

Valeurs et Politique

L'opinion des Français
sur les valeurs des courants politiques
et des candidats à l'élection
présidentielle de 2017

Notice technique



Notice technique : article 2

Organisme ayant réalisé le sondage	Viavoice
Commanditaire du sondage	Wellcom
Nombre de personnes interrogées	Échantillon de 1017 personnes, représentatif de la population française de 18 ans et plus.
Dates de réalisation des interviews	6 au 9 février 2017
Questionnaire	Le questionnaire présenté dans ce rapport respecte l'ordre des questions posées.

Comme toute enquête quantitative réalisée par sondage, les résultats de cette étude sont soumis à une incertitude statistique appelée marge d'erreur ou intervalle de confiance, dont l'amplitude dépend du nombre de personnes interrogées (taille de l'échantillon) et du pourcentage observé :

Taille de l'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95 %	10 ou 90 %	20 ou 80 %	30 ou 70 %	40 ou 60 %	50 %
200	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
500	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	5,0
1000	1,4	1,8	2,5	2,85	3	3,1
2000	1	1,3	1,8	2,1	2,2	2,25

Lecture du tableau : Dans le cas d'un sondage auprès d'un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 20 %, la marge d'erreur est égale à 2,5. Le pourcentage réel est donc compris entre 17,5 % et 22,5 % (avec une certitude de 95 %).

La présente notice est également consultable sur le site Internet de la Commission des sondages.



Notice technique : article 3

Objet du sondage	Valeurs en politique et valeurs des principaux candidats à l'élection présidentielle
Composition de l'échantillon	Échantillon de 1017 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Questionnaire auto-administré en ligne
Gratification des répondants	Chaque répondant a reçu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
Critères de redressement	L'enquête a fait l'objet d'un redressement sociodémographique sur les critères ayant servis de quotas : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

La présente notice est également consultable sur le site Internet de la Commission des sondages.



Méthodologie

L'étude a été réalisée en ligne par l'institut Viavoice auprès d'un échantillon de 1017 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, du 6 au 9 février 2017.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas, appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

Comme tout sondage, les résultats de cette étude donnent lieu à des marges d'erreur statistiques qui correspondent à l'intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur recueillie. A titre indicatif, les marges d'erreur admises pour un sondage de 1000 personnes sont de 1,4 pour un pourcentage de 5% ou 95% et de 3,1 pour un pourcentage de 50%.



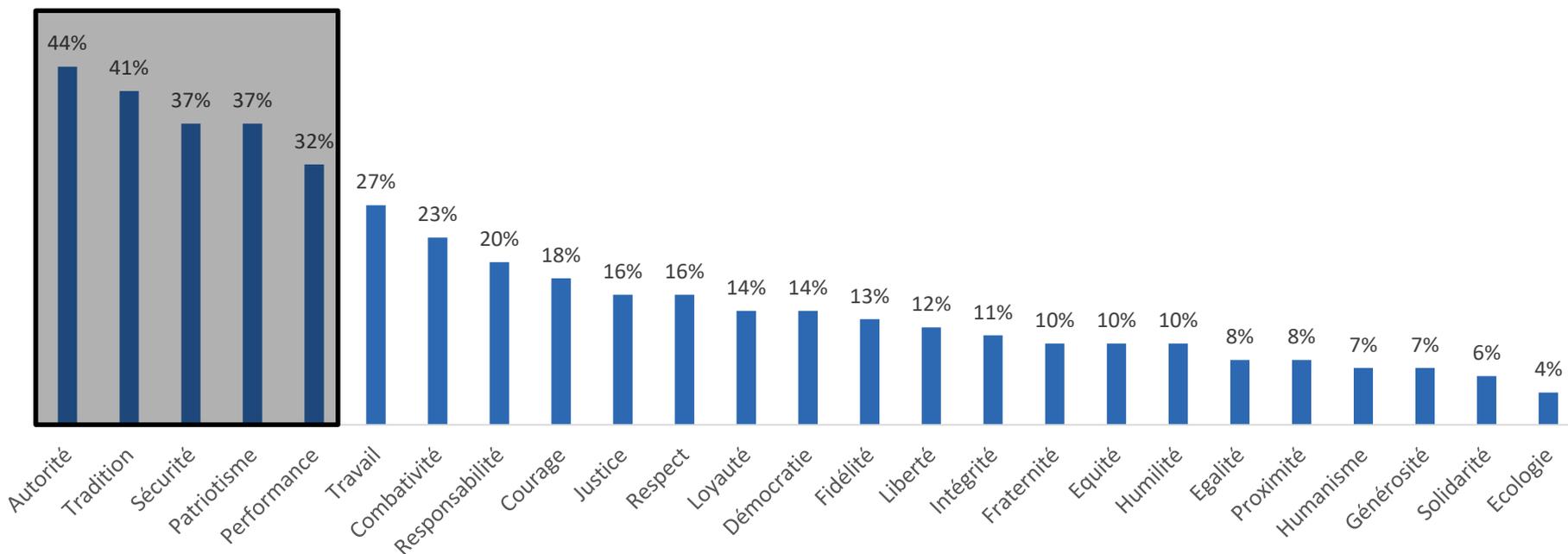
De quelles couleurs politiques sont les valeurs ?

