



16 OCTOBRE 2019

# NOTICE TECHNIQUE

LES ELECTIONS MUNICIPALES A NICE

# ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	France Info/ France Bleu et Nice-Matin
▪ Nombre de personnes interrogées	601 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population niçoise âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 10 au 14 octobre 2019
▪ Date de diffusion prévue	16 octobre 2019 à 22H (sur ipsos.fr et les sites de France Info, France Bleu et Nice-Matin)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

# Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

### SCORES OBTENUS

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 cas	2,6	4,4	6,0	7,2	8,0	8,6	9,2	9,6	9,8	10,0	10,0
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
300 cas*	1,6	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,6	5,7	5,8	5,8
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas**	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1

Note de lecture : pour un échantillon de 300 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,5% et 22,5% (plus ou moins 2,5 points).

\* Base intentions de vote

\*\* Base ensemble (questions d'opinion)

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Les élections municipales à Nice.
▪ Echantillon interrogé	601 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population niçoise âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, canton de résidence.
▪ Mode de recueil	Téléphone
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après
▪ Gratification des personnes interrogées	Aucune
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population niçoise de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, canton de résidence) et du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017 et au 2nd tour des élections municipales de 2014.

# Le climat politique à Nice

ENQUÊTE IPSOS – SOPRA STERIA  
POUR FRANCE INFO, FRANCE  
BLEU ET NICE MATIN

franceinfo:



nice-matin

sopra  steria

GAME CHANGERS



# Fiche technique



## ÉCHANTILLON

**601** personnes inscrites sur les listes électorales de Nice, constituant un échantillon représentatif des habitants de Nice âgés de 18 ans et plus.



## DATES DE TERRAIN

Du **10 au 14 octobre 2019**.



## MÉTHODE

Échantillon interrogé par téléphone.  
Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne interrogée et canton de résidence.



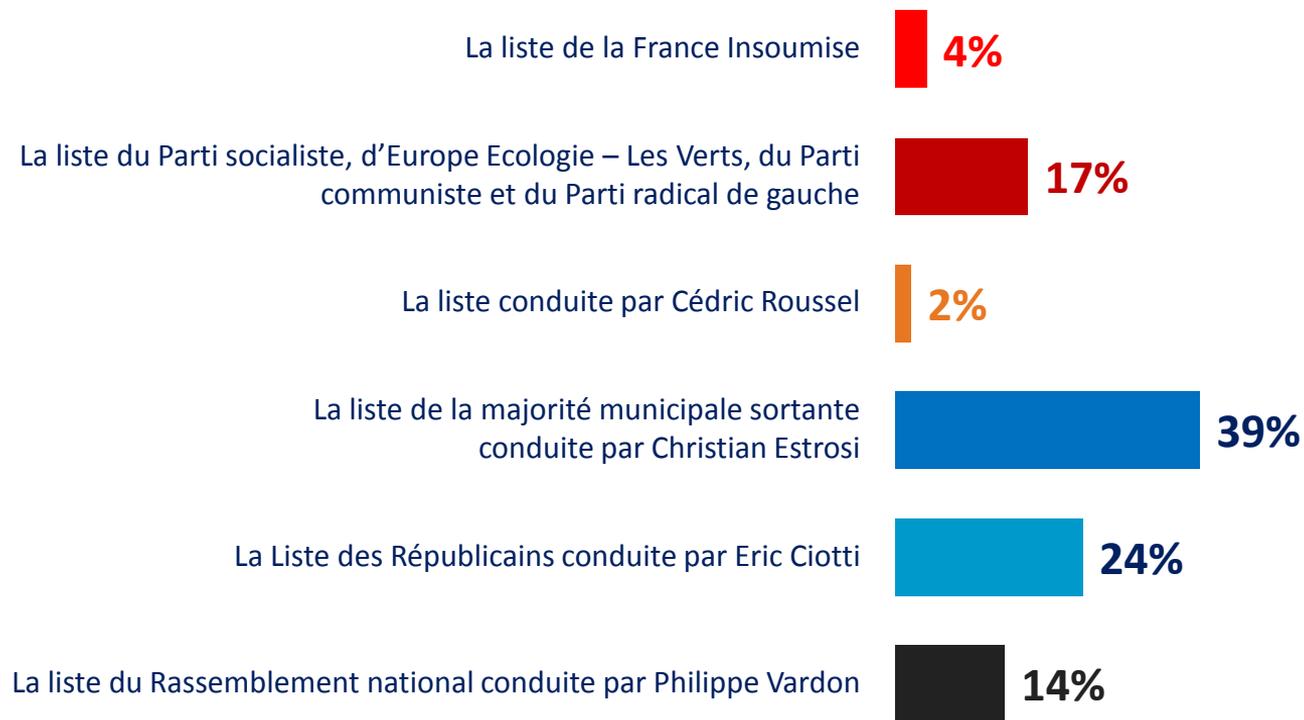
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, Directeur du département Opinion.*

