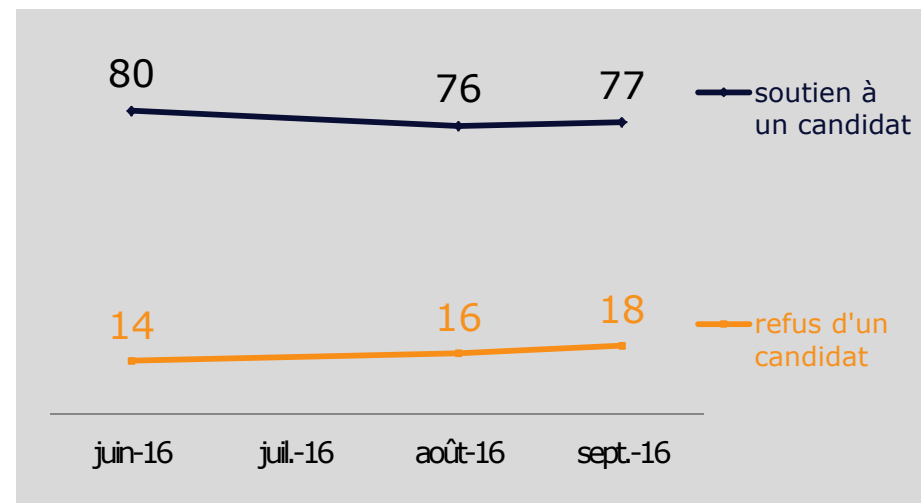
Indicateur de participation : 10

... leur soutien
à un candidat



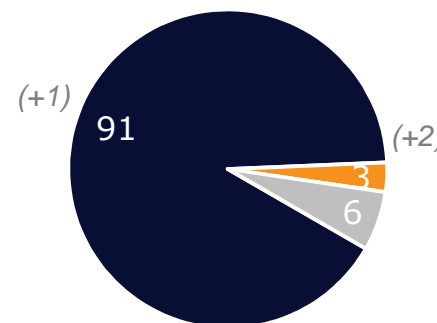
En %

Q : Avez-vous l'intention, lors de la primaire de la Droite et du Centre de novembre 2016 ...

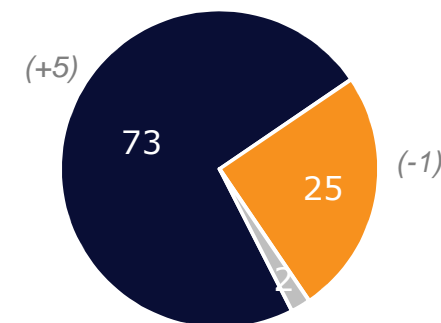


Voteront pour ... à la primaire (1^{er} tour)

