



20 OCTOBRE 2020

NOTICE TECHNIQUE

LE CLIMAT POLITIQUE EN ILE-DE-FRANCE

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	Libres !
▪ Nombre de personnes interrogées	1000 personnes inscrites sur les listes électorales en Ile-de-France, constituant un échantillon représentatif des habitants d'Ile-de-France âgés de 18 ans et plus (dont 357 certaines d'aller voter aux élections régionales et exprimant une intention de vote)
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 9 au 12 octobre 2020
▪ Date de diffusion	Extrait publié dans LePoint.fr le 16 octobre
▪ Questionnaire	Présenté dans le rapport d'étude ci-après

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 cas	2,6	4,4	6,0	7,2	8,0	8,6	9,2	9,6	9,8	10,0	10,0
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
300 cas	1,6	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,6	5,7	5,8	5,8
400 cas*	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
800 cas	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,5	3,5
1000 cas**	0,8	1,4	1,8	2,2	2,5	2,6	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1

Note de lecture : pour un échantillon de 400 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,0% et 24,0% (plus ou moins 4,0 points).

* Base intentions de vote

** Base ensemble (questions d'opinion)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Le climat politique en Ile-de-France
▪ Echantillon interrogé	1000 personnes inscrites sur les listes électorales en Ile-de-France, constituant un échantillon représentatif des habitants de la région âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, département de résidence, catégorie d'agglomération.
▪ Mode de recueil	Online
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population francilienne de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, département de résidence et catégorie d'agglomération) et du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017 et aux 1 ^{er} et 2 nd tours des élections régionales de 2015

Libres!

LE CLIMAT POLITIQUE EN ÎLE-DE-FRANCE

GAME CHANGERS



Fiche technique



ÉCHANTILLON

1 000 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif des Franciliens âgés de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **9** au **12 octobre 2020**.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé on-line.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, département de résidence, catégorie d'agglomération.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, Directeur de département (Ipsos Public Affairs).*

