ENQUÊTE
LES FRANÇAIS ET LE POUVOIR D'ACHAT

NOTICE TECHNIQUE

30 MARS 2017

GAME CHANGERS

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	France Télévisions / Radio France
▪ Nombre de personnes interrogées	1005 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 25 au 27 mars 2017
▪ Date de diffusion prévue	30 mars 2017 (sur ipsos.fr, France Télévisions et Radio France)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

GAME CHANGERS

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE

(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 cas	2,6	4,4	6,0	7,2	8,0	8,6	9,2	9,6	9,8	10,0	10,0
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
1000 cas*	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1
2000 cas	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	2,0	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,3% et 27,7% (plus ou moins 2,7 points).

* Base questions d'opinion

GAME CHANGERS

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Questions d'opinion.
▪ Echantillon interrogé	1005 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération et région.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, catégorie d'agglomération et région), du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 et du souvenir de vote au 1er tour des élections régionales de 2015.

GAME CHANGERS

2017
ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

LES FRANÇAIS ET LE POUVOIR D'ACHAT

FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

1 005 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATES DE TERRAIN

Du **25** au **27** mars 2017.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession, région, catégorie d'agglomération.

La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages

Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

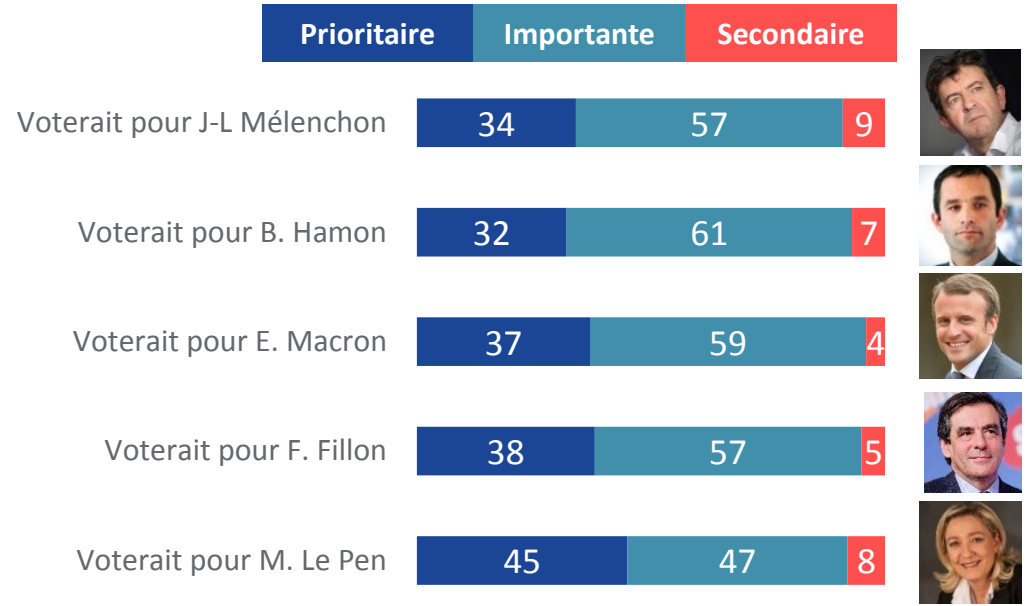
Le thème du pouvoir d'achat dans la campagne présidentielle