Question 1

Voici une liste de 25 valeurs, c'est-à-dire 25 mots symbolisant ou représentant des idées, censées se traduire par des actions concrètes. Pouvez-vous indiquer si elles sont, pour vous, des valeurs marquées politiquement plutôt à droite ? Plutôt à gauche ? Les deux à la fois ? Ou représentatives d'aucune grande famille politique (ni à gauche, ni à droite) ?



Les valeurs de la droite



Cinq valeurs apparaissent particulièrement associées à la droite (scores supérieurs à 30 %) : **Autorité** (44%), **Tradition** (41 %), **Sécurité**, **Patriotisme** (37 % chacun) et enfin **Performance** (32%).

Comme en 2012, la valeur *Travail* fait davantage débat : si elle est associée à la droite par 56 % des sympathisants de la droite et du centre, seuls 15 % des sympathisants de gauche l'associent à la droite (29 % à la gauche et 37 % aux deux à la fois).



Les valeurs de la droite

2012-2017 : Zoom sur les évolutions des valeurs de droite

Si l'**Autorité** (44 %) reste la **première valeur associée à la droite**, celle-ci connaît un **très net recul depuis 2012** (62 % de citations, soit une baisse de 18 points).

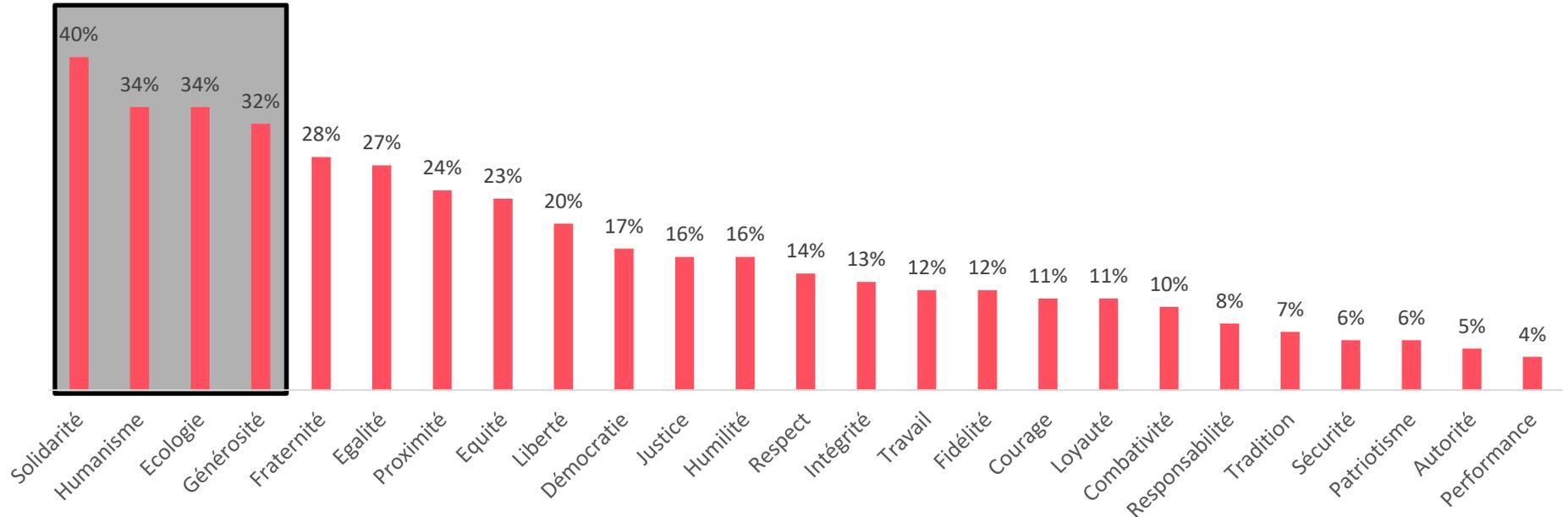
En parallèle, la **Sécurité** connaît également un « déclin » marqué en tant que valeur associée à la droite (45 % en 2012, 37 % aujourd'hui, soit une baisse de 8 points), de même que le **Patriotisme** (de 43 % à 37 %, en baisse de 6 points).