# LE RAPPORT DE FORCE ÉLECTORAL

1

# Intentions de vote aux élections municipales de Nice

[hypothèse 1 : Liste Roussel sans étiquette, présence d'une liste Ciotti soutenue par Les Républicains]

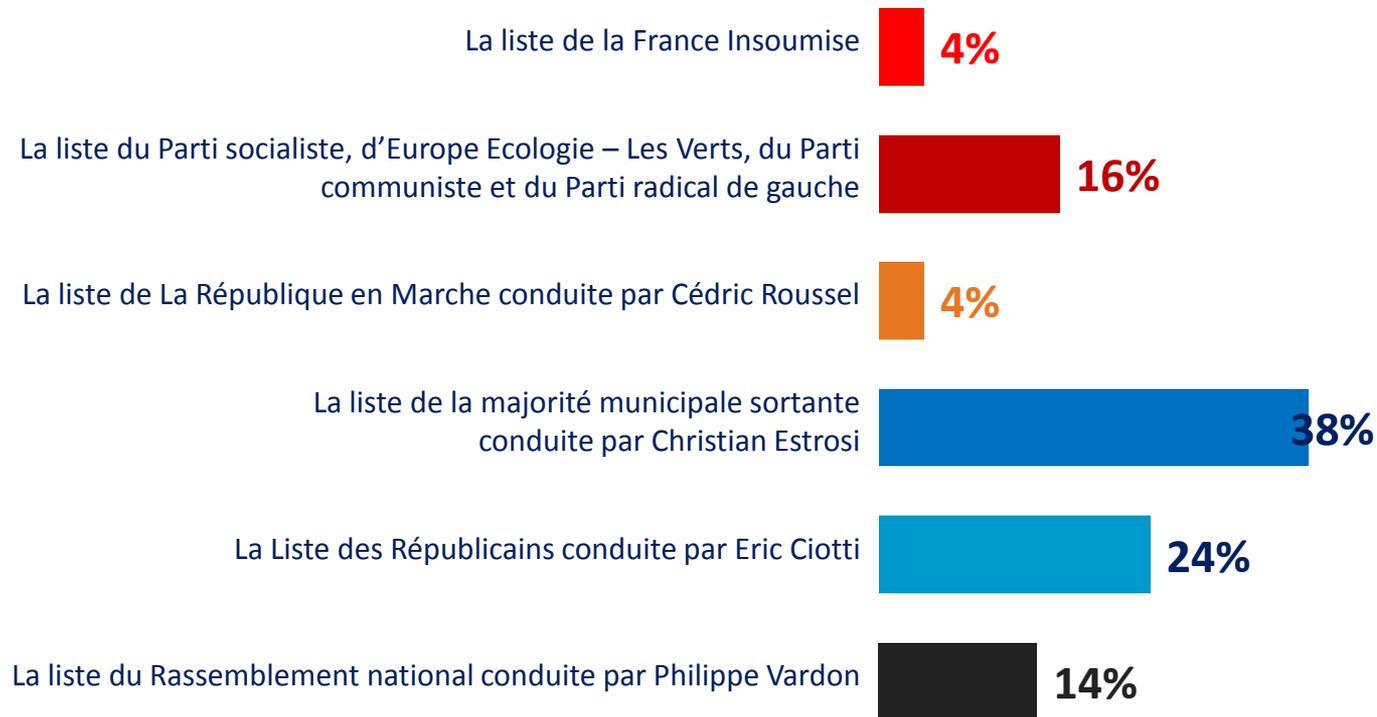


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 11%

*Les prochaines élections municipales à Nice auront lieu au mois de mars prochain. Si les élections municipales avaient lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? (Base : certains d'aller voter, exprimés)*