Une place prioritaire
37%

Une place importante
56%

Une place secondaire
7%

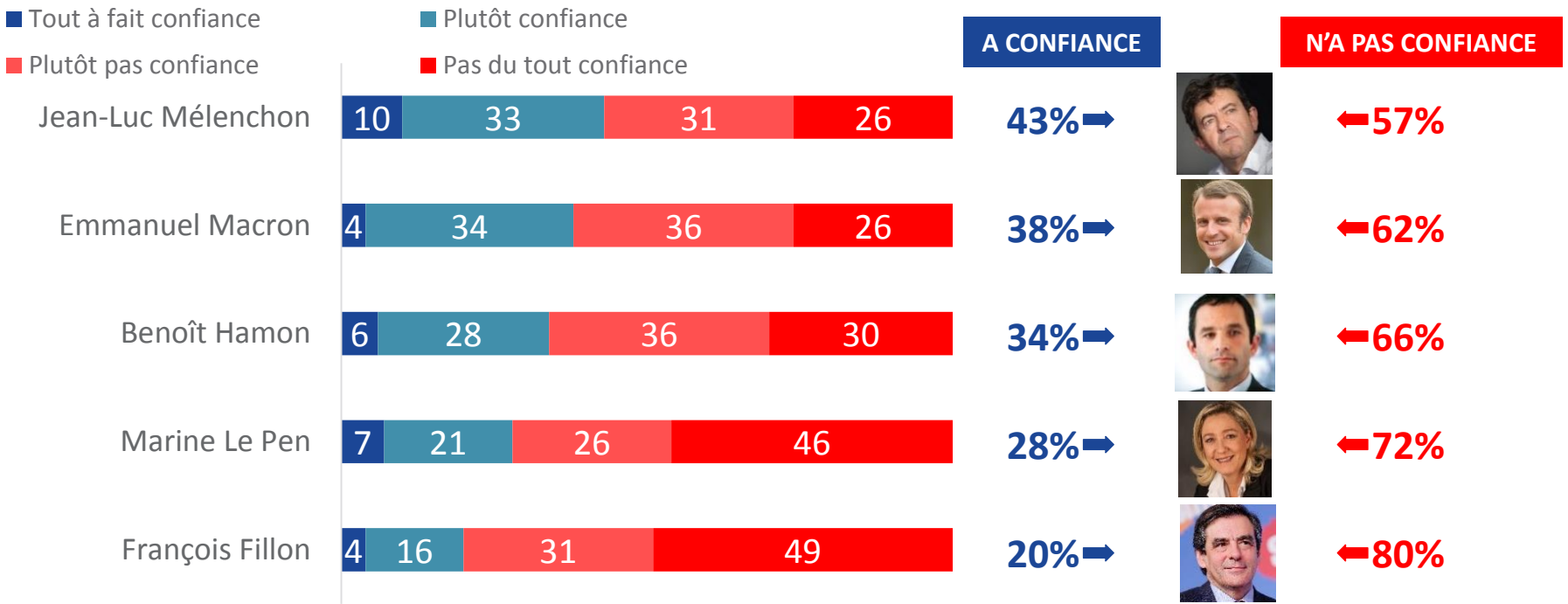
SELON L'INTENTION DE VOTE



Nous allons parler **du pouvoir d'achat**. Pour vous personnellement, ce thème doit-il occuper une place prioritaire, une place importante ou une place secondaire dans la campagne électorale ?

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

La confiance accordée aux différents candidats en matière de pouvoir d'achat



En matière **de pouvoir d'achat**, faites-vous confiance à chacun des candidats suivants à l'élection présidentielle pour faire les bonnes propositions ?

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017
GAME CHANGERS

La confiance accordée aux différents candidats en matière de pouvoir d'achat - selon l'intention de vote