Une évolution que l'on peut expliquer par un positionnement moins marqué des leaders actuels de la droite, notamment François Fillon, sur les questions régaliennes (sécurité, justice, immigration...) par rapport à la campagne de Nicolas Sarkozy en 2012.

Au-delà de leurs aspects « symboliques », ces évolutions peuvent expliquer qu'en cinq ans de nombreux électeurs de droite sensibles aux thématiques sécuritaires voire « identitaires » aient reporté leur vote sur le Front national.



Les valeurs de la gauche



Quatre valeurs obtiennent un score supérieur à 30% comme étant des valeurs associées à la gauche : **Solidarité** (40%), **Humanisme** (34%), **Ecologie** (34%), **Générosité** (32%).



Les valeurs de la gauche

2012-2017 : Zoom sur les évolutions des valeurs de gauche

Comme à droite, **les valeurs les plus « constitutives » de la gauche sont en repli :**

- La **Solidarité** (40 % contre 56 % en 2012, en recul de 16 points),
- L'**Humanisme** (34 % contre 46 %, -12 points),
- La **Générosité** (32 % contre 43 %, -11 points),
- Et dans une moindre mesure l'**Ecologie** (34 % contre 40 %, -6 points).

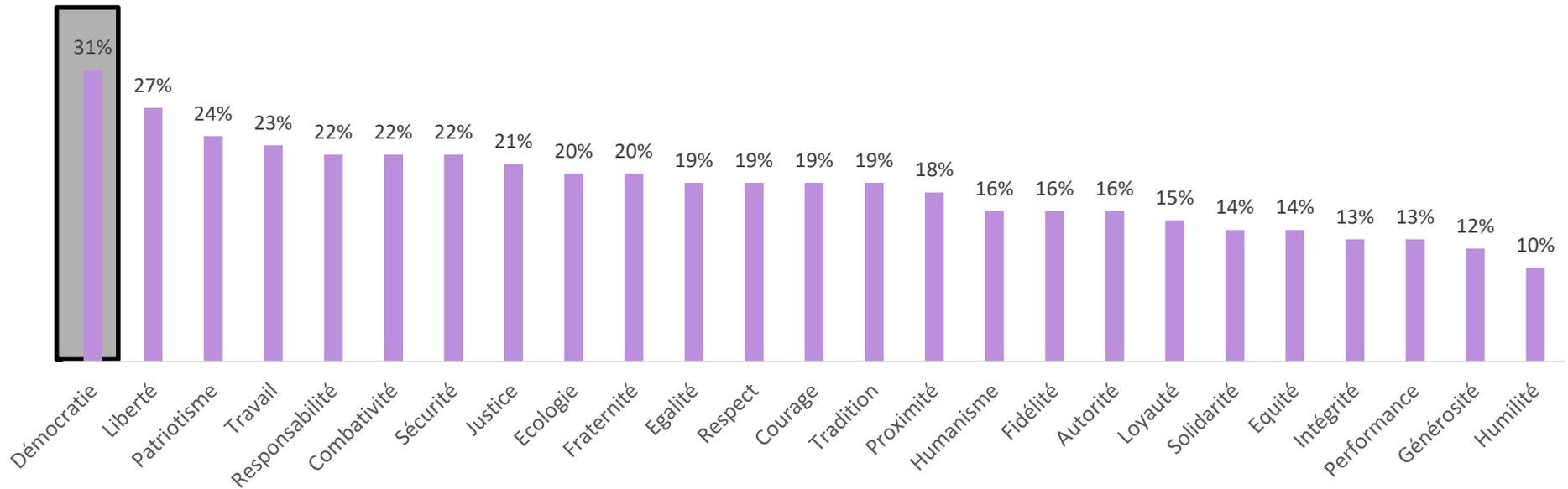
Enfin, cinq autres valeurs qui recueillaient des score supérieurs à 30 % sont aujourd'hui en dessous de ce score : **Fraternité, Egalité, Proximité, Equité et Liberté.**

