

VIAVOICE
MIEUX COMPRENDRE POUR INVENTER DEMAIN

idinvest
PARTNERS

F LE FIGARO



**L'indice Idinvest Partners
« Entreprendre »**

Mars 2017

Notice technique



Viavoice Paris. Études conseil stratégie

9 rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90

www.institut-viavoice.com

François Miquet-Marty, Aurélien Preud'homme

Notice technique : article 2

Organisme ayant réalisé le sondage	Viavoice
Commanditaire du sondage	Idinvest Partners, en partenariat avec <i>Le Figaro</i>
Nombre de personnes interrogées	Échantillon de 5011 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
Dates de réalisation des interviews	21 au 27 février 2017
Questionnaire	Le questionnaire présenté dans ce rapport respecte l'ordre des questions posées.

Comme toute enquête quantitative réalisée par sondage, les résultats de cette étude sont soumis à une incertitude statistique appelée marge d'erreur ou intervalle de confiance, dont l'amplitude dépend du nombre de personnes interrogées (taille de l'échantillon) et du pourcentage observé :

Taille de l'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95 %	10 ou 90 %	20 ou 80 %	30 ou 70 %	40 ou 60 %	50 %
200	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
500	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	5,0
1000	1,4	1,8	2,5	2,85	3	3,1
2000	1	1,3	1,8	2,1	2,2	2,25
5000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Lecture du tableau : Dans le cas d'un sondage auprès d'un échantillon de 5000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 20 %, la marge d'erreur est égale à 1,1. Le pourcentage réel est donc compris entre 18,9 % et 21,1 % (avec une certitude de 95 %).

La présente notice est également consultable sur le site Internet de la Commission des sondages.

Notice technique : article 3

Objet du sondage	Envie d'entreprendre et l'entrepreneuriat dans la campagne présidentielle
Composition de l'échantillon	Échantillon de 5011 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Questionnaire auto-administré en ligne
Taux de non réponse	Le taux de non réponse est présenté pour chaque question dans le rapport.
Gratification des répondants	Chaque répondant a reçu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
Critères de redressement	L'enquête a fait l'objet d'un redressement sociodémographique sur les critères ayant servis de quotas : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

La présente notice est également consultable sur le site Internet de la Commission des sondages.

Modalités de réalisation

Sondage réalisé par Viavoice pour Idinvest Partners et *Le Figaro*, en ligne, du 21 au 27 février 2017.

Échantillon de 5 011 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

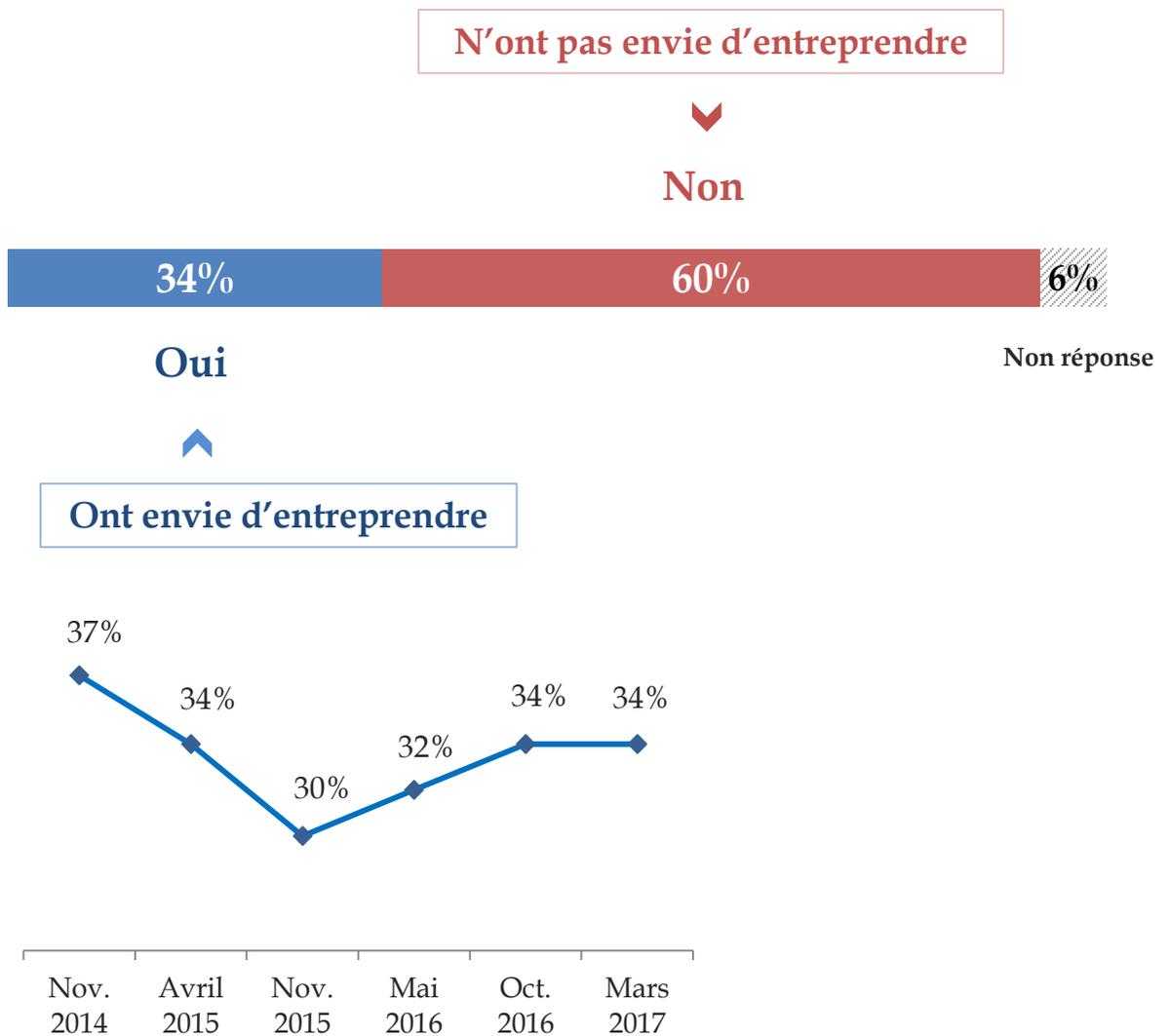


**PREMIER VOLET :
L'ENVIE D'ENTREPRENDRE**

L'envie d'entreprendre

Base : Echantillon représentatif de la population française

Actuellement, si vous en aviez la possibilité, auriez-vous envie d'entreprendre, c'est-à-dire de créer votre propre entreprise ?