LE RAPPORT DE FORCE ÉLECTORAL EN ÎLE-DE- FRANCE

1

Intention de vote 1^{er} tour

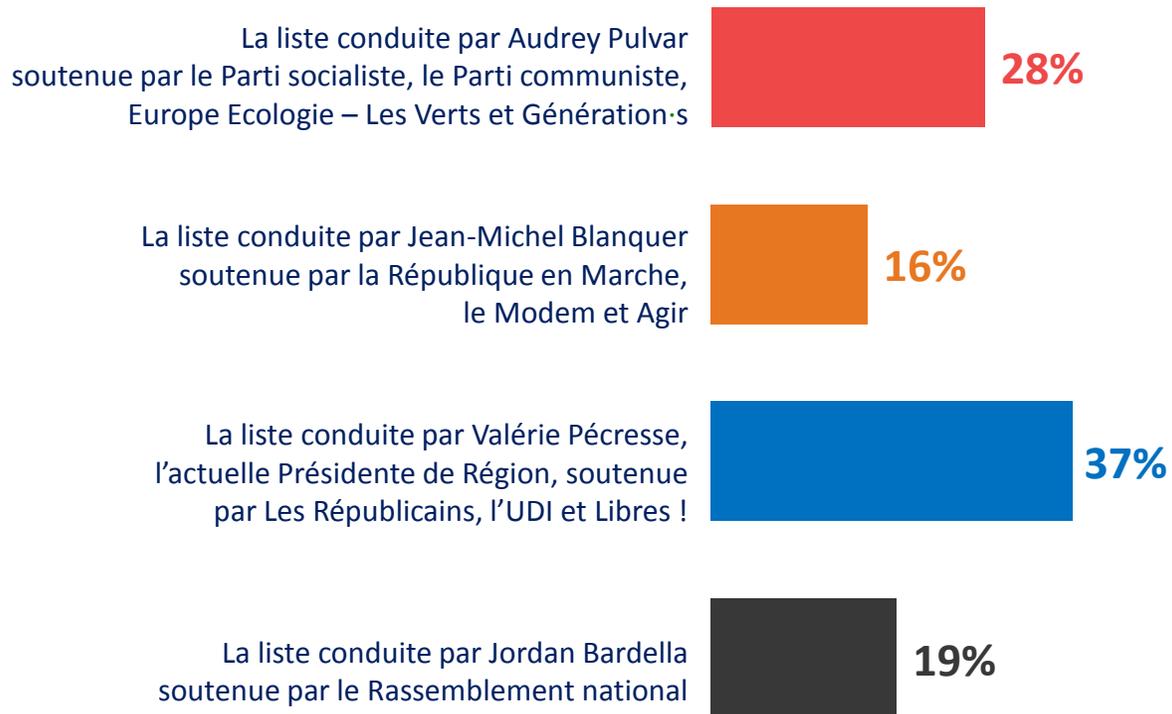


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 9%

▪ Les prochaines élections régionales en Ile-de-France auront lieu au mois de mars prochain. Si le 1^{er} tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1^{er} tour, je dis bien au 1^{er} tour ? (Base : certains d'aller voter, exprimés)

Intention de vote 2nd tour

Quadrangulaire, liste de gauche menée par A. Pulvar



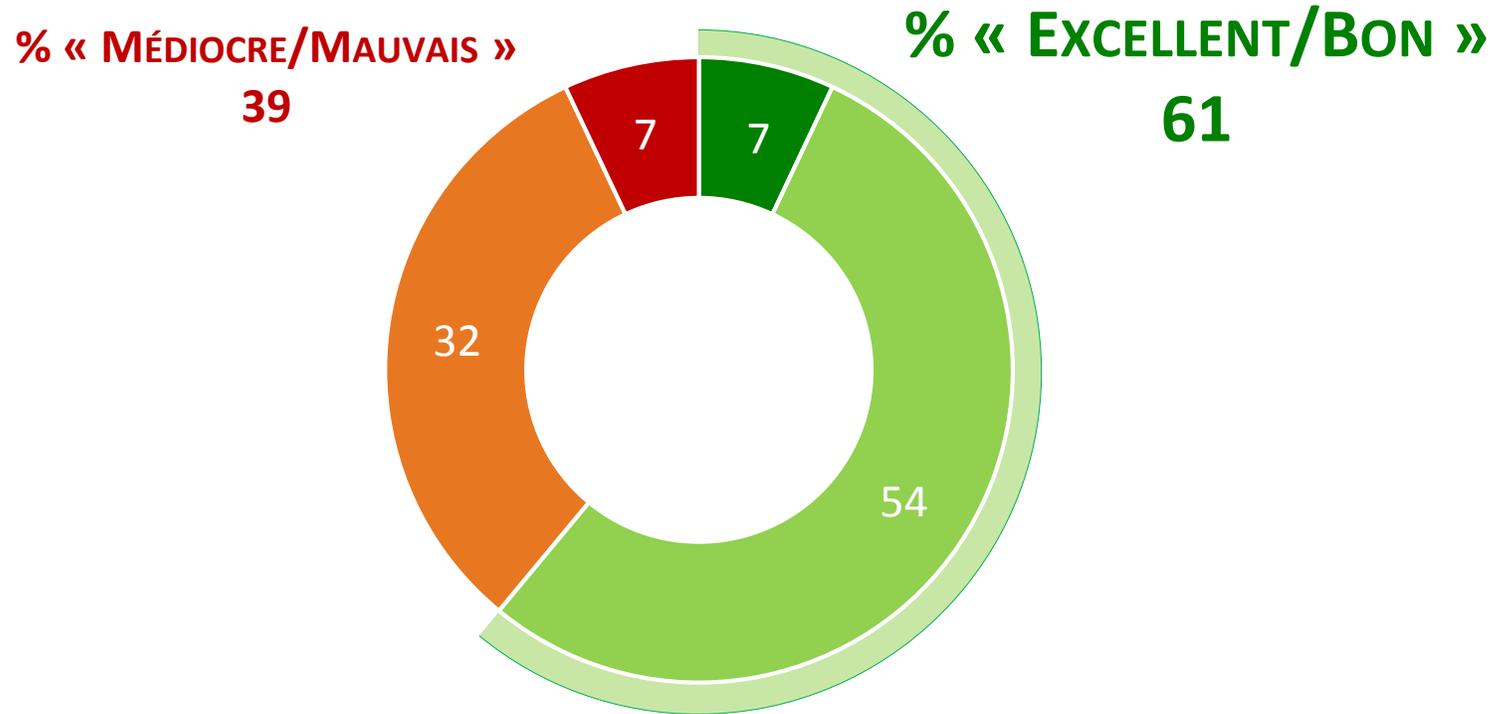
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 10%