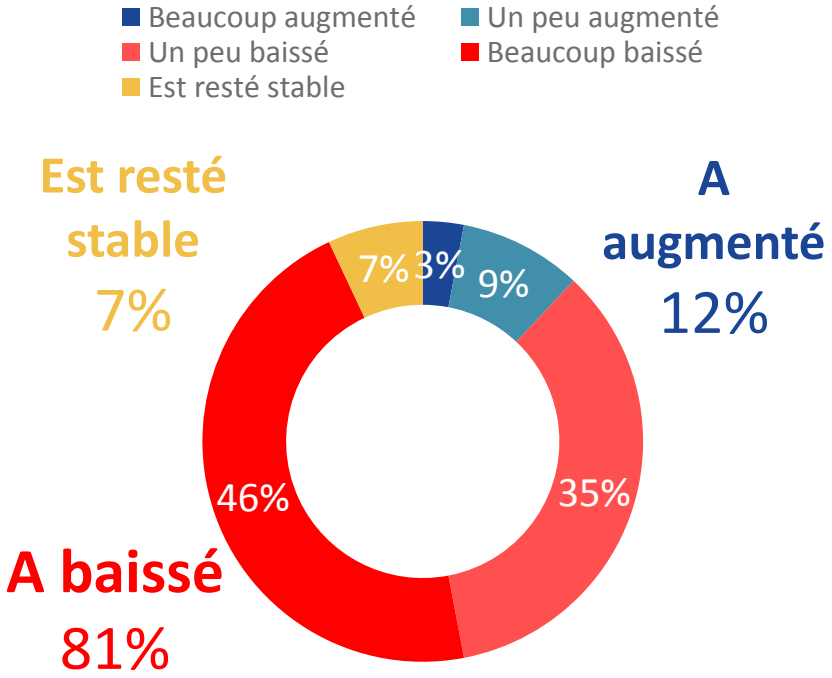
A CONFIANCE %	Ensemble	Voterait pour J.-L. Mélenchon	Voterait pour B. Hamon	Voterait pour E. Macron	Voterait pour F. Fillon	Voterait pour M. Le Pen
J.-L. Mélenchon	43%	89%	65%*	53%	13%	33%
E. Macron	38%	40%	36%	84%	34%	18%
B. Hamon	34%	65%	85%	42%	11%	16%
M. Le Pen	28%	13%	6%	14%	26%	79%
F. Fillon	20%	6%	3%	19%	84%	12%

En matière **de pouvoir d'achat**, faites-vous confiance à chacun des candidats suivants à l'élection présidentielle pour faire les bonnes propositions ?

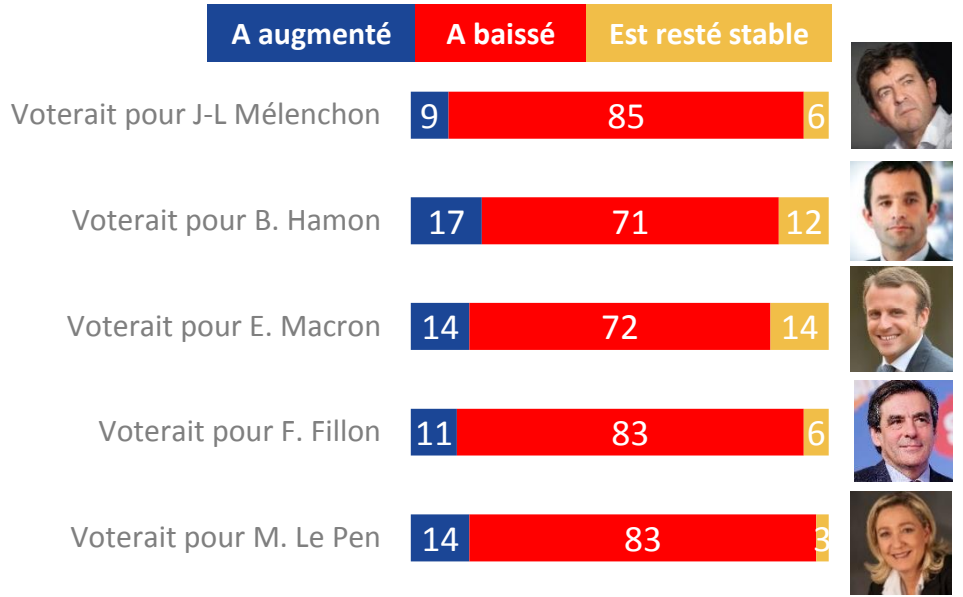
*Note de lecture: 65% des personnes ayant l'intention de voter au 1er tour pour B. Hamon font confiance à Jean-Luc Mélenchon en matière de pouvoir d'achat.