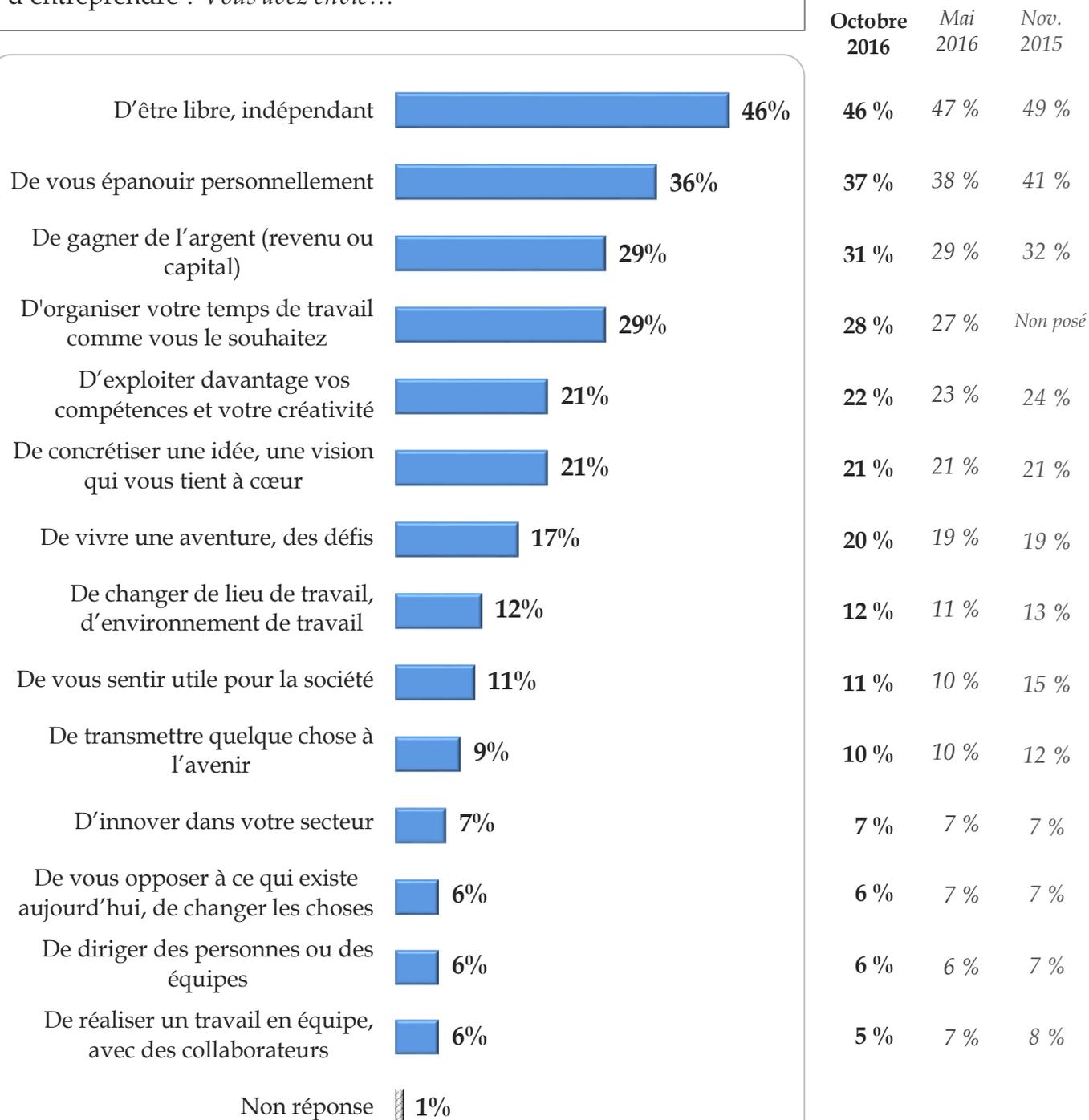


Les raisons de l'envie d'entreprendre

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Quelles sont toutes les raisons qui vous donnent actuellement envie d'entreprendre ? Vous avez envie...

Rappels



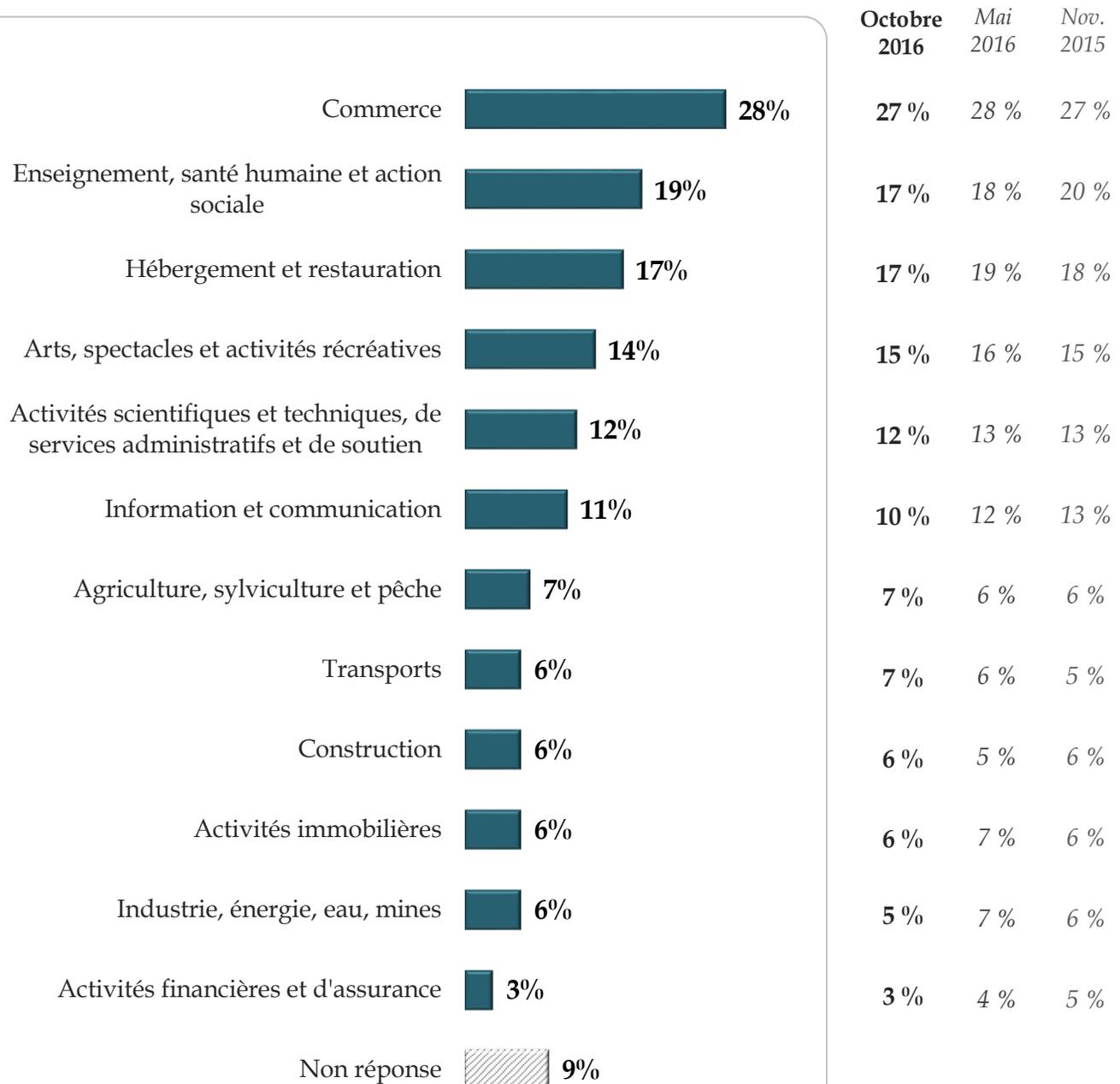
Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

Le secteur d'activité envisagé

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Dans quel(s) secteur(s) d'activité auriez-vous envie de créer votre entreprise ?