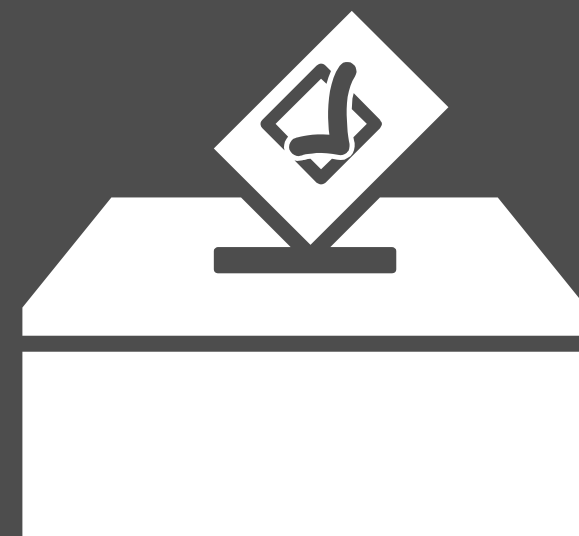
Nicolas Sarkozy



Alain Juppé



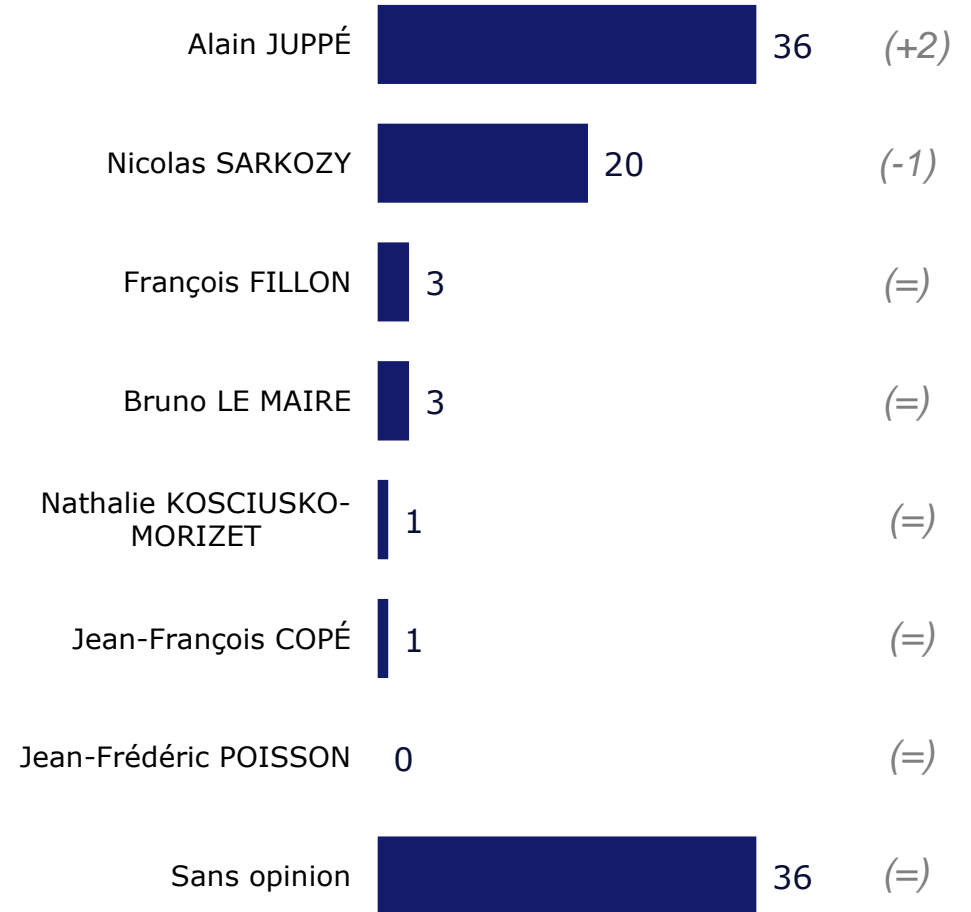
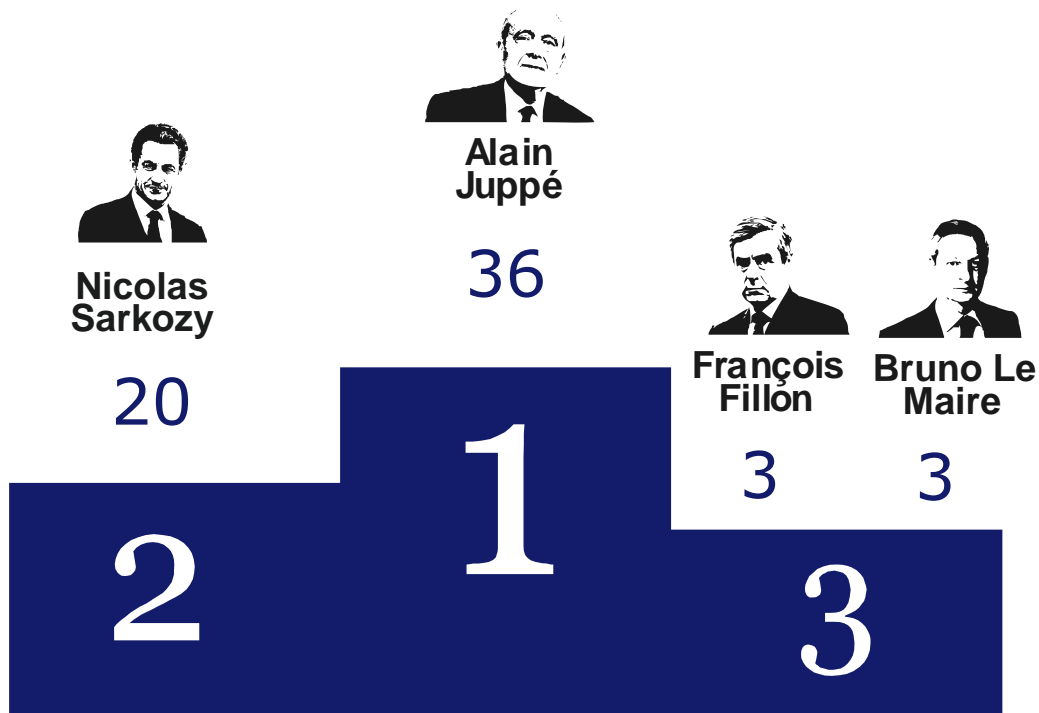
Le pronostic de victoire et l'après-primaire