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

Le sentiment sur l'évolution de son pouvoir d'achat



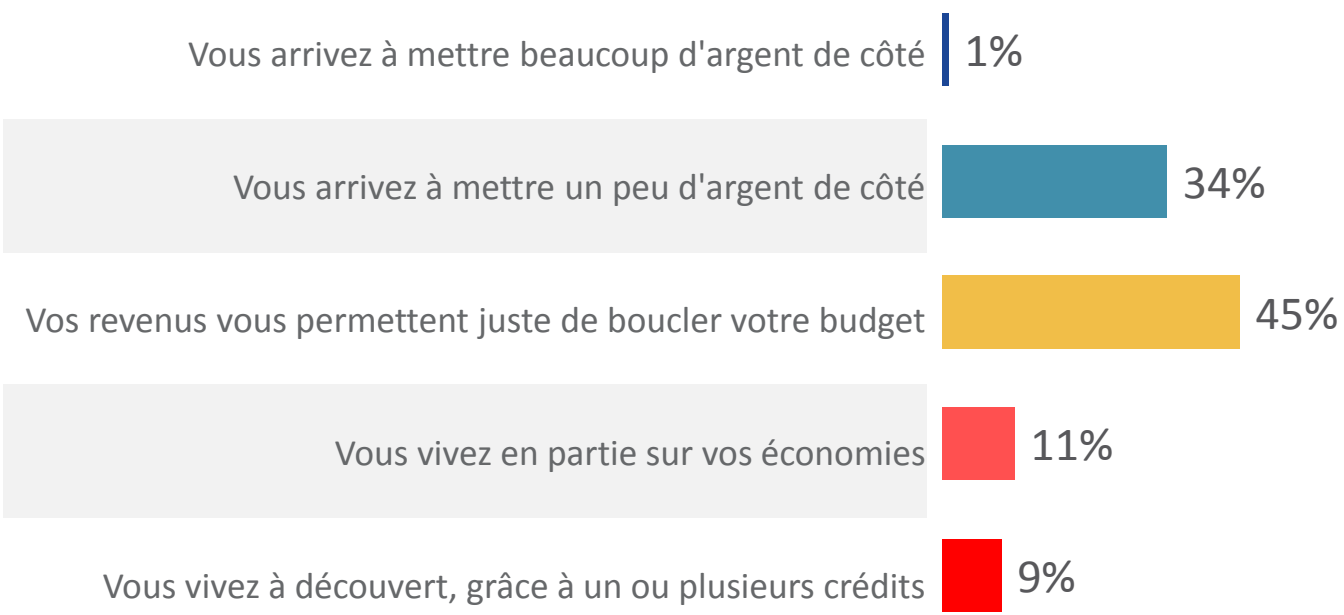
SELON L'INTENTION DE VOTE



Au cours des dernières années, avez-vous le sentiment que votre **pouvoir d'achat** a augmenté, baissé ou est resté stable ?

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

La situation financière personnelle



Arrive à mettre de l'argent de côté 35%

Quelle phrase correspond le mieux à votre situation actuelle ?

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

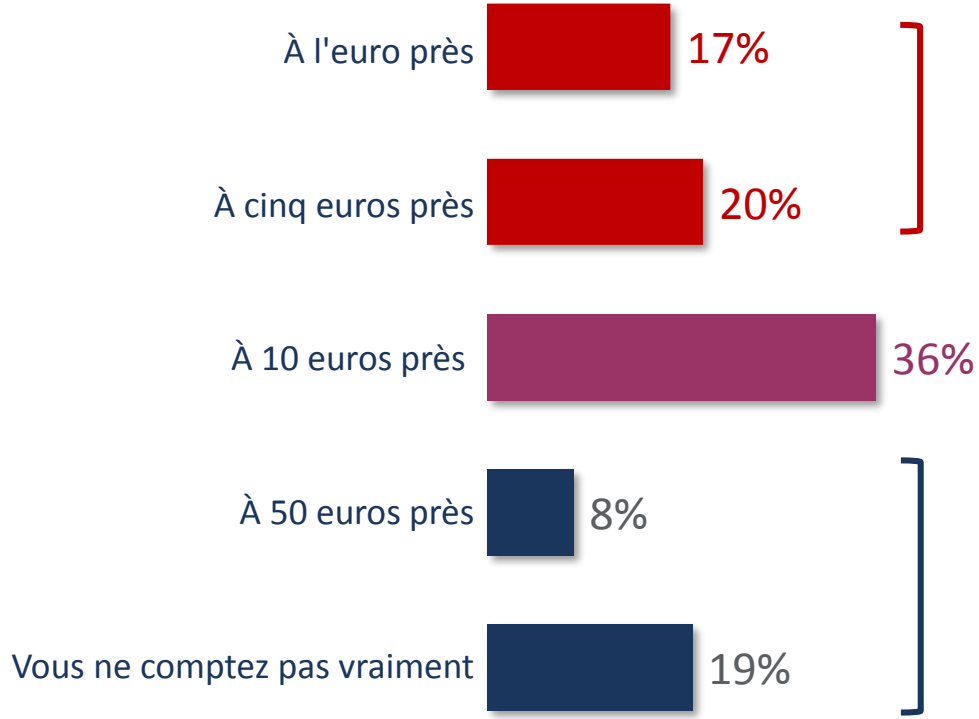
La situation financière personnelle - selon l'intention de vote