Rappels



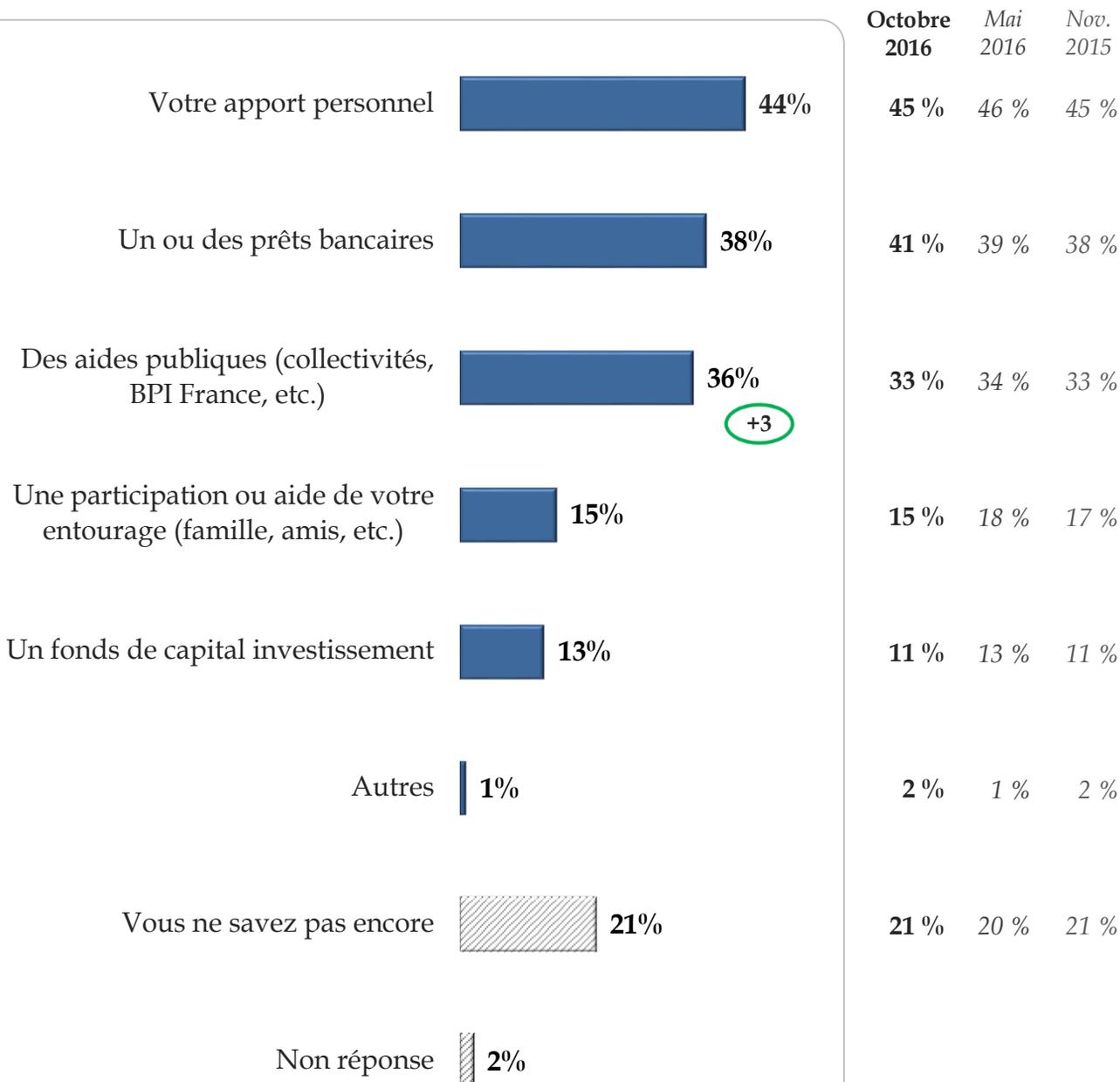
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Les sources de financement

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Quelles sources de financement aimeriez-vous mobiliser pour la création de votre entreprise ?

Rappels



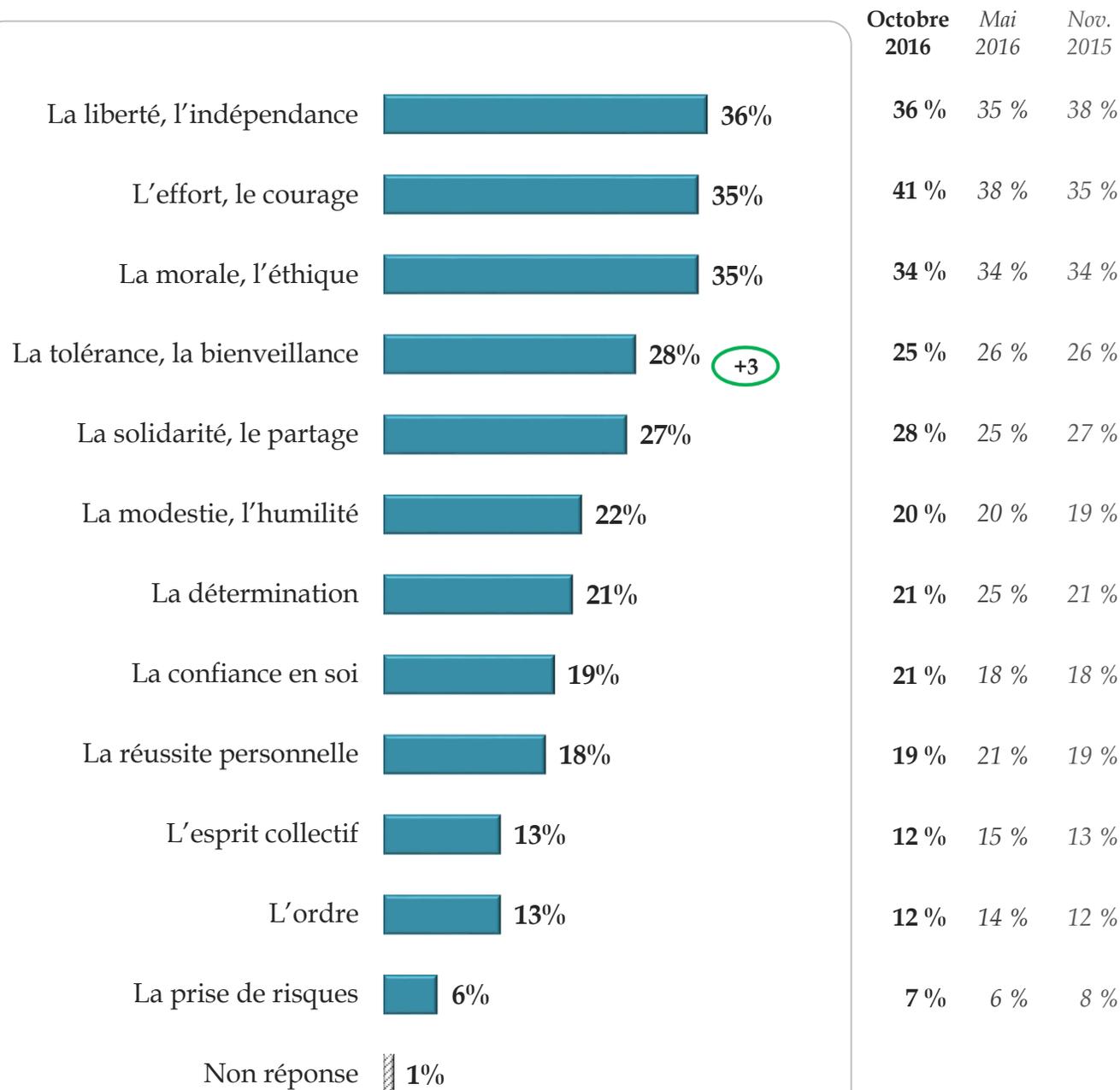
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Les valeurs personnelles

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

À titre personnel, quelles sont les principales valeurs auxquelles vous êtes attaché ?

