



15 JANVIER 2020

NOTICE TECHNIQUE

LES ELECTIONS MUNICIPALES A BESANCON

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	France Bleu et L'Est Républicain
▪ Nombre de personnes interrogées	601 personnes inscrites sur les listes électorales de Besançon, constituant un échantillon représentatif des habitants de Besançon âgés de 18 ans et plus (dont 294 certaines d'aller voter aux élections municipales de Besançon et exprimant une intention de vote)
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 8 au 11 janvier 2020
▪ Date de diffusion prévue	16 janvier 2020 à 05H (sur ipsos.fr et les sites de France Bleu et L'Est Républicain)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS

Taille d'échantillon	2% ou	5% ou	10% ou	15% ou	20% ou	25% ou	30% ou	35% ou	40% ou	45% ou	50%
	98%	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	
100 cas	2,6	4,4	6,0	7,2	8,0	8,6	9,2	9,6	9,8	10,0	10,0
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
300 cas*	1,6	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,6	5,7	5,8	5,8
400 cas	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas**	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1

Note de lecture : pour un échantillon de 400 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,0% et 24,0% (plus ou moins 4,0 points).

* Base intentions de vote

** Base ensemble (questions d'opinion)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Les élections municipales à Besançon.
▪ Echantillon interrogé	601 personnes inscrites sur les listes électorales de Besançon, constituant un échantillon représentatif des habitants de Besançon âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, canton de résidence.
▪ Mode de recueil	Téléphone
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après
▪ Gratification des personnes interrogées	Aucune
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population bisontine de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, canton de résidence) et du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017, au 1 ^{er} tour des élections municipales de 2014, et aux élections européennes de 2019

LE CLIMAT POLITIQUE À BESANÇON

ENQUÊTE IPSOS – SOPRA STERIA POUR FRANCE BLEU ET L'EST RÉPUBLICAIN

Vos contacts IPSOS (FRANCE)

Stéphane ZUMSTEEG
stephane.zumsteeg@ipsos.com
Kévin ROBIN
kevin.robin@ipsos.com



GAME CHANGERS



Fiche technique



ÉCHANTILLON

601 personnes inscrites sur les listes électorales de Besançon, constituant un échantillon représentatif des habitants de Besançon âgés de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **8 au 11 janvier 2020**.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par téléphone.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, canton de résidence.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, Directeur du Département Politique-Opinion.*

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS

Taille d'échantillon	2% ou	5% ou	10% ou	15% ou	20% ou	25% ou	30% ou	35% ou	40% ou	45% ou	50%
	98%	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	
100 cas	2,6	4,4	6,0	7,2	8,0	8,6	9,2	9,6	9,8	10,0	10,0
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
300 cas*	1,6	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,6	5,7	5,8	5,8
400 cas	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas**	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1

Note de lecture : pour un échantillon de 400 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,0% et 24,0% (plus ou moins 4,0 points).