	Ensemble	Voterait pour J.-L. Mélenchon	Voterait pour B. Hamon	Voterait pour E. Macron	Voterait pour F. Fillon	Voterait pour M. Le Pen
Vous arrivez à mettre beaucoup d'argent de côté	1%	-	-	3%	1%	1%
Vous arrivez à mettre un peu d'argent de côté	34%	29%	37%	54%	32%	27%
ST Arrive à mettre de l'argent de côté	**35%**	**29%**	**37%**	**57%**	**33%**	**28%**
Vos revenus vous permettent juste de boucler votre budget	45%	48%	42%	34%	46%	49%
Vous vivez en partie sur vos économies	11%	10%	12%	4%	11%	12%
Vous vivez à découvert, grâce à un ou plusieurs crédits	9%	13%	9%	5%	10%	11%

Quelle phrase correspond le mieux à votre situation actuelle ?

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

L'attention portée au montant des courses alimentaires



À 5€ près ou moins : 37%

A 50€ près ou ne compte pas vraiment: 27%

Globalement, au sein de votre foyer, lorsque vous faites les courses d'alimentation c'est…

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

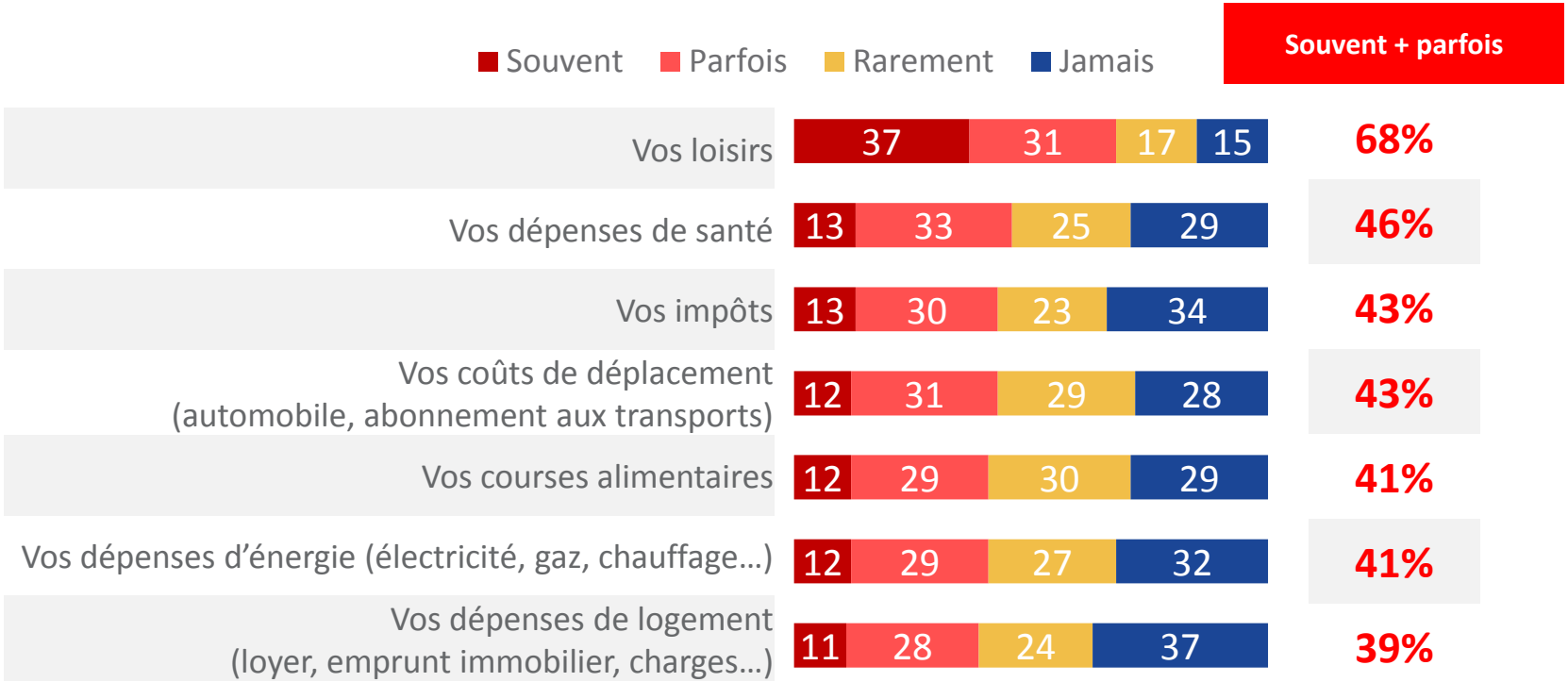
L'attention portée au montant des courses alimentaires - selon l'intention de vote