▪ Et si vous aviez le choix entre les listes suivantes ? (Base : certains d'aller voter, exprimés)

BILAN ET IMAGE DE LA PRÉSIDENTE DE REGION, VALÉRIE PÉCRESSE

2

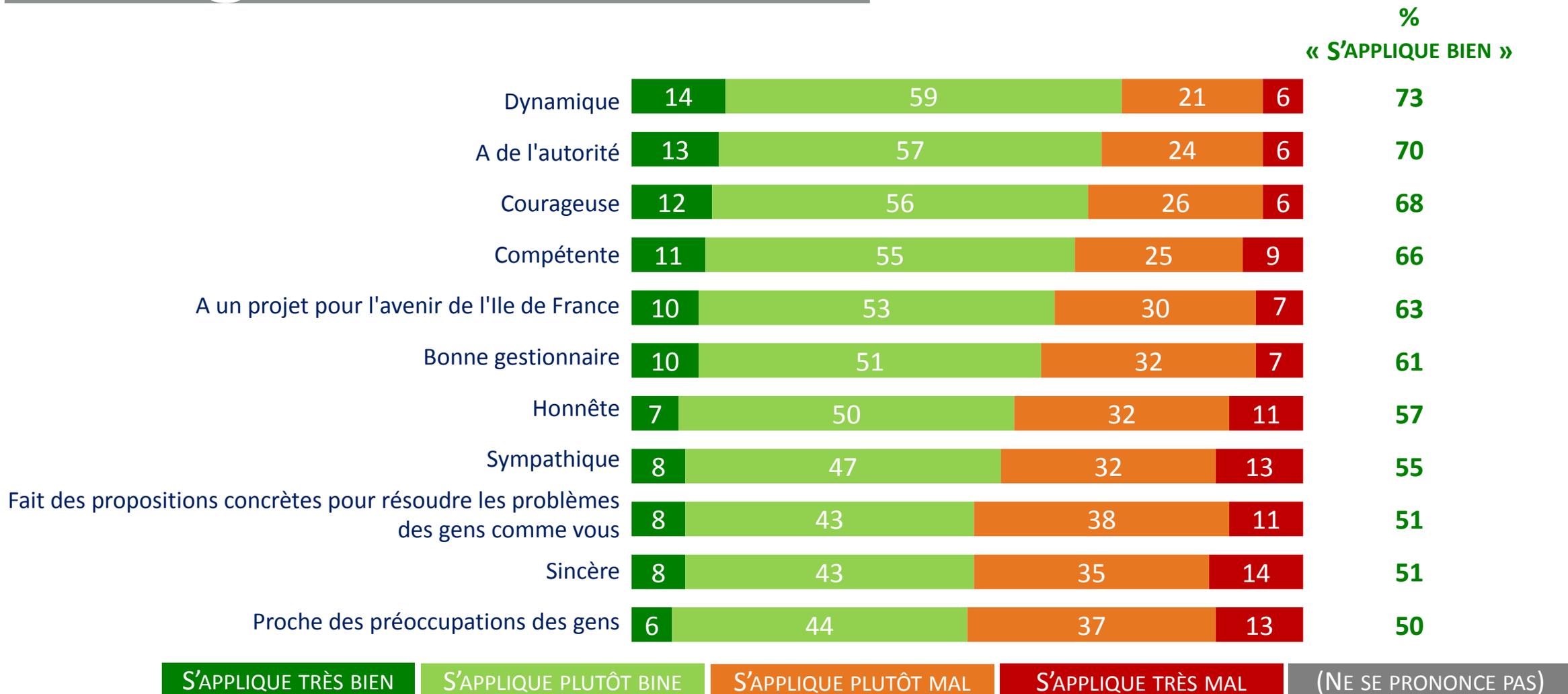
L'opinion envers l'action de V. Péresse



EXCELLENT BON MÉDIOCRE MAUVAIS (NE SE PRONONCE PAS)

▪ Globalement, estimez-vous que l'équipe de la majorité régionale conduite par Valérie Péresse a accompli dans la Région depuis 2015 un travail : (Base : Ensemble)

L'image de V. Péresse



▪ Diriez-vous que les traits d'image suivants s'appliquent très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal à Valérie Péresse ? (Base : Ensemble)

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