La majorité sortante n'y est sans doute pas pour rien : alors qu'il y a cinq ans l'étude avait été réalisée peu après le discours du Bourget (22 janvier 2012) où le chef de file de la gauche se présentait comme l' « adversaire de la finance », les politiques économiques et sociales du quinquennat n'ont pas été perçues comme aussi ambitieuses et efficaces qu'annoncées : augmentation du nombre de chômeurs sur l'ensemble de la période (2012-2017), inégalités toujours fortes, sentiment d'une remise en cause du droit du travail avec la Loi El Khomri...

Là encore, le relatif « abandon » par la gauche de gouvernement de ces valeurs ont pu profiter à d'autres forces politiques, qu'il s'agisse des « Insoumis » de Jean-Luc Mélenchon mais surtout du Front national, qui a progressé ces dernières années dans de nombreuses « terres de gauche » (comme les Hauts-de-France où Marine Le Pen a fait plus de 40 % dès le premier tour des élections régionales de 2015).



Les valeurs perçues aussi bien à gauche qu'à droite

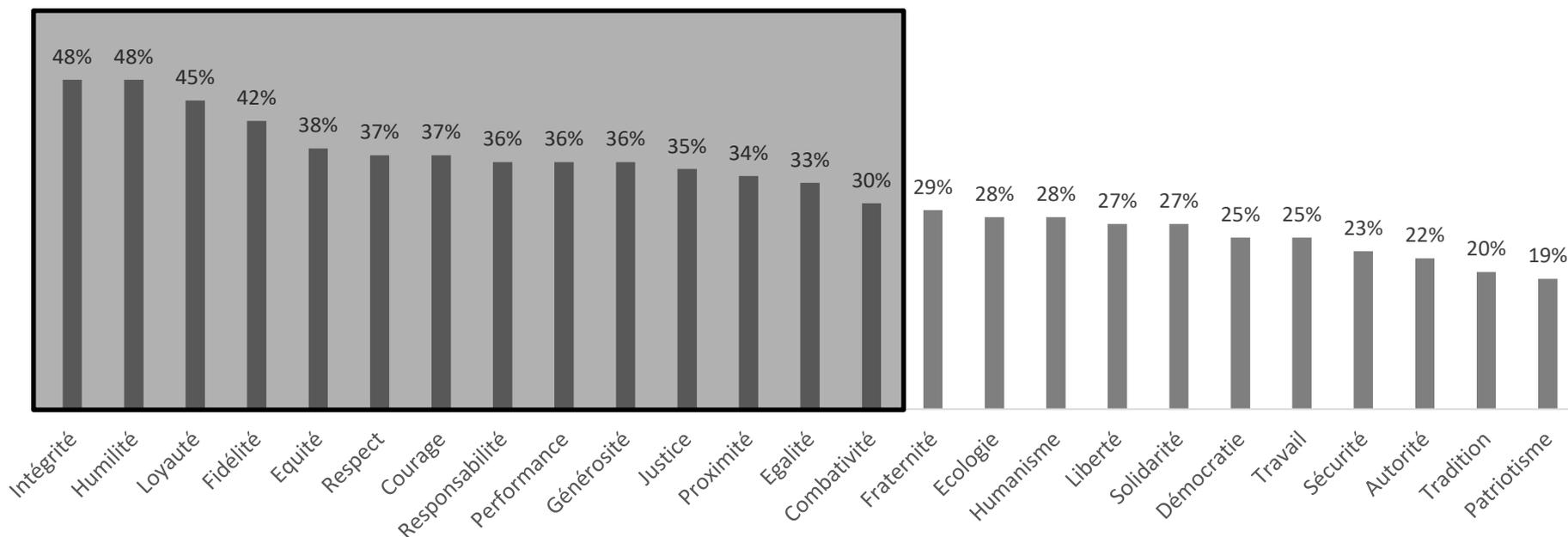


Seule la **Démocratie** est aujourd'hui identifiée comme étant portée par la droite et la gauche (« les deux à la fois ») par au moins 30 % des Français.

En 2012, le Travail et la Responsabilité étaient perçus comme des valeurs communes à 30 %, contre 23 % et 22 % seulement aujourd'hui.