Pronostic de victoire à la primaire de la Droite et du Centre de novembre 2016

Ensemble

Base : 8031 interviewés



En %

Q : Selon vous, quel candidat remportera la primaire de la Droite et du Centre dont le second tour aura lieu le 27 novembre 2016 ?

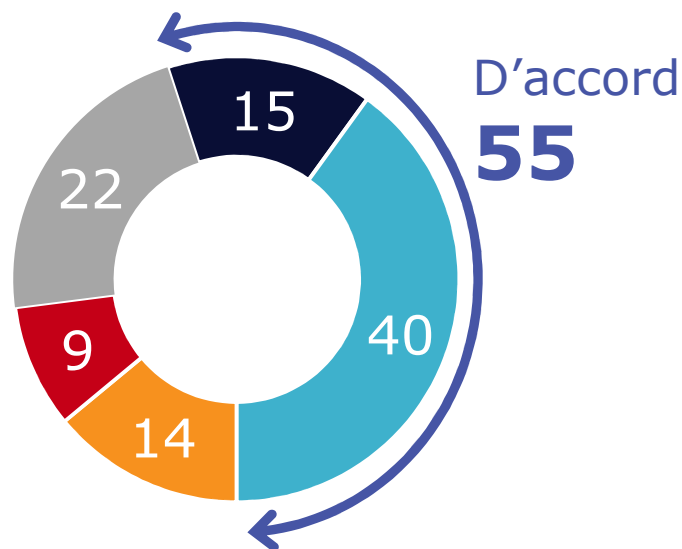
Chances du vainqueur de la primaire de gagner l'élection présidentielle

Ensemble

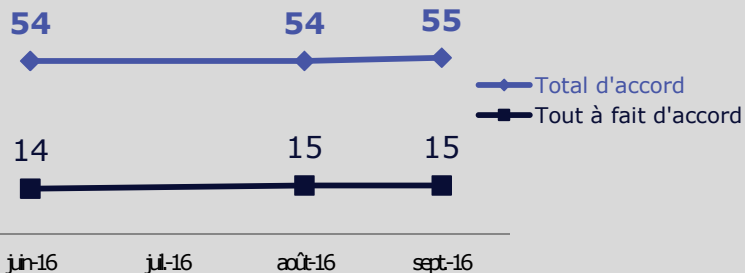
Base : 8031 interviewés

- Correspond très bien
- Correspond assez bien
- Correspond assez mal
- Correspond très mal
- Sans opinion

Celui ou celle qui remportera la primaire de la Droite et du Centre a de grandes chances de gagner l'élection présidentielle de 2017...