Rappels



Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

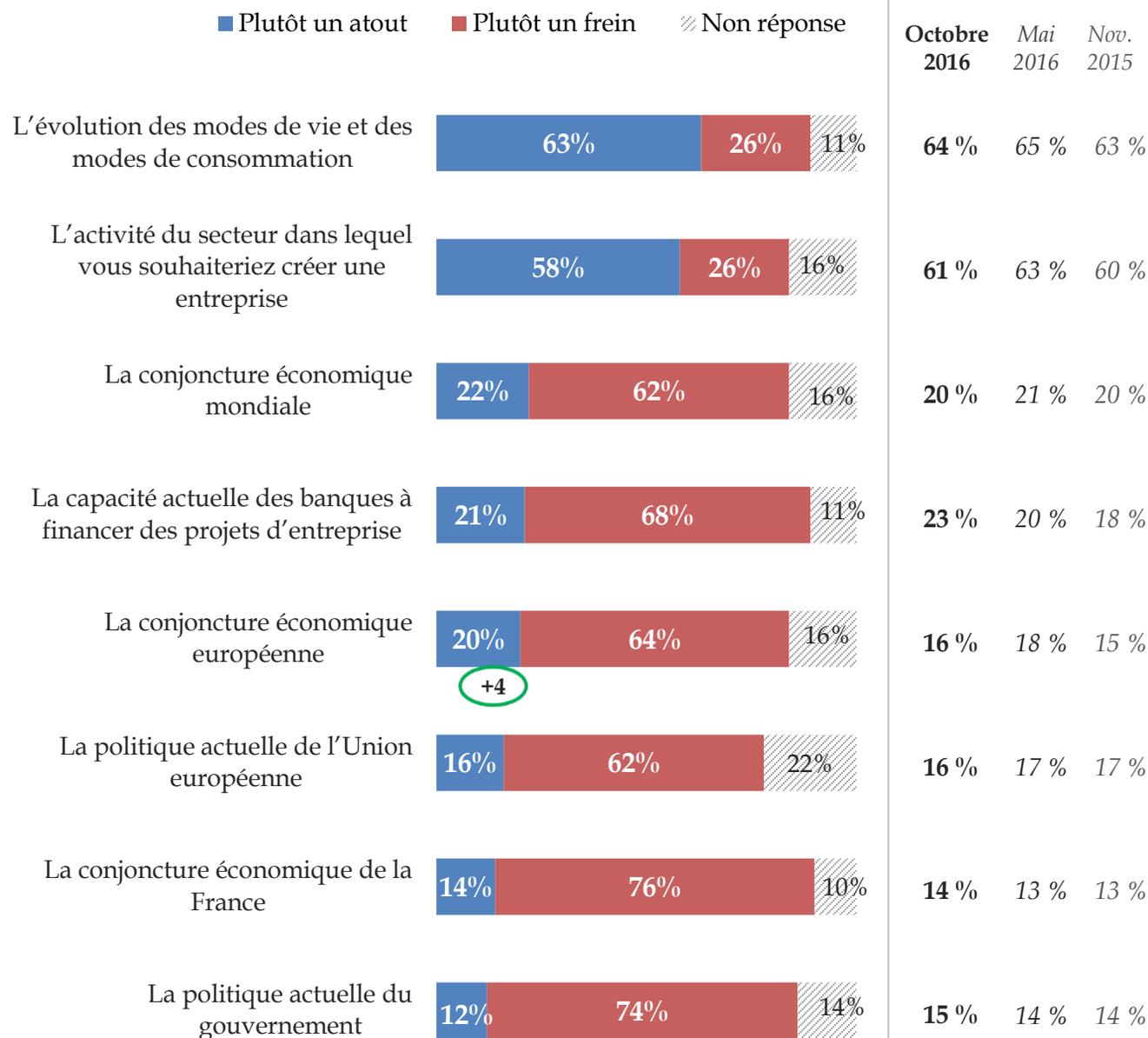
Les facteurs d'incitation conjoncturels

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Diriez-vous que chacun des points suivants est actuellement plutôt un atout ou plutôt un frein pour créer son entreprise ?

Rappels

(% « un atout »)



La prise de décision, le déclic nécessaire à la création d'entreprise

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Au final, qu'est-ce qui pour vous provoquera la décision finale de créer votre entreprise et le lancement de votre projet ?

Rappels

	Octobre 2016	Mai 2016	Nov. 2015
Le sentiment, dans votre vie personnelle, que c'est le moment de le faire	43 %	39 %	42 %
La certitude de réussir, un moment de grande confiance en soi	32 %	33 %	31 %
La concrétisation de votre projet, le fait d'avoir tout prévu	29 %	28 %	29 %
Une idée nouvelle : un concept, un produit particulièrement innovant	25 %	29 %	26 %
Le sentiment, par rapport à la conjoncture économique et l'activité du secteur, que c'est le moment de le faire	24 %	23 %	25 %
Le sentiment d'être soutenu par vos proches dans votre démarche	23 %	21 %	25 %
Le fait de trouver un collaborateur qui pourrait créer l'entreprise avec vous	21 %	20 %	20 %
Un besoin d'argent	21 %	22 %	22 %

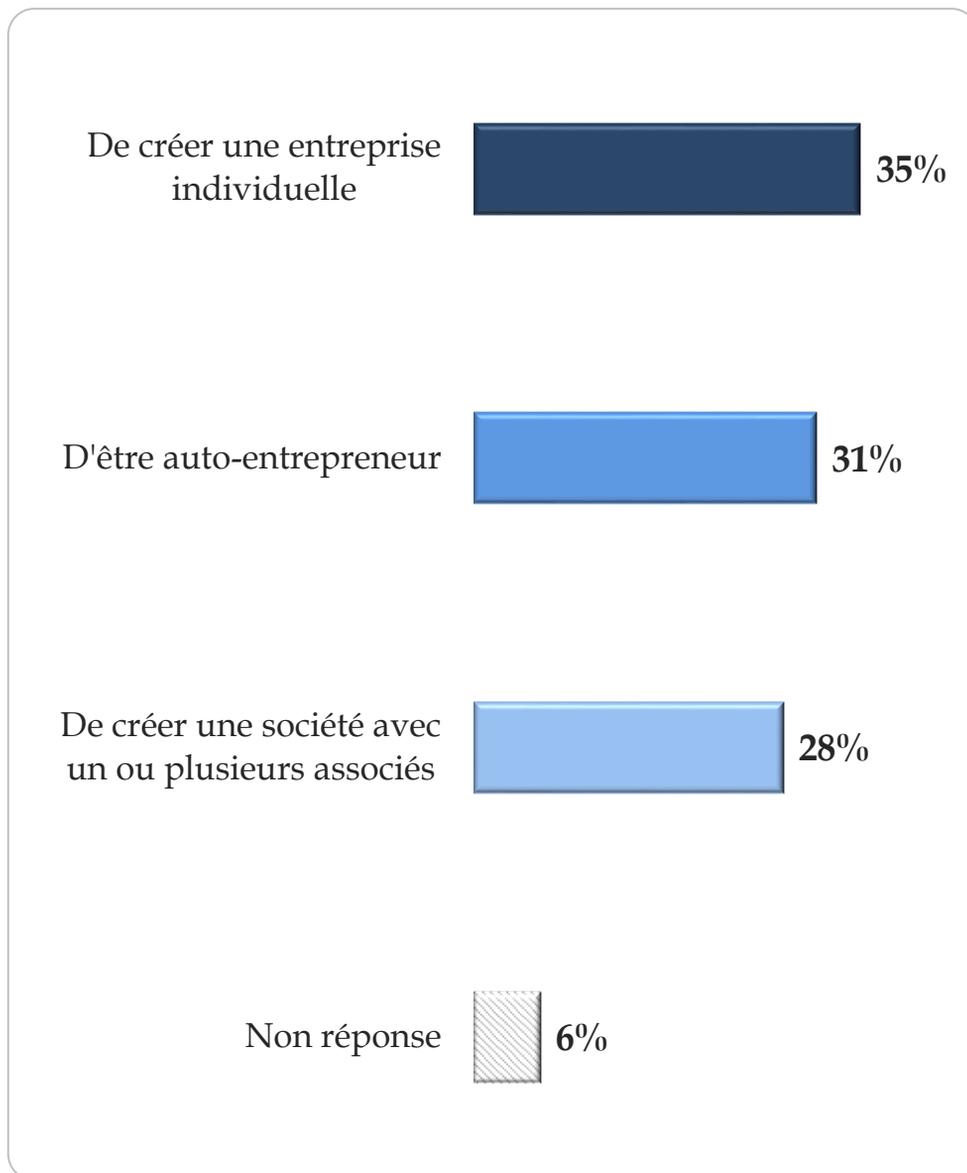


Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Le type d'entreprise envisagé

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Concrètement, auriez-vous envie...



Rappels

Octobre 2016	Mai 2016	Nov. 2015
35 %	35 %	36 %
33 %	34 %	32 %
27 %	26 %	26 %

Le projet d'entreprise

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

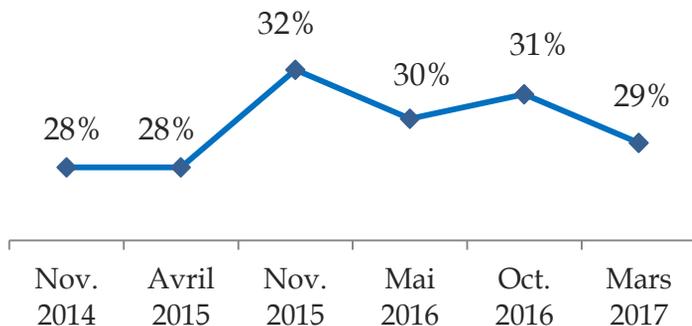
Actuellement, avez-vous un projet concret de création de votre propre entreprise, que vous envisagez de réaliser au plus tard d'ici un an ?