	Ensemble	Voterait pour J.-L. Mélenchon	Voterait pour B. Hamon	Voterait pour E. Macron	Voterait pour F. Fillon	Voterait pour M. Le Pen
À 5€ près ou moins	37%	43%	32%	24%	37%	47%
A 10€ près	36%	29%	36%	39%	35%	31%
A 50€ près ou ne compte pas vraiment	27%	28%	32%	37%	28%	22%

Globalement, au sein de votre foyer, lorsque vous faites les courses d'alimentation c'est…

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

Les difficultés financières en fonction des postes de dépenses



Vous arrive-t-il souvent, parfois, rarement ou jamais d'éprouver des difficultés financières importantes pour vous acquitter des choses suivantes :

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

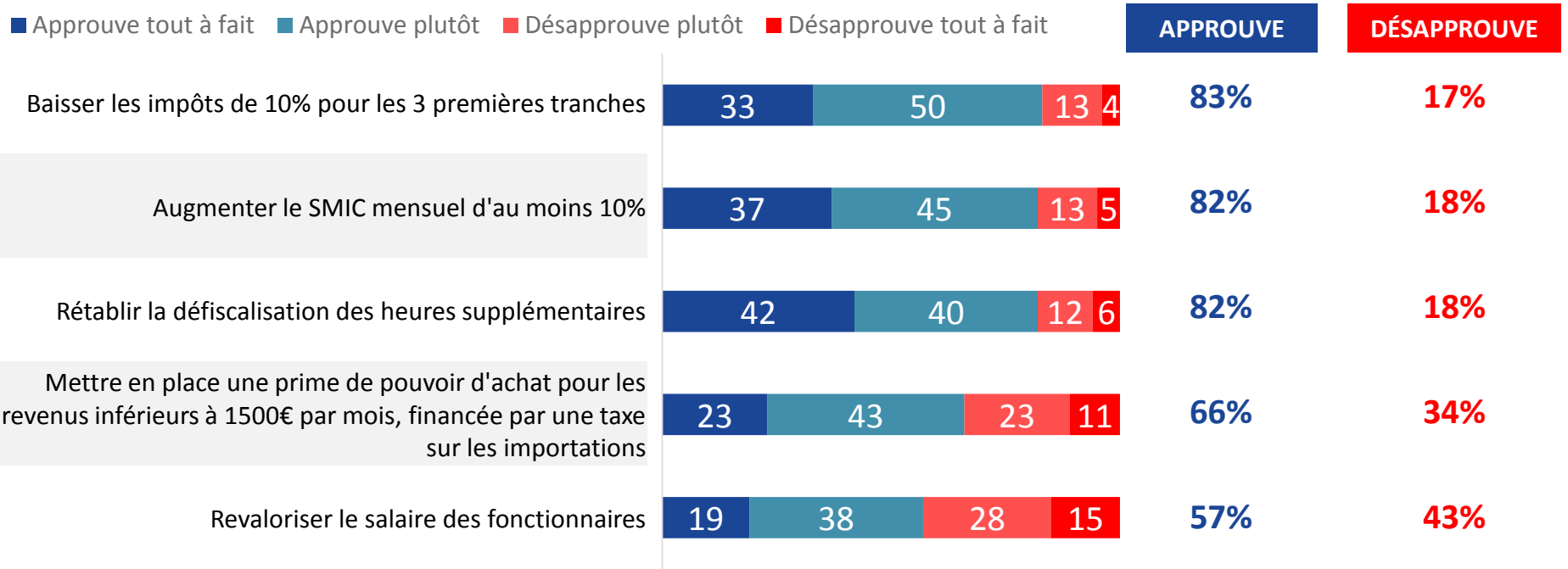
Les difficultés financières en fonction des postes de dépenses - selon l'intention de vote