Evolution :



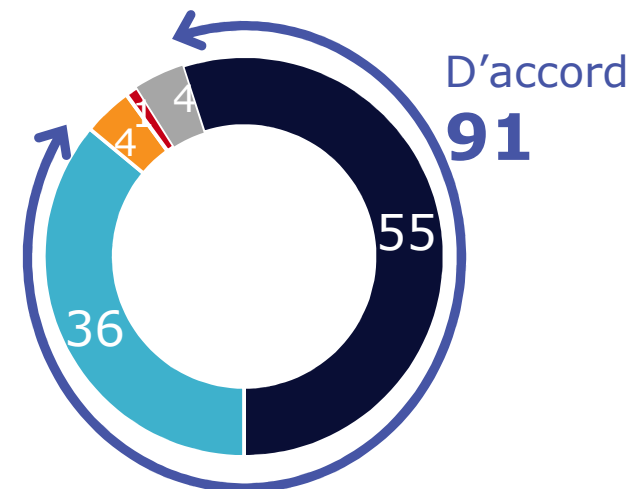
En %

Q : Celui ou celle qui remportera la primaire de la Droite et du Centre a de grandes chances de gagner l'élection présidentielle de 2017. Cette affirmation correspond-elle très bien, assez bien, assez mal ou très mal à ce que vous pensez ?