Oui **-2**

Ont un projet concret de création de leur entreprise

Correspond à 10 % de l'échantillon total



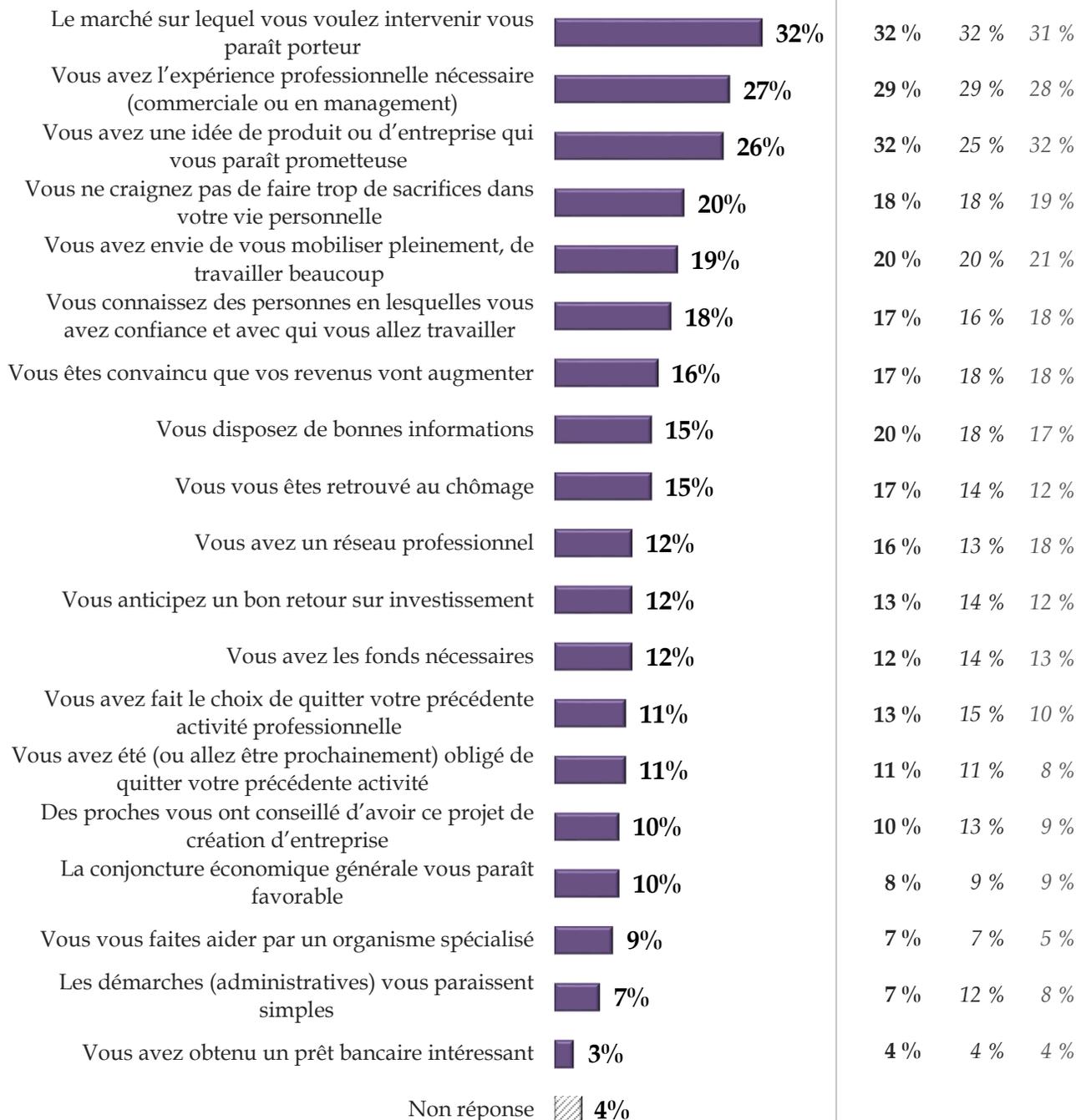
Les « facteurs déclencheurs » : les raisons du projet d'entreprise

Base : personnes ayant un projet concret d'entreprise

Quelles sont toutes les raisons qui vous ont conduit à avoir ce projet concret de création de votre propre entreprise ?

Rappels

Octobre 2016 Mai 2016 Nov. 2015



Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

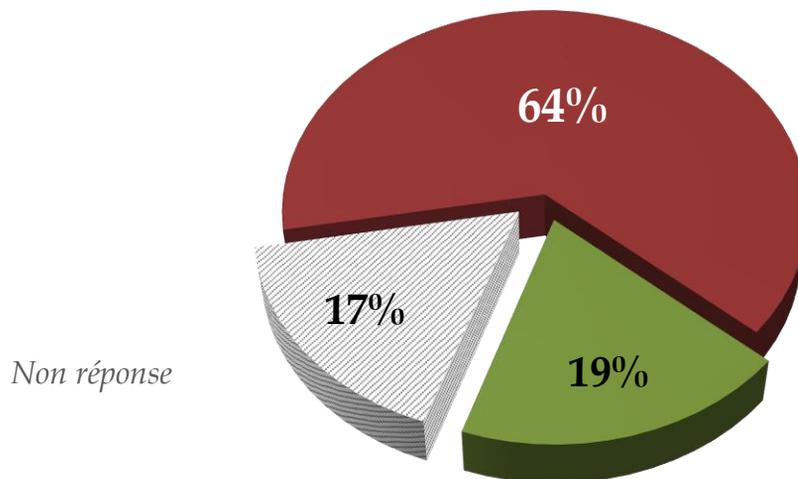
L'absence de projet d'entreprise

Base : personnes n'ayant pas de projet concret d'entreprise

Concrètement, est-ce que...

**Vous n'avez pas essayé
de mettre en œuvre un
projet d'entreprise**

Rappels :
Octobre 2016 : 66 %
Mai 2016 : 66 %
Novembre 2015 : 65 %
Avril 2015 : 72 %
Novembre 2014 : 71 %