Souvent + parfois %	Ensemble	Voterait pour J.-L. Mélenchon	Voterait pour B. Hamon	Voterait pour E. Macron	Voterait pour F. Fillon	Voterait pour M. Le Pen
Vos loisirs	68%	76%	71%	55%	69%	77%
Vos dépenses de santé	46%	44%	43%	36%	47%	58%
Vos impôts	43%	50%	44%	32%	40%	49%
Vos coûts de déplacement (automobile, abonnement aux transports)	43%	56%	45%	30%	43%	47%
Vos courses alimentaires	41%	43%	42%	28%	33%	55%
Vos dépenses d'énergie (électricité, gaz, chauffage…)	41%	43%	34%	24%	38%	54%
Vos dépenses de logement (loyer, emprunt immobilier, charges…)	39%	41%	34%	28%	38%	45%

Vous arrive-t-il souvent, parfois, rarement ou jamais d'éprouver des difficultés financières importantes pour vous acquitter des choses suivantes :

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

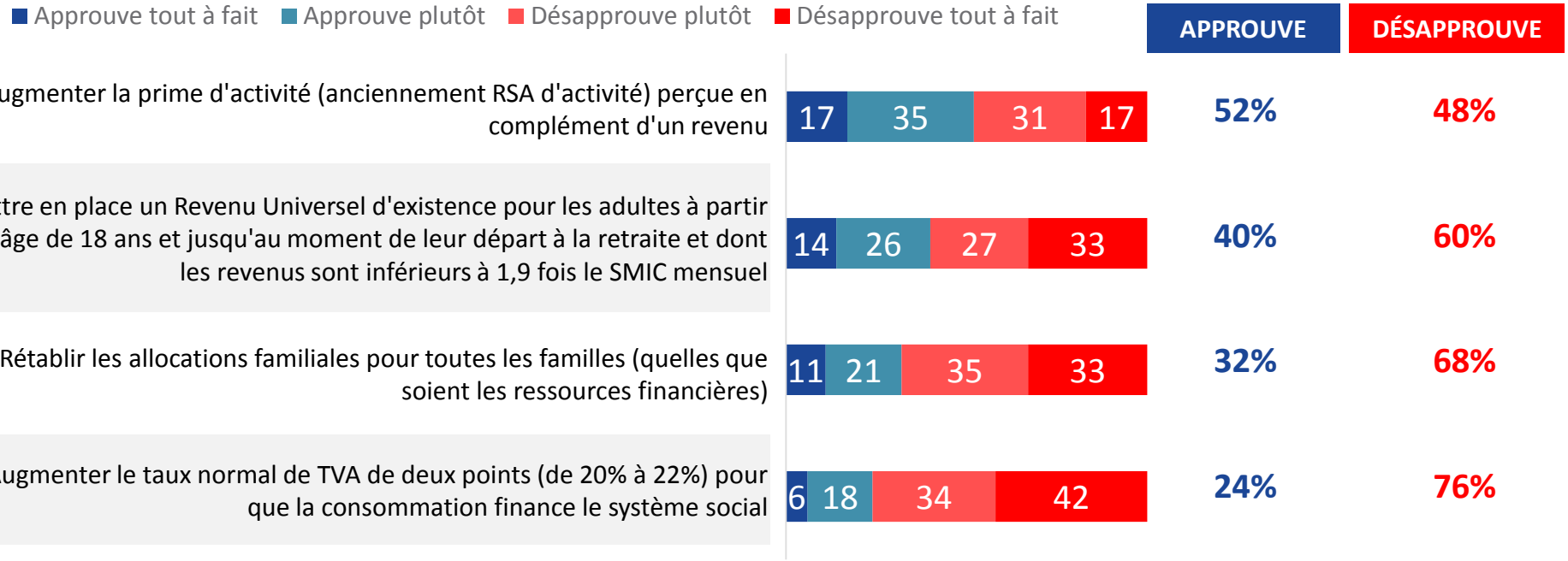
L'opinion sur les différentes mesures proposées par les candidats en matière de pouvoir d'achat (1/2)