# Intentions de vote aux élections municipales de Nice

[hypothèse 2 : Liste Roussel soutenue par LREM, présence d'une liste Ciotti soutenue par Les Républicains]

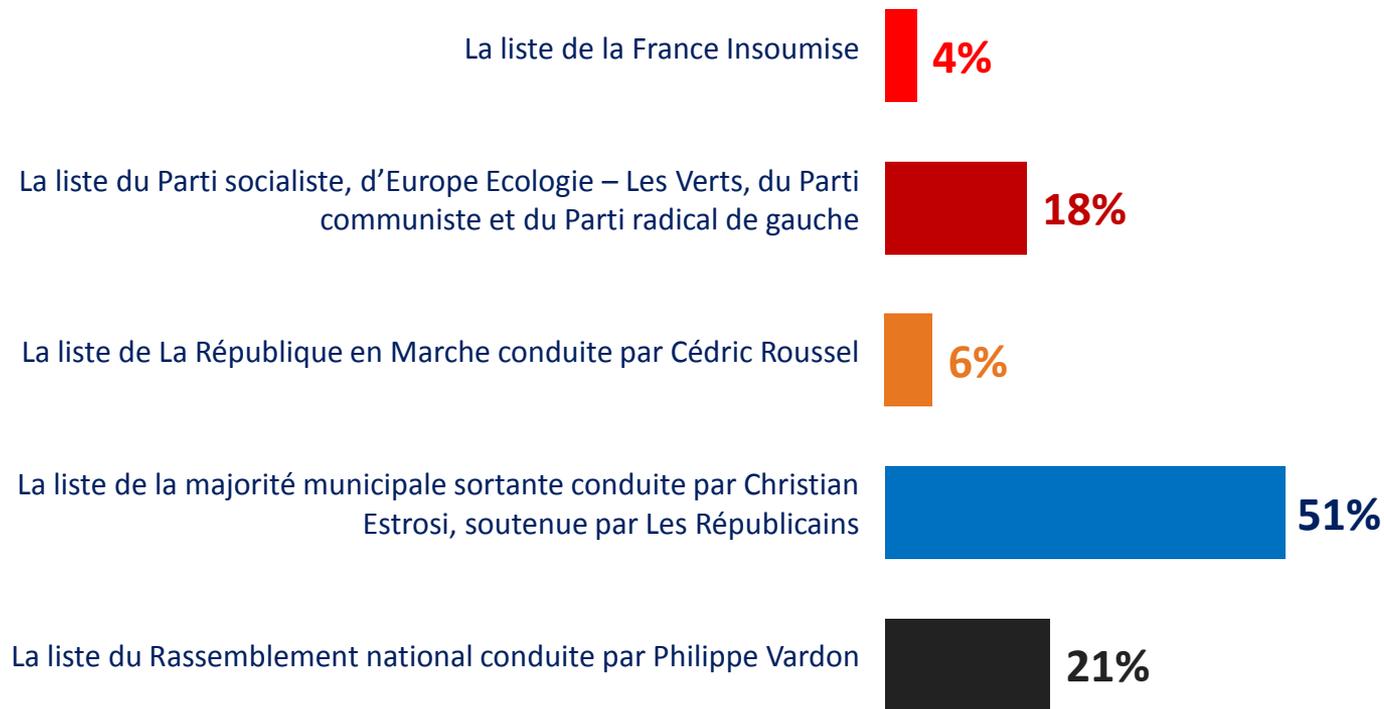


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 10%

Les prochaines élections municipales à Nice auront lieu au mois de mars prochain. Si les élections municipales avaient lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? (Base : certains d'aller voter, exprimés)

# Intentions de vote aux élections municipales de Nice

[hypothèse 3 : Liste Roussel soutenue par LREM, absence d'une liste Ciotti, liste Estrosi soutenue par Les Républicains]