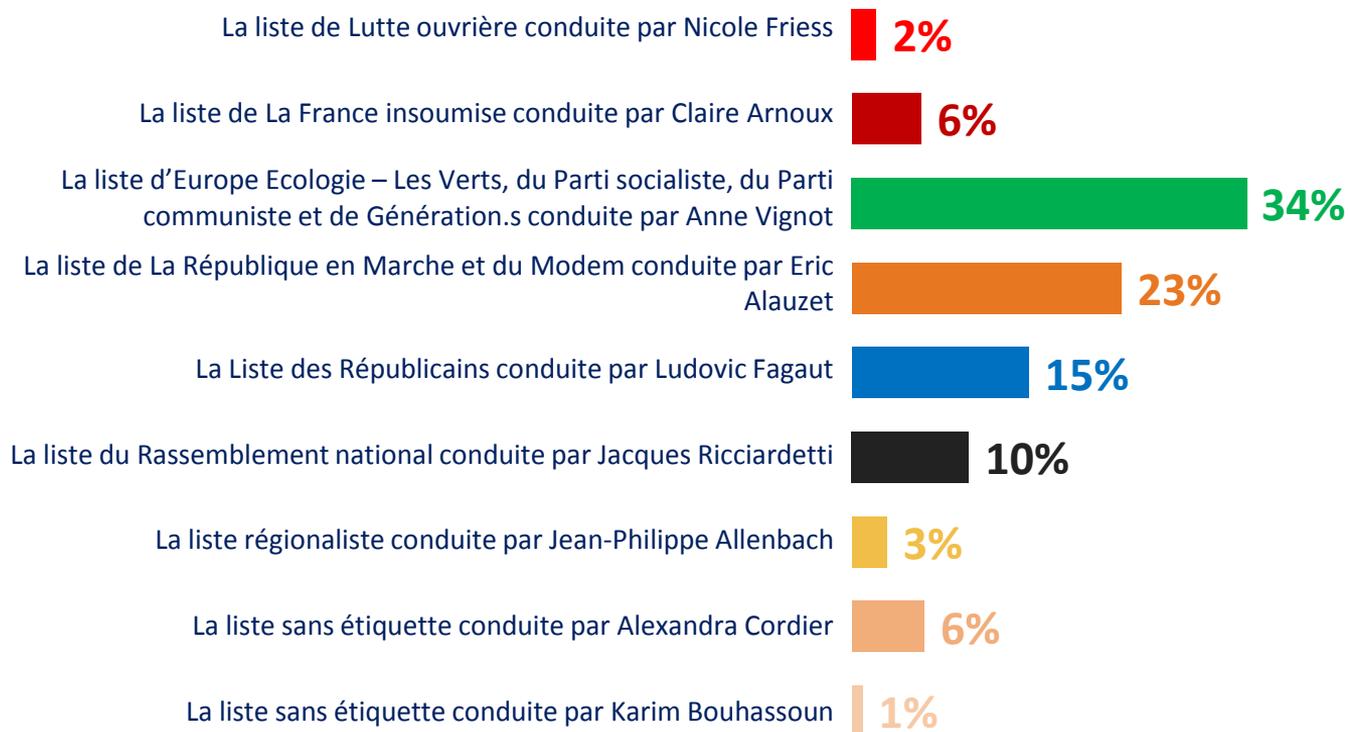
* Base intentions de vote

** Base ensemble (questions d'opinion)

LE RAPPORT DE FORCE ELECTORAL À BESANÇON

1

Intentions de vote aux élections municipales de Besançon – 1^{ER} TOUR –



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 14%

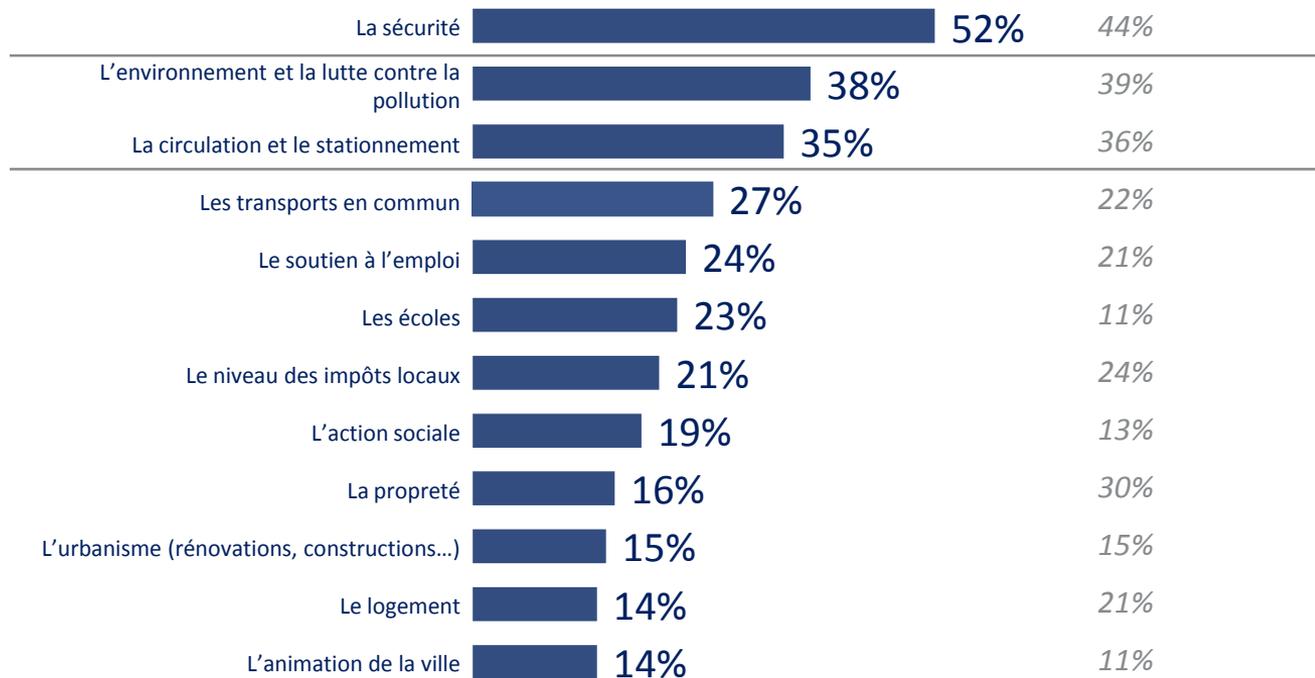
Les prochaines élections municipales à Besançon auront lieu au mois de mars prochain. Si le 1er tour de ces élections municipales avait lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? (Base : certains d'aller voter, exprimés)