Les valeurs moins identifiées



14 valeurs sur 25 sont aujourd'hui considérées par plus de 30 % des répondants comme étant « représentatives d'aucune grande famille politique (ni à gauche, ni à droite) », contre 5 en 2012.

Dans le détail, ce sont notamment les valeurs d'*Intégrité*, d'*Humilité*, de *Loyauté* et de *Fidélité* qui sont les plus citées (plus de 40 % de citations).

Le climat actuel autour des « affaires » a sans doute contribué à cette évolution, même si elle montre plus profondément une grande défiance des citoyens et même une certaine « dés-idéologisation » de la vie politique, avec des familles politiques (gauche et droite) ayant de plus en plus de mal à porter des valeurs essentielles à la vie démocratique et à la confiance des électeurs.



Les profils valeurs des candidats

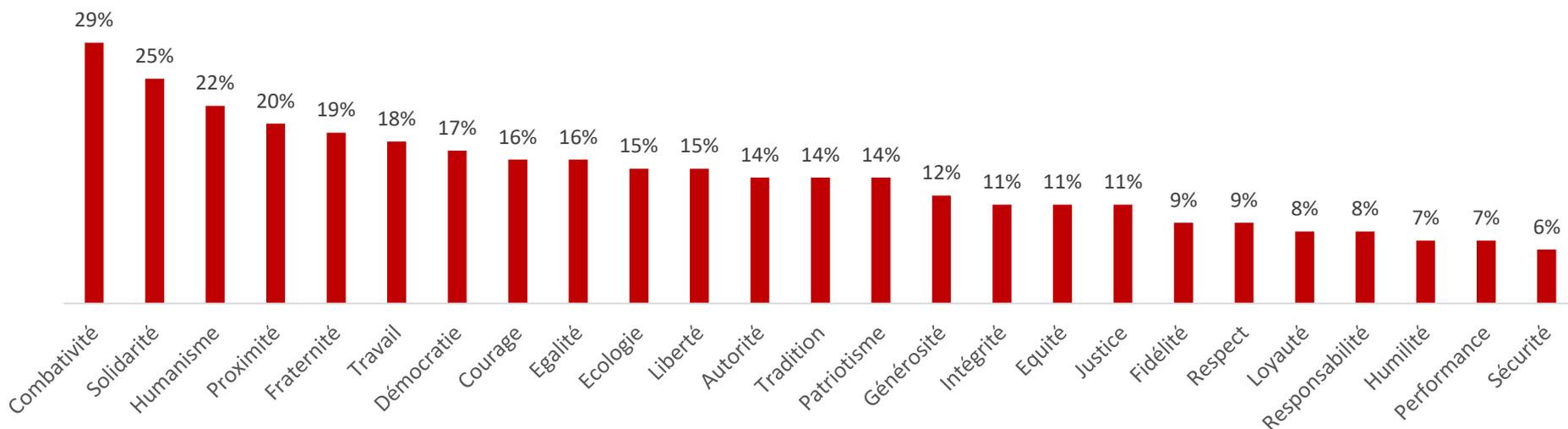
Quelles sont les valeurs que les Français leur accordent ; ces valeurs sont-elles donc corrélées à ce que perçoivent d'eux les gens proches de leurs idées ?

Question 2

Parmi les candidats suivants à la prochaine élection présidentielle, pouvez-vous indiquer les cinq valeurs que chacun vous semble porter le mieux ?

Jean-Luc Mélenchon / Benoit Hamon / Emmanuel Macron / François Fillon / Marine Le Pen