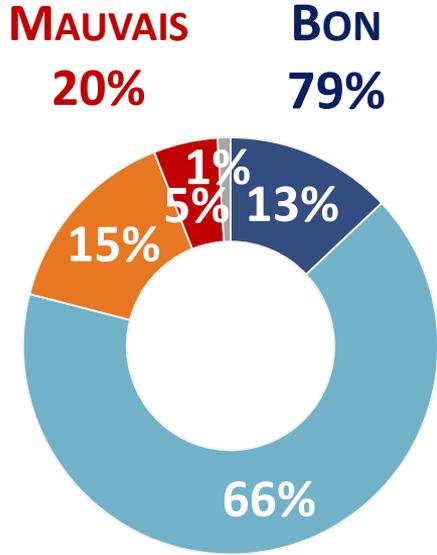
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 14%

Les prochaines élections municipales à Nice auront lieu au mois de mars prochain. Si les élections municipales avaient lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? (Base : certains d'aller voter, exprimés)

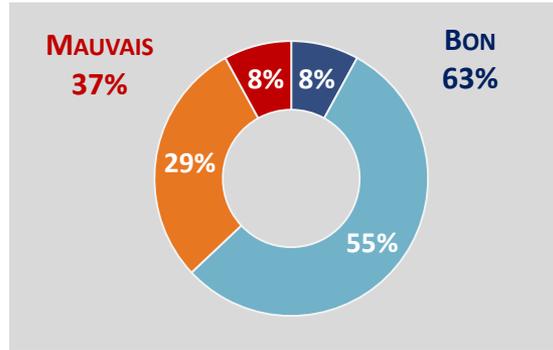
# LE BILAN DE L'ÉQUIPE SORTANTE



# Le bilan de l'équipe sortante



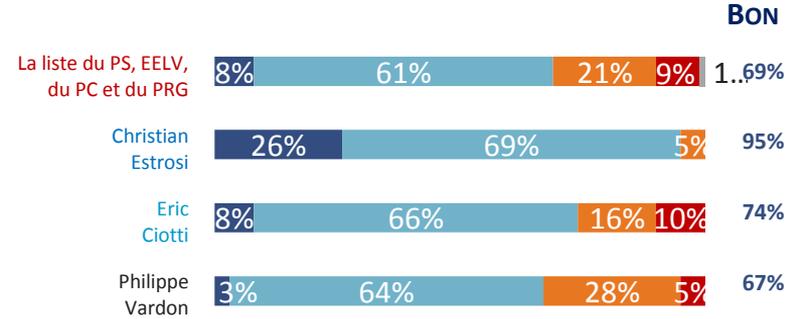
## COMPARAISON NATIONALE (VILLES DE 50000 HABITANTS ET PLUS)\*



■ EXCELLENT ■ BON ■ MÉDIOCRE ■ MAUVAIS ■ (NE SE PRONONCE PAS)

## Selon le vote à l'hypothèse 2

(Liste Roussel soutenue par LREM, présence d'une liste Ciotti)



## Selon le vote aux élections municipales en 2014



Estimez-vous que la Municipalité de Nice a accompli depuis 2014 un travail :

\*INTERVIEWS RÉALISÉES PAR INTERNET DU 10 AU 15 OCTOBRE AUPRÈS DE 738 FRANÇAIS HABITANT DANS DES COMMUNES DE 50000 HABITANTS OU PLUS, ISSUS D'UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF DE 3129 FRANÇAIS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS

