

FEVRIER 2017 - NOTICE TECHNIQUE
ENQUÊTE INTENTIONS DE VOTE ELECTIONS TERRITORIALES 2017

1. ARTICLE 2 – INFORMATIONS GÉNÉRALES

- Organisme ayant réalisé le sondage : ST. MARTIN SMART STATS,
- Commanditaires du sondage : DELTA PETROLEUM FWI,
- Nombre de personnes interrogées : 387
- Date de réalisation des interviews : Du 2-4 février, de 7h30-11h30 et 16h-19h,
- Méthode d'interview : Face à face,
- Date de diffusion prévue : Pas de diffusion. Sondage pour affiner méthodologie.
- Questionnaire : Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après.

****PRECISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE :**

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

Nombre d'interviews	à 5% et à 95%	à 6% et à 94%	à 8% et à 92%	à 10% et à 90%	à 12% et à 88%	à 15% et à 85%	à 20% et à 80%	à 25% et à 75%	à 30% et à 70%	à 35% et à 65%	à 40% et à 60%	à 45% et à 55%	à 50% et à 50%
50	6.2	6.8	7.7	8.5	9.2	10.1	11.4	12.3	13.0	13.5	13.9	14.1	14.2
75	5.0	5.5	6.2	6.9	7.5	8.2	9.2	10.0	10.5	11.0	11.3	11.4	11.5
100	4.4	4.8	5.4	6.0	6.5	7.1	8.0	8.7	9.2	9.5	9.8	9.9	10.0
150	3.6	3.9	4.4	4.9	5.3	5.9	6.6	7.1	7.5	7.8	8.0	8.1	8.2
200	3.1	3.4	3.8	4.3	4.6	5.1	5.7	6.1	6.5	6.8	7.0	7.0	7.1
250	2.7	3.0	3.4	3.8	4.1	4.5	5.0	5.5	5.8	6.0	6.0	6.2	6.3
300	2.5	2.8	3.1	3.5	3.8	4.1	4.6	5.0	5.3	5.5	5.7	5.8	5.8
400	2.2	2.4	2.7	3.0	3.3	3.6	4.0	4.3	4.6	4.8	4.9	5.0	5.0
500	2.0	2.1	2.4	2.7	2.9	3.2	3.6	3.9	4.1	4.3	4.4	4.5	4.5
600	1.8	2.0	2.2	2.5	2.7	2.9	3.3	3.6	3.8	3.9	4.0	4.1	4.1
800	1.5	1.7	1.9	2.1	2.3	2.5	2.8	3.0	3.2	3.3	3.4	3.5	3.5
1000	1.4	1.5	1.7	1.9	2.1	2.3	2.5	2.8	2.9	3.1	3.1	3.2	3.2
1500	1.1	1.2	1.4	1.6	1.7	1.9	2.1	2.3	2.4	2.5	2.5	2.6	2.6
2000	.96	1.0	1.2	1.3	1.4	1.6	1.8	1.9	2.0	2.1	2.2	2.2	2.2
5000	.62	.68	.77	.85	.92	1.0	1.1	1.2	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4
10000	.44	.48	.54	.60	.65	.71	.80	.87	.92	.95	.98	.99	

Note de lecture : Pour un échantillon de 1000 personnes, si le résultat mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,5% et 22,5% (plus ou moins 2,5 points).

2. ARTICLE 3 – INTENTIONS DE VOTE POUR LE PREMIER TOUR DES ELECTIONS TERRITORIALES DU 19 MARS 2017.

- Échantillon interrogé : 574 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus,
Méthode des quotas : sexe, âge, profession, nombre d'années habitées à St. Martin,
- Mode de recueil : Face à face dans les 3 stations-services Delta Petroleum FWI

- Taux de réponse : 67,42 %
- Gratification des personnes interrogées : Nulle.
- Critères de redressement : Aucun redressement effectué (je n'ai pas la connaissance technique pour réaliser l'opération).

SONDAGE « INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR DESELECTIONS TERRITORIALES DE 2017 »

Préparé par ST. MARTIN SMART STATS pour *DELTA PETROLEUM FWI*.

Contact :

- DIDIER-BANDOU Timothée : stmartinstats@gmail.com.

FICHE TECHNIQUE

Échantillon : 574 personnes interrogées, 387 répondants ;

Dates de terrain : 2-4 février 2017 ;

Méthode : Questionnaire en face à face ;

Méthode des quotas : Sexe, âge, profession, nombre d'années habitées à St. Martin,

Marge d'erreur : 4,93%

La marge d'erreur		
Taille de la population:	17 882	Combien de personnes y a-t-il dans le groupe qui représente votre échantillon? (La taille d'échantillon ne change pas beaucoup pour des populations de plus de 20.000.)
Nombre de répondants:	387	Le nombre réel de répondants qui ont répondu à l'enquête.
Niveau de confiance:	95%	Le niveau de confiance reflète le degré de certitude de la marge d'erreur. Il est exprimé en pour-cent et interprète combien de fois le vrai pourcentage de la population qui choisirait une réponse, est au-dedans de la marge d'erreur; en d'autres mots dans quelle mesure faites-vous confiance à la correction des réponses qu'ont données les répondants (un niveau de confiance plus haut demande une taille d'échantillon plus grande).
La marge d'erreur:	4.93%	

Source : Capture d'écran du site checkmarket.fr

Note : Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».