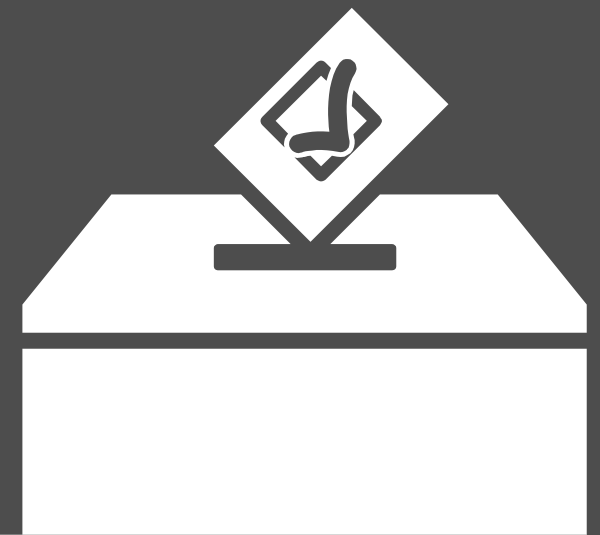
Après des votants à la primaire

Base : 577 interviewés

Indicateur de participation : 10



La stature présidentielle des candidats



La stature présidentielle des candidats

Ensemble

Base : 8031 interviewés

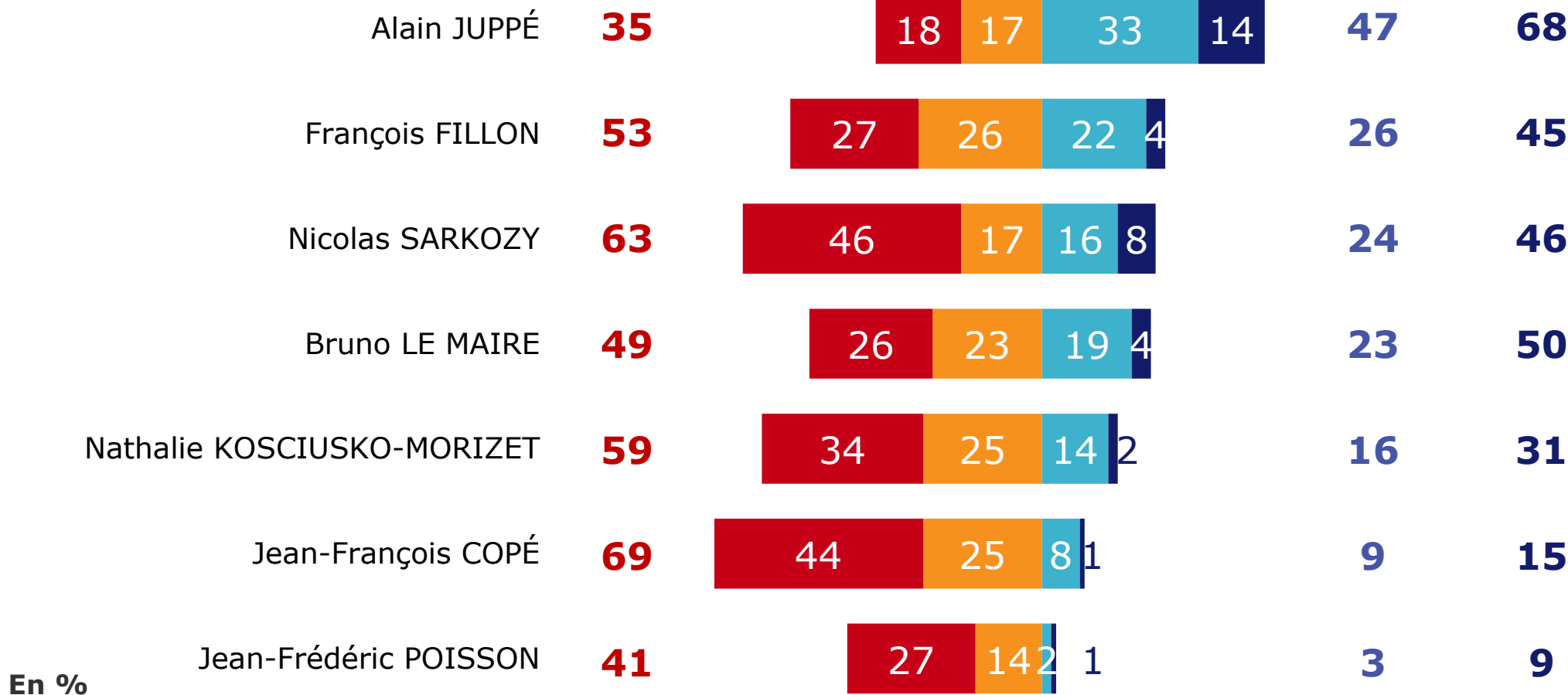
Total
Non

■ Non, pas du tout ■ Non, plutôt pas ■ Oui, plutôt ■ Oui, tout à fait

Total
Oui

Après
des votants
à la primaire

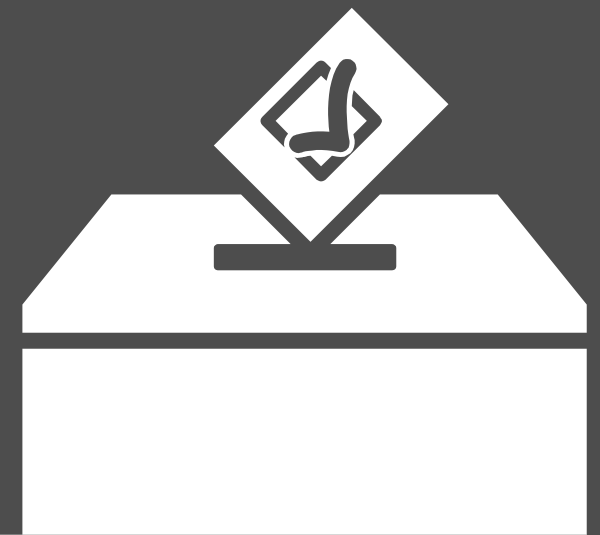
577 interviewés
Indicateur de
participation : 10



En %

Q : Selon vous, chacun des candidats suivants ferait-il/ elle un bon Président de la République ?

Annexes



Précisions techniques

- Les résultats de cette étude sont soumis aux marges d'erreur, comme toute enquête quantitative réalisée par sondage.
- Les marges d'erreurs données dans les sondages se basent sur l'hypothèse d'un échantillonnage aléatoire. Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.
- La marge d'erreur dépend de la taille de la population, ainsi que de la proportion à laquelle on l'applique.
- Pour cette étude qui a été réalisée sur 8000 individus : une répartition de 50% / 50% a une précision de $\pm 1,1\%$. Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l'ensemble de la population soit comprise entre $50 - 1,1\%$ et $50 + 1,1\%$ la proportion la plus probable étant 50%.

Intervalle de confiance à 95% de chances

Si le pourcentage trouvé est...

<i>Taille de l'échantillon</i>	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0