**Vous avez essayé de mettre
en œuvre un projet d'entreprise,
mais vous avez arrêté**

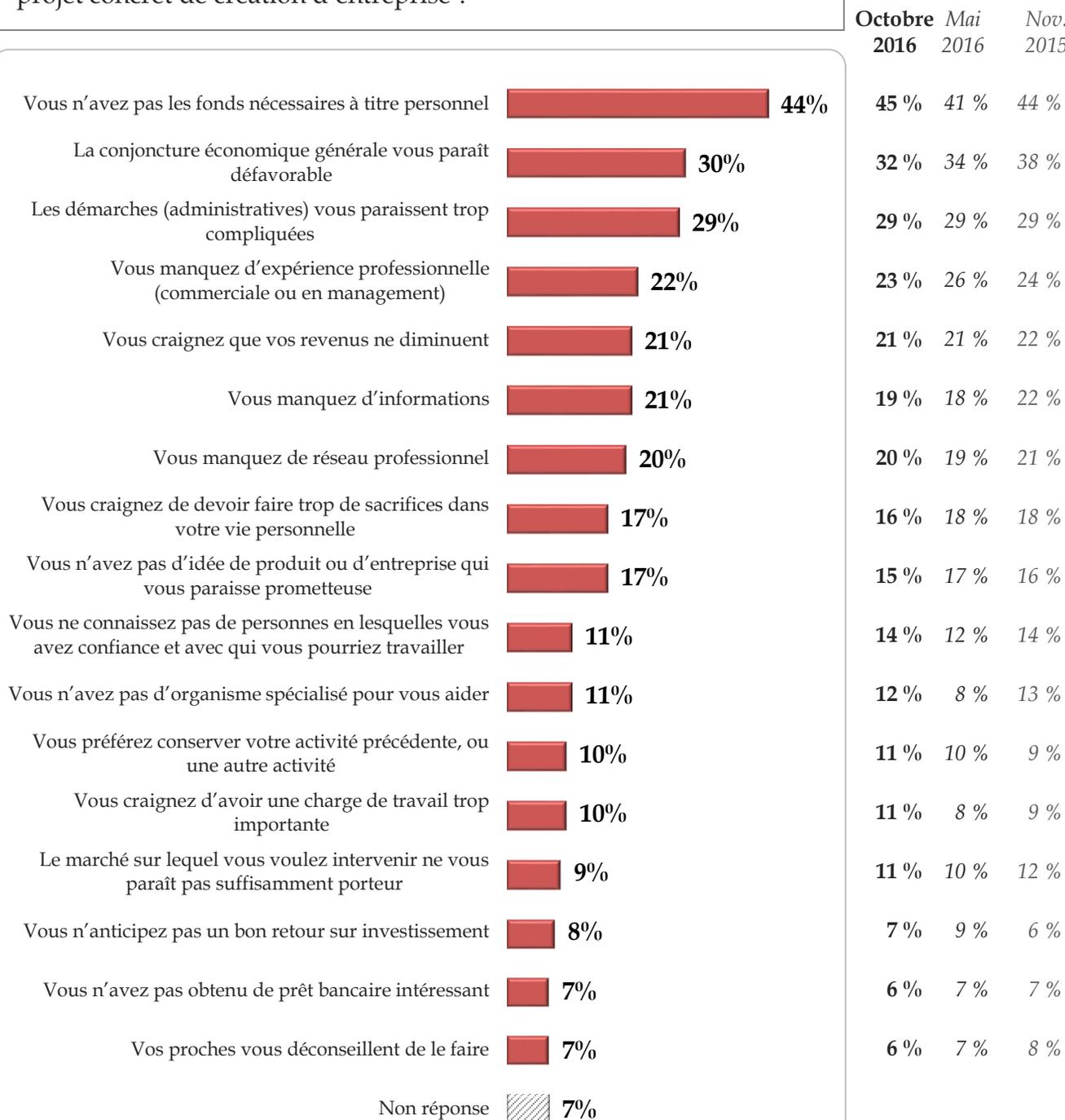
Rappels :
Octobre 2016 : 18 %
Mai 2016 : 19 %
Novembre 2015 : 19 %
Avril 2015 : 16 %
Novembre 2014 : 17 %

Les facteurs dissuasifs

Base : personnes n'ayant pas de projet concret d'entreprise

Quelles sont toutes les raisons qui vous dissuadent de réaliser ce projet concret de création d'entreprise ?

Rappels



Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %



IV

**SECOND VOLET : L'ENTREPRENEURIAT
DANS LE DÉBAT PUBLIC**

L'impact de l'entrepreneuriat sur l'économie

Base : Echantillon représentatif de la population française

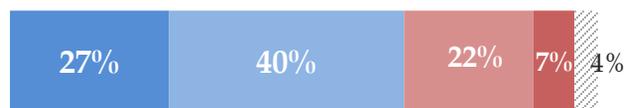
Diriez-vous que l'entrepreneuriat et la création d'entreprise participent de manière très importante, assez importante, assez faible ou très faible à... ?

■ Très importante ■ Assez importante ■ Assez faible ■ Très faible ▨ Non réponse

Sous-total « Importante » 67 %

(Octobre 2016 : 66 %)

La croissance de l'économie française



Sous-total « Importante » 66 %

(Octobre 2016 : 64 %)

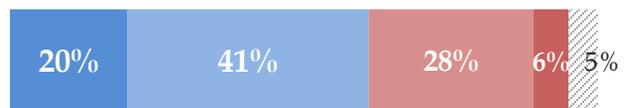
La création d'emploi



Sous-total « Importante » 61 %

(Octobre 2016 : 59 %)

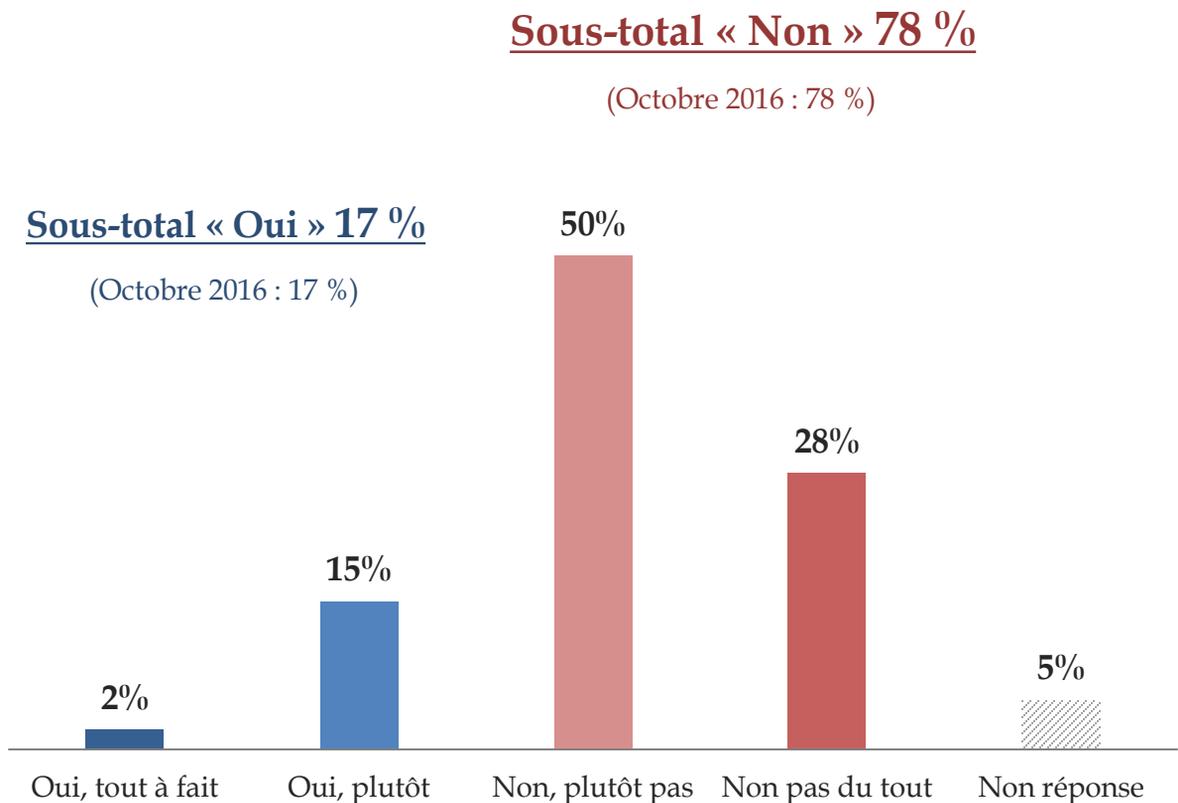
L'attractivité de la France dans le monde