LES PRÉOCCUPATIONS DES ADMINISTRÉS

2

Les préoccupations des administrés 1/2

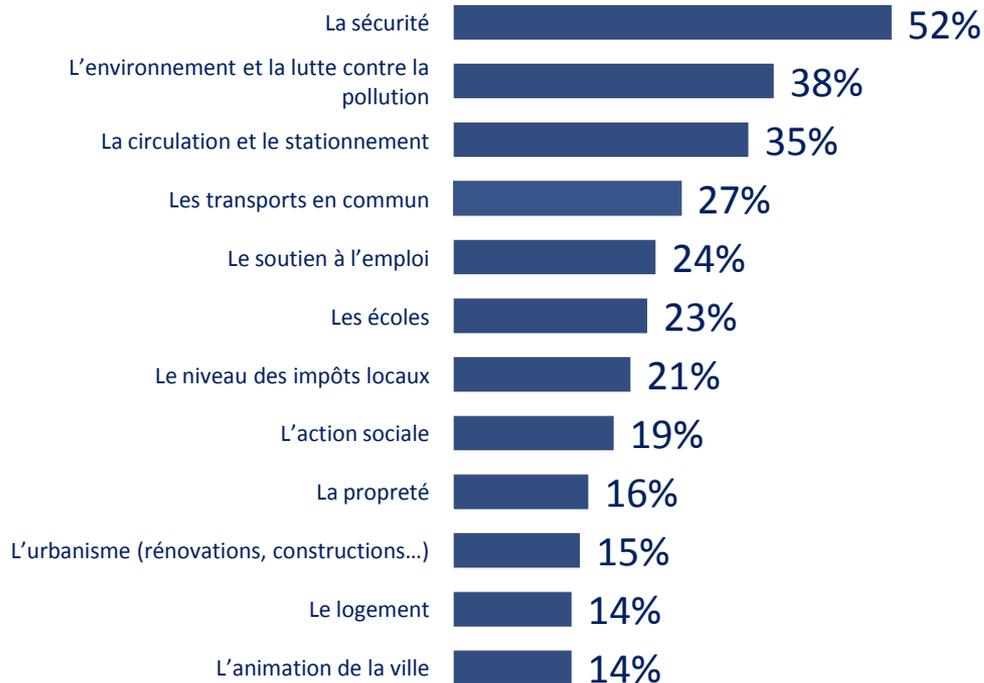
COMPARATIF NATIONAL
(VILLES DE 50 000 HABITANTS ET PLUS) *



Total supérieur à 100 car trois réponses étaient possibles

Selon vous, quels sont, parmi les suivants, les 3 sujets dont la Municipalité de Besançon devrait s'occuper en priorité dans les années à venir ?
(Base : ensemble)