Jean-Luc Mélenchon – Profil valeurs



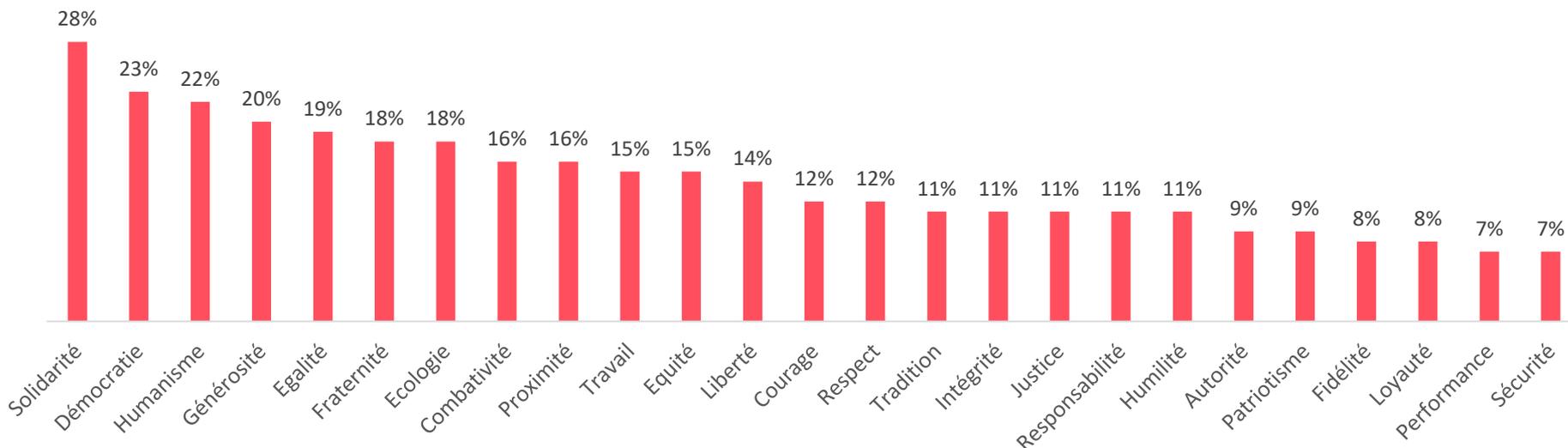
Jean-Luc Mélenchon est identifié par les Français comme porteur en priorité des valeurs de **Combativité** (29 %), de **Solidarité** (25 %) et d'**Humanisme** (22 %).

Si le leader du mouvement « Les Insoumis » porte ainsi dans son « ADN » deux valeurs identifiées à gauche (Solidarité et Humanisme), il y ajoute donc la **Combativité** aujourd’hui davantage associée à la droite (23 %) qu’à la gauche (10 %), et par 30 % des Français à aucune famille politique.

Il est toutefois concurrencé sur ce créneau de la Combativité tant par Marine Le Pen (33 %) que par Emmanuel Macron (31 %)



Benoît Hamon – Profil valeurs

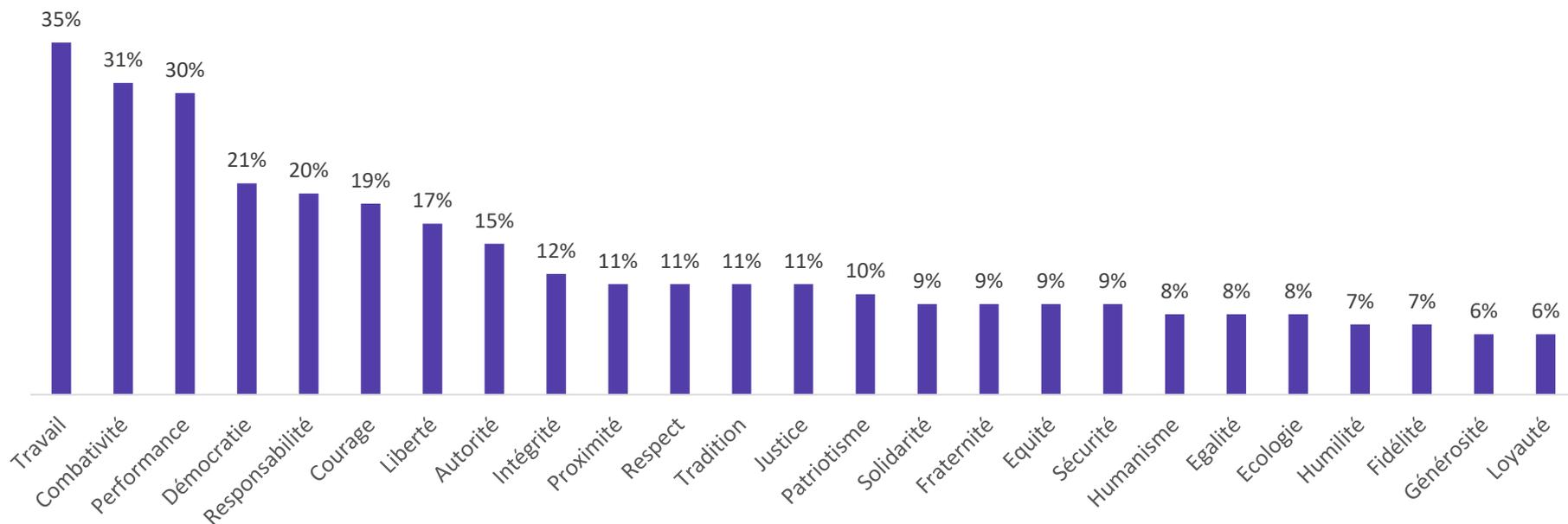


Benoît Hamon, comme Jean-Luc Mélenchon, porte à travers sa candidature deux valeurs particulièrement associées à la gauche : la **Solidarité** (28 %) et l'**Humanisme** (22 %) auquel il y ajoute la **Démocratie** (23 %).