L'entrepreneuriat dans le débat public

Base : Echantillon représentatif de la population française

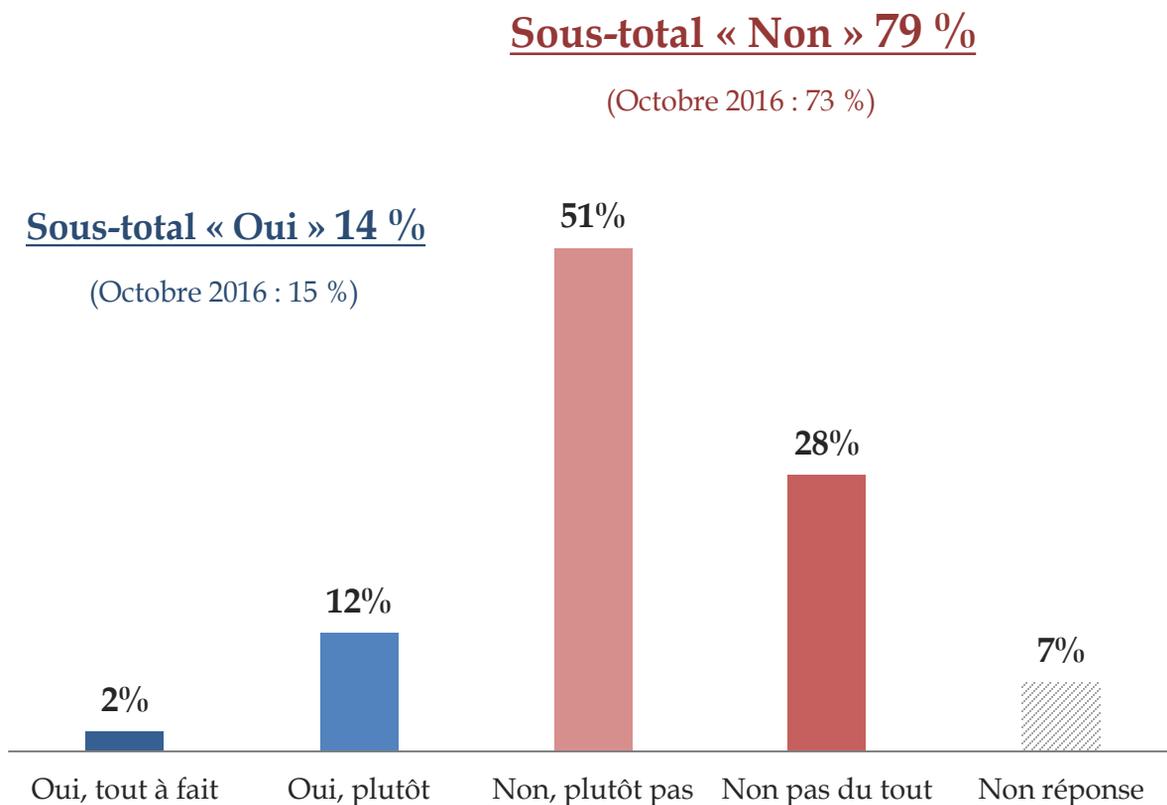
Diriez-vous qu'aujourd'hui, de manière générale, les responsables politiques mettent suffisamment en avant l'importance de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise dans le débat public ?



L'entrepreneuriat dans la campagne présidentielle

Base : Echantillon représentatif de la population française

Diriez-vous que les candidats à l'élection présidentielle de 2017 mettent suffisamment en avant, dans leurs programmes, des propositions permettant de développer l'entrepreneuriat et la création d'entreprise ?



Les mesures les plus efficaces (1/2)

Base : Echantillon représentatif de la population française

Diriez-vous que chacune des mesures suivantes vous paraît efficace ou pas efficace pour développer l'entrepreneuriat et la création d'entreprise ?

■ Efficace ■ Pas efficace ▨ Non réponse

Abaisser les charges sociales des TPE et PME

74% 15% 11%

Garantir aux entreprises une fiscalité stable pour au minimum les cinq prochaines années

74% 15% 11%

Aligner la protection sociale des entrepreneurs sur celle des salariés : droit à l'assurance chômage, régime universel de retraite, suppression du régime social des...

71% 16% 13%

Créer un « guichet unique » pour les TPE-PME pour toutes les démarches sociales, fiscales, administratives

69% 17% 14%

Exonérer de charges sociales les créateurs d'entreprises et les demandeurs d'emplois qu'ils recrutent

67% 19% 14%

Alléger les droits de succession et de donation pour faciliter la transmission d'entreprise

65% 21% 14%

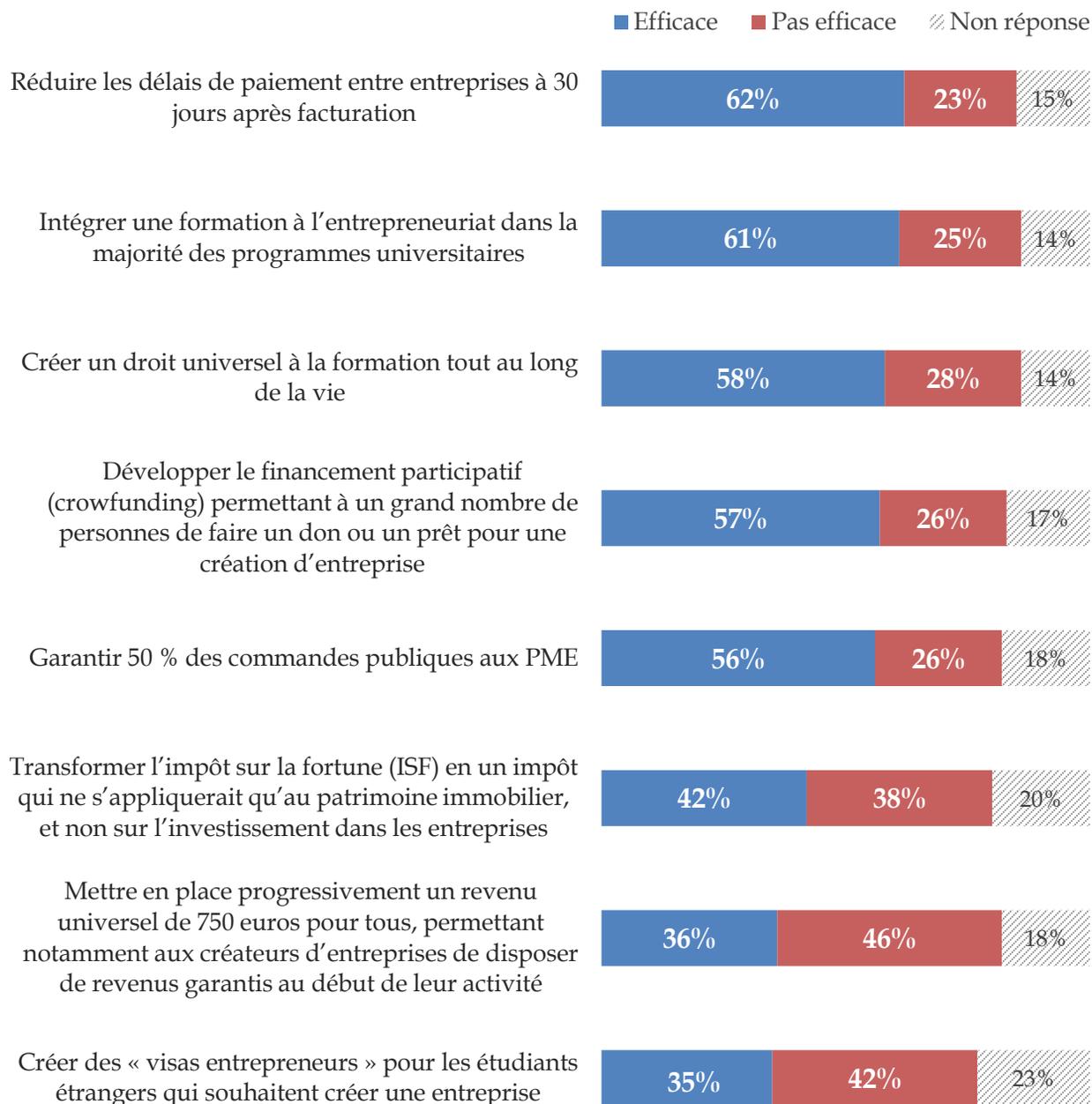
Réduire l'impôt sur le revenu de 30 à 50 % du montant investi dans une PME

65% 20% 15%

Les mesures les plus efficaces (2/2)