Approuvez-vous ou désapprouvez-vous chacune des mesures suivantes proposées par les candidats à l'élection présidentielle en ce qui concerne **le pouvoir d'achat** ?

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017
GAME CHANGERS

L'opinion sur les différentes mesures proposées par les candidats en matière de pouvoir d'achat (2/2)



Approuvez-vous ou désapprouvez-vous chacune des mesures suivantes proposées par les candidats à l'élection présidentielle en ce qui concerne **le pouvoir d'achat** ?

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017
GAME CHANGERS

L'opinion sur les différentes mesures proposées par les candidats en matière de pouvoir d'achat – selon l'intention de vote (1/2)

APPROUVE %	Ensemble	Voterait pour J.-L. Mélenchon	Voterait pour B. Hamon	Voterait pour E. Macron	Voterait pour F. Fillon	Voterait pour M. Le Pen
Baisser les impôts de 10% pour les 3 premières tranches	83%	87%	82%	85%	78%	82%
Augmenter le SMIC mensuel d'au moins 10%	82%	95%	89%	86%	63%	80%
Rétablir la défiscalisation des heures supplémentaires	82%	78%	66%	79%	95%	87%
Mettre en place une prime de pouvoir d'achat pour les revenus inférieurs à 1500€ par mois, financée par une taxe sur les importations	66%	72%	75%	60%	60%	66%
Revaloriser le salaire des fonctionnaires	57%	75%	70%	63%	42%	50%

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017
GAME CHANGERS

L'opinion sur les différentes mesures proposées par les candidats en matière de pouvoir d'achat - selon l'intention de vote (2/2)

APPROUVE %	Ensemble	Voterait pour J.-L. Mélenchon	Voterait pour B. Hamon	Voterait pour E. Macron	Voterait pour F. Fillon	Voterait pour M. Le Pen
Augmenter la prime d'activité (anciennement RSA d'activité) perçue en complément d'un revenu	52%	67%	74%	50%	31%	53%
Mettre en place un Revenu Universel d'existence pour les adultes à partir de l'âge de 18 ans et jusqu'au moment de leur départ à la retraite et dont les revenus sont inférieurs à 1,9 fois le SMIC mensuel	40%	65%	72%	32%	16%	36%
Rétablir les allocations familiales pour toutes les familles (quelles que soient les ressources financières)	32%	26%	19%	34%	39%	33%
Augmenter le taux normal de TVA de deux points (de 20% à 22%) pour que la consommation finance le système social	24%	18%	19%	25%	53%	22%

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

GAME CHANGERS
Ipsos
sopra steria
2017
ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE
francetélévisions
radio france