On note par ailleurs qu'en dépit de sa victoire à la Primaire sur un programme relativement nouveau, construit en opposition à la politique du quinquennat, **le candidat socialiste porte, dans le même ordre, ces trois mêmes valeurs sur lesquelles était identifié François Hollande en 2012**. Preuve s'il en est qu'en dépit des divisions à gauche, la « famille socialiste » est toujours identifiée par les électeurs sur un certain nombre de valeurs constitutives de son identité.



Emmanuel Macron – Profil valeurs



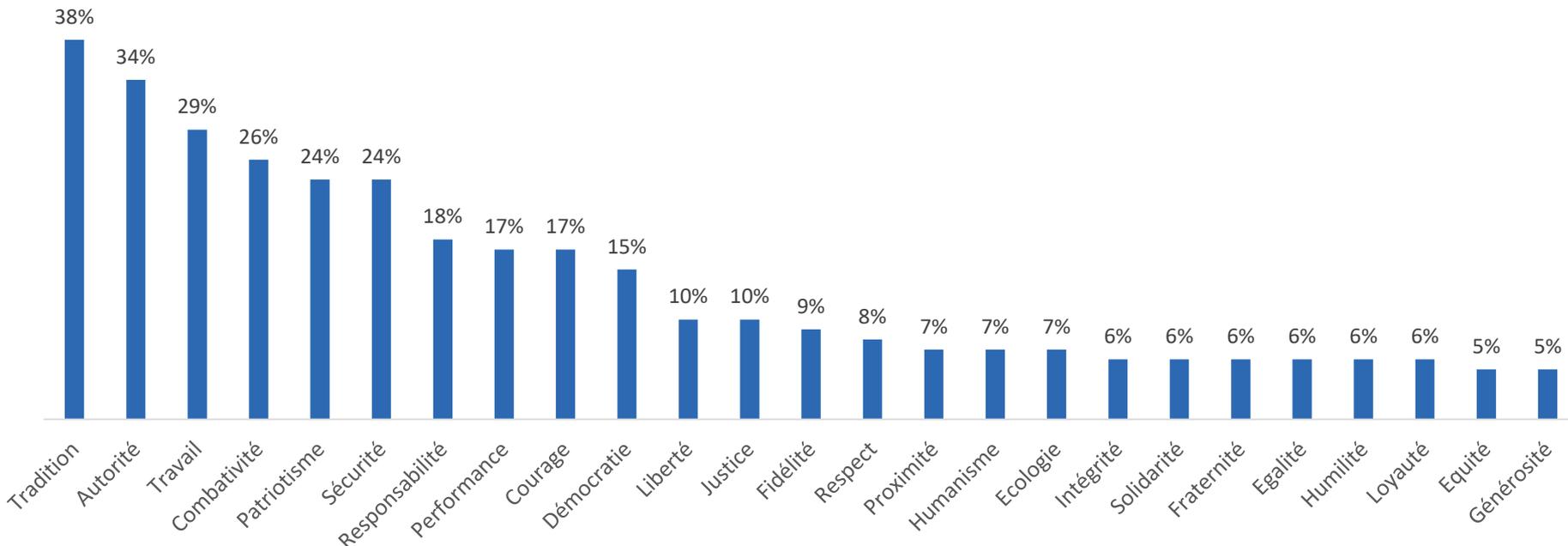
Emmanuel Macron porte de manière très marquée trois valeurs « socles » liées à sa candidature : le **Travail**, la **Combativité** et la **Performance**.

L'analyse de ces valeurs permet en outre une compréhension du « phénomène Macron », passé en quelques années de l'anonymat au statut de favori pour la prochaine élection présidentielle, et de son positionnement souhaitant dépasser la gauche et la droite.

Ainsi, des trois valeurs formant son profil, aucune n'est associée de manière marquée à l'une des familles politiques traditionnelles : en « cooptant » ces valeurs, il se place donc sur un créneau nouveau et attendu d'une grande partie de l'opinion : celle de l'efficacité.