Base : Echantillon représentatif de la population française

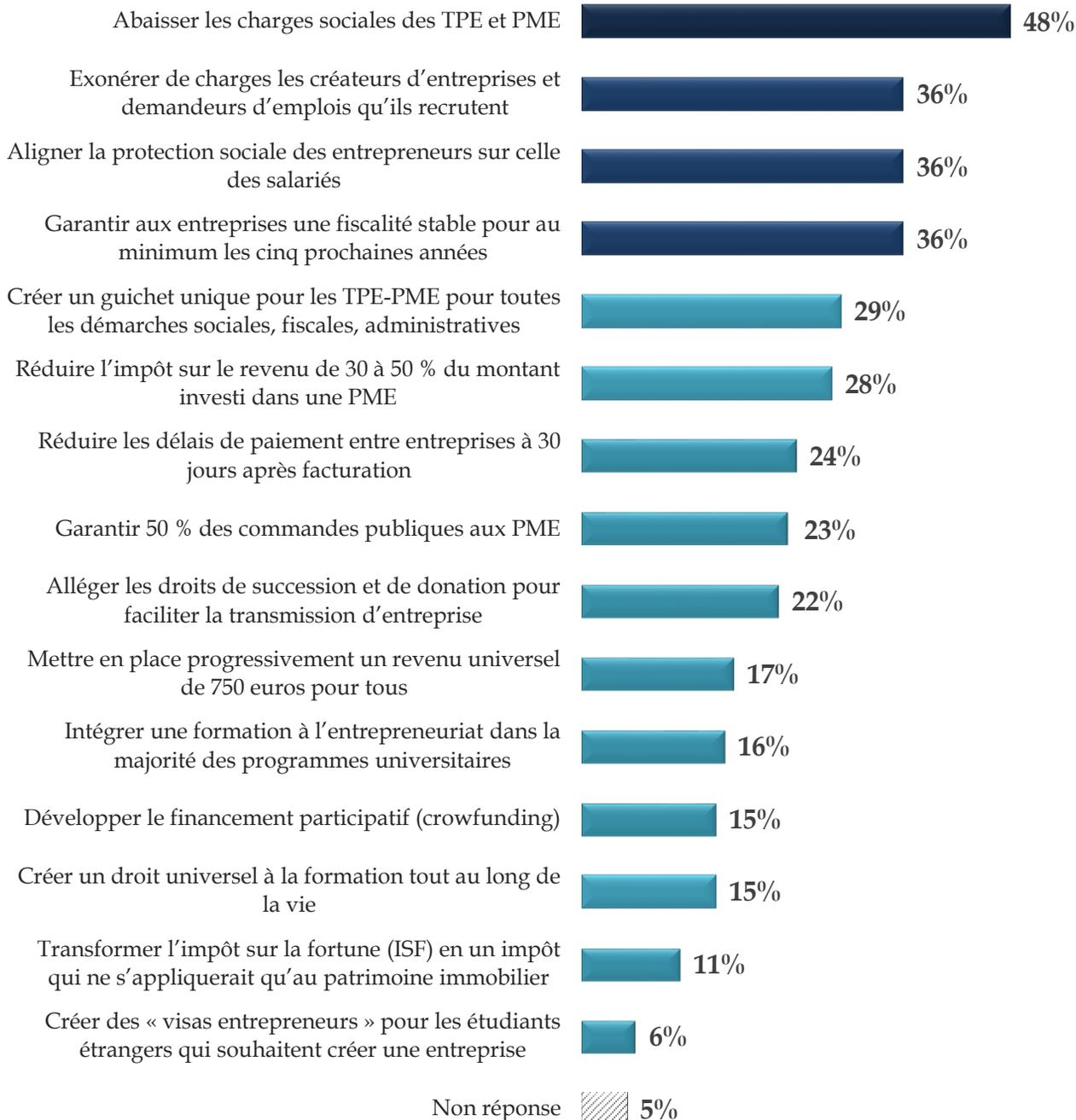
Diriez-vous que chacune des mesures suivantes vous paraît efficace ou pas efficace pour développer l'entrepreneuriat et la création d'entreprise ?



Les mesures prioritaires

Base : Echantillon représentatif de la population française

Parmi les mesures jugées « efficaces » : Et parmi ces mesures, lesquelles vous semblent prioritaires pour développer l'entrepreneuriat dans les années à venir ?



Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

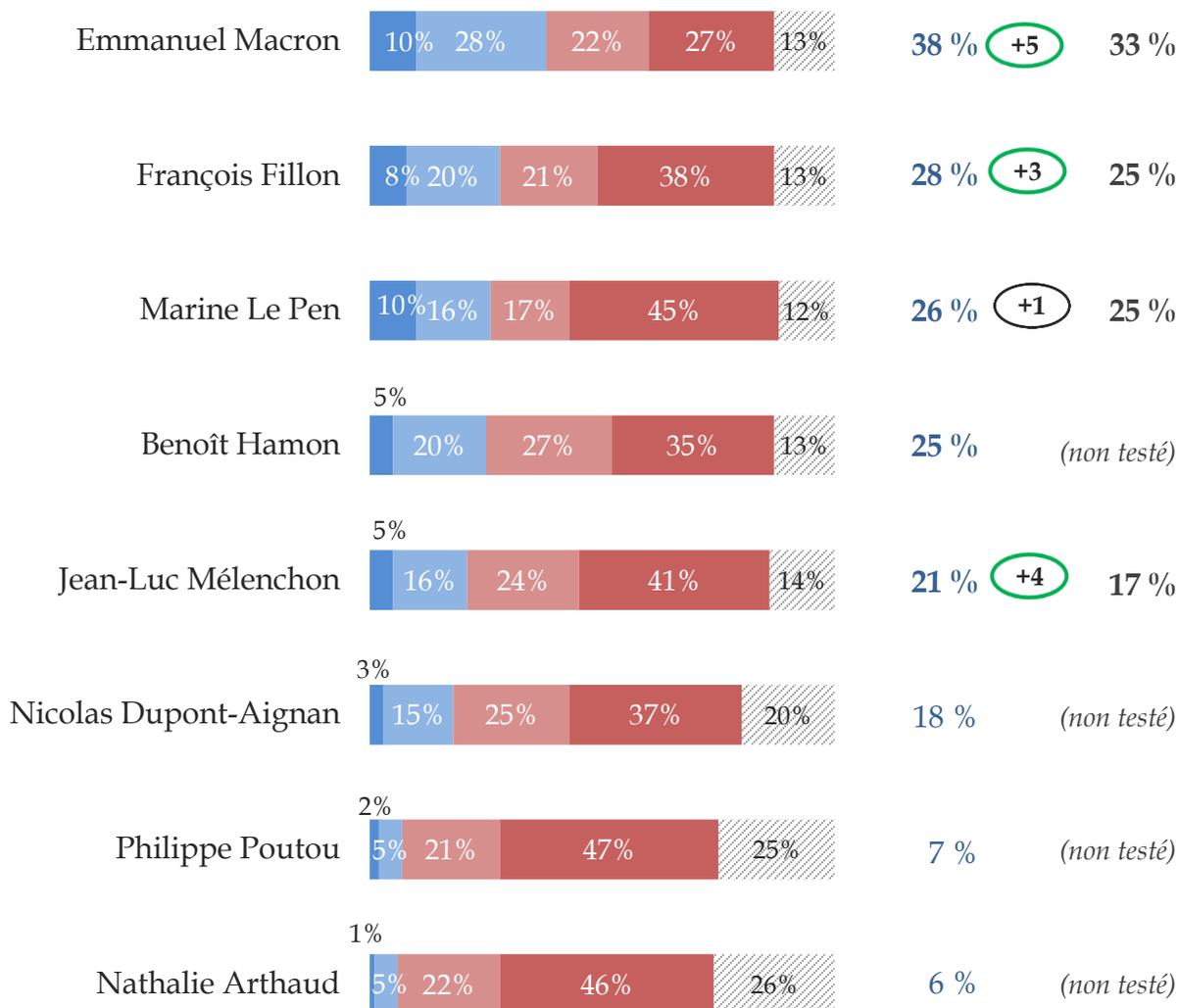
Les candidats portant le mieux la voix de l'entrepreneuriat

Base : Echantillon représentatif de la population française

Pour chacun des candidats suivants, lui faites-vous tout à fait confiance, assez confiance, pas vraiment confiance ou pas du tout confiance pour défendre l'entrepreneuriat et les créateurs d'entreprises ?

- Tout à fait confiance
- Assez confiance
- Pas vraiment confiance
- Pas du tout confiance
- ▨ Non réponse

Sous-total
« **Confiance** » Rappel
octobre 2016



VIAVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans

**Études Conseil Stratégie
pour l'avenir des entreprises et des institutions
Paris - Londres - Bruxelles - Casablanca**

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, CCI France, BPCE, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, France Inter et France Info
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.