Les préoccupations des administrés 2/2

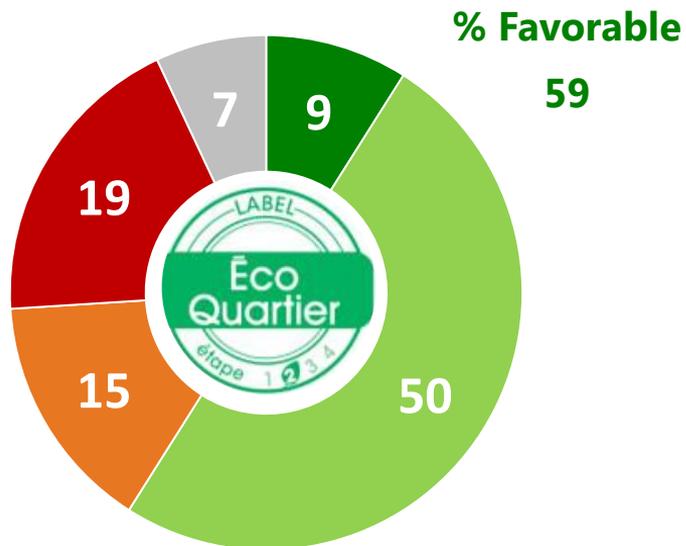


SELON L'INTENTION DE VOTE 1ER TOUR				
	ANNE VIGNOT	ERIC ALAUZET	LUDOVIC FAGAUT	JACQUES RICCIARDETTI
	36	61	78	54
	51	44	24	19
	35	35	24	40
	26	20	29	44
	29	23	17	10
	22	22	26	28
	16	21	37	34
	28	18	12	9
	16	16	12	22
	11	18	8	5
	14	8	8	22
	12	16	21	14

Total supérieur à 100 car trois réponses étaient possibles

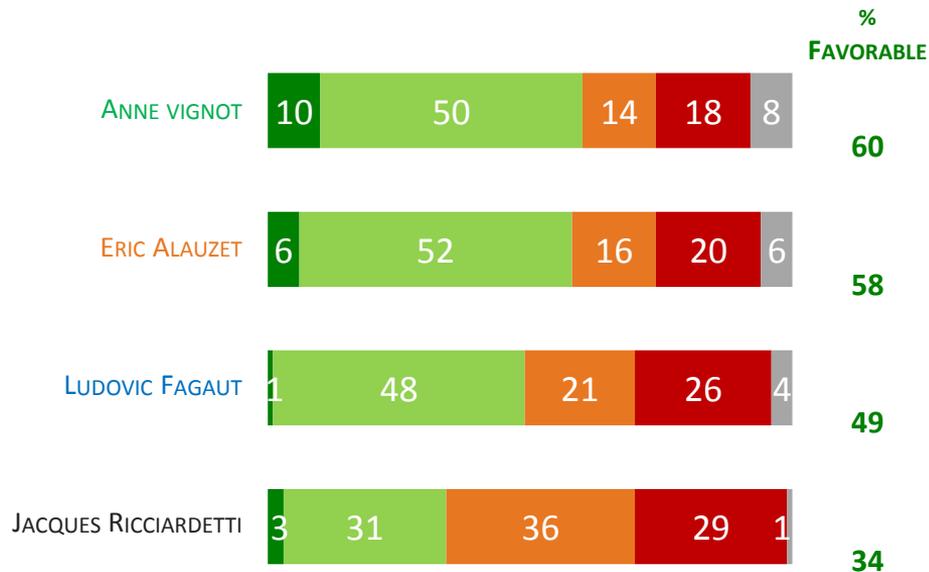
Selon vous, quels sont, parmi les suivants, les 3 sujets dont la Municipalité de Besançon devrait s'occuper en priorité dans les années à venir ?
(Base : ensemble)

L'opinion sur la construction de l'écoquartier des Vaîtes



■ TOUT À FAIT FAVORABLE ■ PLUTÔT FAVORABLE ■ PLUTÔT OPPOSÉ

SELON L'INTENTION DE VOTE 1ER TOUR



Êtes-vous favorable ou opposé au projet de construction de l'écoquartier des Vaîtes ?
(Base : ensemble)

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)