François Fillon – Profil valeurs

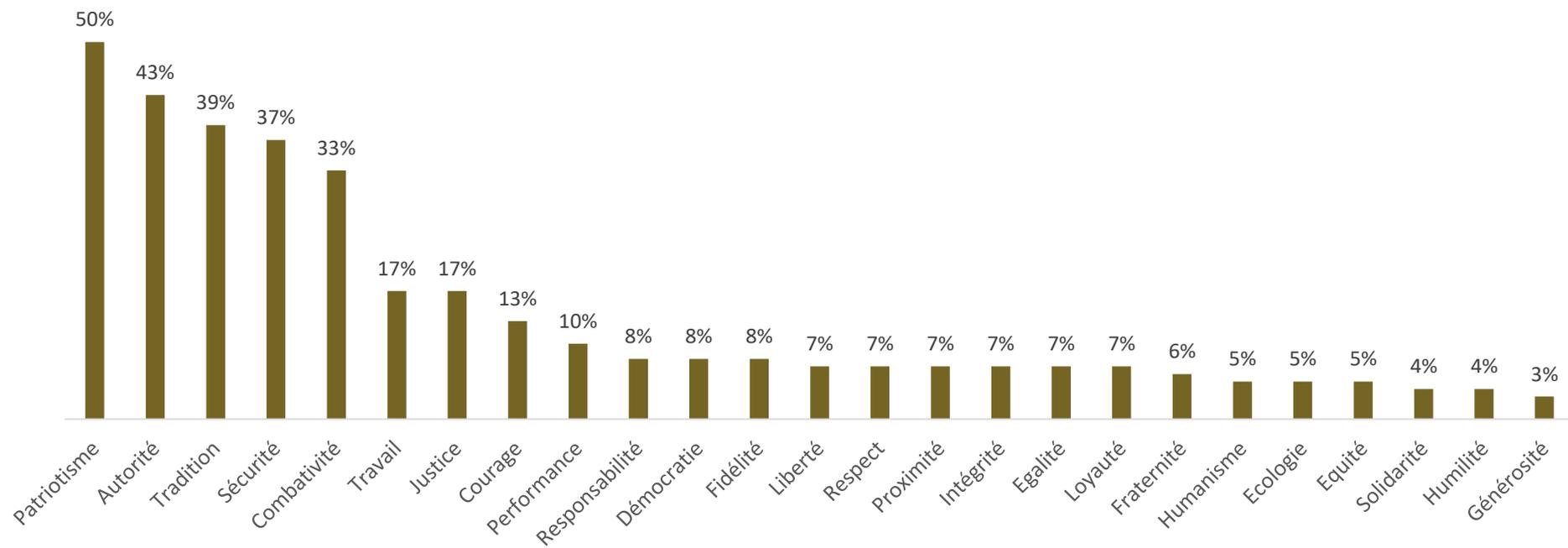


La candidature de **François Fillon** porte à la fois la marque des valeurs de la droite et les valeurs portées par Nicolas Sarkozy en 2012 (Autorité, Combativité, Travail) puisque le candidat LR est d'abord associé à la **Tradition**, à l'**Autorité** et au **Travail**.

Pour autant, sa candidature se démarque de celle de Nicolas Sarkozy en 2012 au sens où elle porte moins les valeurs d'Autorité, de Travail, de Sécurité ou encore de Patriotisme, mais davantage la **Tradition**, en lien avec ses prises de position sur ses valeurs religieuses.



Marine Le Pen – Profil valeurs



Marine Le Pen bénéficie sans aucun doute d'un avantage majeur dans cette campagne qui est d'être associée fortement à cinq valeurs : **le Patriotisme, l'Autorité, la Tradition, la Sécurité et la Combativité**. Et si la Présidente du FN partage ces valeurs avec un certain nombre de ses concurrents (la Combativité avec Emmanuel Macron et Jean-Luc Mélenchon, la Tradition et l'Autorité avec François Fillon), elle dépasse systématiquement ses concurrents sur chacune de ces valeurs.

À l'heure où François Fillon investit de manière plus marquée les questions sécuritaires et identitaires, le risque est donc grand que les électeurs de droite, dont les valeurs sont également (et plus fortement) portées par Marine Le Pen, ne préfèrent comme lors de scrutins antérieurs l' « original à la copie ».