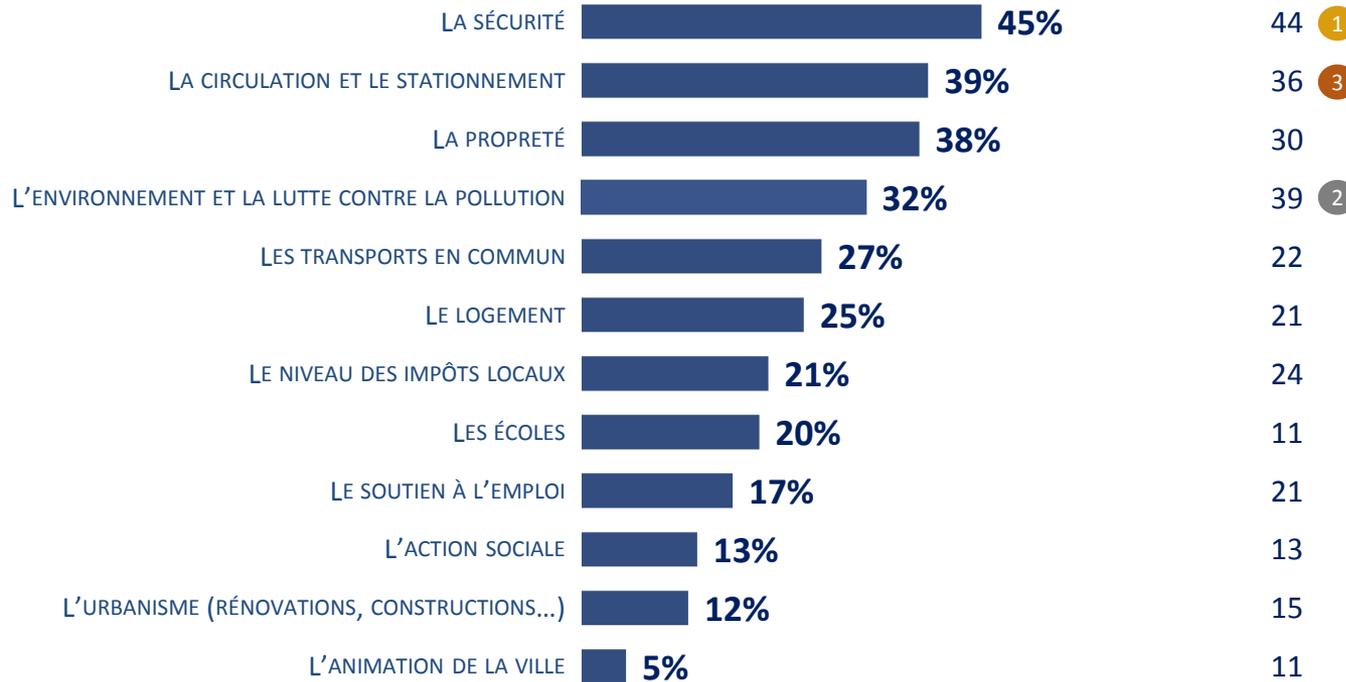


# LES PRÉOCCUPATIONS DES NIÇOIS



# Les préoccupations des Niçois

COMPARAISON NATIONALE  
(VILLES DE 50000 HABITANTS ET PLUS)\*



\*INTERVIEWS RÉALISÉES PAR INTERNET DU 10 AU 15 OCTOBRE AUPRÈS DE 738 FRANÇAIS HABITANT DANS DES COMMUNES DE 50000 HABITANTS OU PLUS, ISSUS D'UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF DE 3129 FRANÇAIS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS

Selon vous, quels sont, parmi les suivants, les 3 sujets dont la Municipalité de Nice devrait s'occuper en priorité dans les années à venir ? (Trois réponses possibles)

# Les préoccupations des Niçois - Détails selon l'intention de vote

En %	ENSEMBLE	Selon le vote à <u>l'hypothèse 2</u> (Liste Roussel soutenue par LREM, présence d'une liste Ciotti)			
		La liste du PS, EELV, du PC et du PRG	Christian Estrosi	Eric Ciotti	Philippe Vardon
LA SÉCURITÉ	45	29	44 <span>1</span>	56 <span>1</span>	68 <span>1</span>
LA CIRCULATION ET LE STATIONNEMENT	39	28	41 <span>2</span>	33 <span>3</span>	53 <span>2</span>
LA PROPRIÉTÉ	38	28	41 <span>2</span>	53 <span>2</span>	38
L'ENVIRONNEMENT ET LA LUTTE CONTRE LA POLLUTION	32	45 <span>1</span>	32	28	25
LES TRANSPORTS EN COMMUN	27	30 <span>3</span>	25	23	41 <span>3</span>
LE LOGEMENT	25	33 <span>2</span>	26	21	16
LE NIVEAU DES IMPÔTS LOCAUX	21	21	18	31	5
LES ÉCOLES	20	23	17	14	21
LE SOUTIEN À L'EMPLOI	17	17	17	16	7
L'ACTION SOCIALE	13	23	10	10	12
L'URBANISME (RÉNOVATIONS, CONSTRUCTIONS...)	12	14	14	12	3
L'ANIMATION DE LA VILLE	5	4	8	4	-

Selon vous, quels sont, parmi les suivants, les 3 sujets dont la Municipalité de Nice devrait s'occuper en priorité dans les années à venir ? (Trois réponses possibles)

## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).  
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

### Syndicated studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.*

### Ad hoc studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.*

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

